

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

*Кравченко Ю.В., Власова П.Б.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Шкода В.И. – ст. преп.*

В данной работе анализируются функции современных социальных сетей, раскрывается их важность в социально-экономическом развитии Беларуси.

Информатизация общества – социальные процессы, связанные с внедрением новых информационных технологий в общественную жизнь, в научно-технические, социально-экономические, правовые и другие институты государства с целью повышения их эффективности, всестороннего развития личности.

Информационные технологии – совокупность взаимосвязанных научных и технических областей знания, которыми рассматриваются и используются на практике способы создания, защиты, хранения, обработки и передачи информации с использованием средств вычислительной техники.

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди, группы людей, сообщества, организации) и связей между ними (социальных взаимоотношений). В 1954 г. в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» термин «социальная сеть» был предложен учёным в сфере социальной антропологии Д. Барнзом. В общераспространённом понимании социальная сеть – это сообщество людей, объединённых общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для непосредственного общения между собой. В общепhilosophическом подходе под социальной сетью понимают множество социальных объектов и определённое множество отношений между ними.

Выделяют следующие функции социальных сетей:

Коммуникационная. В рамках коммуникационной функции происходит установление контакта между людьми, обмен новостями и информацией (фото, видео, аудиоматериалы, ссылки на сайты, комментарии, сообщения), объединение в группы для достижения совместных целей (сплочение и удержание социальных связей).

Информационная. Поток информации имеет двухстороннюю направленность, т.к. участники общения выступают попеременно и в роли коммуникатора, и в роли реципиента.

Социализирующая (саморазвитие, рефлексия в системе «друзей» и «групп»).

Самоактуализирующая (самопрезентация).

Идентификационная (при создании индивидуального профиля пользователь наполняет его информацией о себе - имя, дата рождения, семейный статус, школа, ВУЗ, интересы и пр., что позволяет осуществлять поиск анкет по заданным признакам).

Функция формирования идентичности. Согласно теории Фестингера (1954 г.), человек склонен сравнивать себя с теми людьми, с которыми у него есть большее количество схожих черт. Кроме того, согласно теории когнитивного диссонанса, похожие люди положительно оценивают друг друга. Это основной механизм, который позволяет человеку четко формулировать свои позиции в отношении других людей и групп.

Развлекательная. Социальные сети позволяют обмениваться не только текстовыми сообщениями, но и мультимедийными файлами, кроме того, следует отметить значение виджетов - мини-программ развлекательного характера, создаваемых сторонними производителями для расширения возможностей пользователя (игры, медиа-приложения и т.д.).

По данным исследования системы мониторинга социальных медиа и СМИ Brand Analytics аудитория социальных сетей Беларуси за октябрь 2019 года составила 3 млн пользователей в месяц. На первом месте расположилась социальная сеть Вконтакте (1,5 млн), на втором – Instagram (0,981 млн), на третьем – Одноклассники (0,508 млн).

последние годы сектор инфокоммуникационных технологий в Беларуси получает мощную государственную поддержку и является одним из приоритетных направлений развития экономики. В 2005 год был создан белорусский Парк высоких технологий (ПВТ), основной целью которого является поддержка индустрии программного обеспечения.

Доля экспорта в общем объеме производства составляет более 80 процентов. Компании-резиденты успешно работают на североамериканском и европейском рынках высоких технологий.

Сегодня у них есть клиенты в более чем 55 странах по всему миру. Ведущие мировые корпорации, такие как Peugeot, Mitsubishi, Газпром, Reuters, British Telecom, Лондонская фондовая биржа, Всемирный банк и др. являются одними из основных потребителей Белорусского программного обеспечения, разработанного в Беларуси.

Viber – изобретение израильского происхождения и белорусского производства, это популярный мессенджер, который вытеснил Skype и WhatsApp. Главное преимущество Viber в сравнении с WhatsApp – это возможность видеосвязи.

Преимущества Viber в сравнении со Skype:

– изначально в Skype нужно было заранее договариваться о звонке (например, по e-mail), чтобы человек вышел на связь и не тратил батарею смартфона, и только тогда созваниваться;

– для звонка через Skype нужно предварительно попасть в список контактов собеседника. Программа была создана для компьютеров, и на гаджетах со слабыми характеристиками могла вообще не работать.

А в Viber достаточно получить секретный код для активации и можно сразу же им пользоваться;

– не надо запоминать логин и пароль для входа;

– достаточно знать номер пользователя, чтобы сразу позвонить или написать ему.

Предприятия-резиденты белорусского Парка высоких технологий освобождаются от всех корпоративных налогов, включая НДС и налог на прибыль, а также от таможенных пошлин.

В отличие от многих парков Европы и Азии, белорусский ПВТ – это виртуальный парк высоких технологий. Это означает, что правовые условия белорусского Парка высоких технологий действуют на всей территории Беларуси. Независимо от того, где находится компания в Беларуси, если она занимается разработкой программного обеспечения – она может стать резидентом ПВТ. Этот принцип позволяет компаниям-резидентам использовать образовательный, научный, профессиональный и инфраструктурный потенциал всей страны.

ИКТ индустрия в 2019 году внесла основной вклад в прирост ВВП Беларуси.

За январь—август 2019 года рост ВВП составил 1,1%. При этом вклад в этот прирост разных видов экономической деятельности четко показывает, кто именно сегодня является драйвером белорусской экономики.

Так, за 8 месяцев текущего года организации, которые работают в секторе «информация и связь», обеспечили прирост ВВП на 0,5%. Такой же вклад в прирост ВВП внесли и другие виды экономической деятельности, но вместе взятые (!) — промышленность, строительство, сельское, лесное, рыбное хозяйство и торговля. В первом полугодии экспорт услуг резидентов ПВТ составил 908,1 млн долларов и увеличился на 38,1%. Основу экспорта ПВТ составляют компьютерные услуги — их экспорт в первом полугодии вырос по сравнению с январем—июнем 2018 года на 31,7% до 843,8 млн долларов.

Еще 36,2 млн долларов в первом полугодии резиденты ПВТ получили в виде платы нерезидентов за пользование интеллектуальной собственностью, что в 2,5 раза больше по сравнению с январем—июнем прошлого года.

Список использованных источников:

1. Губанов, Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов .2010. с.228

2. Манако, А.Ф. Электронные научно-образовательные пространства и перспективы их развития в контексте поддержки массовости и непрерывности / А.Ф.Манако. 2012. №4. с.83-92