

ФИЛОСОФИЯ АЛЬБЕРА КАМЮ В РОМАНЕ ЧАКА ПАЛАНИКА «БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ»

Зотова П.П.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шепетюк В.В. – кандидат философских наук

Цель исследования – раскрыть особенности философии Альбера Камю, нашедшие художественное отражение в романе Чака Паланика «Бойцовский клуб». В работе рассмотрены основные вопросы философии Альбера Камю, которые актуальны для общества двадцать первого века, раскрыта сущность таких понятий, как «антиконсюмеризм», «потребительство» и «общество спектакля» в совокупности их принципов и форм. В результате определен сценарий, при котором субъект борьбы с глобальным потребительством сам становится его активным участником.

Зачастую в произведениях определённого периода отражены проблемы, с которыми сталкивался социум непосредственно в момент возникновения идеи и реализации замысла этого произведения. Поэтому людям XXI века интересны тексты, написанные в конце девяностых годов двадцатого – начале нулевых годов двадцать первого века.

Особенно показательными, на наш взгляд, в этом плане выглядят романы Чака Паланика. Этот современный американский автор стремится заставить своих читателей испытывать самые разнообразные чувства: от удивления и восторга – до испуга, отвращения и даже отторжения. Его культовый роман – «Бойцовский клуб», вышедший в свет в 1996 г., является своеобразной критикой общества нашего времени – общества тотального потребления.

В романе отражены 12 наиболее актуальных, по мнению автора произведения, проблем современного мира. Среди них анархизм, гендерное неравенство, проблемы личностной

самоидентификации, капитализм, насилие, упадок массовой культуры и многие другие. Главный герой произведения – типичная отвергнутая обществом личность, страдающая девиациями, офисный клерк, старающийся выбраться из паутины потребительского существования и однообразной реальности.

Принято считать, что на каждое действие всегда может найтись противодействие. Так и у идеологии потребительства, отвергаемой героями романа, появилась совокупность общественных, экономических, культурных и контркультурных движений, направленных на ее критику. При этом проблема, поднятая в произведении настолько глубока, что стало необходимо разграничить естественные потребности и навязанные обществом, корпорациями, СМИ и избавиться от искусственных, уродующих человеческую жизнь мотивов деятельности. По сути, первой страной, где возникло антипотребительское движение, стали США – родина рассматриваемого романа Ч. Паланика. Таким образом, возникшая идеология антиконсюмеризма – своеобразная рефлексия общества потребления над самим собой. Ч. Паланик лишь подметил сопутствующие ему явления современной общественной жизни – цинизм, информационные манипуляции и обман населения, долговое рабство, внушение страхов и комплексов несоответствия, взаимная неприязнь, тотальная конкуренция. Многие черты подобного рода разрушительного мировоззрения отражены в одной из самых узнаваемых цитат «Бойцовского клуба» – «Поколения за поколениями люди работают на ненавистных работах только для того, чтобы иметь возможность купить то, что им не нужно» [1].

Но что такое настоящий антиконсюмеризм? Самокритика, новый циничный самообман или очередная попытка сбросить с себя груз накопившихся мировоззренческих проблем и противоречий? Для анализа данного вопроса следует использовать еще одно близкое понятие «общества потребления» понятие «общество спектакля», введенное в оборот уже французским философом и писателем Ги Дебором [2], для отражения невозможности отличить искренность от обмана в условиях господствующей культуры. Тем самым можно зафиксировать совпадение взглядов Ч. Паланика с другими авторами относительно описания доминирующей на сегодняшний день негативной социальной реальности, необходимости ее коренного изменения.

Главный герой романа «Бойцовский клуб» полагает, что современное общество потребления подавляет природное мужское начало, превращая мужчин в нечто пассивное. И здесь мы видим соответствие идеям философии известного французского философа и публициста А. Камю, когда «просто человек» сталкивается с обществом, которое принудительно «каталогизирует» каждого. При дальнейшем знакомстве с романом «Бойцовский клуб» мы находим и другие основные аспекты философии Альбера Камю, основной из которых – феномен бунта, восстания, главная цель которого – преобразование жизни, объединение личности и социума [3]. Такой бунт должен повторяться до тех пор, пока не будет установлен новый порядок, где противоречия предыдущей культуры будут устранены. В романе «Бойцовский клуб» подобный тезис отражен следующим образом: рассказчик, от имени которого ведется повествование в романе, бунтует против начальника, общества, Бога.

В свою очередь рабская зависимость от изобилия, описанная в романе – также отражение взглядов А. Камю, который считал современное общество – общество рабов и господ. Метод решения этой проблемы, согласно А. Камю, выглядит анархо-фашистским: добровольно уничтожить свою собственность и насильно – чужую, попытка чего и осуществляется героями романа «Бойцовский клуб».

Рассматривая другую проблему, поднятую в романе – проблему взаимоотношения личности и социума, следует помнить, что «абсолютная власть закона не есть свобода, но не большей свободой является абсолютная неподвластность закону. Расширение возможностей не даёт свободы, однако отсутствие возможностей есть рабство. Но и анархия тоже рабство. Свобода есть только в том мире, где четко определено как возможное, так и невозможное» [3]. Однако «сегодняшний мир, по всей видимости, может быть только миром господ и рабов», ведь только рабское сознание, по мнению А. Камю, творит историю.

Итогом романа является утверждение мысли о том, что только культ насилия может победить культ потребления. В этом смысле роман «Бойцовский клуб» – это наглядный пример уже упомянутой идеи Ги Дебора о том, что «спектакль – это стадия, на которой товару уже удалось добиться полного захвата общественной жизни» [2]. Копировальный аппарат, с которым так часто сталкивается главный герой произведения в мире своей повседневности, – один из типичных символов консюмеризма, раскрывающий содержание культуры как результат тотального тиражирования и конвейерного производства всего того, что пользуется спросом. В этом смысле наш интерес к роману «Бойцовский клуб» заключается ещё и в том, что книга, призванная разоблачить общество потребления, сама становится объектом потребления, а протест против системы бездумного всеобщего повторения и воспроизведения всего наиболее популярного, сам же лишь укрепляет основы существующего порядка вещей. На наш взгляд, в этом видится яркое воплощение идеологии цинизма. Возможно именно поэтому многие персонажи романа Ч. Паланика, созвучно тезисам А. Камю, парадоксальным образом идеализируют фашизм как выход из состояния общества всеобщего потребления.

Таким образом, идеи романа Ч. Паланика «Бойцовский клуб» крайне актуальны на сегодняшний день и находят многочисленные пересечения не только с философскими взглядами А. Камю, но и многих других авторов, размышляющих над проблемами жизнедеятельности современного общества. Безусловно, должны быть найдены какие-то методы изменения доминирующих взглядов, ценностей, вкусов и предпочтений, приемлемые для своеобразного перевоспитания больших масс населения. Однако все ещё предстоит определить, какие именно инструменты способны наиболее позитивно воздействовать на поведение больших групп людей, не порождая при этом бездумное повторение, тиражирование популярных трендов и неизбежно возникающее вслед за этим потребление. А пока спектакль всеобщего «потребления» жестко контролирует человеческое общество и диктует ему свои законы поведения. Чтобы решить это сложное противоречие, необходимо понять, что усиленное распространение культа демонстративного потребления всегда будет порождать демонстративное антипотребительство, как попытку стабилизировать ситуацию и найти равновесие в условиях болезненного переживания всеми нами – потенциальными потребителями – невозможности полного удовлетворения своих искусственно создаваемых и навязываемых потребностей.

Список использованных источников:

1. Паланик, Ч. Бойцовский клуб / Ч. Паланик; пер. К. Егоровой. – Москва: АСТ, 2018. – 256 с.
2. Дебор, Г. Общество спектакля / Г. Дебор; пер. С. Офертаса и М. Якубович. – Москва: Логос, 1999. – 224 с.
3. Камю, А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство / А. Камю; пер. И. Я. Волевич, Ю. М. Денисов, А. М. Руткевич, Ю. Н. Стефанов. — Москва: Политиздат, 1990. — 415 с.
4. Шамина, В.Б. Романы Чака Паланика «Бойцовский клуб», «Уцелевший», «Удушье» в контексте романтической традиции / В.Б. Шамина // Ученые записки Казанского университета. Сер. гуманитарные науки. – 2012. – № 2. – С. 189-200.
5. Горохов, П.А. Некоторые мысли о философии Альбера Камю / П.А. Горохов // Вестник Оренбургского государственного университета. Сер. философия, этика, религиоведение. – 2013. – № 7. – С. 4-9.