

МАРКЕТИНГОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И «УМНЫЙ ДОМ»

Савощенко В.А, Шамилов П.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Архипова Л.И.– к.т.н., доцент

Под «умным домом» (smart home) принято понимать систему домашней автоматизации. Это комплекс устройств, которые для нашего удобства сами принимают решения и выполняют рутинные задачи по дому. Умный дом формируется в личном домашнем хозяйстве в отдельно взятой квартире: умные кофеварки, системы квартирного микроклимата, умные лампочки и автоматические двери — все это умный дом.

Прежде, чем приступить к рассмотрению понятия «умного дома», следует ознакомиться с текущим развитием цифровых сетей, а именно технологий связи. На данный момент многие гиганты рынка коммуникационных технологий, такие как: Huawei, Intel, AMD – активно вводят в обиход 5G, то есть систему сетей 5 поколения, которая позволит поддерживать связи на скорости до 1 гигабита в секунду, что существенно превосходит показатели предыдущего поколения 4G, а именно LTE. Все

эти технологии связи необходимы в реалиях «умного дома» для поддержания стабильной, а главное, быстрой связи между отдельными девайсами и пунктом управления. Сам концепт умного дома подразумевает управление всеми устройствами через единый пункт управления, а именно, смартфоном посредством общей локальной и глобальной сетей. Подразумевается, что вы сможете управлять своим домом из любой точки мира, неважно, где вы находитесь – в любой момент вы сможете проконтролировать, включен ли у вас чайник или нет, и, если да, смело выключить его.

Концепция smart home и сети 5 поколения в совокупности образуют интернет вещей (IoT) – общее пространство, где все ваши вещи обмениваются информацией и данными между собой, например, если ваш будильник настроен на 9:00, то после его активации – за ним последует включение чайника, кофеварки, либо света. Кроме того, будет предусмотрена возможность уникальной настройки дополнительных функций, так что вы сможете настроить все девайсы непосредственно под свои нужды, для целостной и гармоничной работы.

Аналогично smart home считаем возможным внедрение его типовых элементов в ВУЗе, например, системы открытия двери аудитории на удаленной основе преподавателем университета: система «дверь с электронным замком» и специальное приложение для смартфона, доступ к которому будет только у преподавателя. С помощью этого приложения преподаватель в независимости от его местонахождения сможет открывать дверь аудитории для студентов и не только.

В ходе изучения проблемы проведено маркетинговое исследование, респондентами которого выступили студенты нашего университета (студенты предварительно были ознакомлены с идеей разработки и внедрения системы). Основной вопрос состоял в оценке необходимости и актуальности реализации данной идеи. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

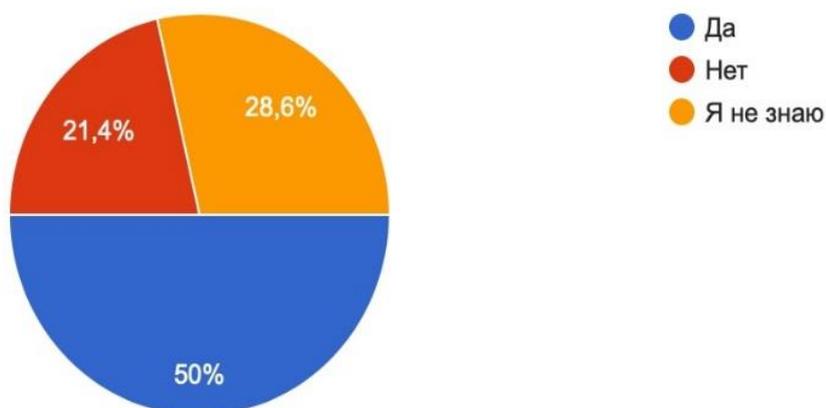


Рисунок 1 – Отношение студентов к электронной системе открытия двери аудитории

При активном вовлечении различных устройств и девайсов дома (или учебной аудитории) в общую сеть посредством датчиков IoT, встает вопрос защиты всех выгружаемых данных с устройств и информации о вас, включая Big Data, для дальнейшей выборки и обработки с целью использования для улучшения обслуживания вас по различным направлениям и аспектам жизнедеятельности. Это касается, в первую очередь, подборки уникальных рекламных предложений, непосредственно под ваши конкретные нужды, так как никто не может знать о вас больше, чем ваш smart home и ваши вещи. Конечно, производители будут обязаны соблюдать вашу конфиденциальность и использовать ту информацию, которая не позволит обезличить вас.

Вся концепция smart home подразумевает упрощение и комфорт вашей жизни. Однако встает вопрос безопасности. Ведь если все ваши вещи подключены к одной сети, то злоумышленники, да и не только, при должном упорстве и желании могут получить доступ к вам, вашим вещам и буквально «завладеть» вашим домом. Естественно, в таких ситуациях единственным гарантом становится использование качественных средств защиты, антивирусных программ с последующим обновлением и модификацией, что сохранит вашу конфиденциальную информацию в безопасности.

Закключение: концепция представляет собой «развивающую» технологию, но у неё имеются хорошие перспективы, как для упрощения быта и создания комфорта, так и для персонализированных маркетинговых предложений целевым клиентам. Следует учитывать, что развитие и широкое внедрение концепции smart home требует более качественно проработать её защиту от взлома.

Список использованных источников:

1. Smart-освещение. Развитие 5G. Новости из мира IoT за неделю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iotconf.ru/ru/article/smart-osveshchenie-razvitiye-5g-i-karti-dlya-doom-novosti-iz-mira-iot-za-nedelyu-95192/>

56-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2020 г.

2. Связь 5G. Рынок умного дома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2g3g4g5g.ru/5g-market-smart-city/>