

## АНАЛИЗ АСПЕКТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭРГОНОМИЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И КАЧЕСТВА РАБОТЫ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Алешко Н.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Пилиневич Л.П. – доктор технических наук., профессор

Целью работы является анализ аспектов проектирования эргономичного пользовательского интерфейса для мобильных устройств. С учетом того, что программное средство со временем увеличивает количество своих функций, проектирование пользовательского интерфейса не заканчивается на начальном этапе разработки программного средства, но предполагает дальнейшую работу по улучшению пользовательского интерфейса.

Проектирование технической системы включает в себя [1]:

- 1) дизайнерское – обеспечение привлекательности программного средства;
- 2) техническое – обеспечение работоспособности программного средства;
- 3) эргономическое – обеспечение разработки программного средства с учетом влияния человеческого фактора.

Эргономическое проектирование подразумевает под собой включение человека в разрабатываемую систему «человек-техника-среда».

Оценка финансовых инструментов, как правило, происходит так, что во многих концепциях подготовки финансовой отчетности для целей представления бухгалтерского баланса, расчета прибыли или убытка и (или) раскрытия информации финансовые инструменты, в том числе встроенные производные финансовые инструменты, часто оцениваются по определенным показателям стоимости. Для достижения этой цели учитывается вся имеющаяся рыночная информация, относящаяся к операции.



Рисунок 1 – Гипотетический рост прибыли

Таким образом, как показано на рисунке 1, при использовании данного финансового инструмента наглядно, в виде графика, демонстрируется гипотетический рост прибыли при инвестировании 10000\$ с определенного момента (на примере – начиная год назад и заканчивая текущей датой). Расчет производится с учетом того, что накопленный капитал и дивиденды будут реинвестированы с учетом рыночной стоимости или величины чистых активов.

Premium/Discount <sup>®</sup>



Рисунок 2 – Рыночная стоимость и стоимость чистых активов

Рисунок 2 демонстрирует график, предоставляющий информацию о разнице между рыночной стоимостью и стоимостью чистых активов. При этом рыночная стоимость определяется по среднему значению между наивысшей ставкой и наименьшим предложением. Данный инструмент позволяет изменять относительные величины и рассматриваемый промежуток времени, гибко подстраиваясь под нужды пользователя.

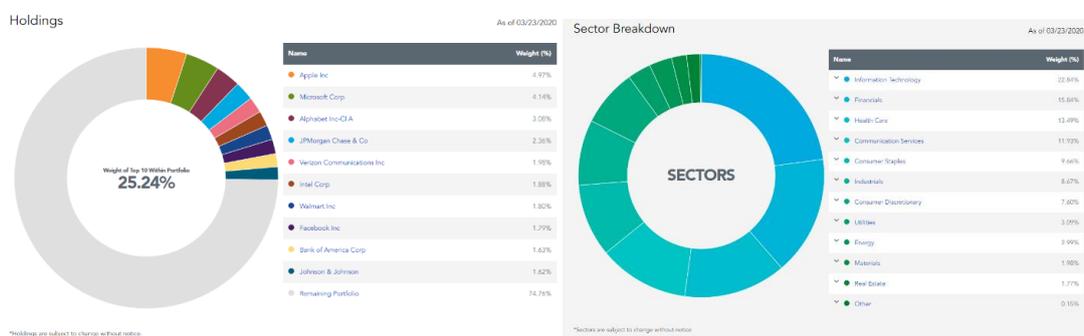


Рисунок 3 – Акционный пакет и его разделение по секторам

Так как инструмент LargeCap Fund, представленный на рисунках, ставит перед собой цель отслеживать результаты инвестиций в крупные, так называемые генерирующие доход компании с большой капитализацией, имеется также и информация о компаниях данного типа («акционный пакет»). Кроме того, важным элементом данного инструмента является наличие подробной классификации секторов инвестиций.

Продемонстрированные на рисунках выше элементы пользовательского интерфейса улучшают восприятие конечным пользователем информации и структурируют ее для упрощения дальнейшего использования. В условиях принятия решений об инвестировании больших объемов средств, хорошо структурированная для восприятия информация необходима для выбора верного инструмента инвестиций.

Список использованных источников:

1. Шупейко И.Г. Эргономическое проектирование систем «человек–компьютер–среда». Курсовое проектирование : учеб.-метод. пособие / И. Г. Шупейко. – Минск : БГУИР, 2012. – 92с.
2. Фабоцци Ф. Финансовые инструменты / Ф. Фабоцци, М: Эксмо, 2010 – 864с.