



**ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«КАК РЕШИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В НАШЕМ
ОБЩЕСТВЕ?» С ОБУЧЕНИЕМ УЧАСТНИКОВ ОДНОЙ ИЗ ТЕХНИК
«МОЗГОВОГО ШТУРМА» И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
(С ДИДАКТИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛОМ)**



О.В. Славинская,
*доцент кафедры информационных
радиотехнологий учреждения образования «Белорус-
ский государственный университет информатики и
радиоэлектроники», канд. пед. наук, доцент*



Е.Р. Шоник,
*студентка учреждения образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»*

Аннотация. В статье представлено обоснование актуальности и методика проведения воспитательного мероприятия с обучением одной из техник «мозгового штурма» на основе социально-значимых проблем. Такое мероприятие позволяет апробировать участникам технику «мозгового штурма», что помимо воспитательных целей, опирающихся на содержание рассматриваемых вопросов, дает возможность реализовать обучающую цель по использованию этой техники в дальнейшем в профессиональной деятельности специалистов разных профессий (педагогов, психологов, программистов, менеджеров). Статья сопровождается необходимыми для проведения дидактическим материалом.

Ключевые слова: воспитание, кураторский час, курение, «мозговой штурм», наркомания, подготовка педагогов, профессиональное воспитание, пьянство, сиротство.

Метод «мозгового штурма» в обучении и менеджменте используется достаточно часто. Особенно популярным он становится в организации ра-



боты современных ИТ-компаний. А вот в воспитательной работе учреждений образования этот метод практически не используется. Почему? Педагоги, кураторы не умеют использовать технику этого метода для проектирования и проведения воспитательных мероприятий.

Однако, воспитательные мероприятия с использованием данного метода, например кураторские часы, не только приобретут интерактивную основу, но и позволят участникам на практике изучить порядок его использования. В дальнейшем, в своей профессиональной деятельности, участники смогут его применять для решения рабочих вопросов. Особую актуальность это имеет для профессий педагога, программиста, менеджера, психолога.

Для подростков старшего возраста и учащейся молодежи метод «мозгового штурма» является одним из наиболее приемлемых для воспитания, так как позволяет опосредованно оказывать воспитательное влияние на основе самооценки воспитанников, сравнения своих убеждений с общественным мнением (мнением своих коллег), их переосмыслением и изменением.

Метод «мозгового штурма» относится к интерактивным методам обучения и воспитания, предполагающим взаимодействие обучающихся между собой. Среди таких методов также: круглый стол, деловая и ролевая игра, мастер-класс. Образовательный процесс с их использованием организуется так, что все учащиеся оказываются вовлеченными в него, получают и реализуют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся при этом предполагает индивидуальный вклад каждого участника, обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Метод «мозгового штурма» – организованный процесс обсуждения проблемы, когда участники предлагают как можно больше разных вариантов решения, выбирая после наиболее удачные. Его автором считается Алекс Осборн, описавший метод как способ развития креативных способностей сотрудников своей рекламной фирмы в 1953 году в книге «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления». В 60-х годах его уже активно начали использовать в американских и европейских бизнес-школах.

В настоящее время в офлайн-образовании «мозговой штурм» – один из популярных методов стимулирования творческой активности обучающихся. Алгоритмы реализации метода могут быть различны. Однако сама технология «мозгового штурма» включает 3 этапа: 1) постановку проблемы; 2) генерацию идей; 3) систематизацию, оценку и отбор идей. Желательно, чтобы участники «мозгового штурма» готовились к нему. Если проблема ими продумана заранее, то идеи, представленные участником, будут и обдуманными, и спонтанными.



В статье мы представили методику проведения воспитательного мероприятия «Как решить социальные проблемы в нашем обществе?», построенную на обучении участников методу «мозгового штурма» и его использовании ими при оценке возможного решения острых социальных проблем [1–4; 6–9].

Алгоритмом проведения данного мероприятия является специально подготовленная презентация (на ссылке). Его ведущий (модератор) должен хорошо ориентироваться как в сущности и практике реализации метода «мозгового штурма», так и в выносимых для обсуждения проблемах. Обычно при реализации метода «мозгового штурма» используется одна проблема, но в данном мероприятии мы использовали четыре: курение, наркоманию, сиротство, пьянство (алкоголизм). Почему метод работает в данном случае для них? Это специфика предлагаемой методики, а проблема, которую «решает» метод, действительно одна, и она задана в названии мероприятия – «Как решить социальные проблемы в нашем общества?». Методика мероприятия даже ограничивает ее составом предложенных уточнений.

Уже формулировка названия мероприятия настраивает участников на продуктивную работу, хотя оно используется как стимул, а не как прогноз результата мероприятия. Для категории участников – подростков старшего возраста и учащейся молодежи – данная формулировка является достаточно актуальной в силу возрастной социальной активности. Поэтому название мероприятия имеет специфическую формулировку, на первый взгляд не точно отражающую его непосредственное содержание. Однако именно она является мотиватором активности участников на всем его протяжении.

Цель мероприятия: ознакомление участников с методом «мозгового штурма» и апробация его практического применения на основе генерирования идей по решению социальных проблем, а на этой основе – опосредованное воспитание гражданской активности, социальной ответственности, патриотизма, инновационности мышления. Можно выделить и некоторые другие менее важные опосредованные *задачи*, которые решаются в ходе мероприятия: приобретение умений публичного обсуждения вопросов, ведения диспута, выражения своего мнения, ясной формулировки идей, формирование навыков адекватной, не оскорбительной критики, принятие чужого мнения, развитие креативности и критического мышления. Кроме этого – непосредственные *воспитательные цели* профилактики негативных социальных явлений, которые выделяются в качестве обсуждаемых социальных проблем. В нашем случае – это профилактика курения, наркомании, социального сиротства, пьянства, формирование ответственного отношения к семейным обязанностям, к собственным и «чужим» детям в своей семье, усыновлению и опекунству.

Оснащение мероприятия: мультимедийная презентация ([на ссылке](#)),



оборудование для ее воспроизведения, специальные бланки для заполнения в процессе «мозгового штурма» ([на ссылке](#)), таблички с номерами команд (малых групп). Таблички могут быть абсолютно разными. В своей практике мы используем сложенный пирамидкой с треугольником на срезе лист формата А4 с цифрой-номером на двух боковых поверхностях. Они легко подготавливаются, складываются и убираются, могут быть использованы много раз и восстановлены при утрате.

Форма мероприятия – семинар.

Мероприятие содержит 4 этапа проведения (этап 1 – знакомство с методом «мозгового штурма»; этап 2 – актуализация сущности рассматриваемых социальных проблем; этап 3 – «мозговой штурм»; этап 4 – рефлексия) и подготовительный этап. Все реализуемые в процессе мероприятия этапы четко отслеживаются по времени, так как затягивание 2-х первых, информационно-ознакомительных уменьшит мотивацию к деятельности на самом важном, собственно «мозговом штурме».

Мероприятие начинается с представления краткой информации о методе «мозгового штурма», особенностях его использования с использованием медиапрезентации. Цель этого этапа – обучить использованию метода. Краткое содержание сформировано на слайдах презентации.

Это достаточно традиционный в своей реализации этап (рис. 1), поэтому он не должен затянуться. Если что-то обучающимся будет недостаточно понятно, при реализации на практике это будет осмыслено на другом уровне.

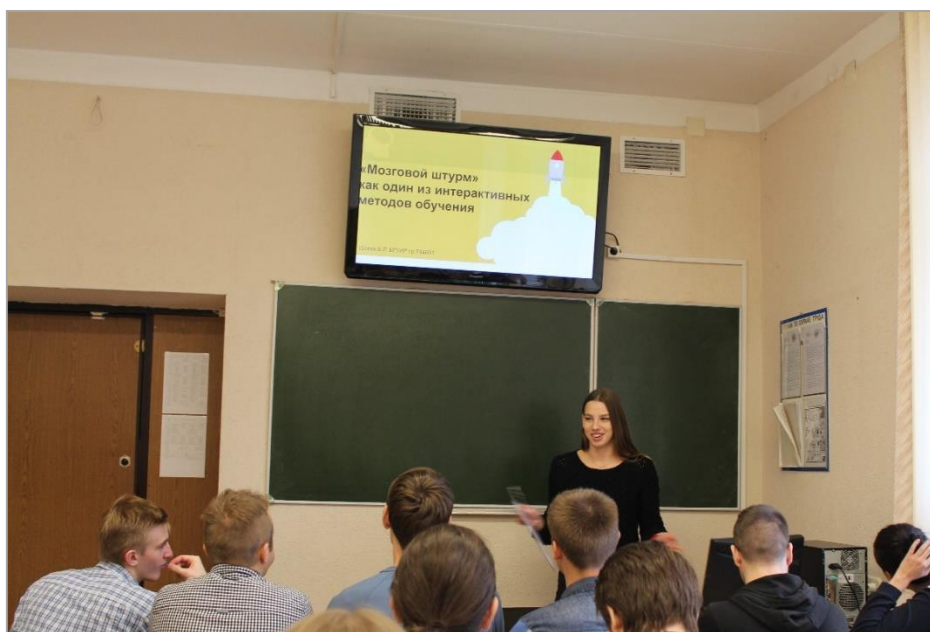


Рис. 1. Рабочие моменты проведения воспитательного мероприятия в студенческой группе: беседа о методе «мозгового штурма»



Накануне был проведен подготовительный этап. Участники выбрали социальные проблемы, которые они посчитали наиболее актуальными для нашего общества и требующими решения. Мы попросили до проведения мероприятия познакомиться с актуальной информацией по этим проблемам в новостях, в справочниках, через поиск в сети Интернет.

Поэтому после беседы о методе «мозгового штурма» модератор кратко останавливается на выбранных ранее социальных проблемах, так как практическая часть мероприятия будет опираться именно на них. У нас участники накануне выбрали 4 проблемы: курение, наркомания, пьянство (алкоголизм), сиротство. Каждая из них также кратко представлена в презентации. Это второй этап мероприятия, он информационно-систематизирующий и также не должен занимать много времени. Информация не является новой для участников в силу их возраста, так или иначе они слышали о рассматриваемых социальных проблемах. Нам важно здесь не научить их чему-то новому, а напомнить, мотивировать, указав на острые социальные моменты рассматриваемых проблем и их последствий.

Далее идет основной этап мероприятия – «мозговой штурм». Его элементы также контролируются по времени ведущим (модератором), однако это наиболее важный этап мероприятия и на него должно отводиться достаточно времени. Этап имеет структуру, отвечающую технике «мозгового штурма»:

- разделение группы на подгруппы по количеству выбранных ранее социально-значимых проблем;
- генерирование идей по решению выбранной подгруппой проблемы и их запись в бланк;
- оценка идей по заданному алгоритму в других подгруппах;
- представление идей, набравших наибольшее количество баллов и их обсуждение.

Этап начинается с разделения участников на 4 подгруппы (команды). Их четыре, так как накануне было выбрано именно 4 актуальные социальные проблемы и у нас предполагалось не много участников (по 5 человек в подгруппе). Может предусматриваться и иное деление в зависимости от предварительного выбора участников, их общего числа. Желательно, чтобы количество участников в подгруппе не превышало 6 человек.

Подгруппам выдаются таблички с номерами для организации эффективного управления действиями участников.

Каждая подгруппа выбирает одну социальную проблему и получает бланк для заполнения. Проблема выбирается по принципу первого желающего – выбранная какой-либо группой проблема исключается из списка выбора. Последняя подгруппа выбор не делает, ей остается не выбранная до этого проблема.



№3 - 2020

Мы начинаем отвечать на основной вопрос мероприятия: «Как решить социальные проблемы в нашем обществе?», но по четко заданному алгоритму используемой техники «мозгового штурма».

Подгруппа получает задание: за отведенное время (10 минут) придумать возможные решения выбранной социальной проблемы и записать их в бланк. В подгруппе для этого выбирается тот, кто будет регистрировать идеи в бланке. Никакие идеи, высказанные участниками подгруппы, не отбрасываются, записываются все, даже диаметрально противоположные, нереальные, абсурдные, нестандартные идеи. Задача подгруппы – записать максимальное количество идей, без любых ограничений. Идеи можно комбинировать, записав их в иной формулировке, улучшать, продолжать. Критика идей не желательна, но возможна в плане обсуждения, уточнения, не отклонения идей и не их оценки. А именно в плане их улучшения.

Процесс выполнения задания представлен на рис. 2.



Рис. 2. Рабочие моменты проведения мероприятия в студенческой группе:
процесс генерирования идей

Далее начинается анализ, оценка и систематизация предложенных идей. По истечении времени по команде ведущего бланк отдается для анализа трем другим подгруппам по очереди. Сначала следующей по номеру, затем следующей за ней и т. п. (по кругу). Четвертая подгруппа отдает первой, первая – второй, вторая – третьей, третья – четвертой. Затем опять по этому алгоритму, но уже передается не свой бланк, а тот, который был на рассмотрении.

На анализ «чужих» идей решения проблемы подгруппе дается также 10 минут. При этом выполняется ранжирование идей методом их прочтения



вслух и обсуждения: наиболее подходящей идее ставится три звездочки, менее подходящей – две, еще менее подходящей – одна. Каждая из идей может получить любое количество звездочек. Оценка дается в соответствующей графе бланка. Идее, которая подгруппе экспертов кажется нереализуемой, не ставится ничего.

Таким образом все идеи получают оценку трех подгрупп, выступающих их экспертами. После этого бланк попадает в первоначальную подгруппу, которая вписывала туда идеи. Подгруппа просматривает бланк и рассчитывает рейтинг идей, складывая все полученные оценки. При этом заполняется последняя графа таблицы бланка. В нее вносится количество «звездочек», полученных идей (арабскими цифрами).

После этого ведущий (модератор) предлагает подгруппам представить 5 идей, набравших наибольшее количество баллов (звездочек). Если идеи получают равное количество оценок, то их может быть представлено больше. Таким способом выбираются наиболее рациональные, реально реализуемые идеи. Подгруппы могут отвечать на вопросы участников по представляемым идеям, комментировать их. Это стимулируется модератором.

Для рефлексии мероприятия участникам предлагается анкета предпоследнего слайда презентации.

Генерация идей социальной направленности требует их оценки, осмысления отношения к этим проблемам. Коллективная оценка одной из проблем в малой группе, поиск путей решения по алгоритму «мозгового штурма» с точки зрения государства, общества, системы образования, семьи, понимания значимости принимаемого решения для нашего государства, ведет к воспитанию у участников наряду с профилактикой негативных проявлений по рассматриваемой проблеме еще и гражданственности и патриотизма. Это становится невидимым положительным механизмом влияния на конкретную личность.

Работа с воспитанниками по представленной технологии позволяет формировать у них гражданскую активность, ответственность, инновационность мышления в рамках социальных преобразований в нашей стране и их реализации. Кроме этого, участники получают опыт использования одной из техник «мозгового штурма».

Представленная в статье дидактическая разработка воспитательного мероприятия подготовлена и апробирована в образовательном процессе в рамках проекта «Педагогическая студенческая гостиная», реализуемого на факультете радиотехники и электроники учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» [5], представлялась нами на Республиканской выставке учебно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи (рис.3).

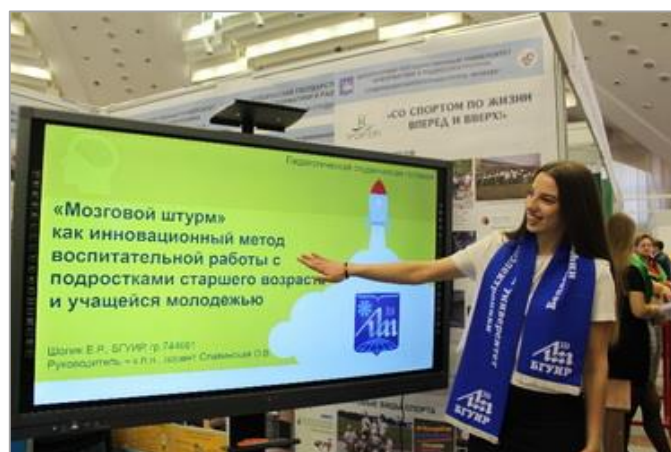


Рис. 3. Представление разработки на республиканской выставке
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе : учеб.-метод. пособие / О.А. Беляева. 11-е изд., стер. Минск : РИПО, 2019. 60 с.
2. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения : учеб.-метод. пособие / С.С. Кашлев. Минск : ТетраСистемс, 2011. 224 с.
3. Метод мозгового штурма [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_мозгового_штурма. Дата доступа : 11.05.2020.
4. Мозговой штурм и 10 правил его эффективного проведения [Электронный ресурс] // 4BRAIN. Режим доступа : <https://4brain.ru/blog/мозговой-штурм/>. Дата доступа : 28.04.2020.
5. «Мозговой штурм» как один из методов воспитательной работы и обучения [Электронный ресурс] // Сайт учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники». Режим доступа : <https://www.bsuir.by/ru/fre/mozgovoy-shturm>. Дата доступа : 28.04.2020.
6. Славинская, О.В. Методика проведения комплексного воспитательного мероприятия по формированию здорового стиля жизни «Быть здоровым, жить активно – это стильно, позитивно» (с дидактическим материалом для его проведения) [Электронный ресурс] / О.В. Славинская, П.В. Куницкий, А.А. Самохвал // Мастерство online. 2019. № 2(19). Режим доступа : <http://ripo.unibel.by/index.php?id=4064>. Дата доступа : 11.05.2020.
7. Славинская, О.В. Педагогика : электронный ресурс по учебной дисциплине направления специальности 1-0801 01-07 «Профессиональное обучение (информатика)» / О.В. Славинская. Минск : БГУИР, 2017.
8. Славинская, О.В. Социальная педагогика: учеб. пособие / О.В. Славинская. Минск : РИПК Минтруда и соцзащиты, 2007. 187 с.
9. Современные образовательные технологии : учеб. пособие / под ред. Е.Н. Ашаниной, О.В.Васиной, С.П. Ежова. Сер. : Образовательный процесс. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2018. 165 с.