

ВИРТУАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Бурцева А.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Качалов И.Л. – канд. ист. наук, доцент

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) играют важную роль в мире, поскольку мы живём в информационной эпохе. С помощью ИКТ компания может облегчить бизнес с клиентом, поставщиком и дистрибьютором. Это также очень важно в нашей повседневной жизни. Отсутствие надлежащей информации в нужное время приведет к низкой производительности, низкокачественных исследовательских работ и расходованию времени на привлечение информации и даже к проведению исследований, которые фактически проводили другие или в других странах. В настоящее время ИКТ нельзя разделить с нашими повседневными потребностями. [1]

Развиваясь, информационно-коммуникационные технологии сегодня внедряются во все сектора жизнедеятельности человека, постоянно трансформируя устоявшееся восприятие повседневной деятельности на всей планете.

В настоящее время сложно представить человеческую деятельность без использования информационно-коммуникационных технологий. В особенности это касается молодёжи, в связи с чем в западной научной литературе появился термин «Youth go online» – «онлайн-молодежь».

Стремительное развитие интернет-среды не только позволяет создавать крупные бизнес-проекты, работающие в рамках виртуального пространства (Google, Facebook, Yandex), но и является определенным объективным фактором личностной самореализации для отдельных индивидов. Размер интернет-аудитории некоторых блогеров сопоставим с показателями востребованности многих известных кабельных телеканалов.

Согласно статистике аналитического агентства [Stasista](#) [3], лидером среди сетей является Facebook — более двух миллиардов активной аудитории. На втором месте YouTube с цифрой 1,5 млрд пользователей. VK только на 12 месте с отметкой в 300 миллионов человек, а Instagram насчитывает 800 миллионов фолловеров. Аудитория каждой сети внушительна по количеству пользователей. И среди них есть лидеры, которые за определенное время набрали подписчиков и успешно зарабатывают на своей популярности.

По результатам многих социологических исследований можно сказать, что «сегодня виртуальное общение в социальных сетях занимает важное место в структуре досуга современного подростка». На сегодняшний день стоит вопрос, насколько актуальной в будущем для молодых людей станет реализация в виртуальном пространстве, и так же возможность использовать свои аккаунты в социальных сетях для получения реальных доходов.

Для того чтобы определить, насколько важна самореализация и успешность в виртуальном пространстве, я провела социологический опрос, в котором приняли участие 125 человек. Среди них 52 парня и 73 девушки, при этом 82 человек возрастом от 19 до 30 лет и 43 от 14 до 18 лет.

По результатам опроса можно увидеть, что большая часть опрошенных (53 %) проводят в социальных сетях более 4 часов в день, от 1 до 3 часов (40%), и менее 1 часа только менее 7 % опрошенных (рис.1). Что говорит о том, что социальные сети плотно вошли в жизнь молодёжи.

Так же можно отметить, что 75 % опрошенных пользуются услугами через соцсети, из них 25 % делают это довольно часто, и 45 % редко .

При этом для 66 % будет иметь значение популярность аккаунта, который они выберут. И 57 % опрошенных выберут для этого Instagram, 31 % вконтакте, что показывает — эти социальные сети являются популярной площадкой для ведения своего бизнеса в интернете.

На вопрос о том, считают ли они конкурентоспособными (успешными) молодых людей, имеющих большую популярность в виртуальной среде, утвердительно ответили 43 % опрошенных, отрицательно – 21 % и затруднились дать ответ 35 % опрошенных

При этом можно заметить, что мнения разделились почти поровну. Кто считает, успешными людей, популярных в социальных сетях, так же желают иметь популярность и вести свой блог или бизнес в интернете.

Респондентам, которые не отрицали значимости личного аккаунта в социальных сетях, было предложено выбрать, в какой из этих сетей они хотели бы повысить свою популярность и конкурентоспособность. На первом месте оказался Instagram (79 %), «Вконтакте» и «Telegram» всего по 8 % и Facebook (4 %). Следует отметить, что все названные виртуальные сети, позволяют монетизировать свои аккаунты, т. е. сделать их доходными.

Таким образом, с учетом стремительного развития ИКТ и на основе полученных данных можно увидеть, что в современном мире социальные сети имеют большое значение не только как средство общения, но и как способ самореализации и получения дохода.

В последнее время по всему миру увеличивается доля использования социальных сетей как ресурса для продвижения бизнеса и самореализации, с каждым годом увеличивается количество вовлеченных в интернет людей по всей планете. Именно поэтому на сегодняшний день оффлайн бизнес переходит в сеть, а те, кто этого не делает, теряет большой сегмент клиентов, которые могли бы прийти из сайта или социальных сетей.

Исходя из данного опроса, можно сделать вывод, что на данный момент для молодёжи самой перспективной и популярной площадкой для самореализации является [Instagram](#). Что так же доказывают многие мировые рейтинги. Сейчас он очень перспективен для бизнеса. Статистика из Pew Research Center [3] показывает, что 17 % от общего количества пользователей социальных сетей старше 18 лет каждый день проверяют свой аккаунт в этой сети. Это молодые люди в возрасте до 29 лет. Instagram – это витрина, визуальное представление о продукте, который всегда будет в кармане потенциального клиента.

При этом можно заметить, что мнения опрошенных разделились почти поровну. Часть считает, что ведение личных аккаунтов в социальных сетях является приоритетным направлением деятельности с целью их монетизации и получения прибыли. Это говорит о том, что это является и будет являться достаточно перспективным направлением. Но другая часть отдаст предпочтение более традиционным способам реализации конкурентоспособности в различных сферах деятельности, не связанных с социальными сетями.

Таким образом, можно сказать, что в социальных сетях существует множество возможностей для самореализации молодежи. И среди них можно назвать не только возможности самовыражения и общения, но и возможности работы и ведения своего бизнеса. И с каждым годом будет расти количество молодёжи, которые будут отдавать предпочтение развитию своей конкурентоспособности в социальных сетях.

Список использованных источников:

1. *Современные компьютеры* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://security-technology.ru/nastroika-kompyuterov/znachenie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologii-ikt-v-nashej-povsednevnoj-zhizni/>.
2. *Stasista* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/>
3. *Pew Research Center* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/>