

ЖЕЛАЕМАЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Горелова П.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Качалов И.Л. – канд. ист. наук, доцент

В статье на основании анкетного опроса, проведенного среди молодежи двух возрастных категорий (14-18 лет и 19-24 года) Минска и Минской области, проведен анализ социально-трудовой мобильности. Это исследование направлено на выявление основных мотивов при выборе сферы деятельности и места работы. Так же упор сделан на выявление факторов, влияющих на построение успешной карьеры и на социально-трудовую мобильность. Семейные интересы, влияющие на мобильность, в данном исследовании не учтены.

К молодежи относится почти каждый пятый житель Беларуси [1] и все они в процессе реализации социально-трудовой мобильности сталкиваются с различными трудностями. Проблемы для молодых людей найти работу связаны с общим состоянием экономики и общей ситуацией с занятостью в стране. Также здесь большую роль имеют образование и навыки, которыми обладают молодые люди, актуальность этих навыков для рынка труда и возможность их правильного использования. Несовпадение этих факторов может привести к длительным периодам поиска работы, переплетенным с периодами безработицы или периодами низкой квалификации и нестандартной занятости.

Образ желаемой профессиональной реализации формируется у многих подростков еще в школьные годы. Принятие решения в отношении карьеры должно пройти через процесс понимания путем определения того, что они хотят делать, и изучения различных вариантов карьеры. Правильное управление процессом подтверждает индивидуальность и способствует благополучию, удовлетворенности работой и стабильность. Неверное же управление приводит к массовому появлению студентов колледжей и вузов, которые не видят себя в выбранной профессии. Это приводит к отсутствию должных профессиональных знаний, нежеланию развиваться в этой сфере, что, в свою очередь, приводит к перемещению людей из одной сферы занятости и вида трудовой деятельности в другие.

В социологическом опросе приняли участие 497 молодых людей из Минска и Минской области от 14-18 лет (49.8 %) и от 19-24 года (50.2 %), среди которых и женщины (63 %) и мужчины (37 %). В числе опрошенных лица, состоящие в браке — 3 % и холостые — 97 %, из которых имеют детей — 0.3 %. Можно сделать вывод, что в данном социологическом опросе приняли участие в основном молодые люди, не имеющие семьи и детей. Т. е. семейные интересы, влияющие на социально-трудовую мобильность, почти не учтены.

Рассматривая вопрос о желаемом диапазоне заработной платы, следует отметить, что молодые люди мечтают о достаточно высокой оплате своего труда. По данным [Национального статистического комитета Республики Беларусь](#) средняя начисленная заработная плата в стране, по состоянию на февраль 2020 года составила 1 119,7 руб. [2] А по данным, полученным в ходе анкетного опроса, 40 % опрошенной молодежи желают заработную плату более 2100 BYN, что почти в 2 раза больше средней начисленной заработной платы в стране и что невозможно в данной экономической ситуации. У них есть два пути: согласиться с предложенной заработной платой в нашей стране, либо искать рабочее место в других странах. Примерно 8-10% белорусов ищут работу за границей, утверждают эксперты Института социологии при Академии наук. Половина из них не старше 30 лет. [3] Однако достаточно высокий процент молодежи имеет реалистичную цель: 28 % ожидают заработанную плату от 1301 - 1700 BYN и 16 % от 901 – 1300 BYN, что вполне возможно в экономической ситуации, которая сложилась в нашей стране.

Завышенные ожидания могут быть вызваны тем, что, исходя из проведенного социологического опроса, большая часть молодежи рассчитывает на получение рабочего места в достойно оплачиваемой сфере деятельности. Респондентам были предложены различные сферы: политическая, научная, государственная служба и другие, из которых можно было сделать выбор в пользу трех. По итогам опроса выяснилось, что 40 % респондентов предпочли бизнес карьеру, 31,6 % – IT-сферу, 33,3 % - искусство, творчество, СМИ (допускалось несколько вариантов ответов). Такой высокий интерес к искусству, творчеству и СМИ обусловлен стремительным ростом популярности профессии блогерства. Блоггеры, в основном, работают на себя и получают гонорары от рекламных заметок, а также мельком упоминая в посте, видео продукцию или услуги. Минимальный размер гонорара блогера может стартовать от 5-7 долларов, а вот верхней границы нет. Блоггеры, у которых больше 5 млн. подписчиков, могут получать за пост и 5 тыс. долларов. Именно свобода действий, возможность реализации творческого потенциала, а также перспективы хорошего заработка – всё это и привлекает молодежь. Высокая же популярность предпринимательской деятельности, возможно, объясняется не только свободой: возможностью самостоятельности в принятии решений, творчества и отсутствие «зависимости от хозяина», но и возможностью много заработать своими силами, а также неуверенностью в том, что в иных сферах деятельности будет перспективная и достойно оплачиваемая работа. Свое дело рассматривается как единственное место, где некоторые из молодых людей находятся на вершине пищевой цепочки. Также следует отметить, что 19 % молодежи безразлично, в какой сфере деятельности работать, лишь бы получать доход.

При выборе места работы (допускалось несколько вариантов ответов) значительная часть молодежи ответила, что опирается на уровень оплаты труда – 69 %. В целом, данный выбор прагматичен и приземлен. Также высока доля тех, кто ориентируется на свое желание работать по определенной специальности – 40,7 %, на характер работы и её содержание – 38 %, на перспективу карьерного роста – 37,4 %. Можно сделать вывод, что молодежь хочет развиваться в выбранной ими сфере, но предпочтение все равно отдаст материальной выгоде.

В реализации своих целей молодые люди в первую очередь рассчитывают на себя – 77,4 % респондентов в вопросе о факторах, влияющих на успешное построение карьеры, выбрали фактор «личные качества» (допускалось несколько вариантов ответов). Хотя и большинство молодежи уверены в своих силах, однако, в нашем обществе при трудоустройстве предпочтение отдается специалисту, имеющему опыт практической работы по специальности. Поэтому молодежь выделила такие факторы как: высокий уровень образования – 48%, опыт работы – 47%, наличие квалификации – 42 %. Однако 25% респондентов считают, что успеху в построении карьеры больше всего способствуют полезные связи. А 22,5% надеются на удачу и везение. Эти проценты иллюстрируют представление молодежи о нравственном климате современного белорусского общества. При этом лишь 10 % опрошенных считают, что к успеху приведет соблюдение принятых в обществе норм поведения. Большинство молодых людей считает, что соблюдение норм морали не помогает, а, скорее, мешает достижению успеха. Между тем, признавая в достижении успеха приоритет аморальных типов поведения над нравственными, молодое поколение не говорит о готовности следовать им. Распределение ответов, как правило, отражает представление молодых людей о наиболее коротком пути к достижению успеха, а не о готовности следовать по нему. Поэтому будет неправильно считать, что молодежь готова с легкостью переступать через общепринятые нормы.

Распределение ответов респондентов на вопрос о факторах, влияющих на социально-трудовую мобильность в % (допускалось несколько вариантов ответов), показало, что значимым фактором, признается экономическая ситуация в стране (67,7 %). Зависимость же от политической ситуации отмечается впятеро меньшей долей (13,5 %). Таким образом, экономические условия, господствующие

56-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2020

в стране, представляются молодежи гораздо более существенными, чем политические. Данный результат демонстрирует отсутствие у молодежи понимания взаимосвязи политики и экономики, а также зависимости социально-экономической ситуации от политического строя и специфики политических отношений, что объясняет политическую пассивность молодежи. Также важным фактором, по мнению молодежи, влияющим на социально-трудовую мобильность, является размер заработной платы (56,6 %) и спрос и предложение на рынке труда (53,5 %). Молодые специалисты, не имеющие трудовой практики, испытывают трудности при устройстве на работу. В итоге новые знания не используются, молодежь ориентируется на другие специальности, запрашиваемые рынком труда, и те организации, которые предлагают более выгодные условия, пренебрегая перспективами карьерного роста (24,9 %), статусом и престижностью (14,8 %).

Таким образом, исследование показало, что молодежь двух возрастных категорий (14-18 лет и 19-24 года) Минска и Минской области мечтает о получении рабочего места в достойно оплачиваемой сфере деятельности и о достаточно высокой оплате своего труда, которая в два раза превышает среднюю заработную плату в стране. Молодежь желает развиваться в выбранной ими сфере, но предпочтение все равно отдаст материальной выгоде, так как значительная часть молодежи при выборе места работы, опирается на уровень оплаты труда. Поэтому при выборе наиболее предпочтительной сферы занятости значительная часть молодежи ответила, что желает связывать судьбу с профессиональной сферой деятельности с высоким заработком или самостоятельное ведение бизнеса. В реализации своих целей молодые люди в первую очередь рассчитывают на себя. Наиболее важным фактором, по мнению молодежи, влияющим на социально-трудовую мобильность, стали экономические условия, господствующие в обществе. Они кажутся молодым людям гораздо более значимыми, чем политические. В целом, на мой взгляд, выстраиваемая молодым поколением стратегия трудовой мобильности опирается на материальные предпочтения, однако не оцениваются реальные возможности, сложившиеся в данное время.

Список использованных источников:

1. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/k-molodezhi-otnositsja-pochti-kazhdyj-pjatyj-zhitel-belarusi-352983-2019>
2. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>
3. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2018/03/06/kak-proishodit-utechka-mozgov-v-belarusi.html>