

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ АДАПТИВНОГО ВЕБ-ИНТЕРФЕЙСА

Овчинников Д.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г.Минск, Республика Беларусь

Саевич К.Ф. –доктор биол. наук, профессор

Цель работы - создание специальной методики адаптивного веб-интерфейса для повышения юзабилити. Объектом исследования является дизайн адаптивного веб-интерфейса.

Изучением удобства использования производимых продуктов исследует наука эргономика, которая получила за рубежом название «юзабилити» от англ. ("Use") - пользоваться, и дословно означает - «используемость».

В работе используются понятия «качество» и «удобство» интерфейса. Существуют различные технологии, которые способствуют сделать на порядок лучше пользовательский интерфейс, но сами по себе они не создают эргономичных интерфейсов. С точки зрения пользователя пользовательский интерфейс является важным фактором для понимания функциональности структуры сайта, плохо разработанный интерфейс незамедлительно ухудшает функциональность всей системы.

При разработке веб-интерфейса важно учитывать различные факторы.

1) Взаимодействие пользователя с интерфейсом веб-страницы: чем разумнее и логичнее сделан сайт, тем быстрее и проще посетитель достигнет своей цели. У сайта должна быть логичная структура, понятная система навигации и интерфейс. Основное место на сайте отнесено той информации, ради которой он и был создан.

2) Цветовая палитра: дизайн ресурса - первое, что бросается в глаза человеку, а его цвет - первое, что оценивается. Моментально подсознательно пользователь принимает решение останется ли он на странице или закроет ее, нравится ли ему цвета сайта, вызывают ли они у него приятные и правильные ассоциации или же, наоборот, отталкивают и формируют негативные эмоции.

3) Структура сайта – древовидное иерархическое представление всех элементов сайта, включая информационные разделы и их подразделы. Иными словами - это база веб-ресурса, которая впоследствии наполняется текстовой и графической информацией.

4) Шрифт: хорошо подобранный шрифт привлекает зрителя и переносит зрителя в тематику сайта.

5) Модульная сетка позволяет логически структурировать информацию, облегчая тем самым её восприятие. Правильно построенная сетка позволяет легко справиться с версткой как многостраничных изданий, так и небольших одностраничных рекламных макетов

Адаптивный веб-дизайн - новое направление веб-дизайна, которое является важным показателем качества при создании макета. Это вид дизайна, который обеспечивает хорошее восприятие при просмотре страниц.

Адаптивный дизайн, гораздо удобнее мобильных приложений и менее затрачен, с точки зрения экономики, так как его нужно продвигать. Самое сложное это убедить пользователя скачать его. Также мобильное приложение должно быть разработано под различные операционные системы, что тоже непрактично.

Разработанный сайт отражает современные технологии: при проектировании использовано фиксированное меню, сайт рассчитан под различные устройства (медиа-адаптивность), при уменьшении размера сайта сохраняется эстетичный вид сайта. Цветовая гамма выполнена в фиолетовой (побуждает на спокойствие и благородство) и оранжевой (активность) гамме.

На главной странице присутствует видеобзор о месте. Также присутствует ссылка в Instagram и другие социальные ресурсы.

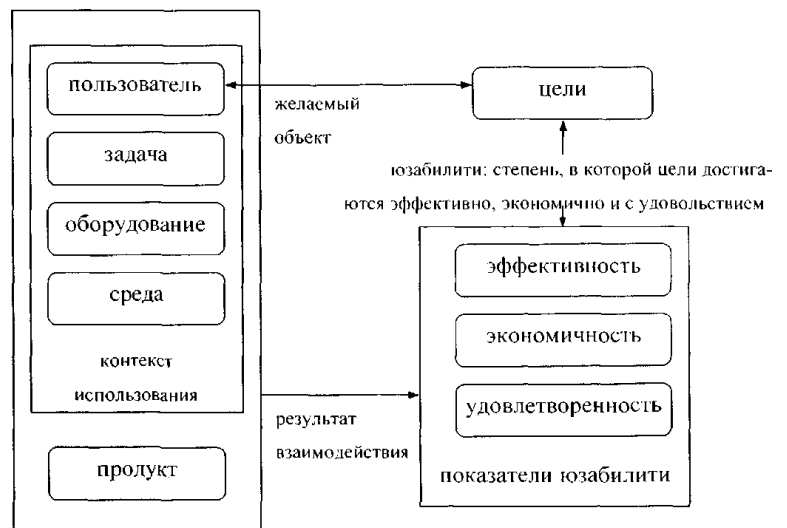


Рисунок 1 – компоненты качества

Список использованных источников

1. Аарон Уолтер. Эмоциональный веб-дизайн. [Текст] – СПб: Издательство: «Символ-Плюс», 2012. – 93 с.
2. Алан Кулер. Психбольница в руках пациентов. [Текст] – СПб: Издательство: «Символ-Плюс» 2009 – 336 с.
3. Артемий. Лебедев. Ководство. [Текст] – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009. 508 с.