

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Атаев М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Н.П. Хрящёва – преподаватель

В условиях глобализации, меняющей наш мир, большое значение имеет межкультурное общение. Для осуществления эффективного межкультурного общения необходимо развивать у учащихся коммуникативную языковую компетенцию и понимание культурных традиций стран изучаемого языка на базе аутентичных материалов, неограниченный доступ к которым дают инструменты Web 2.0. Блог, твиттер, социальные сети, форум, вики, аудио и видеокасты заняли важное место в процессе обучения иностранному языку благодаря своей доступности в синхронном и асинхронном режимах с любого мобильного устройства. Опишем, как использование социальных сетей, предоставляющих учащимся возможность взаимодействовать с носителями изучаемого языка и приобретать практические языковые навыки, является фактором развития межкультурной коммуникации.

Среди интернет технологий, связанных с коммуникацией и обменом или передачей информации, социальные сети в целом и социальные языковые сети в частности занимают особое место, так как являются инструментом живого общения, непосредственного языкового контакта с собеседником-носителем другого языка, иной культуры, исторической традиции, социальной среды.

В настоящее время в Беларуси набирают популярность такие социальные сети для изучения языков как Livemocha.com, Busuu.com, Italki.com, LingQ.com, Lingualeo.ru.

Что касается [LinguaLeo](http://LinguaLeo.com) – это российская образовательная сеть для изучения иностранного языка (английского) с помощью контента и автоконструктора. Благодаря игровому современному

дизайну и оригинальному подходу к изучению языка LinguaLeo является эффективным интерактивным учебником.

Livemocha.com – социальная сеть для изучения языков, которая позиционирует себя как веб-служба, соединившая размещенные в сети учебные материалы с глобальным интернет-сообществом изучающих языки. Основной принцип, положенный разработчиками в основу обучения иностранным языкам – изучение языка, развитие и совершенствование языковых навыков и умений, уровня владения иностранным языком через совместное общение и взаимопомощь, при которой носители языка выступают в качестве экспертов-консультантов.

Busuu.com – социальная сеть, предлагающая бесплатный учебный контент, возможность общаться с носителями языка и выкладывать тексты на проверку. Сеть ориентирована на людей, владеющих базовыми знаниями иностранного языка, но не имеющих достаточно свободного времени для изучения языков ввиду большой профессиональной занятости. Busuu.com может по праву именоваться лингвосоциальной сетью, поскольку одна из ее главных целей – установление межкультурного общения с носителями языка.

Italki.com является образовательной социальной сетью, направленной на формирование и развитие навыков письменной речи, работу с письменными материалами – дневниками, записками, каталогами и т.п.

LingQ.com – это образовательная социальная сеть, работающая по методу полиглота Стива Кауфмана. В основу его метода изучения иностранного языка положен следующий принцип: сначала прослушивание текста, затем чтение текста, и, наконец, «игры» с новыми словами – пополнение словарного запаса, заучивание новых слов. Благодаря такой последовательности учащийся начинает говорить, писать, думать и общаться на иностранном языке. Тексты подкастов подобраны с учетом степени лексической и грамматической сложности и уровня владения иностранным языком от начального до продвинутого.

Социальные образовательные сети для изучения иностранных языков постоянно обновляются и совершенствуются – меняется их интерфейс, добавляются новые сервисы, пополняется контент, улучшается качество обучающих методик, расширяется круг участников. В профессиональном педагогическом сообществе многих стран всерьез подумывают об интегрировании социальных языковых сетей в учебный процесс для повышения мотивации учащихся к учебе, формирования и развития языковой коммуникативной компетенции, без которой невозможно интегрироваться в современное информационное общество. Научно-технический прогресс открывает все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации.

Список использованных источников:

1. Smart-технологии (вебинары и социальные сети) в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе. / Т. Л. Герасименко [и др.]. – Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – №5. – 2012. – с.9–12.
2. Развитие языковой компетенции у студентов неязыкового вуза с помощью smart-технологий в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе. / Т. Л. Герасименко [и др.] – Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – №1. – 2013. – С.3–6.
3. Герасименко Т.Л. Опыт использования подкастов и видеокастов при интегрированном обучении профессионально ориентированному деловому английскому языку / Т. Л. Герасименко, Т. Н. Гулая. – Открытое образование. – № 1. – 2013. – с. 73–76.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/ С. Г. Тер-Минасова. – М.: СЛОВО, 2008. – 264 с.