

ПРИЧИНЫ И ИСТОЧНИКИ ПОЯВЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ

Дадаев К.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Арцыменя Д.Ф. – преподаватель

В статье проанализированы основные источники и причины появления неологизмов в интернет-ресурсах. Автор исследует значение, виды и способы образования неологизмов. Особое внимание уделено раскрытию влияния интернет-неологизмов на современный русский язык.

С первых дней существования человечество развивалось так быстро, что каждая следующая эпоха истории наступала в два раза быстрее предыдущей. Особенно интенсивно эти процессы наблюдались в последнее время. Только за последние 50 лет кардинально изменились культура, технологии, общество. Вместе с этим меняется и язык. Главной причиной столь быстрого изменения языка являются неологизмы. Термин «неологизм» впервые появился в 1755 г. во французском языке, откуда после 1800 г. он был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также новое слово или выражение». Данное название происходит от древнегреческих слов «неос» – новый и «логос» – слово [1]. Понятие неологизма относительно: слово считается неологизмом, пока говорящие чувствуют в нём эффект новизны и свежести. С течением определённого периода времени неологизмы могут быть полностью освоены языком и перестают быть неологизмами, становятся обычными словами основного запаса языка.

В современном русском языке различают несколько видов неологизмов. К ним относят лексические неологизмы, т. е. появившиеся с возникновением новых реалий в жизни людей при помощи словообразовательных средств языка или заимствованные из других языков слова и выражения, а также семантические неологизмы – это широко известные старые неологизмы, которые получили новый смысл или изменённое значение. Помимо общезыковых в речи могут встречаться индивидуально-стилистические или, проще говоря, авторские неологизмы. Другое название таких неологизмов – окказиональные. Так принято называть слова, существующие, как правило, лишь в определённом, породившем их контексте, и не вошедшие в обиходный язык. Они создаются писателями, поэтами для придания особой выразительности и образности художественному тексту [2].

Научно-техническая революция, развитие средств массовой коммуникации, стремительное развитие общественной жизни приводят к появлению на свет огромного количества новых слов и значений, т.е. к тому, что называется «неологическим взрывом». Появляются новые открытия, углубляются представления о ранее известных фактах и явлениях действительности, а также о сущности и функционировании этих явлений. Появление в языке новых обозначений – слов – обязательный спутник нового в области культуры общества, будь то материальное производство, духовная жизнь, мода или взаимоотношения людей, социальных групп или государств [2].

В наше время огромная часть новых слов появляется благодаря Интернету. Создание новых, ранее не существующих видов интернет-ресурсов, явлений, наименований должностей и технологий, связанных с Интернетом, даёт неиссякаемый источник возникновению новых слов и выражений. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся интернет-неологизмы.

Слово «спам», пришедшее в русский язык из английского (spam в переводе означает «мусор») используется интернет-пользователями для обозначения массовых рассылок, объявлений рекламного характера лицам, не выразившим желания их получать. Людей, которые распространяют спам, в Интернете называют спамерами.

Часто на веб-форумах можно встретить такое явление как «троллинг». Дать этому неологизму какое-то четкое определение сложно. Самое распространенное значение слова «троллить» – это «с помощью саркастических, ироничных или грубых упреков выводить человека из себя в Интернете».

Как уже было указано выше, новые слова и выражения в интернет-пространстве появляются вследствие возникновения новых реалий, в частности, новых наименований должностей и полномочий. Так например, сотрудника, отвечающего за работу компьютерной Сети в штатном режиме, пользователи называют одминэ или админ. Человека, который отвечает за отладку и работу сайта в Интернете, именуют вебмастером. Модером (модератором) является пользователь, имеющий более широкие права по сравнению с обыкновенными посетителями общественных сетевых ресурсов (чатов,

форумов), обладающий правом удалять чужие сообщения, редактировать их, а иногда даже исключать из чатов целые страницы пользователей. В результате создания новых технических средств, появилось такое понятие, как гаджет, под которым современные пользователи понимают оригинальное, нестандартное техническое приспособление. Сегодня гаджетом можно также считать любой цифровой прибор, достаточно небольшой, чтобы надеть на руку или подключить к телефону.

Еще одним техническим неологизмом является слово «логин» – это идентификатор пользователя для входа в Интернет-сервисы. Образованный от этого слова глагол «залогиниться» означает создать страницу в социальной сети. Синоним этого понятия «зарегистрироваться» своему образованию обязан слову «зарегистрироваться». Причиной появления этого неологизма, как и многих других, является стремление к экономии, сокращению, и в ряде случаев к выбору словообразовательных парадигм, более типичных для просторечия. В результате появляются, например, следующие глаголы ультрамгновенного действия: кликнуть, хакнуть, апгрейднуться, френдиться и прочие новообразования: банить, флудить, коннектиться, офлайнный, и т. п.

Большое число неологизмов пришло к нам из компьютерных игр, чья популярность среди молодежи необычайно высока. К примеру, **нуб** – новичок, **погамать** – поиграть, **рофлить** – шутить, термин **фармить** означает пытаться заполучить («нафармить») ценные предметы в игре, эксплуатируя скучные и обыденные элементы игровой механики.

Среди других явлений новообразования слов можно отметить активное использование аббревиатур и акронимов. Они являются неотъемлемым атрибутом диалогов в реальном времени (в чатах и дискуссионных группах). BBL – be back later (вернусь позже), BRB – be right back (скоро вернусь), LOL – laughing out loud (громко хохочу), AFK – away from keyboard (отошел/отошла от клавиатуры), b4 – before (прежде) – вот лишь немногие из широко используемых пользователями аббревиатур [3].

Интересны случаи, когда заимствованный элемент – корневая морфема или аббревиатура – сохраняется в латинской графической форме: чатланинг, FTP-сервер, MIDI-контроллер, GIF-анимация. Суффиксы, продуктивные в общелитературном языке при словообразовании наименований лиц, машин и устройств по виду выполняемой ими деятельности, используются для образования наименований программных продуктов. Активны, в частности, заимствования с суффиксом -ер: браузер, мейлер, спаммер. В ходе заимствования форма нового слова может уподобляться форме какого-нибудь уже бытующего слова. В результате заимствованное английское обозначение электронной почты – э-мэйл (сокращенно мейл) часто фигурирует в чатах как «мыло».

Лексика языка Интернета пополняется или путем возникновения новых слов (лексические неологизмы), или путем развития новых значений у слов, уже существующих в языке (семантические неологизмы). Новые значения общеупотребительных слов получают семантическое переосмысление вследствие функционирования в Интернете. Новые значения в сетевом языке, по нашим наблюдениям, в большинстве своем появляются двумя способами: метафора и фонетическое сходство с производящим словом. Вот лишь несколько примеров таких новообразований:

Бродить (по интернету) – переходить с одного сайта на другой без особой цели; **делиться** (поделиться) (записью) – отправить на свою страницу или на страницы других пользователей (вплоть до неограниченного числа) понравившуюся запись; **друг** – пользователь, который находится в списке ваших виртуальных друзей; **закладка** – ссылка на какой-либо ресурс, сохраненная в браузере для последующего быстрого доступа к нему; **залить (слить)** – отправить какие-либо медиа-файлы в сеть; **зеркало** – сайт, дублирующий информацию с основного сайта.

Таким образом, в результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что большинство новых слов в русском языке являются заимствованиями из иностранных языков, в первую очередь из английского. Кроме того, эти слова не являются остро необходимыми и имеют эквиваленты в русском языке. Так почему же современный пользователь Интернета выбирает их вместо уже существующих в языке форм? Это можно объяснить сменой социальных, политических, психологических установок в обществе. «Новая норма, более свободная и одновременно менее определенная и однозначная, оказывается под воздействием массовой печати. Телевидение, радио, периодика, в целом массовая культура все активнее становятся «законодателями моды», «воспитателями» нового языкового вкуса...» [4]. При функционировании русского языка в сложившихся современных условиях наблюдаются изменения, которые необходимы для его приспособления к новым реалиям существования личности и общества в целях обеспечения их наиболее комфортного вхождения в мировое виртуальное пространство. Интернет – это удивительный продукт эпохи и технологии, дающий совершенно новое качество в общении между людьми, разделёнными не только расстояниями, и порой большими, но и национальными, социальными и прочими факторами.

И все же, подводя итог, следует отметить, что неологизмы, безусловно, необходимы любому языку, но они должны свидетельствовать не об упадке, а о развитии общества, которое должно не только заимствовать чужие слова из других языков, но и должно производить их, если это необходимо, и распространять в мире.

Список использованных источников:

1. Виды неологизмов и способы их образования // Примеры [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://leksii.net/2-51660.html>. – Дата доступа: 14.03.2020.

2. Неологизмы. Виды и способы образования // Онлайн репетитор по русскому языку и литературе [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://blog.tutoronline.ru/neologizmy-vidy-i-sposoby-obrazovanija>. – Дата доступа: 20.02.2020.
3. Иванов, Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://faq-www.ru/lingv.htm>. – Дата доступа: 17.03.2020
4. Донсков, С. В. Сопоставительное исследование жанровых особенностей англоязычных и русскоязычных газетных текстов: автореферат дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / С.В.Донсков; Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2004. – 19 с.