

ВЛИЯНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ОСОЗНАННОСТЬ И РЕАЛИЗАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УКРАИНЕ

А. В. КАРПЕНКО, А. В. ЗАСОРИНА

Национальный университет «Запорожская политехника»

Аннотация: В работе исследуется влияние полученной специальности на удовлетворенность профессией и эффективность труда. Рассматривается важность проведения профориентации среди молодежи для формирования более ответственного выбора профессии и реализации потенциала человека. Особое внимание уделяется проблемам выбора будущей специальности, взаимодействия учебного заведения с абитуриентами. Обосновывается проблема низкой производительности труда в Украине, которая связана с практикой неосознанного выбора специальности для обучения, профессии и трудоустройства после полученного образования.

Ключевые слова: профориентация, профессиональная подготовка, рынок труда, человеческий потенциал.

В условиях трансформации мировой экономики и проявления признаков четвертой промышленной революции, на фоне старения населения в развитых странах, ужесточается конкуренция за человеческий капитал. Современные компании жестко конкурируют между собой на рынке труда. Для украинских предприятий эти условия усложняются также возросшей мобильностью и миграцией населения, нехваткой компетентного персонала с необходимым опытом работы. Соответственно, все чаще происходит найм людей, которые не соответствуют в достаточной степени имеющимся вакансиям. Они имеют существенные отличия между полученной специальностью и сферой деятельности, что приводит к низкой их результативности и частой смене рабочего места. Эти проблемы усугубляются невысоким уровнем жизни в стране, низкими доходами, нестабильностью социально-экономических условий и т.д.

Низкая производительность труда в Украине является существенной проблемой на современном глобальном конкурентном рынке. Частично она связана с отечественной практикой неосознанного выбора специальности для обучения, профессии и трудоустройства после полученного образования. Такие факты подтверждают данные карьерного портала rabota.ua: только 42% украинцев работают по специальности; 15% – работали по специальности, но сменили сферу деятельности через ряд причин (недостаточный заработок – 43%, невозможность получить желаемую должность – 36%, отсутствие желания работать по специальности – 21%, нет возможности построить карьеру – 11%, высокий уровень стресса на работе – 8% и т. д.); 43% не связаны с полученной специальностью или вообще не работают. Среди тех, кто сменил специальность 55% довольны своим выбором, а 65% из всех опрошенных хотят переквалифицироваться [1]. Соответственно, в Украине существуют проблемы в организации и эффективности проведения профориентационных мероприятий, низкий уровень информированности школьников и абитуриентов с условиями труда, будущими

обязанностями и возможной сферой проявления своих профессиональных компетентностей по выбранной специальности.

Высокий уровень профессиональной подготовки и высокая мотивированность на рабочем месте способствуют эффективности труда сотрудника и как следствие – эффективности работы компаний, социально-экономического уровня развития экономики. Но как показывает практика, много людей работают не по полученной специальности (отсутствуют профессиональные компетентности), часто находятся не на «своем рабочем месте», меняют профессию. Все это приводит к негативным последствиям, которые сказываются на результативности человека, организаций и экономике в целом, поскольку неэффективно используются ресурсы (финансовые и другие), теряется много времени.

Существенной причиной таких явлений, является неосознанный выбор профессии в юности, который формируется со школы. Проблема кроется в отсутствии эффективного комплекса профориентационных мероприятий среди школьников и студентов, поскольку она часто носит формальный характер, проводится несистематически и преимущественно с опозданием, перед самым окончанием школы. Кроме этого, введенная система внешнего независимого оценивания и предоставленная возможность одновременной подачи документов на 5 различных специальностей исказила практику осознанного выбора профессии, подталкивая часто на случайный выбор специальности, формальное получение высшего образования.

Весомой проблемой неосознанного выбора профессии выпускниками школ является то, что администрация школ и учителя не заинтересованы полноценно организовывать и проводить профориентацию. Преимущественно они ограничиваются раздачей листовок от различных учебных заведений (чаще уже в 10 классе, чтобы не потерять свой контингент), незначительными беседами и обсуждениями, периодическими (единоразовыми) посещениями ярмарок образования. Соответственно, по результатам опроса аналитического центра CEDOS, 56% абитуриентов узнало о будущей профессии с сайтов университетов, 48% узнало о университетах – от своих знакомых, 18% – во время образовательных мероприятий и лишь 1% – от учителей [2].

В современных условиях большинство выпускников школ выбирает профессию, не ориентируясь на потребности рынка труда и уровни заработных плат сегодня и в будущем, без учета своих способностей, а руководствуясь часто только желаниями и/или интересом к профессии. С одной стороны – это положительно влияет на упорство и вовлеченность в обучение, а с другой стороны – низкая информированность не дает полноценной картины о специальности, тем самым в будущем часто вызывая разочарование молодежи.

Престижность и доступность высшего образования сформировала искривленную практику почти обязательного поступления в учреждения высшего образования, создав предпосылки часто для формального получения соответствующего диплома. При этом многие студенты при поступлении на бюджетную форму обучения осуществляют свой выбор из ряда специальностей без четкого понимания и желания, лишь с целью обязательного бесплатного обуче-

ния. Это может быть частично оправдано для недостаточно обеспеченных семей. При этом они были больше склонны выбирать специальность, по которой можно быстро найти работу.

С целью улучшения данного направления необходимо начинать проводить профориентацию с начальной школы: ознакомление с профессиями в игровой форме, проведение экскурсий и другое; мониторинг и комплексное изучение психологом особенностей детей, их склонностей к различным занятиям и деятельности. В средней школе с помощью соответствующих специалистов необходимо проводить индивидуальные и групповые консультации, организовывать тренинги, собеседования, семинары, уделять особое внимание формированию у учеников профессионального самопознания, привлекая студентов к проектной работе. Для учеников старших классов необходимо проводить как групповые, так и индивидуальные консультации, профориентационные тренинги, семинары, практические упражнения, давать возможность проходить кратковременные стажировки в фирмах, обеспечивать активное их участие в ярмарках профессий, семинарах и прочее [3].

Поскольку сайты учреждений образования являются довольно популярным ресурсом информации для профориентации молодежи, необходимо уделять особое внимание их своевременному наполнению актуальной информацией: о университетах (структура, специальности, научно-педагогические результаты, сотрудничество, стратегия развития и т.д.); о специальностях (востребованность, структурно-логические схемы обучения, карьерные возможности, размер заработной платы, выпускники и т.д.); о преподавателях; о возможностях трудоустройства и т.д. Также необходимо активно обновлять информацию в социальных сетях, делать рекламу и работать со школьниками, но при этом использовать преимущественно специально подготовленный персонал, а не только преподавателей, обязанностью которых в последние годы преимущественно стала профориентационная работа в школах, а не качество учебного процесса.

Сегодня наблюдается ненадлежащий уровень коммуникаций государства, университетов и будущих абитуриентов относительно бюджетных и контрактных форм обучения, престижности и востребованности специальностей, системы оценивания, уровня финансирования, льгот при обучении, добросовестной конкуренции и т.д. Поэтому, формирование качественного взаимодействия государственных органов с учреждениями образования разных уровней и работодателями по организации профориентации (экскурсии, стажировки, встречи, ярмарки, форумы и т.д.) начиная с начальной школы позволит выпускникам лучше понимать потребности рынка труда и сделать осознанный выбор специальности (будущей профессии) подходящий университет (учреждение высшего образования). Следовательно, качественная организация своевременной и обеспеченной ресурсами со стороны государства профориентация учеников школ (молодежи), как показывает практика других стран, будет способствовать экономическому росту государства.

Список литературы

1. Пашкина Т. 65% украинцев хотели бы поменять профессию. *The point*. URL: <https://thepoint.rabota.ua/65-ukraintsev-hoteli-byi-pomenyat-professiyu/> (дата обращения: 19.03.2020).
2. Когут І., Самохін І., Куделя М., Жерьобкіна Т., Стадний Є. Соціально-економічний портрет студентів: результати опитування. URL: <https://ce-dos.org.ua/uk/articles/sotsialno-ekonomichnyi-portret-studentiv-rezultaty-opytuvannya> (дата обращения: 19.03.2020).
3. Пономаренко О. Г. Сучасні методи та форми профорієнтаційної роботи в Україні. *Актуальні проблеми педагогіки, психології та професійної освіти*. 2015. Том 2, № 2. С. 67-71.