

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ АСПЕКТ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Д. В. КАРПОВИЧ, О. Н. ВИНИЧУК

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники» филиал
«Минский радиотехнический колледж»*

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы влияния профориентационной работы на степень заинтересованности в учебном процессе учащихся средних специальных учебных заведений. Выявлена и обоснована необходимость грамотного и своевременного проведения профориентационных мероприятий с целью повысить интерес к изучаемым дисциплинам. Выявлены направления для проведения профориентационной работы.

Трудовой потенциал общества определяется характером формирования и реализации способности к труду учащегося и в значительной степени зависит от профессионального выбора и успешности получения или смены профессии.

Требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров обостряют проблемы профориентации молодежи. В нынешних условиях необходим поиск современных подходов к формированию имиджа профессии, раскрывающего новый социально-психологический облик рабочего и специалиста, способного к личностному и профессиональному самоопределению, профессиональному росту и развитию, преодолению социальных и профессиональных стереотипов, созданию новых жизненных, социальных и профессиональных эталонов [1].

В настоящее время важную роль играет осознанный выбор профессии. Это влияет на степень вовлеченности в учебный процесс и уровень мотивации для получения качественного образования. Данный аспект влияет на самоорганизацию обучаемого, а так же желание получить специализацию по выбранной профессии. Поэтому важно уделять внимание профориентационной работе не

только с абитуриентами, но и непосредственно с учащимися на всех этапах образовательного процесса.

Профориентационная работа в колледже направлена на решение следующих задач: формирование позитивного имиджа колледжа; повышение конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг; подготовка квалифицированных кадров; создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности. В соответствии с этими задачами реализуется активный поток абитуриентов, формируется осознанная мотивация учащихся к получению профессии, а так же уважительное отношение к выбранному направлению обучения.

Для проведения профориентационных мероприятий в колледжах организовывается день «открытых дверей», ведется активное информирование абитуриентов и учащихся о жизни колледжа и его структуре посредством сети Интернет, СМИ, печатных информационных листовок. Данные мероприятия определенно повышают качество профориентации, но направлены на общую массу и не имеют личностного подхода к каждому учащемуся.

Таким образом, существует проблема личностно-ориентированного подхода в профориентационной работе. На совокупный уровень профессионального самоопределения влияет то, что кроме самого человека на его важные жизненные выборы оказывают сильное воздействие родители, сверстники, различные специалисты (педагоги, психологи).

Для решения существующих проблем необходимо внедрять в учебный процесс и группы активизирующих методов профессионального и личностного самоопределения: профориентационные игры, игровые профориентационные упражнения, активизирующие профориентационные опросники.

Профориентационные игры рассчитаны на реальные условия работы в учебном заведении: многие игры проводятся в рамках занятия; предполагают работу с целой группой; проводятся одним ведущим; предполагают высокую динамику работы; имеют более скромный эффект, чем более длительные терапевтические группы и консультации.

Игровые профориентационные упражнения (по процедуре близки к терапевтическим упражнениям и рассчитаны на работу с подгруппой).

Активизирующие профориентационные опросники: главная цель - заставить задуматься о тех вопросах, которые при обсуждении в режиме дискуссии или в обычной беседе кажутся скучными, а в активизирующем опроснике просто включены в деятельность по заполнению бланка [2]. Данные методы помогут более глубоко раскрыть потенциал и профессиональную направленность учащегося как в рамках учебного заведения, так и в отношении личностного восприятия.

Можно выделить четыре основные подсистемы профориентации, которые необходимо развивать в учебном заведении для улучшения самоопределения учащихся и их мотивации: профессиональное просвещение и информирование, профессиональная консультация, профессиональный отбор и профессиональная адаптация.

Профессиональная информация включает в себя подробные сведения о знании и путях приобретения различных профессий. Профессиональное просвещение предоставляет возможность ознакомления с профессиями, их содержанием. В рамках профконсультации оказывается помощь в выборе индивидуального пути получения конкретной профессии.

С помощью профдиагностики устанавливаются и изучаются признаки, характеризующие отклонение различных «параметров» конкретного человека от требований избранной профессии.

Профессиональный отбор помогает устанавливать психологические особенности человека, его подготовленность к выполнению трудовых функций применительно к определенным группам профессий с помощью аппаратных и социально-психологических методов.

Профессиональная адаптация является активным процессом приспособления молодежи к производству, новому социальному окружению, условиям труда и особенностям конкретной специальности.

Таким образом, профориентационная работа является важным аспектом работы не только для привлечения абитуриентов, но и для самоопределения и развития учащихся на любой ступени обучения, как способ повышения мотивации к получению образования.

Литература:

1. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 31.03.2014 г. № 15/27/23 «об утверждении концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь».

2. Пряжников, Н. С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники. – Н.С. Пряжников. – Москва: Вако, 2005.