

# СПОСОБЫ И АЛГОРИТМЫ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТАНТА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Куцко А. Г.

Хлудеев И. И. – к.б.н., доцент

Цель работы: разработать веб-приложение «Финансовый консультант» с высоким уровнем эргономичности ориентированное на пожилых пользователей.

Объект исследования: система «человек-веб-приложение».

Предмет исследования: способы и алгоритмы повышения надежности и эффективности веб-приложений.

Клиентская часть любого веб-приложения в первую очередь представляет собой графический пользовательский интерфейс, посредством которого любой пользователь должен иметь возможность легко находить интересующий его функционал. С точки зрения эргономики, самое важное в программе — создать такой пользовательский интерфейс, который сделает работу эффективной и производительной, а также обеспечит удовлетворенность пользователя от работы с программой[1].

Для определения основных функций и упрощения взаимодействия с будущими пользователями системы построена диаграмма вариантов использования, представленная на рисунке 1:

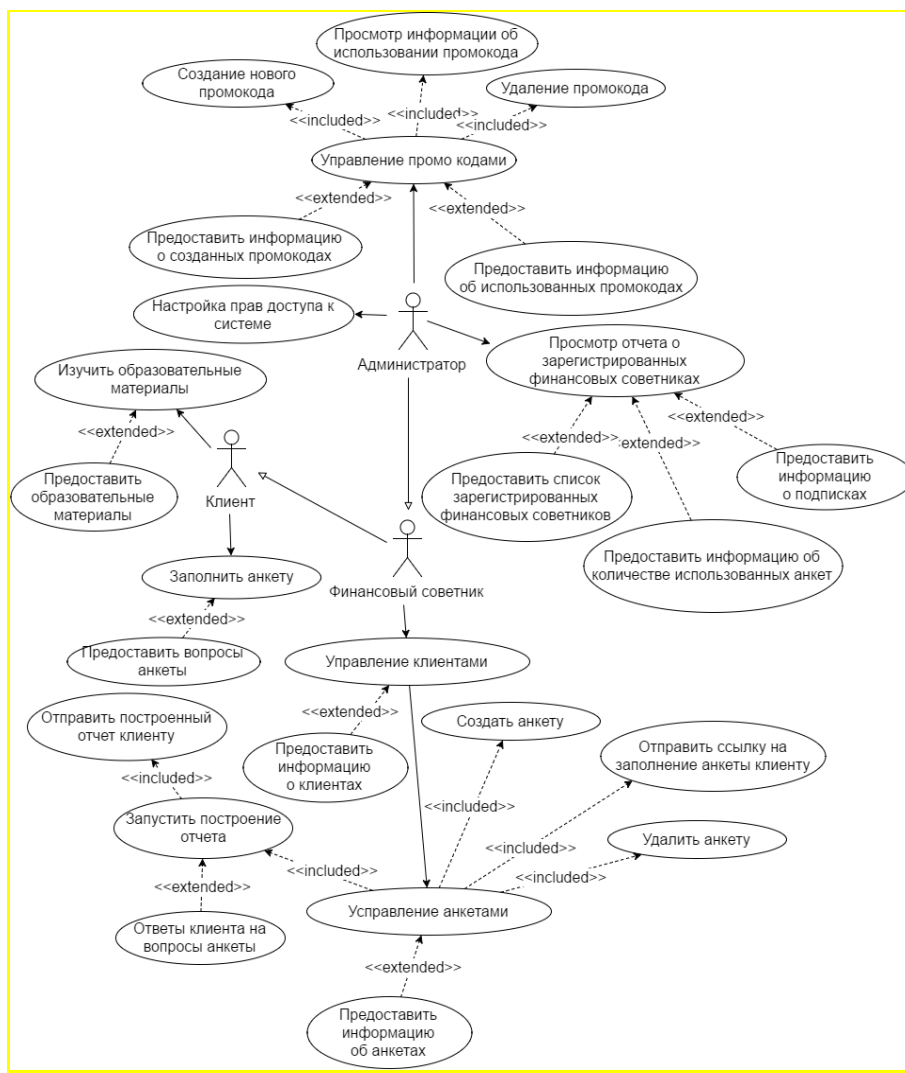


Рис. 1 - Диаграмма вариантов использования

Программное средство предназначено упростить финансовым советникам работу с клиентами, ведение базы данных клиентов, автоматизировать процесс опроса, построения отчетов с финансовыми советами на основе анкет, заполненных клиентами. Приложение имеет эргономичный интерфейс, адаптивную верстку и быть легко используемым на различных устройствах. Количество анкет каждого типа ограничено тарифным планом, на который подписывается финансовый консультант, при достижении лимита по анкетам, приближению к сроку окончания пробного периода или приближении даты платежа финансовый консультант получает уведомление на электронную почту.

Незарегистрированные пользователи имеют возможность просматривать образовательные статьи и документы, голосовать за понравившиеся материалы, которые можно сортировать и отображать в информационных блоках приложения на основе этих голосов.

Администратор имеет возможность создавать промо коды для предоставления финансовым советникам пробного периода пользования приложением, ограниченные по количеству сотрудников и длительности действия. Также администратор имеет возможность редактировать образовательные статьи, и документы.

Список использованных источников:

1. Webcom Media / Разработка пользовательского интерфейса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.promo-webcom.by/analytics/usability/1409-razrabotka-polzovatelskogo-interfejsa/>