

**ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Н. Б. КУЗНЕЦОВА**

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

Аннотация: Основные направления цифровой трансформации радикально меняют экономику, образование и образ жизни в целом. Рынок труда требует качественно иного содержания подготовки выпускников, обладающих компетенциями необходимыми для создания экономических возможностей и социальной мобильности. Это заставляет переопределить традиционные образовательные результаты в ходе цифровой трансформации образования.

Цифровой мир живет своей автономной жизнью, он автоматически принимает рутинные решения, что обеспечено системой «коммуникации» вещей, которая предполагает способность вещей друг друга идентифицировать, характеризовать состояние, передавать друг другу данные и обрабатывать их.

А значит и людей сейчас необходимо обучать не тому, чему учили раньше; нужно учить их умению мыслить, самостоятельно добывать информацию и критически её оценивать, а не просто накапливать и запоминать. Подходы к преподаванию будут меняться – сегодня благодаря Интернету и информационным технологиям учащиеся иногда обладают гораздо большими познаниями в некоторых сферах, чем их преподаватели. Поэтому учителя из передатчиков знаний превратятся в педагогов-организаторов. Наиболее востребованными оказываются способности к выстраиванию межличностных отношений.

В таких условиях образование должно быть конвергентным:

- образование понимания, а не запоминания;
- воспитание способности к постоянным переменам;
- формирование навыков верификации информации;
- обучение способности учиться и противостоять стрессу;
- формирование способности жить в цифровом мире и сохранять человечность.

Ключевые компетенции будущего специалиста 21 века, которые должны формировать и развивать преподаватели иностранного языка, да и вообще любой дисциплины:

- критическое мышление;
- сотрудничество;
- коммуникативность;
- креативность.

Формирование данных ключевых компетенций осуществляется в процессе урочной (презентации, ролевые игры, различного рода проекты, в том числе видео-презентации) и внеурочной деятельности (конкурсы, концерты, участие в конференциях, создание квестов).

Наиболее яркими примерами, сочетающими формирование всех вышеуказанных компетенций, являются видео, созданные творческими группами учащихся первых, вторых и третьих курсов. Например, при изучении темы «Туризм», возникла идея создать видео ролик, в котором главными персонажами являются британские студенты, решившие посетить Минск в период проведения 2 Европейских игр и ознакомиться с достопримечательностями столицы Беларуси. Учащиеся второго курса подбирали материал, писали сценарий, распределяли роли, искали подходящие места для съемок, осваивали новые «кинематографические специальности». Снятый ими ролик можно использовать в качестве учебного пособия.

Вдохновившись идеей, учащиеся трех групп 1-го курса решили снять видео на тему «Средства массовой информации». После обсуждения в творческих группах было решено, что формой презентации проекта будет выпуск новостей «NEWS». Одна группа готовила выпуск о международных событиях,

другая о местных новостях, третья выбрала для сюжета только одну историю о банкротстве ресторанного бизнеса Джереми Оливера, вызванного предстоящим брекситом, но освещала ее подробно.

Работа учащихся над такими проектами развивает умение критического мышления, дает им возможность строить речевое и неречевое поведение с учетом норм социумов, говорящих на изучаемом языке; позволяет применять полученные знания при решении разнообразных проблем, причем не только связанных с языковым материалом или дисциплиной «Иностранный язык» как таковой. Использование драматизации пробуждает в учащихся творчество при разрешении проблем и принятии решений. Работая в коллективе, человек вынужден думать не только о собственном благе, но и благе тех, кто трудится рядом с ним. Каждый понимает, что он может добиться успеха только при условии, что и остальные члены группы достигнут своих целей.

Главная идея обучения будущего специалиста может быть сформулирована так: самостоятельно критически мыслить, уметь увидеть проблему и искать пути ее решения, используя современные технологии, уметь применять полученные знания, а также генерировать новые идеи, мыслить творчески, быть способным работать в различных социальных группах.

Важным качеством является стремление к самосовершенствованию не только в профессиональном, но и в нравственном плане.

Список литературы

1. Омарова, С.К. Современные тенденции образования в эпоху цифровизации // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2018. № 1 (9) С. 78-83.

2. Полупан, К. Л. Интерактивная интеллектуальная среда - цифровая технология непрерывного образования // Высшее образование в России. - 2018. - Т. 27, № 11. - С. 90-95.