

ОБЗОР ИТ-РЕШЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ АВТОБИЗНЕСА

Булойчик А.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Тонкович И.Н. – канд.хим.наук

Автоматизация ремонтных услуг может быть рассмотрена как возможность быстрого реагирования на потребности рынка, а также помощь в управлении сложными операциями автобизнеса. Для организации и ведения длительного и устойчивого бизнеса по обслуживанию автомобилей необходимы сервисная база, надежные источники технической информации и запасных частей, квалифицированные кадры. В данной статье будут рассмотрены основные игроки зарубежного и отечественного рынка ИТ-решений для управления бизнес-процессами автобизнеса, обозначены преимущества и недостатки, раскрыты перспективы развития.

Основной задачей ИТ-решений для автобизнеса на сегодняшний день является объединение в единое целое всех направлений деятельности компании, включая управление человеческими ресурсами, финансами и производством, управление отношениями с клиентами и поставщиками. Применение данного подхода позволяет в значительной степени повысить эффективность управления предприятием, а также упростить и сократить время выполнения стандартных бизнес-процессов и процедур предприятия автобизнеса.

В настоящее время информационные технологии получили значительное развитие. В том числе и на рынке ИТ-решений для автобизнеса, направленных на повышение прозрачности ведения ежедневных операций бизнеса за счет автоматизации следующих модулей [1]:

- учета продуктивного времени рабочего персонала;
- реализации услуг и управления запасами;
- планирования загрузки рабочих мест и распределения работ;
- оперативной информации;
- формирования аналитических отчетов в различных разрезах на базе объективных данных.

Однако столь приоритетный сегмент рынка, как автобизнес, требует использования современных подходов, с помощью которых можно было бы решать не только оперативные задачи, но и выстраивать правильные отношения с клиентами, планировать работу автосервиса и рационально управлять ресурсами.

В первую очередь следует отметить зарубежные программные средства автоматизации автобизнеса. Среди них можно назвать решения на базе Incadea (MS Navision), AutoMaster, SAP, MS Ахартa, AutoLine (ADP). Они позволяют сформировать единое информационное пространство на предприятии. Бизнес-процессы становятся логически связанными, предоставляется возможность краткосрочного и долгосрочного планирования. В свою очередь зарубежные системы берут на себя значительную часть как оперативных задач, так и ряд управленческих. Однако внедрение таких решений для малых и средних предприятий является нецелесообразным ввиду высокой стоимости. Также следует отметить, что все программные продукты требуют адаптации под конкретные требования. А различия в культуре ведения автобизнеса за рубежом только отягощают этот процесс.

Проведенный анализ программных средств автоматизации автобизнеса рынка СНГ позволил выделить следующие разработки: это 1С («АльфаАвто» или специально написанные конфигурации), МТ, Turbo Service, Logic Stars Avto. Здесь исторически сложилось, что подобные управленческие программы развивались из учетных систем, прародителем которых является широко известная платформа 1С. Популярность подобных решений обусловлена доступностью и сравнительно невысокой стоимостью, масштабируемостью и совместимостью с большим количеством программ бухгалтерского учёта. Однако отечественные средства не предоставляют достаточной оперативности получения требуемых решений и не учитывают многих критериев, позволяющих организовать эффективную работу автопредприятия.

Говоря о перспективах развития ИТ-решений для автосервиса, можно выделить направление по их упрощению, а также увеличению гибкости и адаптируемости программных средств под требования конкретных пользователей. Основным трендом в этой сфере является разбиение программных решений на самостоятельные модули, которые можно выбрать отдельно, а потом в случае необходимости дополнить недостающими компонентами. Такое решение позволяет клиентам экономить и понять, насколько использование того или иного модуля применимо и эффективно для их бизнеса.

Список использованных источников:

1. Попов, В.Л. Автобизнес новой реальности // В.Л. Попов. – М. : Изд-во Альпина Паблишер, 2018. – 384 с.