

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
Кафедра инженерной психологии и эргономики

УДК 159.9+004.42

ШВЕДКО
Василиса Николаевна

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ НА АУДИТО-
РИЮ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

АВТОРЕФЕРАТ
на соискание академической степени
магистра технических наук

1-23 80 08 - Психология труда, инженерная психология, эргономика

Магистрант В.Н. Шведко

Научный руководитель
И.А. Телеш, кандидат географиче-
ских наук, доцент

Заведующий кафедрой ИПиЭ
К.Д. Яшин, кандидат технических
наук, доцент

Минск 2020

Работа выполнена на кафедре инженерной психологии и эргономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Научный руководитель:

Телеш Инна Анатрольевна,
кандидат географических наук, доцент кафедры инженерной психологии и эргономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Защита диссертации состоится «26» июня 2020 г. года в 15⁰⁰ часов на заседании Государственной комиссии по защите магистерских диссертаций в учреждении образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» по адресу: 220013, г.Минск, ул. П. Бровки, 6, 2 уч. корп., ауд. 608, тел.: 293-85-44, e-mail: kafpie@bsuir.by.

ВВЕДЕНИЕ

Целью данной работы является:

- изучить методы воздействия на медиа аудиторию;
- разработать веб-приложение «Personal Identification» для усовершенствования умений и навыков студентов в области психологии;
- провести тестирование веб-приложение «Personal Identification».

Таким образом в главах диссертации были рассмотрены методы и средства воздействия на медиа аудиторию. Это поможет в дальнейшем в разработке веб приложения «Personal Identification», которое позволяет усовершенствовать теоретические знания и развить практические навыки у студентов психологических специальностей;

Было спроектировано программное приложение веб-приложение «Personal Identification».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Тема работы является актуальной и посвящена разработке автоматизированной системы тестирования студентов психологических специальностей. Для наглядного примера были взяты фотографии известных личностей с ярким проявлением эмоций. В последующем их возможно заменить на любые другие.

Была разработана система тестирования знаний обучающихся и протестирована на реальных пользователях. Тестирование показало, что система пригодна для использования по назначению.

Цель и задачи исследования

Целью диссертации является:

- изучить методы воздействия на медиа аудиторию;
- разработать веб-приложение «Personal Identification» для усовершенствования умений и навыков студентов в области психологии;
- провести тестирование веб-приложение «Personal Identification».

Для выполнения поставленной цели в работе были сформулированы следующие задачи:

- обзор существующих методов и средств воздействия на медиа аудиторию;
- проектирование базы данных и архитектуры приложения;
- юзабилити тестирование разработанной системы.

Объектом исследования является веб-приложение «Personal Identification» для тестирования знаний обучающихся.

Предметом исследования являются методы автоматизации тестирования знаний обучающихся.

Область исследования. Содержание диссертационной работы соответствует образовательному стандарту высшего образования второй ступени (магистратуры) специальности 1-23 80 08 «Психология труда, инженерная психология, эргономика».

Публикации

Анализ аудитории белорусских телеканалов по результатам социологических опросов / Шведко В. Н. // Электронные системы и технологии : 55-я юбилейная конференция аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 22-26 апреля 2019 г. : сборник тезисов докладов / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск : БГУИР, 2019. – С. 601.

Вопросы современных научных исследований [Электронный ресурс] / Шведко В. Н. // Правовое и этическое регулирование воздействующих приемов аудиовизуальной журналистики : Editura «Liceul», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,68 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2020. – С. 171.

Структура и объем работы. Структура диссертационной работы обусловлена целью, задачами и логикой исследования. Работа состоит из введения, двух глав и заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем диссертации – 53 страницы. Работа содержит 4 таблицы, 15 рисунков. Библиографический список включает 31 наименования.

Библиотека БГУИР

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** рассмотрено воздействие современных СМИ на аудиторию, определены основные направления исследований, а также дается обоснование актуальности темы диссертационной работы.

В **общей характеристике работы** сформулированы ее цель и задачи, даны сведения об объекте исследования и обоснован его выбор, представлены положения, выносимые на защиту, структура и объем диссертации.

В **первой главе** рассматривается типология психологических методов и средств воздействия на аудиторию аудиовизуальных СМИ.

Во **второй главе** приведен алгоритм разработки вэб-приложения «Personal identification».

Во **третьей главе** приведен пользовательский интерфейс вэб-приложения «personal identification», его назначение и применение.

В **приложениях** описан программный код вэб-приложения «Personal identification».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом данной работы стало программное приложение для тестирования обучающихся, которое поможет преподавателям за более короткий срок тестировать большее количество обучающихся, а также каждому желающему изучать учебный материал и тестировать свои знания.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

Анализ аудитории белорусских телеканалов по результатам социологических опросов / Шведко В. Н. // Электронные системы и технологии : 55-я юбилейная конференция аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 22-26 апреля 2019 г. : сборник тезисов докладов / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск : БГУИР, 2019. – С. 601.

Вопросы современных научных исследований [Электронный ресурс] / Шведко В. Н. // Правовое и этическое регулирование воздействующих приемов аудиовизуальной журналистики : Editura «Liceul», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,68 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2020. – С. 171.