

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТОРГОВЛЕ

Зверев Н. А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Шаталова В. В.. – канд. техн. наук, доцент

Проведя системный анализ, было выявлено, что торговые компании были одними из наиболее прибыльно эффективных на белорусском рынке с начала 90-х годов. На сегодняшний день организации, специализирующиеся на торговле, играют одну из ведущих роль в экономике Беларуси. Организации, работающие в области торговли, были и остаются приоритетными сегментами для большинства белорусских разработчиков корпоративного программного обеспечения.

Белорусский рынок на сегодняшний день является перспективной точкой для многих стран. В данной работе представлены результаты исследования сегмента торговли белорусского рынка.

Инструментами исследования предстали различные методы математической статистики и регрессионного анализа. Кроме них, были использованы: алгоритм сравнения программных систем по критерию функциональной полноты, метод групповых экспертных оценок и методы планирования экстремальных экспериментов.

Научная новизна результатов исследования заключается в различных факторах. Далее приведен пример нескольких из них:

1. систематизирован перечень основных операций, которые обеспечивают деятельность белорусских предприятий, сфера деятельности которых относится к торговле. Осуществлена оценка статистических характеристик и законов распределения числа выполнений каждой из них;

2. выполнена проверка на стационарность информационных процессов и созданы модели для прогнозирования динамики объемных характеристик информационных потоков на белорусских предприятиях, сфера деятельности которых относится к торговле, рассчитаны параметры моделей для основных функциональных операций;

3. составлен наиболее полный перечень функций, реализуемых распространенными информационными системами для белорусских предприятий, сфера деятельности которых относится к торговле, и выполнена оценка функциональной полноты рыночных информационных систем, используемых на этих предприятиях, позволившая провести степенную оценку к соответствию различным информационным системам по требованиям пользователя. В связи с этим были исключены из дальнейшего рассмотрения информационные и программные продукты, в которых не реализуются необходимые пользователю функции.

Также была выявлена практическая ценность исследования. Далее приведены данные о ней:

1. проанализированные данные можно использовать в дальнейшем для улучшения функционирования предприятий;

2. сформированный перечень функций и описанный способ сравнения систем в дальнейшем может быть использована всеми заинтересованными предприятиями для классификации существующих проблем внутри них;

3. разработанная информационная система может быть использована всеми заинтересованными предприятиями.

Список использованных источников:

1. Системный анализ, оптимизация и принятие решений / В. Н. Козлов // Учебное пособие, 2010. – С. 245.
2. Методы оптимальных решений / А. В. Рукоусев // Учебное пособие, 2013. – С. 172.
3. Характеристика торговых предприятий / Т. Б. Батырбиев // Научный материал, 2011. – С. 4-6.
4. Экономико-организационные проблемы проектирования и применения информационных систем / Р. Р. Лапытов // Научный материал, 2011. – С. 11-14.