

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 004.457

Величко

Владислав Константинович

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-59 81 01 «Управление безопасностью
производственных процессов»

Научный руководитель
С.К. Дик, кандидат
физ.-мат. наук, доцент

Минск 2020

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Интернет-торговля – это отрасль в торговле, которая весьма динамично развивается. Особенно это касается стран с быстро развивающимся рынком: Россия, Бразилия, Индия, Китай, что позволило вывести розничную торговлю на совершенно иной уровень. Интернет предоставляет больше возможностей для потенциальных покупателей изучать товары, определять его качество и возможности применения. Именно поэтому, интернет продажи – это наиболее перспективная часть рынка продаж в целом.

Вместе с активно развивающейся отраслью, появляется и больше мошенников. Одним из самых популярных способов обмана потребителей является установление «фейковой» скидки на товар. Например, продавец увеличивает цену в 2 раза и ставит скидку 50 %. Таким образом цена на товар фактически остается прежней, но большинство покупателей, обращая внимание на скидку, более охотно покупают товар.

В рамках исследования поставлена задача разработать аналитическую систему для интернет-торговли, состоящую из нескольких модулей. Разрабатываемая система предназначена для ежедневного получения ассортимента продукции некоторых онлайн магазинов и анализа изменения цен товаров с учетом скидок.

Целевой аудиторией являются конечные потребители, которые перед покупкой на сайте смогут проверить историю изменения цен на товар, тем самым своевременно узнать, если их пытаются обмануть. Также пользователь сможет сравнить цены на этот товар во всех интернет-магазинах, которые уже присутствуют в системе.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность

Обусловлена стремительно развивающейся отраслью интернет-торговли. А так же повышением конкуренции интернет-магазинов.

Связь работы с научными исследованиями университета

Результаты диссертационного исследования были использованы при проведении следующих научно исследовательских работ: «Информационно-аналитические системы 21 века», «Методы и средства хранения и модерации информации».

Цель и задача исследования.

Цель исследования является разработка информационно-аналитическую систему по отслеживанию изменения цен в онлайн-магазинах.

Объектом исследования является информационно-аналитическая система по управлению безопасностью интернет-торговли.

Предметом исследования является надежность и эффективность информационно-аналитической системы по управлению безопасностью интернет-торговли.

Для разработки автоматизированной системы был выбран объектно-ориентированный язык программирования Python, а в качестве СУБД использовалась СУБД MySQL.

Система представляет собой веб-приложение, доступ к которому пользователи смогут получать посредством веб-браузера в сети Интернет.

Созданная платформа является универсальной, а код – легко расширяемым, поэтому программный продукт может быть переконфигурирования для предоставления других видов сервисов.

Структура и объём магистерской работы.

Магистерская работа изложена на 58 страницах. Структура работы состоит из 3 глав, в которых последовательно проводится обзор и анализ научно-технической литературы, существующей на данную тему, теоретическая и практическая разработка цели и задачи исследования, испытания полученных результатов. В работе присутствуют 9 рисунков. Количество использованных источников равняется 30.

Краткое содержание работы

Во введении и общей характеристике работы обосновывается актуальность выбранной темы, дается краткая характеристика ее разработанности, определяются цель и задачи, формулируются основные положения диссертации, выносимые на защиту.

Первая глава «Информационно-аналитические системы для интернет-торговли» носит обзорно-аналитический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Безопасность интернет-торговли.
- Функции информационно-аналитических систем.
- Выводы и постановка задач на исследование.

Вторая глава «Разработка автоматизированной информационно-аналитической системы по управлению безопасности интернет-торговли» носит теоретико-практический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Выбор инструментов для разработки.
- Реализация информационно-аналитической системы.
- Выводы.

Третья глава «Тестирование информационно-аналитической системы управления безопасностью интернет-торговли» носит практический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Тестирование информационно-аналитической системы.
- Мероприятия по устранению угроз.
- Выводы.

В заключении проводится краткая ревизия полученных результатов и в соответствии с ними дается обобщающий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной магистерской диссертации были выполнены следующие задачи:

- а) Проанализированы существующие аналоги информационно-аналитических систем для интернет-торговли;
- б) Разработана автоматизированная система по управлению безопасностью интернет-торговли;

с) Протестирована информационно-аналитическая система управления безопасности интернет-торговли.

Описан полный цикл разработки аналитической системы для интернет торговли - от анализа предметной области и аналогов до разработки системы и ее тестирования.

В качестве языков программирования был использован Python и Ruby, которые является одновременно простым и многофункциональным, что позволяет наилучшим образом реализовать цели магистерской диссертации. Были использованы современные технологии. Разработанный программный продукт обладает свойствами масштабируемости и гибкости.

Спроектированная архитектура благодаря своей гибкости даёт возможность быстро добавлять новые интернет магазины конкурентов для мониторинга и индивидуально обрабатывать магазины, которые не подходят под шаблон.

В результате цель магистерской диссертации была достигнута полностью. Было создано программное средство для обеспечения безопасности интернет торговли. Система позволяет ежедневно получать информацию с онлайн-магазинов о ценах на продукты, отслеживать изменения этих цен. Ее использование позволит клиентам своевременно узнавать о попытках ввести их в заблуждение, используя «фейковые» скидки, а также сравнивать цены на определенный товар в разных интернет-магазинах.