

## **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

**Д.В. КРАВЧЕНКО, В.П. СТАРЖИНСКИЙ**

*Государственное научное учреждение  
«Институт философии НАН Беларуси»*

В статье рассматривается эволюция образовательных парадигм социального института «Университет» в классическом его проявлении и предпосылки разработки концепции неклассического университета нового типа. Описывается деятельность по реализации миссии и функций проекта «Университет 3.0» в некоторых учреждениях высшего образования Республики Беларусь. Авторы выделяют возникающие противоречия в отношении цели и задач проекта «Университет 3.0» и ценностного приоритета миссии университета как социального института.

Ключевые слова: высшее образование, миссия, университет, инновационное развитие, образовательная парадигма, концепция, экспериментальный проект, неклассический университет.

Сущность образования человека заключается, прежде всего, в передаче духовного опыта между поколениями посредством организации специфической социально-культурной деятельности. Модель образования – субъект-субъектное отношение, опосредованное знаково-символической

культурой. Процесс реализации образовательного отношения формирует институализацию образования, то есть построение соответствующих социальных институтов в форме учебных заведений.

Поколения Университета как института образования формировались и развивались под воздействием науки и производства. Сегодня они обозначены как Университет 1.0 и Университет 2.0. Университет 1.0 осуществлял *трансляцию знаний* и *подготовку кадров* посредством чтения лекций, проведения диспутов и т.д. В университете 2.0 образовательная и научная деятельности осуществляется также через практикумы, лабораторные работы, семинары. Содержание субъект-субъектных отношений дополняется исследовательской работой, выполнением НИР по запросам индустрии, созданием технологии «на заказ». Образовательная парадигма расширяется за счет *производства и усвоения новых знаний умений и навыков в процессе научных исследований*.

Современный этап развития постиндустриального общества определяется воздействием информационных технологий на все сферы общественных отношений. Происходит модернизация в промышленности – от перерабатывающей к инновационной, в науке – от классической к неклассической и далее постнеклассической. Становление общества инноваций представляет собой системный процесс трансформации социокультурной реальности, создания оптимальных условий для инновационного развития и управления, удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, организаций, органов государственной власти.

Сфера образования, будучи сопряженной с наукой и производством, также переживает процесс модернизации в виде смены парадигм. Модернизация образования как социального института проявляется в проектировании и построении неклассического университета, который получил название «Университет 3.0». Онтологический характер инновационных процессов – развитие науки, технологий и технологических укладов – объективно сформировал ситуацию, при которой классический вуз сегодня недостаточно функционален. Появилась необходимость не только сформулировать концепцию университета нового типа, но и разработать методологию проектирования ресурсов и инструментов повышения практико-ориентированной направленности университетского образования посредством симбиоза образования (обучения), науки (технологий) и производства (бизнеса). При этом, классический университет (2.0) осуществляет обучение и научную деятельность достаточно полно, посредством функционирования существующих в нем структур. Функция и соответствующие ей структуры для коммерциализации знаний и технологий находится в зачаточном состоянии и требуют своей институализации в инновационном университете.

Сегодня в мировом образовательном пространстве осуществляется реконструкция и модернизация учреждений высшего образования в рамках перехода к новой модели – «Университет 3.0». Университет наделяется новой миссией и новыми функциями: *управление продуктами интеллектуальной деятельности, формирование предпринимательской среды, развитие инновационной сетевой структуры и сопутствующей ей инфраструктуры с выведением результатов прикладной научной деятельности в кластер, который, в свою очередь, связывает университет с реальным сектором экономики.* Реализация данной миссии возможна при выполнении следующих задач: совершенствование действующего законодательства в части правового регулирования инновационной структурой; изменение подходов и методов управления организационной структурой; разработка образовательных стандартов, методов и технологий обучения; подготовка специалистов, способных работать в инновационной среде; создание алгоритмов коммерциализации разработок и их серийного выпуска; развитие технологического предпринимательства, бизнеса, и, как следствие, создание новых рынков. По сути, мы являемся свидетелями и участниками возникновения новой образовательной парадигмы.

С 2018 года в Республике Беларусь стартовал экспериментальный проект «Совершенствование деятельности образования на основе модели Университета 3.0». Реализация данного проекта предусматривает пять этапов в период с 2018 по 2023гг. В качестве основных направления действий рассматриваются: внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I и II ступеней, «направленных на *системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности* (создание бизнес среды)» и «*реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения*» соответственно, а также создание субъектов инновационной инфраструктуры (НТП, центры трансфера технологий, отраслевые лаборатории, бизнес-инкубаторы и др.) [1].

Сегодня ряд ведущих университетов страны (БГУ, БНТУ, БГУИР, БГЭУ, БРУ, ГрГУ, БГТУ, ПГУ) приступают к организации образовательного процесса по освоению нового содержания образовательных программ I и II ступеней высшего образования; в университетах создаются проектные команды студентов для участия в международном конкурсе Enactus; реализуются меры по повышению эффективности научно-исследовательской работы, инновационной деятельности всех сторон данного процесса, проводятся исследования состояния предпринимательского потенциала студентов [1].

Однако, отметим, что как на этапе подготовки (проектирование), так и на начальном этапе реализации данного проекта выявлены ряд проблем, которые могут повлиять на качество его исполнения, но самое главное, исказить суть образовательного процесса в Университете как социальном институте. Ведь указанные выше процессы модернизации требуют введения принципов, доминант и механизмов регулирования деятельности субъектов из рыночной экономики в академическую среду: монополии критерия прибыльности, конкуренции, стимулирования и финансирования наиболее важных разработок и др. Возникают риски деформации научно-академических ценностей в инновационном университете в угоду рыночной коммерциализации. Следует изучить и разработать инструменты противодействия негативному влиянию коммерциализации на формирование личности студента как субъекта инновационной деятельности. Возникает реальная проблема сохранения духовных ценностей (жизнь, семья, любовь, дружба, ответственность, патриотизм, справедливость, свобода) и морально-нравственных социальных ценностей (конструктивизм, компромисс, кооперация), основанных на духовном наследии человечества и являющихся скрепами общества.

Список литературы

1. Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» [Электронный интернет ресурс]. – <http://nihe.bsu.by/index.php/ru/2opisanie-eksperimentalnogo-proekta>. – Дата доступа: 12.10.2020.

## **SOCIOCULTURAL RATIONALE FOR THE INNOVATIVE UNIVERSITY: PROBLEMS AND CONTRADICTIONS**

**D.V. KRAVTCHENKO, V.P. STARZYNSKI**

*State scientific institution «Institute of Philosophy NASB»*

The paper examines the evolution of educational paradigms of the social institution «University» in its classical manifestation and the prerequisites for developing the concept of a non-classical university of a new type. The activities to implement the mission and functions of the «University 3.0» project in some institutions of higher education in the Republic of Belarus are described. The authors highlight the emerging contradictions in relation to the goal and objectives of the «University 3.0» project and the value priorities of the university's mission as a social institution.

Keywords: higher education, university, mission, innovative development, educational paradigm, concept, experimental project, non-classical university.