

УДК 378.147.31(076)

ЛЕКЦИЯ В ВУЗЕ В ПРИЗМЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТИ

Н.И. ПОТАПЕНКО

Белорусский государственный технологический университет

Одним из основных методических приемов передачи учебной информации в вузе является лекция. Однако техническая оснащенность и современные приемы передачи информации меняют подходы к организации лекционного курса в высшем учебном заведении. Лекция в призме мультимодальности как совокупности различных способов создания единого информационного блока приобретает новое понимание и сущность.

Ключевые слова: лекция, высшее образование, мультимодальность, лекционный дискурс.

Образовательный процесс в университете, несмотря на технологические новации в виде цифровых лабораторий, дистанционные формы и прочее традиционно строится на двух базовых компонентах: лекция и практические занятия в виде лабораторных работ, семинаров и пр. Современная лекция, как правило, не проводится без сопровождения технических средств (проектор, компьютер, экран, мультиборд), и понимание того, как грамотно использовать педагогические и психологические приемы управления вниманием студентов в ходе лекции становится актуальным.

Рассмотрим как строится лекция в вузе с точки зрения мультимодальности информации. Термин «мультимодальность» используется для обозначения единого процесса коммуникации, состоящего из различных способов (модусов) передачи смысла. Мультимодальность представляет собой использование нескольких модусов для создания единого информационного блока. Коллекция подобных модусов определяет, как мультимодальность влияет на различные ситуации, где необходимо донести смысл фразы и обеспечить возможность повышения восприятия аудиторией. А в этом и заключается деятельность преподавателя во время чтения лекции. Таким образом, понимание закономерностей функционирования познавательных процессов (восприятия, внимания, памяти, мышления) и представления информации как мультимодального дискурса повышает ценность лекции как познавательного акта.

Смысл может создаваться любыми средствами (модусами) — от размещения изображений до организации содержимого (контента). В эпоху распространения цифровых технологий это происходит в результате сдвига от изолированного текста как первичного источника информации к более частому использованию образа. Вся практика коммуникации, грамотности и создания интеллектуальных объектов — текстов, картин, музыки, фильмов, сайтов, постеров и др. является мультимодальной.

Особое значение мультимодальность приобретает в цифровых средствах коммуникации. Существует объективная принципиальная разница в восприятии обычных письменных сообщений и сообщений, интегрирующих текст, изображение, движение, звук.

Тип взаимодействия, возможный только в цифровой среде, получил название мультимодального текста. И такой тип лекции мы используем в системах дистанционного обучения. Мультимодальный (цифровой, мультимедийный) текст принципиально отличается от печатных книг, даже если они сопровождаются цветными иллюстрациями. Смысловый диапазон мультимодального текста многогранен; его отдельные составляющие — изображение, звук, видео, текст могут дополнять и усиливать написанное словами сообщение. Необходимо отметить, что по своей природе мультимодальный текст ближе не к письменным источникам, а к устной коммуникации. Это обусловлено тем, что на человека воздействуют не только разговорная речь, но и жесты, мимика, физические особенности, положение собеседников в пространстве.

Визуальный ряд играет в цифровой коммуникации немалую роль. В этой сфере постоянно возникают и быстро распространяются явления, основанные на изображениях: эмодзи (графические символы), иконки, гиф-анимации, и прочее. Знание этих законов делает современного человека более успешным в коммуникации, восприятии информации, и в первую очередь профессионально значимой информации.

Для активизации внимания можно использовать голосовые приемы (вербальные модусы). Усиление или изменение тона акцентирует внимание. Далее, умело выдержанная пауза в середине лекции способна оказать «привлекающее» воздействие, сосредотачивая внимание на наиболее важной информации. Жестикуляция (невербальные модусы) также помогает сосредоточить внимание, особенно в сочетании с другими приемами. Для привлечения внимания необходимо задавать вопросы. Наглядные средства, обладая собственной научно-познавательной значимостью, являются эффективным способом переключения внимания за счет варьирования различных модальностей (например, смена слухового восприятия – зрительным). И здесь надо подчеркнуть важность художественной эстетики учебной презентации. Со вкусом подобранные цветовые решения, изображения, опорные символы будут работать на запоминание и лучшее понимание материала. Лекция становится «активной», если в ней имеет место диалог со студентами. Сущность диалога, как методического приема, находит свое выражение в реализации следующих функций: обеспечение обмена мнениями, оценками и суждениями с обучаемыми как равноправными субъектами учебного взаимодействия и научного познания; развитие критического отношения к получаемой информации; обеспечение эмоциональной включенности студентов в обсуждение проблемы; оперативное изучение реакций обучаемых на те или иные факты и события; обеспечение обратной связи с аудиторией с целью выяснения степени и уровня понимания существа излагаемых учебных вопросов.

Ключевой основой взаимопонимания и согласованного взаимодействия лектора и аудитории является тактичность и отзывчивость лектора, его умение понять состояние слушателей, его умение поделиться своими знаниями, своим опытом. Умения и навыки лекторской деятельности условно можно разделить на: – умения и навыки владения позитивным материалом; – владения средствами общения; – владения аудиторией; – владения самим собой. Навыки владения материалом предполагают способность лектора квалифицированно собрать, систематизировать, фиксировать и излагать материалы по данной теме. Под навыками владения средствами общения подразумевается умение находить наиболее адекватные слова, термины и синтаксические конструкции, способность говорить внятно, динамично пользоваться в ходе лекции экономными жестовыми и мимическими средствами общения, а также техническими приспособлениями, выражать свои мысли доступным для аудитории языком. Умение и навыки владения аудиторией – это совокупность методических приёмов образовательно-воспитательных воздействий на слушателей для установления личностного, познавательного контакта, чтобы реализовать на этой основе социальные цели и задачи лекции. Лектор должен замечать, когда нарушается

взаимопонимание, как меняется эмоциональный фон общения, как студенты реагируют на стиль речи т.д.

Все вышеобозначенное и заключается в раскрытии феномена мультимодальности лекционного дискурса. Лектор должен настойчиво преодолевать свои собственные недостатки и стремиться к выработке более оптимального стиля, оригинального в своем роде. Кроме того, завершая свое выступление, лектору следует предоставить возможность студентам задать вопросы по рассматриваемой теме, оставив на это в конце академического часа 2-3 минуты и обязательно поблагодарить аудиторию за внимание и работу и пожелать дальнейших успехов в их познавательной деятельности.

В заключение отметим, что такое понятие как мультимодальность лекционного курса в современной цифровой среде приобретает особую значимость. Понимание и грамотное управление источниками информации и каналами ее передачи помогает сделать лекцию интересной для студентов, действительно познавательной и запоминающейся.

Список литературы.

1. В.П. Лагушкин, С.Ю. Морозов. Методические рекомендации по подготовке и чтению лекций: Ульяновск, 2017.

2. Педагогика и психология высшей школы / под. ред. М.В. Булановой-Топорковой: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2002

3. Хутыз И.П. Мультимодальность академического дискурса как условие его коммуникативной успешности / научное издание Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, выпуск 1: 2016, стр.90-94

**LECTURE AT THE UNIVERSITY IN THE PRISM OF
MULTIMODALITY
N.I.POTAPENKO**

Belarusian State Technological University

One of the main methodological methods of transferring educational information at the university is a lecture. The technical equipment and modern methods of transferring information are changing the approaches to the organization of a lecture course in a higher educational institution. A lecture in the prism of multimodality as a combination of various ways of creating a single information's block acquires a new understanding and essence.

Keywords: lecture, university, multimodality, lectural discourse.