

НПО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь
Салега И. В.

Борисов Е.А.-преп.

Автор попытался дать оценку возможности работы НПО в социальных сетях. Были сформулированы принципы успешной работы НПО в сети.

В наше время интернет приобретает все больший вес в донесении информации до общества. Во многих странах он уже опередил печатные средства массовой информации по массовости. Во многих странах это произойдет уже в ближайшее время. За счет своей открытости и общедоступности интернет не только доносит сведения до граждан, но и становится хорошим инструментом для манипулирования умами.

В этом контексте все более и более интересными становятся такие процессы как так называемые «революции социальных сетей». Неправительственные организации успешно освоили технологии для работы с населением в социальных сетях и научились влиять на массы граждан. Такое влияние обеспечивается за счет того, что член сообщества имеет равные права с источником информации, т.е. может комментировать сообщения, делиться фото- и видеоконтентом, доносить наиболее полную информацию.

Социальные сети оказываются привлекательными для НПО за счет: того, что

- Это бесплатно
- Не нужно обладать особыми техническими знаниями
- Это оперативно – фото, видео, аудио, текст
- НПО мгновенный отзыв аудитории
- Экономится время – написание поста и комментариев занимает не более 30 минут в день
- Повышается прозрачность, доверие и доступность организации. Люди не знают, что такое НПО и чем они занимаются
- Обеспечивается обмен опытом с коллегами
- Обеспечивается обобщение и закрепление имеющегося опыта
- Обеспечивается поиск единомышленников
- Повышается узнаваемость
- Укрепляются связи с общественностью

В ходе работы мы попытались установить, какими требованиями должен обладать участник социальной сети для продвижения своих идей. Таковыми оказались следующие качества:

- интригующее приветствие в личном блоге или сообществе
- писать от себя, иметь четкую гражданскую позицию
- адекватно комментировать не только ответы к своим записям, но и посты других блогеров
- уметь вызывать дискуссии в постах, получать отзывы от аудитории, провоцировать на комментарии
- пользоваться и создавать мультимедиа-контент – аудио, видеоподкасты
- пользоваться закладками и размещением ссылки на пост в социальных сетях, придумывать заголовки-заманушку для соцсетей.

Для того, чтобы НПО стало открытым для масс необходимо обеспечить следующее:

- Часть представителей НПО должна стать блогерами и научиться пользоваться кнопками
- Общаться в блогосфере с людьми напрямую, неофициально, простым языком, без косноязычия и бюрократии
- Искать новых членов НПО в блогосфере, участвовать в блог-конференциях
- В открытую обсуждать с блогерами свои проекты и стратегии. Правильно ли вы двигаетесь, вы уверены?)
- Пользоваться инструментами онлайн – скайп, твиттер, мессенджеры, отказаться от обсуждений в почте и форумах, переключиться на новые, читай эффективные, медиа

Источники:

1. <http://news.rambler.ru/9352439/>
2. <http://www.newsland.ru/news/detail/id/630847/cat/94/>