

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ В ИНТЕРНЕТЕ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

Соловьев А.В.

Борисов Е.А. – преподаватель

Автор рассматривает интернет технологии в политических партиях как средство привлечения больших масс людей в политику. Широкое применение интернет технологий должно способствовать развитию и увеличению заинтересованности людей к политической жизни своего государства.

Политическая партия — особая общественная организация (объединение), непосредственно ставящая перед собой задачи овладеть политической властью в государстве или принять в ней участие через своих представителей в органах государственной власти и местного самоуправления. Большинство партий имеют программу: выразитель идеологии партии, перечень её целей и способов их достижения.

Основными функциями политических партий являются: участие в борьбе за власть в государстве; разъяснение массам политической и социально – экономической ситуации, в которой живет общество, предложение платформы действий; участие в формировании и деятельности всех звеньев государственного аппарата; представительство социальных интересов; прямое или опосредованное участие в разработке, формировании и реализации внутри внешнеполитического курса государства; разработка и внедрение в сознание масс собственной идеологии; организация избирательной кампании; установление связи между правящими структурами и народом (избирателями); расширение числа своих членов и сторонников и др.*

Проникновение политики в Интернет можно условно разделить на два этапа. Первый этап использования Интернета в политических целях можно назвать информационным. Сущность его состоит в проникновении в Сеть политической информации. В основном, это сайты политических партий и общественных организаций, отдельных политических лидеров, сайты газет и журналов, а также чисто электронные издания и сайты аналитических и исследовательских организаций.

Вторым и принципиально новым этапом проникновения политики в интернет является создание виртуальных партий, основанных на неизвестных для современной политической системы принципах членства, которые потенциально будут способны оперативно реагировать на изменения позиций своих членов по важнейшим вопросам и, таким образом, наиболее близко подходить к идеалу адекватной репрезентации интересов тех или иных социальных групп в политическом процессе.

Преимущества виртуальных структур, в том числе и партий, очевидны:

1. Непосредственный учет мнения каждого члена партии (или организации) по любому вопросу;
2. Оперативный обмен информацией;
3. Возможность проведения традиционных мероприятий (например, съездов) в виртуальном режиме и т. д.

У каждой белорусской политической партии создан свой сайт. На общем фоне всех выделяются сайты партий: Социал-демократическая партия (Грамада), Либерально-демократическая партия, Объединенная гражданская партия, Консервативно-Христианская Партия – БНФ. На сайтах этих партий есть: главная страница, на которой размещаются самые последние новости; комментарии пользователей, которые позволяют пользователям высказать свое мнение о произошедших событиях; архив новостей; присутствует поиск по ключевым словам; возможность изменять размер шрифта и язык (английский). Также присутствуют кнопки перехода в другие разделы сайта: партия, в которой доступны подразделы: программа партии, история и идеология, как вступить в партию, наши проекты, вопросы и ответы; партия в лицах: председатель, руководство, политсовет и др.; библиотека: фотогалерея, документы; блоги; контакты и др.

Развитие политических партий в интернете способствует привлечению все большего количества людей, в частности молодежи, которая все больше отдаляется от участия в политической жизни своей страны. Многие наиболее пронизательные политики обратили внимание на политическую рекламу в Интернете. Если картинка телевизионной рекламы живет несколько секунд, газетная публикация – несколько дней, то тексты и видеофайлы в Сети могут существовать месяцы и годы, тем более, что в условиях ужесточения финансового контроля за предвыборной рекламой и удорожания рекламных услуг традиционных СМИ, Интернет предоставляет весьма заметные преимущества.

Удельный вес виртуальной информационной составляющей в политике имеет устойчивую тенденцию к возрастанию. Этот процесс будет продолжаться и в будущем: количество сайтов политических партий и движений будет увеличиваться, информационная роль Интернета - возрастет. В принципе, когда-нибудь, это приведет к тому, что Интернет станет ведущим источником информации, оттеснив традиционные СМИ на второй план.

Источники:

1. Ладес Г. В. О перспективах создания электронной мэрии г. Минска (<http://tc.by/uploaded/docLades.doc>)
2. ВПУ и киберпространство (<http://www.vpu.org.ua/vpartu/themes>)
3. О создании городской информационной системы «Минскгоринфосервис» (<http://belarusmedia.com/?=article1555>)
4. Электронная власть, электронное правительство, или электронная демократия. (<http://www.processconsulting.ru/project/referat/ref1.htm>)