

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники  
кафедра менеджмента

УДК 330.332

ЛИТВИНОВА Ирина Александровна

«Краудфандинг образовательного проекта»

Автореферат

Информационно-коммуникационные технологии в экономике  
на соискание академической степени магистра  
информационных технологий

по специальности 1-40 81 05

Информационно-коммуникационные технологии в экономике

Научный руководитель  
Домакур Ольга Владимировна  
к.э.н., доцент

Минск, 2020

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Очень много интересных проектов сегодня остаются неосуществленными по причине отсутствия финансирования. Студентам, начинающим предпринимателям нередко бывает сложно убедить крупных инвесторов и банкиров в потенциальной привлекательности своей бизнес идеи (стартапа) и получить от них средства на её реализацию.

На протяжении всего времени своего развития люди жертвовали средства на благие дела – строительство храмов, содержание сирот, устранение последствий от природных катаклизмов. В итоге спонсирование охватило все сферы человеческой деятельности, и на данный момент добровольный сбор средств получил новое название «краудфандинг». В современных условиях краудфандинг является одним из основных развивающихся и перспективных видов финансовой помощи в различных сферах деятельности. Уникальность краудфандинга заключается в использовании разнообразных интернет-платформ, которые помогают собрать небольшие, так и существенные инвестиции от огромного количества людей.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Связь работы с научными исследованиями университета.*

Диссертационное исследование проведено в рамках направлений научно исследовательских работ кафедры менеджмента.

*Актуальность.*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях недостаточности государственных средств, а также трудного доступа к банковским ресурсам на реализацию новых проектов, появляется необходимость в привлечение финансовой помощи.

В рамках государственного образования определенную трудность представляет определение эффективности и необходимости оценки различных образовательных программ и проектов. Использование механизма краудфандинга позволяет автоматически отсеивать неэффективные, не пользующиеся спросом у потребителя образовательные проекты.

*Объект исследования:* краудфандинговые площадки.

*Предмет исследования:* способы финансирования и продвижения образовательных проектов с применением краудфандинга.

*Целью* магистерской диссертации является создание краудфандинговой площадки на базе УО «БГУИР».

*Задачи* магистерской диссертации:

- изучить теоретический материал, исследования и наработки в области краудфандинга;
- изучить способы финансирования инновационных проектов и виды финансирования на краудфандинговых площадках;

- провести сравнительный анализ международных краудфандинговых площадок;

- проанализировать деятельность краудфандинговых площадок существующих на базе университетов;

- разработать методику оценки организации краудфандинга;

- рассчитать затраты на разработку краудфандинговой платформы;

- разработать прототип краудфандинговой платформы для УО «БГУИР».

*Новизна полученных результатов.*

Анализ деятельности краудфандинговых площадок, существующих на базе зарубежных университетов, показ их высокую эффективность, как инструмента привлечения дополнительного финансирования для коммерциализации научных разработок и образовательных проектов университетов.

*Положения, выносимые на защиту:*

- уточненное понятие краудфандинга;

- оценка деятельности зарубежных университетов в отношении краудфандинга;

- прототип краудфандинговой платформы.

*Личный вклад соискателя.*

Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике на основании изучения теоретических и фактологических материалов в соответствии с поставленными целями и задачами. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором лично.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе рассмотрено понятие краудфандинга и существующие на данный момент определения данного явления, выявлено содержание существующих понятий и было дано уточнение для понятия краудфандинг.

Рассмотрены существующие способы финансирования инновационных проектов, виды финансирования на краудфандинговой площадке, изучено понятие университет 3.0.

Таким образом, в результате теоретического исследования установлено, понятие краудфандинга включает в себя добровольные взносы от большого числа заинтересованных лиц (сторонников продвигаемой идеи/проекта) через специализированные Интернет-платформы для реализации проекта. В большинстве своем это происходит не с целью получения выгоды, что позволяет без посредников, напрямую, получить средства, протестировать на конкурентоспособность свой продукт/идею и найти заказчиков. В свою очередь в современном научно-образовательном сообществе все большее распространение набирает концепция «Университет 3.0», предполагающая объединение трех основных миссий, реализуемых вузом. Образовательная, исследовательская и предпринимательская миссии должны способствовать интеграции основных процессов технологического предпринимательства в вузовской экосистеме инноваций. Для реализации данной концепции современным университетам необходимо наряду с проведением фундаментальных и прикладных научных исследований развивать инновационную предпринимательскую деятельность.

Во втором разделе проведен анализ краудфандинговых площадок, исследован опыт Республики Беларусь и зарубежных стран в ведении краудфандинговых компаний, дан теоретический анализ краудфандинговых площадок, и проанализирована деятельность краудфандинговых площадок существующих на базе университетов.

Краудфандинговые площадки на базе университета успешно используют уже более 50 университетов США и Европы, что позволяет получать дополнительное финансирование, продвигать интересные студенческие и преподавательские проекты, поддерживать молодежную инициативу, актуализировать направление работы с молодежью, а также определить злободневные темы, волнующие молодежь.

Для УО «БГУИР» краудфандинг — это дополнительный способ со временем коммерциализировать разработки научных лабораторий, вузовских стартапов, студенческих проектов, которые они реализуют.

В третьем разделе описан предлагаемый проект. В результате практической части реализованы следующие задачи, связанные с созданием краудфандинговой площадки на базе УО «БГУИР»: описаны общая характеристика разрабатываемой краудфандинговой платформы, экономическая оценка организации проекта, предполагаемый бизнес-процесс, рассчитаны затраты на разработку краудфандинговой платформы,

проведена разработка прототипа. Также установлено, что предложенный проект позволит развить сегмент краудфандинга для ИТ за счет концентрации на уникальной аудитории, ранее не задействованной (студенты, компании, которые сотрудничают с университетом, другие университеты и тд.) и предоставлении им подходящих условий, что позволит повысить их инициативу и реализовать программу поддержания молодежной инициативы.

Успешная реализация предложенного проекта потребует дальнейшего исследования:

- исследования результатов внедрения данного проекта;
- расчет экономического и неэкономического эффекта от внедрения данного проекта;
- рекомендация по улучшению данного проекта.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе работы над магистерской диссертацией был изучен теоретический материал, опыт и наработки зарубежных авторов. На основании анализа теоретического материала даны определения краудфандинга, университета 3.0. Изучены способы финансирования инновационных проектов и виды финансирования на краудфандинговой площадке. Проведен сравнительный анализ краудфандинговых площадок, проанализирована деятельность краудфандинговых площадок существующих на базе университетов.

Выделена основная характеристика разрабатываемой краудфандинговой платформы, рассчитаны затраты на разработку краудфандинговой платформы, проведена разработка прототипа.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

1. Кашникова И.В., Литвинова И.А. Использование технологий краудфандинга для образовательных проектов // Сб. материалов Междунар. науч.-методич. конф. 11-12 ноября 2019 г. Пенза: ПГУАС, 2019.
2. Кашникова И.В., Литвинова И.А. Использование технологий краудфандинга для образовательных проектов // Сб. статей III Международной научно-практической конференции 2019 г. Минск: Б, 2019.