

учным определением: «цена есть денежное название овеществленного в товаре, работе (услуге) труда». Экономический рост Республики Беларусь в результате уточнения цены станет инновационным и устойчивым.

*Л. И. Архипова, канд. экон. наук, доцент  
БГУИР (Минск)*

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Основным отличием цифрового бизнеса от бизнеса в Интернете является объединение физических и цифровых ресурсов организации, а также перекрытие границ между бизнес-процессами, людьми и цифровыми устройствами, используемыми в условиях решения задач бизнеса.

Цифровой бизнес — это появление новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. Основными предпосылками развития цифрового бизнеса являются: быстрый рост объема и обновления информации, а также различного рода данные; рост количества физических объектов, способных генерировать информацию и обмениваться данными; развитие мобильности ресурсов и их доступности; взаимопроникновение процессов, людей и физических устройств, способных объединиться в киберфизические системы (CPS) для выполнения задач бизнеса.

Фокус применения IT в цифровом бизнесе смещается от автоматизации и контроля стандартизованных внутренних процессов, обеспечивающих операционную эффективность, к созданию новых бизнес-процессов, и на их основе использование данных и аналитики, связанных с цифровизацией цепочек создания стоимости, а также горизонтальных взаимодействий между продавцом и клиентом. Это определяет цифровую трансформацию бизнеса, которая обобщается термином «Индустрия 4.0».

Цифровая трансформация — это совокупность современных технологий и кардинальное повышение производительности и ценности, которую создает для клиентов предприятие [1].

Цифровая трансформация бизнеса предполагает выделение в отдельную категорию экспоненциальных организаций (Exponential Organization) [2].

Экспоненциальная организация (ЭксО) — это организация, которая обладает более высокой продуктивностью по сравнению с другими аналогичными организациями благодаря использованию новой организационной модели и быстро развивающихся технологий.

Сущность бизнес-модели ЭксО описывается такими метриками, как масштабируемость и скорость обновления продуктовой линейки [3].

Масштабируемость определяется возможностью стандартизации бизнес-процессов с применением уберизации или удалением посреднических звеньев из процессов создания ценности. Посредником между продавцом и клиентом выступает встроенный сервис, базирующийся на технологиях, связанных с автоматизацией, сбором, хранением и обменом данных.

Скорость обновления продуктовой линейки определяется наличием условий для создания минимально жизнеспособных продуктов (MVP) и широкого использования аддитивных технологий. Цель MVP — создать продукт с наименьшей функциональностью, который позволит быстро выйти на рынок и получить обратную связь. Такая возможность создается доступностью интернет-технологий и низкой стоимостью реферального продвижения.

Развитие таких технологий, как Интернет вещей (IoT), Интернет людей (IoP) и Интернет сервисов (IoS), приводит к формированию новых бизнес-моделей, обеспечивающих цифровую трансформацию бизнеса, что придает ускорение системам создания ценностей и потребления.

### Литература

1. Что такое Digital Business? [Электронный ресурс] // Den Reumer. — Режим доступа: <http://denreumer.com/digital-business>.
2. Экспоненциальные организации [Электронный ресурс] // В помощь Веб-мастеру. — Режим доступа: <http://wm-help.net/lib/b/book/461692708/6>.
3. Технологии цифровой трансформации [Электронный ресурс] // Персональный сайт Коптелова Андрея Константиновича. — Режим доступа: <http://koptelov.info/video/tehnologii-tsifrovoy-transformatsi>.

*В. Я. Асанович, д-р хим. наук, профессор  
М. В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент  
А. О. Кожевникова  
БГЭУ (Минск)*

## МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Усиление взаимодействия отечественных промышленных предприятий путем создания интегрированных корпоративных структур (ИКС) является одним из инструментов повышения эффективности и результативности их совместной деятельности в условиях конкуренции на основе комбинирования располагаемых технологических ресурсов, минимизации транзакционных издержек, применения трансфертных цен, использования возможностей совместного кредитования и других синергетических эффектов.

Повышение конкурентоспособности ИКС достигается также за счет консолидации активов, способствующей привлечению внешних инвестиций; оптимизации отношений между их участниками; расширения возможностей оперирования финансовыми потоками; оптимизации структуры управления и сокращения издержек на управление; устранения внутренней конкуренции и объединения усилий по продвижению продукции на внешних рынках; снижения рисков за счет диверсификации продукции и рынков сбыта.

Формирование и развитие ИКС различных типов является также важнейшим инструментом реализации структурных реформ в национальной экономике, повышения ее эффективности, активизации инновационной деятельности, осуществления технологического развития и модернизации, дальнейшей экономической интеграции в рамках ЕАЭС.

Однако в настоящее время интеграция организаций в корпоративные структуры пока не стала фактором роста национальной экономики и увеличения результативности функционирования самих организаций. Это связано в первую очередь с недостаточной изученностью различных форм и видов интеграции предприятий в корпоративные структуры, условий их сбалансированного эффективного формирования, функционирования, развития.

При государственном управлении ИКС как объектами инвестирования необходима оценка их инвестиционной эффективности с точки зрения производства продукции, заданной целевой программой.

На основании анализа моделей формирования интегрированных систем с горизонтальной и вертикальной интеграцией, а также с последующей разработкой модели для