

УДК 338 (476)

Н.Г. ЗАБРОДСКАЯ

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Минск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ.....	9
1.1 Современные теории эффективной территориальной организации и устойчивого развития предприятий, регионов, страны	9
1.2 Методология определения критерия и показателей оценки эффективности территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала предприятия, региона, страны	34
2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ БИЗНЕСА	55
2.1 Арендный механизм в предпринимательстве	55
2.2 Лизинг и аутсорсинг как особые формы аренды и их эффективность ..	56
2.3 Франчайзинговая форма организации бизнеса.....	59
2.4. Создание коворкинг-центров как механизм повышения эффективности белорусской экономики.....	61
2.5 Краудфандинг и новые формы финансирования бизнеса	62
2.6 Транснациональные корпорации и холдинги как наиболее распространенные организационно-правовые формы международных компаний	63
3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	71
3.1 Анализ роли предприятий, международных компаний, регионов, социально-экономической среды в развитии национальных экономик	71
3.2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятий, международных компаний, регионов Республики Беларусь	96
4. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ.....	119

4.1 Система многоуровневых инновационных моделей эффективного развития компаний и регионов на основе рационального использования возобновляемых ресурсов	119
4.2 Рекомендации по эффективному использованию и устойчивому развитию кластеров и зараженных радионуклидами территорий	137
5 ПРОГРАММА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАНЫ НА БАЗЕ СОЗДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ, КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	156
5.1 Эффективность развития и размещения человеческого капитала, его прогнозирование	156
5.2 Рекомендации по изменению административно-территориального деления страны для эффективного использования ресурсов	170
5.3. Рекомендации по эффективному использованию и устойчивому развитию зараженных радионуклидами территорий	200
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	212
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	218

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях перед экономической наукой встают новые теоретические и методологические проблемы обеспечения эффективного устойчивого развития социально-экономического потенциала страны, регионов, предприятий для повышения качества жизни населения. Отечественные и зарубежные ученые заняты обоснованием новых принципов и механизмов построения инновационной экономики знаний, эффективного международного разделения труда. Интеграция в мировую экономику требует теоретического обоснования механизма территориальной организации и дифференциации регионов Республики Беларусь, приоритетных направлений развития и привлечения инвестиций.

Глобализация рыночной экономики привела к созданию мирового хозяйства, обладающего следующими компонентами:

- международными рынками капитала, сырья, товаров, информации, трудовых ресурсов;
- транснациональными и международными компаниями с пересекающим национальные границы производством;
- увеличивающимися инвестиционными потоками, являющимися источником финансирования национальных и международных проектов, включая и спекулятивный капитал;
- международным рынком труда и возрастающими миграционными потоками;
- международной торговлей с постоянно растущей долей услуг, технологий, информации, интеллектуальной собственности;
- резервными валютами;
- международным информационным рынком.

Развитие мирового хозяйства приводит к противоречивым последствиям для воспроизводственных процессов: с одной стороны обеспечивая экономический прогресс благодаря многосторонней кооперации, с другой – усиливая нерациональность рыночной стихии, приводящей к структурным диспропорциям национальных экономик и системным финансово-экономическим кризисам, отрицательно влияющим на общеэкономическую динамику всех стран мира. В кризисной ситуации правительства вынуждены прибегать к контрдействиям по исправлению территориальных и отраслевых диспропорций, стимулированию экономического роста. Однако при сохранении ведущей роли государства в Республике Беларусь, его вмешательство в экономику не гарантирует ни безошибочности, ни максимального эффекта, особенно на длительную перспективу.

При глобализации и интернационализации экономики повышение эффективности национального производства во многом связано с территориальной организацией и дифференциацией социально-экономического потенциала, освоением инновационных технологий. Однако системное представление о механизме их формирования и обеспечения эффективного функционирования недостаточно изучены в экономической теории и практике. При провозглашенном курсе на инновационное развитие

Республики Беларусь разработка хозяйственного механизма территориальной организации и методики оценки ее эффективности при четком определении приоритетов, целей и этапов развития становится объективной необходимостью.

Эффективное развитие Республики Беларусь невозможно без привлечения передовых технологий и встраивания предприятий и холдингов в мировое хозяйство и международное разделение труда. На современном этапе остро встает вопрос об определении приоритетов, выработке эффективного механизма привлечения в страну иностранного капитала и высоких технологий, так как предыдущие почти три десятилетия независимого развития страны свидетельствуют о недостаточности государственных регуляторов.

В рыночной экономике предприниматели персонифицируют собой закон стоимости и успешно осуществляют инновационное развитие, идя на риски и выбирая разные технологические решения и организационно-правовые формы ведения бизнеса. В стране назрела необходимость разработки механизма взаимодействия предпринимателей, государства и иностранных инвесторов для повышения эффективности территориальной организации и благосостояния населения. Однако четкие критерии и показатели эффективности данных процессов на разных этапах развития не выработаны экономической теорией, что свидетельствует об актуальности исследования.

Целью исследования является разработка методологии и методики механизма территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала страны и выработка критериев определения эффективности их функционирования, для создания программы устойчивого инновационного развития территории, компаний, страны.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать принципы эффективного устойчивого развития территорий и отраслей в Республике Беларусь;
- проанализировать методы и модели развития экономики и механизмы формирования различных предпринимательских структур;
- обосновать научную концепцию эффективности механизма территориальной организации и дифференциации в Республики Беларусь;
- разработать методологию, принципы и методы механизма эффективного устойчивого функционирования социально-экономического потенциала территорий;
- разработать инновационные многоуровневые оптимизационные модели территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала для повышения уровня и качества жизни населения Республики Беларусь;
- разработать концепцию, принципы и механизм формирования международных компаний с иностранным капиталом в региональных системах и кластерах.

В качестве объекта научного исследования выбран социально-экономический потенциал Республики Беларусь.

Предметом исследования является методология и методика формирования механизма эффективности территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала Республики Беларусь.

Методология исследования основана на использовании следующих методов и разработке оригинальных экономико-математических моделей:

- аналитические методы для оценки развития социально-экономического потенциала страны;
- методы экономических индикаторов и индексов для оценки эффективности развития на макро-, мезо- и микроуровнях и выработки показателей и критериев оценки территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала страны, регионов, отраслей и кластеров;
- методы прогнозирования при изучении временных рядов социально-экономических показателей развития с применением метода экспоненциального сглаживания с адаптивным трендом;
- программно - целевой метод для выбора целей и определения приоритетов социально - экономического, научно - технического, инновационного, информационного и интеграционного развития социально-экономического потенциала;
- балансовый и нормативный методы при определении потребностей и спроса на продукцию;
- экономико-статистические, корреляционно - регрессионные методы и оригинальные авторские, многофакторные модели для установления количественных характеристик связи, взаимозависимости и взаимообусловленности экономических показателей, инновационного устойчивого развития, территории, предприятия, компании;
- экономико-математические методы для разработки оптимизационных авторских, инновационных, многоуровневых моделей развития социально-экономического потенциала страны, региона, отрасли, города.

В монографии выдвинута и обоснована концепция, раскрывающая сущность и особенности развития социально-экономического потенциала за счёт интеграции в международное разделение труда и глобальный мировой рынок, рассчитан синергический экономический эффект.

Основные положения монографии, содержащие научную новизну:

1. Разработано, дополнено и конкретизировано содержание целого ряда экономических понятий:
 - 1.1) авторское определение эффективности интеграционных процессов;
 - 1.2) авторская интерпретация содержания понятия «благополучия населения» как цели экономического развития;
 - 1.3) дано определение и методика расчёта показателя эффективности интеграционных процессов;

1.4) уточнено понятие лесного комплекса, включающее смежные отрасли, информационную инфраструктуру;

1.5) конкретизировано понятие роста социально-экономического потенциала на макро-, мезо- и микроуровнях за счёт инновационных, социальных, качественных составляющих.

2. Разработана новая методика определения эффективности устойчивого экономического роста социально-экономического потенциала и интеграционных процессов.

3. Рекомендованы к использованию апробированные практикой авторская методология и методика анализа и оценки развития социально-экономического потенциала на базе интеграционных процессов в Республике Беларусь.

4. Разработана и апробирована практикой инновационная многоуровневая модель развития лесного комплекса на базе рационального использования древесины и возобновляемого лесопользования, мониторинга экологии флоры и фауны космической техникой;

5. Предложено изменение административно-территориального деления страны, основанное на рыночных принципах устойчивого инновационного развития, целевого финансирования, местного самоуправления, самообеспечения территорий, при учёте внутренних и внешних интеграционных процессов, миграции и логистики.

Практическая значимость исследования определяется теоретическими, методологическими и практическими результатами. Теоретическое значение связано с обоснованием и развитием теоретических представлений о стратегии эффективного развития социально-экономического потенциала. Методологическое значение заключается в разработке и применении методики устойчивого развития социально-экономического потенциала, основанного на приоритете повышения благосостояния человека, организации, региона, государства за счёт инноваций, интеграции, глобализации, информатизации общества.

Значительная часть результатов научных исследований нашла практическое применение и использована при подготовке союзных и ведомственных нормативно-методических документов, регулирующих деятельность организаций и предприятий, информатизацию социальных процессов.

Ряд положений и методик исследования могут быть использованы при разработке и пересмотре нормативных документов, регулирующих взаимоотношение предприятий и организаций с местными и государственными органами власти, финансово-кредитными учреждениями.

Методология и методика оценки эффективности развития социально-экономического потенциала и интеграционных процессов применяется государственными органами управления отраслевого, территориального республиканского и союзного уровня для аналитической работы, разработки планов - прогнозов и принятия управленческих решений.

Реализация методологии стратегии эффективного развития социально-экономического потенциала и интеграционных процессов, как целостных систем, охватывающих микро-, мезо- и макроуровни экономики позволяют получить экономический, социальный эффект роста показателей благосостояния населения и встраивания белорусских регионов, компаний в мировую экономику, информационное общество.

Предлагаемая в работе целостная концепция, включающая теоретические положения, методологию, методики, оптимизационные модели, реализованные с помощью КИТ, космический мониторинг, могут выступать в качестве интеллектуальных коммерческих продуктов и применяться в практической деятельности субъектов хозяйствования всех форм собственности, различных территориальных, отраслевых, республиканских, союзных органов управления. Их использование позволяет существенно повысить результативность работы управленческих работников за счёт обоснованности стратегических рекомендаций и предложений, точности расчётов, ускорения документооборота и коммуникативных связей путём ликвидации лишних управленческих звеньев, информатизации общества, совместных разработок территориальных, градостроительных, отраслевых планов-прогнозов устойчивого развития общества.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

1.1 Современные теории эффективной территориальной организации и устойчивого развития предприятий, регионов, страны

В современной экономике процессами глобализации охвачены все рынки мира:

- капитала;
- сырьевые;
- товарные;
- информационные.

Имея открытую экономику и экспортируя более 60 процентов производимой продукции, регионы и предприятия Республики Беларусь вовлечены в процессы международного разделения труда. За почти тридцатилетнюю историю независимого развития страны постсоветского пространства, Центральной и Восточной Европы с разной степенью интенсивности построили рыночные отношения, а их предприятия и организации включились в международные экономические связи. На постсоветском пространстве сложилось и продолжает складываться новое разделение труда, основанное на принципах свободного ценообразования и конкуренции. Долгосрочные, стратегические преимущества получают регионы, предприятия и организации, производящие товары, работы и услуги, базирующиеся на инновационных, высоких и информационных технологиях, патентах, современном менеджменте.

Запаздывание с рыночными реформами, искусственная консервация советской структуры экономики, государственная поддержка валообразующих предприятий, отрицательное внешнеторговое сальдо и другие объективные и субъективные причины периодически приводят предприятия и страну к системным финансово-экономическим кризисам, выход из которых возможен только при эффективном внедрении отраслей, регионов, предприятий и организаций в мировые экономические процессы. Следовательно, формирование образа будущего национальной экономики, соответствующей ей стратегии эффективного устойчивого развития отраслей, регионов, предприятий, организаций становится принципиальной, неотложной проблемой.

В современных условиях для экономической теории первостепенные задачи - стратегическое целеполагание, выработка показателей и критериев, определения экономической эффективности функционирования механизма социально-экономического потенциала стран, регионов, предприятий и институтов. Методология эффективности государственного регулирования рыночных отношений была предметом исследования зарубежных ученых классиков: Дж. М. Кейнса, К. Маркса, Ж. М. Сиёмонди, А. Смита, Ж.Б. Сэя,

Д. Рикардо, М. Фридмана. Методы, принципы, модели регулирования бизнес-процессов разрабатывались в трудах И. Ансоффа, М. Алле, Г. Беккера, Дж. Бьюкенена, Э. Даунса, Р. Коуза, А. Маршалла, Дж. Ст. Мила, В. Ойкена, В. Парето, А. Пугу, П. Самуэльсона, Дж. Стаглера, Дж. Стиглица, Й. Шумпетера, Фр. А. Хайека, Дж. Хикса, К. Эрроу и других экономистов.

Большой вклад в разработку проблем государства и рынка, теории государственного регулирования и повышения его эффективности внесли ученые Л. И. Абалкин, А. Г. Аганбегян, Н. Б. Антонова, Е. Т. Богомолов, Е. Т. Гайдар, А. С. Головачев, А. И. Добрынин, П. А. Капитула, Э. А. Лутохина, В. Ф. Медведев, И. А. Михайлова-Станюта, М. В. Мясникович, П. Г. Никитенко, И. В. Новикова, Г. И. Олехнович, В. В. Осмоловский, В. И. Петрович, С.Ю. Солодовников, В. И. Тарасов, А. И. Тур, Г. С. Шаталин, В. И. Шимов, Г.А. Хацкевич и др.

Однако многие проблемы государственного регулирования, регионального развития недостаточно исследованы и остаются дискуссионными. Реформирование экономики характеризуется несистемностью, противоречивостью, вызывает социальное напряжение в обществе. Недостаточно развиты теоретическое и методологическое обоснование устойчивого развития территорий, не разработана статистическая и информационная базы.

В настоящее время сложилась ситуация, когда экономическая наука не располагает знаниями о логике, порядке формирования целостной системы устойчивого развития, государственного регулирования рыночных процессов при эффективном взаимодействии всех уровней экономики. В этой связи в работе уделено особое внимание комплексному системному изучению проблемы эффективности механизма территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала страны и регионов.

Повышение эффективности производства возможно только на базе его интенсификации, внедрения инноваций, роста производительности труда, экономии и рациональном использовании материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, совершенствования организации и управления производством.

Финансы как самая мобильная составная часть мировых рынков, участвуя в процессах глобализации и либерализации, приводят к созданию компаний, капитал которых распределен между акционерами разных стран. Они используют современные технологии, патенты, ноу-хау, оптимизируют транзакционные издержки, получая конкурентные преимущества. Запаздывание в процессах либерализации неизбежно снижает конкурентоспособность предприятий, компаний, регионов и стран, о чем свидетельствуют невысокие темпы роста социально-экономических показателей Республики Беларусь.

Белорусские регионы, отрасли и предприятия, как правило, имеют устаревшую, единообразную организационную структуру, изношенное оборудование, персонал и топ-менеджеров, не обладающих рыночным мышлением, излишние мощности и основные средства, несовременную

инфраструктуру. Выход из создавшегося положения возможен только при привлечении иностранного капитала, современных технологий, когда у банковского финансово-кредитного капитала появится возможность выйти за рамки депозитно-ссудного обслуживания и эффективно управлять денежно-кредитными потоками.

Эффективность функционирования организаций, отраслей, регионов, международных компаний предопределяется их мобильностью, способностью быстро осуществлять качественный скачок в повышении потребительских свойств продукции, снижении затрат, освоении инноваций для получения монопольной прибыли и отражается в повышении конкурентоспособности продукции, компаний на национальных, региональных и глобальных мировых рынках.

Процессы глобализации финансовых, сырьевых, товарных, информационных, трудовых рынков приводят к все большей взаимозависимости стран, регионов, компаний при сохраняющейся, а порой усугубляющейся неравномерности их развития. Вышеизложенные явления наглядно подтвердились в кризисные для мировой экономики 2008-2011 гг., 2013-2015 годы и выходом развитых и эффективно развивающихся стран из кризиса путем внедрения инноваций, развития малого бизнеса, внутренней и внешней либерализации экономик. Страны Европейского союза, «большой двадцатки» согласовывают принципы функционирования национальных экономик с международными нормативно-правовыми документами Организации Объединенных Наций, Всемирного валютного Фонда, Международной организации труда, создаются банковский и финансовый союзы для регулирования национальных финансово - кредитных организаций.

Экономической теорией не выработано, четких категорийных понятий «фирма», «организация», «предприятие», «компания», «корпорация», «холдинг», а правовые определения их отличаются в национальных и международных документах разных стран и регионов.

Для научного исследования примем постулат Лайма Фазэй и Роберта Рэнделла об идентичности данных понятий, хотя компания в большей степени предопределяет бизнес направление деятельности организации, а корпорация - организационно-правовую форму структуры бизнеса [115,с.20].

Отечественные и зарубежные исследователи (И. Ансофф, Дж. Блэк, Д. Дэй, Е. А. Дайнеко, А. В. Данильченко, П. Г. Никитенко, В. Ф. Медведев и др.) отмечают, что под международной компанией подразумевается большое разнообразие смысловых значений: транснациональное, мировое, многонациональное. По нашему мнению, международной компанией является компания, осуществляющая свою деятельность больше чем в одной стране.

Для эффективной деятельности международной компании очень важно выработать правильную стратегию и согласовывать с ней тактические решения менеджмента, что совпадает с мнением Майкла Портера

(HarvardUniversity), утверждающим, что большинство аспектов конкурентной стратегии одинаковы как для национальных, так и для глобальных компаний. В обоих случаях успех определяется степенью привлекательности отраслей, где компания конкурирует и относительной позицией данной компании в них.

В национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Предусмотрено построение социально ориентированной рыночной экономики, базирующейся на следующих принципах:

- ориентация национальной экономики на высокие конечные результаты;
- усиление социальной ориентации экономического развития, направленного на удовлетворение потребностей человека;
- ускорение инновационного процесса и возрастание роли ресурсосбережения;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- усиление открытости национальной экономики и вовлечение её в мирохозяйственные связи.

Механизм обеспечения устойчивого экономического роста требует разработки критериев, индикаторов и показателей, отражающих главные процессы и степень приближения к мировым стандартам.

Важнейшим вопросом определения направления развития корпорации, международных компаний, регионов и любого государства является выработка приоритетов и сроков их достижения. Главенствующая роль целеполагания предопределяет выработку стратегии направления финансовых потоков, вложения инвестиций государственного и местных бюджетов, льгот и субсидии в приоритетные отрасли и сферы социального развития. При кажущейся простоте главной цели государственного строительства социального государства, состоящей в повышении уровня и качества жизни населения страны, встают проблемы его оценки, выработки показателей и эффективных путей их достижения. Наглядным доказательством важности вышеперечисленных положений является почти тридцатилетний опыт развития постсоветских государств, которые при приблизительно одинаковых стартовых условиях достигли противоположных результатов: страны Балтии, Польша, Чехия вошедшие в Европейский Союз, и Киргизия с Таджикистаном, экономические кризисы, которых приводят к социальным взрывам, многочисленным человеческим жертвам, наркотизации и деградации населения, грозят потерей государственной самостоятельности и распадом стран.

В настоящее время крупнейшими экономическими школами мира (Чикагской, Гарвардской, Лондонской, учеными Института экономики Национальной Академии наук Республики Беларусь) принят постулат, что развитие и приумножение человеческого капитала является главной целью и основным средством достижения устойчивого экономического роста. Однако, экономической наукой не выработана универсальная стратегия ее достижения. Более того, существуют противоположные взгляды на пути и

методы, оценку эффективности способов ее достижения (либерализм, кейнсианство, монетаризм и др.) Кроме чисто экономических и научных вопросов, зачастую, присутствуют политические, субъективные и даже конъюнктурные моменты, формирующие массовое сознание и влияющие на качество принимаемых управленческих решений. Следовательно, необходимо построение дерева целей и единый критерий, а также система показателей, оценивающих повышение уровня и качества жизни, развитие человеческого потенциала и достижение конкретных результатов эффективного развития компаний и регионов в назначенные сроки.

Большинством экономистов оспаривается возможность построения универсальной стратегии и целевой программы эффективного устойчивого развития предприятий, международных компаний, регионов, пригодных для всех стран мира.

По нашему мнению, это нужно сделать как можно быстрее, и внедрить в практику СНГ, ООН мониторинг показателей для своевременного выявления кризисных компаний, отраслей, регионов и предотвращения социальных и гуманитарных катастроф, отрицательно влияющих не только на развитие данных территорий, но и всей мировой экономики.

Универсальное дерево целей стратегии эффективного устойчивого развития государства, регионов, мировой экономики может выглядеть следующим образом (рис. 1.1):

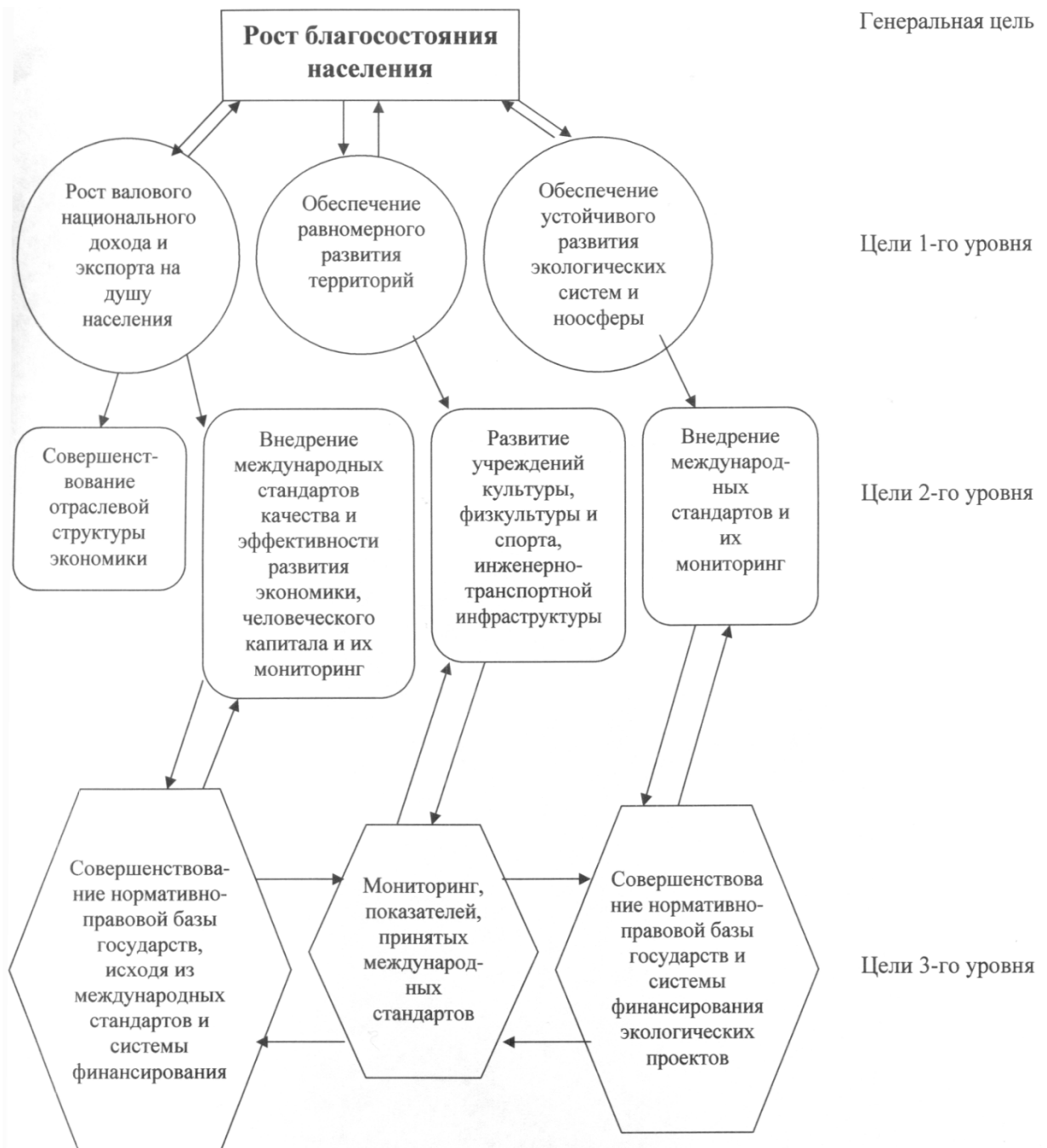


Рисунок 1.1 – Универсальное дерево целей стратегии эффективного устойчивого развития экономических систем
 Источник: собственная разработка

Исходя из дерева целей, необходимо разработать стратегию устойчивого, эффективного развития экономики, базирующуюся на следующих трех фундаментальных принципах:

- 1) неуклонный рост благосостояния населения, уровня и качества жизни, человеческого капитала;
- 2) обеспечение устойчивого функционирования отраслей, регионов, предприятий, международных компаний, экономических, социальных систем;
- 3) выравнивание регионального и территориального развития, уровня жизни в различных типах поселений.

Безусловно, для каждого региона и страны мира дерево целей будет иметь свою специфику и отличия, которые не должны вступать в противоречие с универсальным деревом целей и глобальными, фундаментальными принципами устойчивого, эффективного экономического роста (рис. 1.2). Например, в Республике Беларусь в настоящее время сложились следующие экономические условия, препятствующие эффективному развитию экономики:

- 1) низкий уровень эффективности управления и экономической ответственности чиновников, персонала предприятий за конечные результаты их деятельности, при доминировании государственной собственности среди субъектов хозяйствования;
- 2) недостаток высококвалифицированных специалистов высшего звена, менеджеров, маркетологов, антикризисных управляющих с рыночным мышлением, нацеленных на разработку и внедрение инновационных, наукоемких, ресурсосберегающих, информационных технологий, высокопроизводительной техники, освоение новых видов продукции и услуг;
- 3) медленное формирование рыночной инфраструктуры, особенно рынка капитала, ценных бумаг, инвестиционных фондов;
- 4) недостаточно благоприятная правовая и экономическая среда для развития бизнеса;
- 5) слабая государственная поддержка предпринимательской деятельности, малого и среднего бизнеса;
- 6) низкий удельный вес среднего класса эффективных собственников, ориентированных на долгосрочное развитие предприятий и организаций, насыщение белорусского рынка инновационной продукцией и услугами с активным продвижением их на мировой рынок;
- 7) недостаточная инвестиционная привлекательность для иностранного капитала, в том числе за счет высокой налоговой нагрузки, сложной системы учета и отчетности, несоответствия их требованиям и стандартам развитых стран.

Следовательно, эффективное развитие экономики страны должно базироваться на следующих фундаментальных принципах, органически вобравших в себя три фундаментальных постулата:

1) неуклонный рост благосостояния населения, уровня и качества жизни, в том числе за счет совершенствования образования, здравоохранения, физической культуры, искусства, социальной сферы;

2) завершение создания социально-ориентированной рыночной экономики при сохранении потенциала валообразующих предприятий и расширении поддержки малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей;

3) максимальное привлечение отечественных и зарубежных инвестиций путем продолжения реформирования нормативно-правовой базы, создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвесторов и предпринимателей;

4) рост экспорта, интеграция в мирохозяйственные связи за счет глобализации экономики, сокращения, а затем и ликвидации отрицательного внешнеторгового сальдо;

5) сокращение государственного регулирования экономики путем либерализации, направления институционального сопровождения экономических преобразований на инновационную, ресурсосберегающую модель развития;

6) совершенствование отраслевой и региональной структуры путем внедрения информационных, ресурсосберегающих, высоких технологий, выпуска новых видов продукции, услуг и материалов, отвечающих требованиям международных стандартов;

7) обеспечение развития территорий, выравнивание жизни населения за счет совершенствования моделей расселения, инженерно-транспортной, логистической инфраструктуры, внедрения новой политики финансирования и административно-территориального управления, соответствующих рыночной экономике;

8) поддержка целостности экологических систем посредством эффективного управления экономическим потенциалом страны, снижения давления на окружающую среду, расширения международного сотрудничества с учетом глобальной экологической взаимозависимости.

Используя дерево целей, предлагаемое для Республики Беларусь, необходимо выработать стратегию устойчивого, эффективного развития и целевые программы с определением критериев, показателей, мероприятий и сроков их выполнения, учитывающих специфику отдельных территорий, регионов, городских поселений, районов и корпораций, рисунок 1.2 .

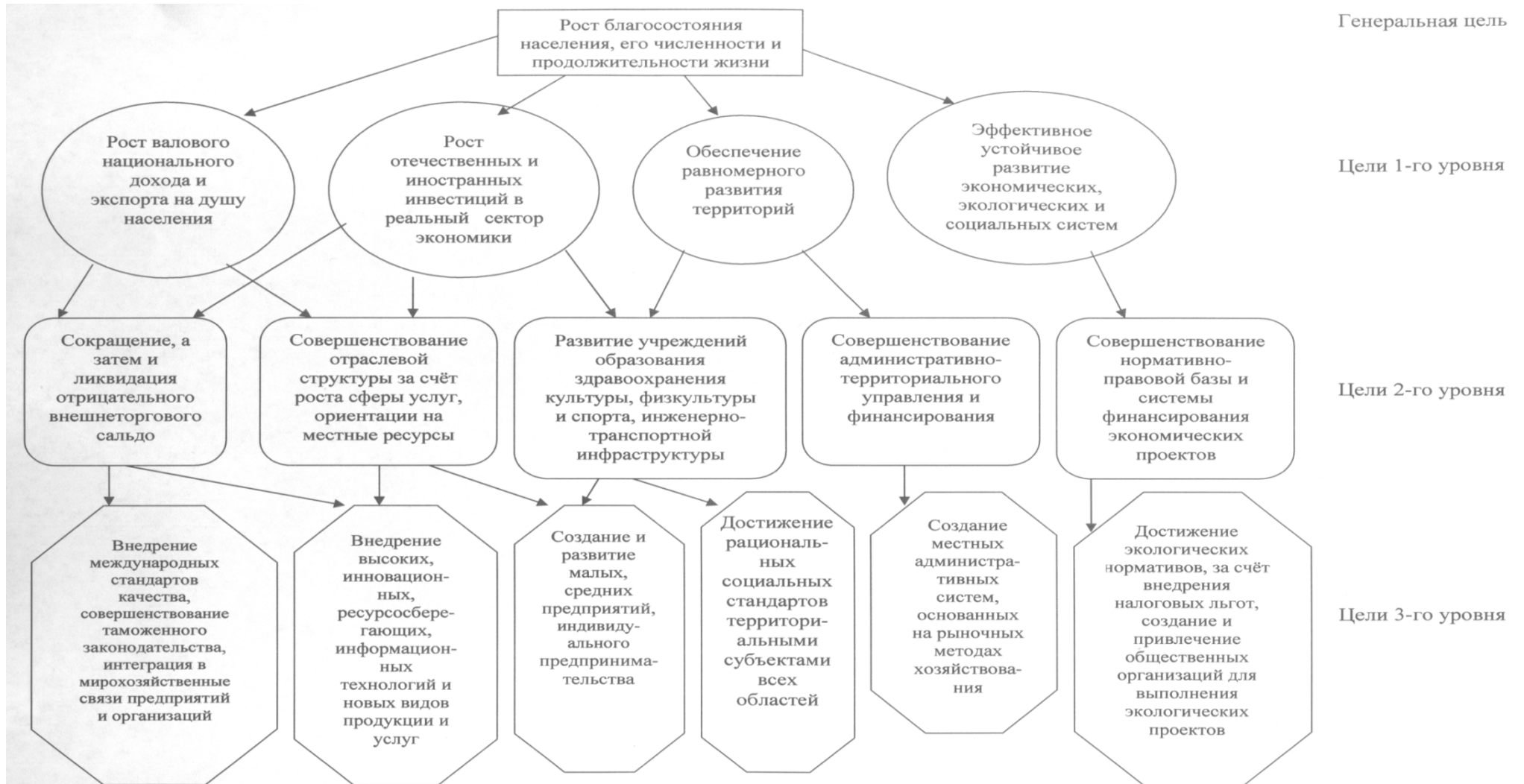


Рисунок 1. 2 - Дерево целей стратегии устойчивого развития Республики Беларусь

Источник: собственная разработка

Основы современных представлений и понятийного аппарата экономической теории заложены в начале 20-го века Ф. Тейлором. В работе «Принципы научного менеджмента» он указывает, что главной задачей управления предприятием должно быть обеспечение максимальной прибыли для предпринимателя в соединении с максимальным благосостоянием для каждого работника, базирующегося на достижении максимальной производительности. Исследуя цеховое управление Ф. Тейлор, экспериментально доказал, что бесполезные действия работников забирают массу сил, времени и энергии, снижают производительность труда. Исключая эти действия, устанавливая стандарты и нормы труда, выполнение которых подкрепляется соответствующей мотивацией, Ф. Тейлор создал идеал эффективного труда. Его наука управления рационализирует движение любого тела в пространстве, от расстановки рабочей силы до оптимизации приёмов и методов труда отдельных работников.

Г. Форд формулирует главную задачу предпринимателя как мотивацию работника высокой заработной платой и понижением продажных цен на товары с целью увеличения покупательной способности рабочих и их семей и увеличения объёмов производства. Увидев подвесной транспортёр на скотобойне, он впервые внедрил в своей автомобильной компании конвейерную сборку, что позволило резко удешевить стоимость автомобилей и сделать их доступными для покупателей. Г. Форд утверждал: если рабочие видят, что повышенная производительность означает повышенную плату, они научатся понимать, что входят в состав предприятия и успех дела зависит от них, а их благополучие от дела. Он справедливо считал безработных и работников с низким заработком плохими покупателями, а причину депрессии экономики видел в низком спросе из-за падения покупательной способности населения и первым внедрил на своих предприятиях систему «участия в прибылях», распределив в 1900 году часть прибыли между рабочими исходя из стажа работы.

Однако ещё Ф. Тейлор указывал на существование определённой границы в повышении заработной платы, за которой ослабевают стимулы к труду, поэтому необходимо применять разнообразные дисциплинарные меры воздействия на работников.

В XX в. управление фирмой как научное направление в экономике было сформировано школой научного менеджмента (Г. Гант, Х. Эмерсон), а затем классической, административной школой управления (А. Фойоль, М. Вебер, Ч. Бернанд). Ученые выделяли планирование как основную функцию управления предприятием, хотя оно носило краткосрочный характер и принимало форму бюджетирования и контроля (*budgeting and control*). Теория базировалась на постулате стабильности деловой внешней среды и ресурсного потенциала предприятия, характерных условиях развития экономики промышленно развитых стран первой четверти прошлого века. Следовательно, бизнес-планирование заключалось в составлении годового

бюджета фирмы с детальным расчетом всех доходов и расходов от предпринимательской деятельности.

Насыщение рынка товарами, научно-техническая революция, возникновение первых транснациональных корпораций потребовали долгосрочного планирования и новых подходов к управлению. В 50-х гг. XX в. сформировалось долгосрочное планирование на уровне предприятия (long range planing), заключающееся в перенесении прошлых тенденций развития предприятий на будущее методами экстраполяции. На стадии экономического подъема, когда тенденции прошлого достаточно точно прогнозировались на будущее, оно позволяло достичь больших преимуществ в конкурентной борьбе. При этом ресурсное обеспечение рассматривалось как нахождение оптимальных путей и использование уже накопленного ресурсного потенциала для получения дополнительной прибыли, или как накопление ресурсов для возможного рывка в будущем.

По мере развития производственно-хозяйственной деятельности, мирохозяйственных связей, обострялись многие экономические и социальные проблемы, которые не могли быть решены автоматически, так как рыночная экономика переросла свои изначальные возможности по саморегулированию. Необходимость государственного вмешательства в экономику стала осознаваться представителями всех экономических школ. Споры между специалистами идут только по поводу методов и степени государственного воздействия на экономику. В мировой практике различают два основных подхода к определению роли государства: монетаризм и кейнсианство.

Монетаризм – это концепция развития зрелой рыночной экономики с хорошо отработанным механизмом. Основателем монетаризма является Майкл Фридмен, утверждавший, что экономическая стабильность требует сокращения государственного вмешательства. Монетаристы – сторонники конкурентного капитализма, предполагающего организацию экономической деятельности на основе частных предприятий, действующих на свободном рынке, выступают против централизованного контроля над экономической деятельностью, так как ошибки государства могут привести к необратимым процессам, ведущим к кризисам. Тарифы, другие ограничения международной торговли, тяжелое налоговое бремя, меры по регулированию экономики, фиксация цен и заработной платы искажают направление движения ресурсов, стимулируют их неэффективное использование. Государство должно решить проблемы монополии, содействовать конкуренции и обеспечить здоровую финансовую систему. Главными направлениями правительственной деятельности, которые способствуют стабилизации экономики, являются денежная и фискальная политика.

Майкл Фридман выдвигает идею «шоковой терапии», в которой выживает только сильнейший в качестве оздоравливающей силы общества.

На постсоветском пространстве идеи монетаризма при реформировании экономики использовали Россия, Литва и Польша.

Кейнсианство – основоположником этой теории является Джон Мейнард Кейнс, который объяснял причины экономических кризисов и безработицы негативным влиянием рыночной экономики, невмешательством государства в экономическую жизнь.

Основное внимание кейнсианская теория уделяет решению двух проблем: занятости и эффективного использования материальных и финансовых ресурсов для сбалансированного развития и вывода экономики из кризисного состояния.

Важнейшее место в теории Кейнса занимает *принцип «эффективности спроса»* поскольку одной из главных проблем рыночной экономики является реализация товаров, которая определяет размеры производства. Роль государства заключается в использовании регуляционных инструментов для увеличения и стимулирования инвестиционного процесса, что приведет к увеличению совокупного спроса и активизации производственных процессов. Уровень занятости напрямую связан с теорией эффективного спроса, так как увеличение прибыли ведет к увеличению производства и производитель нуждается в большем количестве рабочей силы. Чем выше уровень совокупного спроса, тем выше уровень занятости.

Полная занятость при «естественном» уровне безработицы в 3-6% достигается в условиях равновесного состояния экономики, при равновесном значении уровня потребления к уровню инвестиций. Кейнс проблему занятости переносит в теорию рынка, считая, что уровень занятости зависит от емкости рынка. Идеи Д. М. Кейнса доказали свою эффективность в США в 30-е гг. XX в., при выходе страны из кризиса и «великой депрессии».

В настоящее время в социальной сфере можно выделить две *модели формирования рыночных отношений*:

1) *модель вспомогательной роли государства* решает вопросы оплаты труда через свободные переговоры органов, представляющих рабочих и работодателей при заключении коллективных договоров (тарифных соглашений) на уровне отдельных предприятий, отраслей и экономики в целом. Государство определяет только уровень минимальной заработной платы и процентные ставки, создает благоприятные условия при решении трудовых споров. К данной модели следует отнести экономическую политику, проводимую правительствами США и Великобритании.

2) *модель корпоратизма (трипартизма)* предусматривает вовлечение государством работодателей и профсоюзов в формирование политики занятости и оплаты труда. Ежегодно в ходе трехсторонних переговоров в лице государства, работодателей и профсоюзов согласовываются отраслевые тарифы, политика в области социального страхования, охраны труда, рабочего и свободного времени. Модель трипартизма сосредотачивает внимание на консенсусе, а не на конфликтах и базируется на доверии между участниками переговоров. Наиболее ярко черты данной модели представлены в Швеции и Федеративной Республике Германии, власти которой утверждают, что богатым может быть только то государство, в

котором богаты все три его составляющие: работодатели, работники и местные власти.

В монетарной теории основополагающим является количественное уравнение денежного обмена:

$$M * V = P * Q, \quad (1.1)$$

где: M – предложение денег, долл.;

V – скорость обращения денег, дни;

P – уровень цен, долл.;

Q – физический объем товаров и услуг, штук.

Равновесное состояние – один из возможных вариантов рыночной экономики. В целом по народному хозяйству страны сложно рассчитать уровень цен и физический объем товаров и услуг, так как необходимо кроме статистических данных учитывать и теневой сектор экономики, составляющий в России, по оценке специалистов, до 20% валового внутреннего продукта. Кроме того, миграционные потоки, особенно трудовая миграция, и связанный с нею трансферт капитала, плохо поддаются учету и контролю, а при открытых границах на постсоветском пространстве черный рынок незаконной рабочей силы, оружия, наркотических и психотропных препаратов представляет угрозу для национальных экономик отдельных стран (Киргизия, Таджикистан). Поэтому в экономике бывших советских республик чаще наблюдается следующее состояние

$M * V$ больше $P * Q$, т.е. объем предложения денежной массы превышает реальное количество товаров и услуг, подстегивает инфляцию, нарушает макроэкономические пропорции, делает невыгодным вложение средств в реальный сектор экономики и тяжелым бременем ложится на бедные слои населения, вызывая социальную нестабильность.

В общем виде *инфляция* представляет собой обесценивание бумажных денег, т.е. переполнение сферы обращения бумажными деньгами, не обеспеченными товарами, порождаемое диспропорциями воспроизводства.

Под *инфляцией* следует понимать *дисбаланс спроса и предложения*, нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен.

Инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса, возникающая, когда денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг.

Со стороны государства спрос может быть увеличен за счет:

- 1) расходов на содержание военных и силовых структур;
- 2) социальных заказов на поддержку социально уязвимых слоев населения, выплат пособий безработным, многодетным и малоимущим семьям;

3) в результате роста покупательной способности населения за счет роста реальных доходов;

4) искусственного обесценивания национальной валюты по отношению к свободно конвертируемым условным единицами повышения за счет этого позиций экспортно-ориентированных предприятий;

5) усиления предпринимательской активности и создания благоприятной законодательной базы для развития малого и среднего бизнеса и формирования среднего класса.

Инфляция предложения означает рост цен из-за увеличения издержек производства, вследствие спада производства, роста цен на сырье, материалы, комплектующие, энергоносители, повышения реальной заработной платы, изменения курса валют, процентных ставок и налогов.

В чистом виде инфляция спроса и инфляция предложения встречаются очень редко, обычно имеет место одновременно как инфляция спроса, так и инфляция предложения, что наблюдается в Республике Беларусь.

Темп инфляции показывает, с какой скоростью она изменяется в текущем или будущем прогнозируемом периодах по отношению к предыдущему периоду.

Темп инфляции (σ_i) определяется отношением разницы индексов потребительских цен текущего (CPI_t) и базисного (CPI_{t_0}) периодов и обычно измеряется в процентах:

$$\sigma_i = \frac{CPI_{t1} - CPI_{t0}}{CPI_{t0}} \cdot 100\%. \quad (1.2)$$

Индекс потребительских цен (CPI) показывает изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением, и определяются отношением цен «рыночной потребительской корзины» в текущем периоде (Q_{t1}) на цену аналогичной «корзины» в базисном периоде (Q_{t0}):

$$CPI (\%) = \frac{Q_{t1}}{Q_{t0}} \cdot 100. \quad (1.3)$$

В стране индекс потребительских цен рассчитывается Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь по фиксированному набору потребительских товаров и услуг.

По темпам инфляцию подразделяют на следующие виды:

1. *Умеренная инфляция* – при ней темпы прироста цен не превышают 10% в год. Она корректирует цены и в условиях конкуренции вынуждает бизнесменов производить необходимые товары и услуги. Умеренная инфляция с темпом роста цен в 1-3% в год характерна для развитых стран: США, Германии, Франции.

2. При *галопирующей инфляции* темпы прироста цен стремительны и колеблются от 10 до 200%, что создает напряжение в экономике, а контракты купли-продажи привязываются к конвертируемой валюте или к росту цен.

3. *Гипер- и суперинфляция* характеризуются астрономическим ростом цен, высокими инфляционными ожиданиями населения, «бегством от денег», которые вытесняются из оборота и на смену товарно-денежным отношениям приходит бартер. Динамика цен опережает рост заработной платы и начинает влиять на уровень благосостояния даже богатых слоев населения, а положение бедных становится катастрофическим и приводит к тяжелым социальным последствиям. Гипер- и суперинфляция наблюдалась в начале 90-х годов в странах СНГ, только прибалтийские республики (Латвия, Литва, Эстония) благодаря взвешенной монетарной политике избежали её.

Можно выделить *открытую и скрытую (подавленную) инфляцию*, характеризующуюся хроническим дефицитом товаров и услуг, жестким государственным контролем цен при неудовлетворенном спросе (СССР).

При *сбалансированной инфляции* рост цен происходит на все товары, а при *несбалансированной* – цены на различные товары растут разными темпами.

В мировой экономической науке выделяют следующие причины инфляции:

- 1) государственная монополия на эмиссию бумажных денег;
- 2) содержание непроизводительной сферы и расходы на военные и силовые структуры;
- 3) монополия внешней торговли;
- 4) высокая активность профсоюзов, диктующих уровень заработной платы и другие условия труда и отдыха населения;
- 5) монополия транснациональных корпораций на определение издержек и цен своей продукции.

Высокие темпы инфляции пагубно сказываются на экономике, подрывают инвестиционную активность, нарушают стабильность национальных валют, дезорганизуют финансовую систему и экономика вступает в полосу кризиса.

Особенно тяжелы социально-экономические последствия, выражающиеся:

- 1) в обесценивании и перераспределении доходов;
- 2) в падении интереса к долгосрочным перспективным проектам и целям;
- 3) в обесценивании денежных сбережений;
- 4) в уменьшении реальных процентных ставок;
- 5) скрытой конфискации денежных средств;
- 6) материализации денежных средств;
- 7) высокой социальной напряженности общества;
- 8) массовых протестах трудящихся.

По оценкам Межгосударственного статистического комитета СНГ одни из самых высоких темпов инфляции с 2000 года наблюдаются в Республике Беларусь – около 10-14%, а самые низкие – в прибалтийских республиках. При расчетах в инфляционную потребительскую корзину включаются 473 позиции, в том числе продукты питания составляют 156 пунктов, услуги – 81. В общей структуре расходов домохозяйств доля затрат на продукты питания в России составляет 37%, Беларуси – 39%, Украине – 49%. Перечень включенных в потребительскую корзину материальных благ и услуг, методика их расчета различаются в зависимости от конкретной страны. В Беларуси Министерство труда и социальной защиты с привлечением профильных организаций каждые три месяца рассчитывает минимальную потребительскую корзину для отдельных социально-демографических групп населения с учетом инфляции, динамики потребительских цен и других экономических показателей.

В последние годы в Беларуси наблюдается тенденция замедления темпов инфляции с 10,6% в 2016 году до 4,8-5,6% в 2017,2018 годах соответственно. Значительное влияние на инфляцию оказывает динамика регулируемых государством цен: в 2017 г. административно регулируемые цены выросли на 8,1%, в 2018 г. – на 9%.

Рост административных цен, в основном, обусловлен опережающим увеличением тарифов на жилищно-коммунальные услуги (газо-, электро- и водоснабжение), проводимое по рекомендациям специалистов ЕАЭС и Всемирного банка для ликвидации перекрестного субсидирования, а также удорожанием автомобильного топлива. Быстрый рост цен на бензин, негативно сказывается на белорусской экономике, приводя к удорожанию всех товаров, так как транспортные расходы в себестоимости продукции составляют от 9 до 40%. Разгоняют инфляцию потребительские ожидания и отраслевые министерства, решая исключительно свои вопросы рентабельности подведомственных предприятий и оплаты труда работников.

В 2018 г. прирост потребительских цен составил 5,8% при прогнозе годовой инфляции в 5,0%. Основные факторы повышения цен:

1) рост заработной платы, особенно в конце года, значительно превышающий рост производительности труда;

2) увеличение цен на автомобильное топливо, годовые темпы которого наиболее высоки среди потребительских товаров и оказывают косвенное давление на свободные цены через транспортную составляющую издержек. Входя в состав потребительской корзины, автомобильное топливо непосредственно влияет на инфляцию;

3) сезонные колебания цен на плодоовощную продукцию, достигающие двух, трех раз (огурцы, продающиеся по цене свинины, капуста);

4) рост зарплат в бюджетной сфере привел к удорожанию услуг образования, здравоохранения, электросвязи общего пользования, почтовых тарифов;

5) сформированное у потребителей длительным трендом повышения цен, устойчивое ожидание их роста.

Антиинфляционная программа предусматривает ежегодный рост цен на коммунальные услуги не превышающий 5 долл. Однако, после принятия программы не по всем административно-регулируемым позициям выполняется это соответствие.

По нашему мнению, для выполнения прогнозных показателей устойчивого развития экономики страны величина повышения административно-регулируемых цен и тарифов должна соответствовать прогнозному значению базовой инфляции.

Базовая инфляция показывает динамику свободных цен без учета позиций цен, подверженных влиянию административного и сезонного факторов. По расчетам специалистов Национального банка Республики Беларусь в 2019 году она составит 4,3%.

Для замедления инфляционных процессов профсоюзы проводят мониторинг ситуации на потребительском рынке, информируя правительство и местные власти о необоснованном повышении цен на отдельные товары, продукты, услуги.

С 2019 г. Министерство антимонопольного регулирования и торговли становится органом, координирующим всю ценовую политику в стране, уделяя основное внимание неконкурентным рынкам и монопольным ценам.

Подготовлен законопроект перехода в 2020 г. на трехлетний период планирования республиканского бюджета и утверждения официальных целей по сдерживанию инфляции на три года, а не на один, как в настоящее время. При невыполнении среднесрочной цели по инфляции правление Национального банка Республики Беларусь может быть отправлено в отставку. С 2021 г. исполнительной властью планируется обеспечивать ежегодные темпы инфляции на уровне 4%.

По нашему мнению для сглаживания циклических колебаний сезонных цен, уменьшения их волатильности, смягчения предстоящей смены фазы деловой активности бизнеса, упреждения потенциальных неблагоприятных шоков, министерствам и ведомствам, Национальному банку необходимо выработать согласованную комплексную систему мер по уменьшению инфляции, устранению дисбаланса между темпами роста заработной платы и производительности труда.

Джон Мейнард Кейнс считал допустимым эмиссию денег в размере 1-2% ВВП, если они инвестируются в реальный сектор экономики. Эффективно работая советником американского правительства в период «великой депрессии» 30-х годов прошлого века, он следующим образом популярно излагал сущность своей теории, что, государство, печатая купюры, запускает их в экономику и создает занятость, экономический оборот, а при правильной политике в отношении инфляции «перекрывает» исходную необеспеченность бумажных денег [53].

Основополагающее уравнение кейнсианской теории показывает основные составляющие совокупного спроса (совокупных расходов):

$$C + G + I + (E - M) = Y, \quad (1.4)$$

где C – валовое внутренне потребление в частном секторе и домашних хозяйствах;

G – государственные расходы, в том числе на социальные цели и силовые структуры;

I – валовые инвестиции;

E – экспорт товаров и услуг;

M – импорт товаров и услуг;

Y – валовой внутренний продукт.

Для недопущения двойного счета и искажения реального объема ВВП из него вычитается промежуточное потребление.

В состоянии равновесия экономики совокупные расходы (левая часть уравнения) равна правой части (объему производства в стране). Сбалансированный рост экономики обеспечивается за счет стимулирования государством совокупного спроса, инвестиционными потоками в реальный сектор экономики, грамотной политики в области экспорта и импорта товаров и услуг.

Теория Дж. М. Кейнса (кейнсианство), так же как марксизм-ленинизм была реакцией на проблемы развития капиталистической рыночной экономики. Но К. Маркс сделал ошибочный вывод о неэффективности частной собственности по сравнению с общественной и защищал постулат о постепенном отмирании государства и победы общества всеобщего благоденствия – коммунизма [70].

Тоталитаризм, диктатура не может эффективно управлять социальным развитием и экономикой, так как исключает конкуренцию, материальную заинтересованность человека в результатах своего труда, а административно-командные методы управления оправданы только в период чрезвычайных ситуаций и при решении глобальных проблем.

Положения марксистской теории обосновывают ведущую роль индустрии в экономическом развитии, деление общественного на две сферы: сферу материального производства материальных благ и услуг и непроизводственную сферу, оказывающую различные нематериальные услуги.

Производственную сферу К. Маркс разделял на:

- ведущее подразделение – производство средств производства (станков, механизмов, машин и т.д.);

- II подразделение – производство предметов потребления (продуктов питания, обуви и т.д.).

Любой вид продукции (P), товара, как и совокупный общественный продукт, марксизм делит на две части:

$$P = c + v + m, \quad (1.3)$$

1) стоимость израсходованных средств производства (с)

2) вновь созданную стоимость:

$$v + m, \quad (1.4)$$

где v – стоимость необходимого для простого воспроизводства продукта;

m – стоимость прибавочного продукта.

Теория обосновывает положения о прибавочном продукте как источнике накопления и накоплении как источнике расширенного воспроизводства. Эти положения важны при формировании общеэкономических пропорций на прогнозируемый период, выделении приоритетов развития, обосновании соотношения между фондами потребления и накопления, между производством и потреблением.

Прошлый век, до распада Советского Союза, характеризуется противостоянием двух экономических школ: марксизма, отстаивающего принципы эффективности плановой, государственной экономики и рыночной экономической теории, основанной на конкуренции, демократии и свободе частной собственности.

К началу 60-х годов XX века темпы экономического развития замедлились, оно стало отличаться нестабильностью, непредсказуемостью, поэтому трендовые модели перестали давать реалистические результаты, резко снизилась точность прогнозов. Возросшая конкуренция, характеризующаяся жесткой борьбой за потребителей, потребовала пересмотра экономической теории. Изменились концептуальные положения долгосрочного планирования и прогнозирования. Во-первых, планирование стало носить целевой характер, когда ресурсы рассматривались как средство достижения целей; во-вторых, планы представлялись в виде возможных альтернатив в соответствии с прогнозируемыми изменениями внешней и деловой внутренней среды.

Возникло *стратегическое планирование* (strategic planning), основателями которого являются Альфред Д. Чандлер, Кеннет Эндрюс и Игорь Ансофф. Впервые в рамках исторического анализа Альфред Д. Чандлер показал генезис фирмы через соотношение внешней среды, стратегии развития и организационной структуры управления. Кеннет Эндрюс исследовал действия топ-менеджеров (высшего руководства) в процессе разработки и реализации стратегии развития фирм, и влияние стратегии на успешное развитие компаний и эффективность экономической деятельности. Под его руководством сложилась и несколько десятилетий успешно работает Гарвардская группа ученых. Блестяще решил задачу реализации и схематизации процедуры стратегического планирования Игорь Ансофф, уделив особое внимание крупным фирмам. Книга И. Ансоффа «Новая корпоративная стратегия» является первой монографией, полностью посвященной проблемам стратегического планирования [7].

В 1980 г. Майкл Портер в работе «Конкурентные стратегии» сформулировал *общие стратегии конкуренции*. Большинство ученых считают, что и в настоящее время для современных фирм и транснациональных корпораций принципиальные положения М. Портера о конкурентных стратегиях на мировых рынках наиболее работоспособны и могут являться инструментами прогнозирования, планирования и управления практической деятельностью современных корпораций и компаний [90].

В середине 70-х годов разразился мировой кризис экономики, вызванный войной нефтедобывающих стран в Персидском заливе с Израилем. Цены на нефть на Нью-Йоркской нефтяной бирже резко повысились с 7-9 долларов за баррель до 16-20 долларов. Нестабильное политическое положение в главном нефтедобывающем регионе мира привело к неопределенности деловой ситуации, спекуляции на мировых биржах и нестабильному, непредсказуемому экономическому развитию. Развернулась широкая критика многими учеными основных положений методологии стратегического планирования, вплоть до полного их отрицания. Наиболее четко эта точка зрения представлена в книге Р. Уотермена «Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании» [112].

Данная точка зрения не получила широкого распространения среди ученых-экономистов, так как необходимость определения долгосрочных перспектив развития транснациональных компаний, фирм и корпораций заставляла ученых и практиков искать новые подходы и разрабатывать новые методики, получившие название «стратегическое управление» (strategic management).

В 1973 году И. Ансофф впервые публично изложил теоретические концепции стратегического менеджмента на международной конференции в Высшей школе управления при Университете Вандербилта, а в 1979 г. вышла его книга «Стратегическое управление» [95], переведенная на многие языки мира. В этой работе особое внимание уделялось процессам разработки и реализации стратегии при условии непрерывности и интерактивности данного процесса с обязательной корреляцией на динамизм внешней деловой среды.

В конце 80-х годов данное направление экономической теории возглавил Генри Минцберг, президент Общества Стратегического Менеджмента. В 1994 г. выходит его книга «Взлеты и падения стратегического планирования» с парадоксальным выводом о том, что стратегия не может быть спланирована, поскольку планирование относится к анализу, а стратегия по своей сущности является синтезом [150]. Однако уже в следующем году в совместной с Дж. Б. Квином и С. Гошалом работе «Стратегический процесс» его взгляды становятся более умеренными [75].

В 1991 г. на 15 независимых государств распалась великая мировая держава – Советский Союз, занимавшая шестую часть суши, обладавшая 30% всех сырьевых мировых запасов, и являвшаяся противовесом

распространению мирового влияния США. Из постсоветских государств на мировые рынки хлынул поток дешевых сырьевых ресурсов, зачастую, по демпинговым ценам, так как бывшие партнеры стали ожесточенно конкурировать между собой. Страны Европы, Азии и США, имевшие стабильное развитие, воспользовались ситуацией, кроме того, проводили целенаправленную миграционную политику, привлекая в свою экономику высококвалифицированные научные и практические трудовые ресурсы восточно-европейских государств. Поэтому в середине 90-х гг. прошлого века начинается устойчивый рост мировой экономики, появляются новые идеи и методики, связанные со стратегическим развитием фирм, компаний, регионов, транснациональных корпораций и мировой экономики:

- теория ключевых компетенций Г. Хамела и К. Н. Прохолада;
- теория ценностных дисциплин М. Трейси и Ф. Вирсема;
- теория экосистем Дж. Мура;
- теория изменений правил игры Адама М. Бранденбурга и Барри Дж. Нейлбаора [7,4].

Развивая неокейнсианские концепции, Х. Лейбенстайн разрабатывает теорию X-эффективности и дает обоснование государственно-частному партнерству, утверждая, что частные институты (фирмы, корпорации, компании, предприятия, организации) действуют успешно и не могут потерпеть неудачу в бизнесе, пока государственная финансовая и денежно-кредитная политика направлена на поддержку их деятельности. Дополняя неокейнсианские концепции «большого толчка» и «порочного круга нищеты», он исходит из первичной нерациональности действий рыночных агентов, оптимизирующих свою работу под давлением внешних обстоятельств, полагая, что для модернизации неразвитых экономик необходим государственный капитал, для запуска механизма самоподдерживающегося роста компаний. По мнению ученого, неэффективность деятельности частных компаний и организаций вызывается одновременным действием двух основных причин:

- 1) чрезмерного вмешательства государства в бизнес;
- 2) высокой степенью бюрократизации государственных организационных институтов и структур.

Следовательно, для уменьшения источника X-неэффективности организаций и компаний, развития конкурентной рыночной среды необходимо государственно-частное партнерство, а минимально необходимые государственные инвестиции для запуска механизма самоподдерживающегося модернизационного роста должны составлять, по мнению Х. Лейбенстайна, не менее 12-15% национального дохода [148].

Согласно обзорам аналитиков Международного валютного фонда в первое десятилетие XXI века государственно-частное партнерство (ГЧП) получило наибольшее развитие в странах Европейского союза, США, Израиле. Оно не развивалось стихийно, а целенаправленно вписывалось в общие процессы децентрализации власти в экономике и передачи

полномочий на местный уровень. На основе инструментов государственно-частного партнерства решаются следующие задачи:

- трансфер высоких информационных технологий;
- развитие транспортной инфраструктуры и логистики;
- стимулирование инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы как важнейший инструмент повышения эффективности национальных инновационных систем;
- оптимальное использование финансовых, материальных, трудовых, сырьевых и технических ресурсов;
- развитие здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма, общественных организаций.

Для решения вышеперечисленных задач в развитых странах создаются специальные организационные структуры, являющиеся посредниками между продавцами и покупателями инновационных технологических разработок. «Технологические брокеры», используя механизмы государственно-частного партнерства, формируют сеть взаимосвязанных предприятий, ведущую к образованию территориально-отраслевых кластеров, получающих конкурентные преимущества за счет экономии транзакционных издержек и формирования региональных инновационных систем.

Еврокомиссия и Европарламент координируют работу в сфере государственно-частного партнерства (ГЧП), обобщая и распространяя накопленные странами опыт. Финансированием, мониторингом, содействием ГЧП занимается целый ряд генеральных дирекций под эгидой Комиссии ЕС. Они выпускают сборники реализованных проектов государственно-частного партнерства, в которых на основе анализа их общих характеристик и структурирования различий разрабатываются предложения и рекомендации по повышению эффективности проектов и определению приоритетных направлений развития стран и регионов.

В Европейском союзе, по нашему мнению, создан и успешно работает двухуровневый механизм создания и функционирования системы организаций и институтов развития, охватывающий две важнейшие сферы экономики, состоящий из:

- 1) общеевропейских институтов и организаций;
- 2) региональных организаций, агентств.

Например: поддержкой проектов государственно-частного партнерства на национальном уровне занимаются Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и европейская группа Всемирного банка, успешно сотрудничая не только с правительствами и бизнесом стран ЕС, но и развивающихся стран, в том числе и Беларусью, выдавая возвратные льготные кредиты под инновационные проекты. Проекты по энергосбережению в социальной сфере позволили в Республике Беларусь провести тепловую реабилитацию поликлиник, школ, объектов жилищно-коммунального хозяйства и осуществлять возврат средств за счет полученной экономии при закупке энергоносителей.

Различные агентства и институты целенаправленно поддерживают экспорт, в том числе осуществляя экспортное страхование (французская компания COFACE, итальянская SACE).

В Беларуси предпринимаются шаги по стимулированию экспорта: Торгово-промышленная палата проводит выставки-ярмарки белорусских товаров в третьих странах; в России, Латвии, Литве создаются совместные торговые дома, в республике для малого и среднего бизнеса организованы торгово-закупочные оптовые базы, установлен льготный режим налогообложения и таможенных платежей при пересечении границы. Однако усилий правительства явно недостаточно и отсутствует целостная стратегия развития инновационного экспортного потенциала на макро-, мезо- и микроуровнях экономики с целевым финансированием венчурных проектов и компаний.

В США, Японии, Южной Кореи, странах ЕС на государственном и региональном уровнях успешно работают институты, поддерживающие инновационные и высокие технологии (SITRA в Финляндии, Банк развития земли Бавария, венчурные фонды).

Российские ученые А. Г. Вялкин, Е. Н. Саванкова механизм государственно-частного партнерства подразделяют на два подвида:

1) партнерства договорного характера, включающие соглашения о разделе продукции, концессий;

2) партнерства институционального характера, состоящие из совместных предприятий; закрытых паевых инвестиционных фондов, активами которых в государственных и региональных интересах управляет частная компания [33, 97].

Экономической теорией выделяются следующие формы партнерства:

1) сервисный контракт (подрядный договор);

2) договор на управление;

3) договор аренды;

4) концессионные соглашения, включая традиционные BOT (build, operate, transfer, строить, владеть, эксплуатировать, передавать);

5) продажа предприятия по окончании срока контракта, BOO (build, operation, own; строить, эксплуатировать, владеть).

Государственно-частное партнерство, по мнению Н. Е. Савинковой, имеет следующие основные отличительные признаки:

- определенные (чаще всего длительные) сроки действия соглашений;

- специфические формы финансирования проектов за счет частных инвестиций, дополненных государственным финансированием, материальными и/или природными ресурсами;

- распределение ответственности и рисков между партнерами на основе договоренностей сторон;

- совместная деятельность государства в лице органов исполнительной власти всех уровней и национального, зарубежного бизнеса, где каждый из партнеров имеет собственные цели и решает конкретные задачи [99, с.23].

В отличие от развитых стран, в развивающихся странах частный сектор и международные институты развития наиболее активно финансируют предприятия и компании инфраструктуры (энергосистемы в Индии, общественный транспорт в Тайланде, больничные учреждения в Мексике). Доля частного бизнеса в инвестиции в инфраструктуру составляет около 20 % и благодаря государственно-частному партнерству бюджетные затраты снижаются в среднем на 15 %. [99] В странах Центральной и Восточной Европы прослеживается устойчивая тенденция роста вложений частного капитала в развитие государственных компаний: заключаются контракты управления государственными предприятиями и организациями частными топ-менеджерами; частный бизнес осуществляет полный цикл строительства и эксплуатации инновационных компаний, а государство налоговыми и таможенными льготами, госинвестициями привлекает предпринимателей в приоритетные отрасли.

Механическое перенесение опыта ГЧП развитых стран в развивающиеся, без учета местных условий, как правило, приводит к срыву крупных программ и необходимости государства брать на себя дополнительные расходы (в Индонезии и Аргентине из-за финансовых кризисов за срыв соглашений о государственно-частном партнерстве бизнесмены предъявили иски о возмещении убытков).

В экономической теории не выработано единого мнения об использовании терминов:

- партнерства государства и бизнеса;
- государственно-частное партнерство;
- частно-государственное партнерство.

В Российской Федерации термин «государственно-частное партнерство» впервые прописан в Законах 2007 г. путем дополнения Бюджетного кодекса (ст. 179.2) об Инвестиционном фонде: «Инвестиционный фонд Российской Федерации – часть средств федерального бюджета, подлежащая использованию в целях реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства». В Федеральном законе № 82-ФЗ «О банке развития» в п. 11 ч. 3 ст. 3 указывается, что основная функция Внешэкономбанка – участие «в реализации инвестиционных проектов, имеющих общегосударственное значение, и осуществляемых в условиях государственно-частного партнерства, а также проектов по созданию инфраструктуры и иных объектов, предназначенных для обеспечения функционирования особых экономических зон».

30 декабря 2015 г. в стране принят Закон Республики Беларусь №345 «О государственно-частном партнерстве», однако механизм действия, инструменты государственно-частного партнерства законодательно не достаточно проработаны, что является одной из причин неэффективности многих проектов и компаний.

В белорусской экономической науке и практике ведутся дискуссии об особенностях использования терминов частно-государственное и государственно-частное партнерство, о взаимоотношениях в нем бизнеса и государственных институтов, допустимой степени вмешательства государства в деятельность государственных компаний с иностранным капиталом, возможностях взаимодействия государства и предпринимателей в совместной деятельности. Вышеперечисленные вопросы и механизмы их реализации остаются открытыми, что мешает притоку иностранных инвестиций в экономику.

В кризисных условиях финансирование компаний в регионах через международные институты развития должно становиться приоритетным направлением и целью деятельности государственных организаций. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), активно работающий во многих странах мира, через 30 представительств во всех регионах мира выделяет значительные средства на развитие и модернизацию городской инфраструктуры. Международная финансовая корпорация (МФК) активно финансирует многочисленные проекты развития инфраструктуры в развивающихся странах. Однако, если с ЕБРР Республика Беларусь сотрудничает на макро-, мезо-и микроуровнях, то с МФК этого не происходит.

Подход международных институтов (ЕБРР, МВФ, МФК) к финансированию основан на принципах возвратности и рентабельности проектов и компаний. Для выполнения коммерческих условий кредитования эксперты международных институтов в регионах отслеживают экономическую, социальную, политическую, экологическую обстановку в регионах и странах, осуществляют мониторинг действующих проектов и компаний, обеспечивают подготовку и реализацию новых.

Условиями выделения средств являются:

- 1) финансовая, юридическая, политическая, общественная и правительственная поддержка;
- 2) прозрачность процедуры принятия решений в госструктурах;
- 3) низкий уровень коррупции;
- 4) сформулированные государством четкие цели проекта;
- 5) экономическая эффективность и рентабельность проекта;
- 6) возврат средств в установленные сроки и на оговоренных условиях.

Высокие темпы инфляции, недостаток валюты и оборотных средств у белорусских компаний сократили их инвестиционную активность. Уменьшение финансирования государственных программ, излишне затянутые, недостаточно формализованные процедуры получения бюджетных ассигнований, законодательно четко не установленная ответственность чиновников усугубляют ситуацию. Высокие процентные ставки заемных средств фактически закрыли доступность белорусским компаниям к «длинным» деньгам и сделали невыгодными инвестиционные проекты в реальном секторе экономики. Наблюдается недофинансирование

«посевной» стадии инновационных проектов, особенно в малом инновационном секторе. Несбалансированность, отсутствие необходимого количества стартапов, несогласованность совместных усилий государства и бизнеса отрицательно сказывается на венчурных проектах.

В Республике Беларусь необходимо создать Центры государственно-частного партнерства с функциями поддержки и координации инновационных проектов общенационального, регионального и местного значения. Банки развития и отраслевые венчурные фонды должны стать основой механизма генерирования инвестиций по примеру Европейской бизнес-ангельской сети (EBAN).

1.2 Методология определения критерия и показателей оценки эффективности территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала предприятия, региона, страны

Эффективность – от латинского слова «effectus» – действие, исполнение - экономическая категория, выражающая результативность деятельности и определяется отношением результата к затратам. По видам различают экономическую, социальную и экологическую эффективность.

По иерархическим уровням и месту получения эффекта показатели подразделяются на:

- общественного производства;
 - отраслей экономики;
 - предприятий, организаций и компаний;
- классифицируются на:
- народнохозяйственные;
 - хозрасчетные (локальные).

При изучении и анализе деятельности предприятий, организаций, международных компаний рассчитывают абсолютную (общую) и сравнительную экономическую эффективность.

Сравнительная экономическая эффективность предприятий, организаций и международных компаний определяется путем сопоставления финансово-экономических и технико-технологических показателей по двум и более вариантам проектов с целью выбора оптимального, наиболее экономичного и достижения конкурентных преимуществ.

Абсолютная (общая) экономическая эффективность предприятий, организаций и международных компаний характеризует общую величину результата, полученную на единицу применяемых ресурсов или на единицу производимых затрат.

В соответствии с рекомендуемыми формами статистической отчетности стоимостный результат деятельности предприятий, организаций

и международных компаний представляется следующими показателями доходов:

- выручкой от реализации товаров (продукции, работ, услуг);
- операционными доходами от отдельных операций, не относящимися к видам деятельности организации, включая выручку от продажи активов и доходы с капитала;
- внереализационными доходами, не связанными с включаемыми в выручку доходами от реализации товаров (продукции, работ, услуг), иного имущества, включая переоценку активов.

В отчет о прибылях и убытках организации, предприятия, международной компании включаются следующие виды прибыли:

- прибыль от реализации товаров (продукции, работ, услуг) – разница между доходами от реализации (за вычетом отчислений, уплачиваемых в целевые фонды) и расходами на реализацию товаров;
- прибыль от финансовой деятельности – разница между доходами и расходами от операций с ценными бумагами, валютой;
- прибыль за отчетный период – сумма прибыли от реализации товаров (услуг), финансовой и инвестиционной деятельности.

В балансе предприятия, организации, международных компаний указываются прибыль к распределению; нераспределенная прибыль и прибыль отчетного года.

К недостаткам существующих статистических форм относится, как правило, количественное несовпадение одинаковых по названию показателей прибыли отчетного периода и отсутствие показателя чистой прибыли.

Кроме того, методологически некорректно к прибыли от реализации продукции (текущим результатам деятельности) прибавлять прибыль от реализации активов, относящихся к капитальной стоимости в процессе воспроизводства, также как амортизационные отчисления и переоценку стоимости имущества. Сложение прибыли от реализации активов предприятия, организации, международной компании и прибыли от реализации продукции лишает экономического смысла данный показатель.

В отчетности развитых стран присутствует обобщающий показатель доходов предприятия, организации, международной компании, называемый в рыночной экономике объемом продаж или оборотом. Отсутствие данного показателя в отечественной статистической отчетности обедняет информационную базу для планирования и анализа хозяйственной деятельности. Следовательно, для объективной оценки экономической эффективности организаций и международных компаний необходимо совершенствование форм финансовой отчетности.

Затраты организаций и международных компаний в стоимостной оценке подразделяют на два вида:

- 1) текущие (себестоимость продукции);
- 2) капитальные (имущество).

Структуру капитальных затрат в государственной статистической отчетности учитывают в «Балансе предприятия», включающем:

- активы, в том числе внеоборотные и оборотные, т.е. имущество предприятия;
- источники финансирования (всего пассива), в том числе собственные и заемные средства.

Текущие затраты группируются по:

- элементам, включающим материалы, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию, прочие расходы;
- калькуляционным статьям себестоимости. В отличие от отчетности развитых стран, придающим основное значение детализации и анализу переменных и постоянных расходов на отечественных предприятиях их, как правило, не выделяют и маржу, не рассчитывают, что затрудняет иностранным инвесторам оценку прибыльности предприятия. Более того, расчеты величины затрат и прибыли согласно отечественным и зарубежным методикам не совпадают, что является одной из причин слабой активности иностранных инвесторов в Республике Беларусь.

В экономической теории отсутствует единый методологический подход к оценке экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций и международных компаний, а министерства и ведомства не выработали единых рекомендаций по определению экономической эффективности субъектов хозяйствования. Проблемой является определение экономической, социальной и экологической эффективности территорий.

В Гарвардском университете Р. Капланом и Д. Нортон в 1992 г. разработана Концепция с системой сбалансированных показателей BSC (Balanced Scorecard) для совершенствования систем управления эффективностью деятельности предприятий. Для достижения стратегических целей в Концепции рассматриваются четыре направления деятельности предприятия:

- 1) финансы;
- 2) клиенты;
- 3) внутренние бизнес-процессы;
- 4) персонал.

Для каждого направления предлагается разрабатывать количественные показатели, оценивающие его развитие, собирать и анализировать исходную информацию для понимания степени достижения стратегических целей [68].

Выделяются два главных преимущества системы сбалансированных показателей (ССП):

- 1) получение достоверной количественной информации об эффективности деятельности организации;
- 2) возможность субъекта хозяйствования достижения стратегических целей и получения реальных результатов на основе:

- процессного подхода к управлению эффективностью деятельности организации;
- принятия решений на базе расчетов показателей (индикаторов) фактических результатов производственных процессов, четкого управления ими;
- качественного удовлетворения потребителей;
- непрерывного совершенствования, направленного на позитивное развитие и предотвращение стагнации организации;
- постоянного повышения квалификации персонала и эффективности его работы за счет вовлечения коллектива в процессы позитивного развития организации;
- эффективной работы путем формирования у персонала предприятия лидерских качеств;
- наличия двух колец обратной связи: а) между внутренними хозяйственными процессами и внешними результатами; б) между результатами реализуемых стратегий.

Отдельные показатели могут быть трудноизмеримыми, например, качество управленческого учета, репутация предприятия, возможное мошенничество. Сбор информации, ее обработка для отдельных измерителей чрезмерно дороги (определение рыночного сегмента, прогнозирование спроса), в данных случаях применяется текстовая информация и концепция отдачи капитала. В концепции производят декомпозицию целевых задач высших уровней до уровня конкретного исполнителя на базе следующих подходов:

- управления стоимостью (valuebasedmanagement, VBM);
- всеобщего менеджмента качества (totalqualitymanagement);
- реинжиниринга бизнес-процессов (businessprocessreengineering, BPR);
- добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA);
- увеличения стоимости активов предприятия (EVA – basedmanagement).

Универсальная система показателей (totalperformancescorecard, TPS) Хьюберта К. Рамперада состоит из пяти элементов:

- личной системы сбалансированных показателей (PBSC);
- организационной системы сбалансированных показателей в традиционном понимании (OBSC (ССП));
- всеобщего менеджмента на основе менеджмента качества (totalqualitymanagement, TGM);
- управления результативностью (performancemanagement) и управления компетенциями (competentmanagement);
- цикла обучения Д. Колба[73].

В цикле Колба выделяются два процесса – индивидуальное и групповое обучение, являющиеся важными принципами TPS, создающими с вышеприведенными процессами условия для эффективного развития бизнеса.

Во Франции для оценки эффективности деятельности организации широко применяется система Tableaubord, состоящая из двух групп показателей: целевых и функциональных. Цель системы – дать менеджменту адекватное представление о состоянии компании и внешней среды. Оценка системой причинно-следственных связей дает возможность одновременно решать стратегические и тактические задачи, оперативно распределять ответственность по всем уровням управления. Система tableaubord по сравнению с ССП позволяет по перспективным направлениям бизнеса группировать цели и отличается четкой структурой.

Отечественными и зарубежными экономистами предлагаются следующие частные и обобщающие показатели оценки экономической эффективности отдельных видов ресурсов, продукции, организаций и их подразделений (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Методика расчета показателей экономической эффективности

№	Показатели	Методика расчета	Условные обозначения
1	2	3	4
Эффективность трудовых ресурсов			
1.	Производительность труда (ПТ)	$ПТ = \frac{В}{Ч}$	В – выручка от реализации продукции в течение определенного календарного периода, в тыс. руб. К – выпуск продукции в натуральном выражении Ч – численность работающих ОВ – отработанное время, человеко-час ФЗП – годовой фонд заработной платы, тыс. руб. Т – объем товарооборота за
2.	Трудоемкость (Т _е)	$Т_e = \frac{ОВ}{К}$	
3.	Уровень расходов на оплату труда в процентах к выручке от реализации (товарообороту) (УР _{фзп})	$УР_{фзп} = \frac{ФЗП}{Т} \cdot 100$ $УР_{фзп} = \frac{ФЗП}{В}$	

			год, тыс. руб.
Эффективность основных средств			
4.	Фондоемкость продукции (Φ_e)	$\Phi_e = \frac{OC}{B}$	OC – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. П – прибыль отчетного периода OK – стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.
5.	Фондоотдача (Φ_o)	$\Phi_o = \frac{B}{OC}$	
6.	Рентабельность основных средств ($P_{ок}$)	$P_{ок} = \frac{П}{OK} \cdot 100$	
Эффективность оборотных средств			
7.	Оборачиваемость оборотных средств (O_6)	$O_6 = \frac{B}{O_6C} \cdot 100$	O_6C – стоимость оборотных средств на конец периода, тыс. руб.
8.	Рентабельность оборотных средств ($P_{об}$)	$P_{об} = \frac{П}{O_6C} \cdot 100$	
Эффективность материальных и энергетических ресурсов			
9.	Материалоемкость продукции (M_e)	$M_e = \frac{M}{B}$	Стоимость материальных затрат за анализируемый период, тыс. руб.
10.	Энергоемкость продукции (\mathcal{E}_e)	$\mathcal{E}_e = \frac{M}{B}$	
Финансовые показатели прибыльности			
11.	Рентабельность продукции ($P_{п}$)	$P_{п} = \frac{П_n}{C} \cdot 100$	П _п – прибыль от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб. С – себестоимость продукции за
12.	Рентабельность товарооборота ($P_{т}$)	$P_{т} = \frac{П_p}{T} \cdot 100$	
13.	Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$)	$K_{тл} = \frac{O_6 C}{KO - P_{ез}}$	

14. 15.	Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{ал}$) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{обс}$)	$K_{ал} = \frac{ФВ+ДС}{КО}$ $K_{обс} = \frac{СО_6 С}{ОА}$	<p>отчетный период, тыс. руб. P_p – прибыль от реализации товаров КО – краткосрочные финансовые обязательства, тыс. руб. Рез – резерв предстоящих расходов, тыс. руб. ФВ – краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб. ДС – денежные средства, тыс. руб. СО₆С – собственные оборотные средства, тыс. руб. ОА – сумма оборотных активов, тыс. руб.</p>
Показатели экономической эффективности и деловой (коммерческой) активности организации, международной компании			
16. 17. 18. 19.	Рентабельность собственного капитала (P_k) Рентабельность предприятия (P) Доля организации на рынке (D_o) Доходность акции (D_a)	$P_k = \frac{ЧП}{K_c}$ $P = \frac{П}{ОС+ОБС} \cdot 100$ $D_o = \frac{T}{\sum_{i=1}^n T_i}$ $D_a = \frac{ДВ}{PСА}$	<p>ЧП – чистая прибыль, тыс. руб. K_c – собственный капитал, тыс. руб. П – прибыль за отчетный период, тыс. руб. Т – товарооборот организации международной</p>

		или $D_a = \frac{ДВ}{БСА}$	компания, тыс. руб. $\sum_{i=1}^n T_i$ – товарооборот региона (отрасли), тыс. руб. ДВ – дивиденд на акцию за год, тыс. руб. БСА – бухгалтерская стоимость акции РСА – рыночная стоимость акции
--	--	-------------------------------	---

Большое количество частных и обобщающих показателей экономической эффективности требует их ранжирования и выделения наиболее важных, которое проводится, как правило, в зависимости от целей анализа. Кроме того, необходимо из числа основных обобщающих показателей выбрать критерий, т.е. один, являющийся мерой экономической эффективности и характеризующий ее уровень.

Большинство зарубежных экономистов считает, что критерием экономической эффективности деятельности предприятия, организации, международной компании за год является рентабельность собственного капитала, определяемая как отношение чистой прибыли к собственному капиталу. Критерий экономической эффективности в ретроспективе – рост стоимости компании, рассчитываемый отношением рыночной стоимости акции к номинальной. Однако при неразвитости белорусского фондового рынка и практически отсутствием котировок белорусских предприятий на международных биржах последний критерий теряет объективность оценки.

В настоящее время в Республике Беларусь необходима публикация финансовой отчетности только для открытых акционерных обществ. Достоверность публикуемых сведений за отчетный год должна быть подтверждена независимыми аудиторами. Публикуемые сведения мало информативны, не дают полного представления о результатах финансово-хозяйственной деятельности организаций и международных компаний, так как по ним невозможно рассчитать доходность акции. Предприятия всех других организационно-правовых форм не обязаны публично отчитываться о результатах хозяйственной деятельности, что значительно затрудняет исследования их экономической эффективности и сравнительную оценку доходности капитала собственников. Отсутствие объективной информации по оценке хозяйственной деятельности и уровне финансовых показателей снижает результативность работы топ-менеджеров и директоров предприятий, организаций и международных компаний, нацеленность их на

высокие конечные результаты и повышение конкурентоспособности компаний.

Для либерализации бухгалтерского учета, сокращения затрат на него, приближения к международным стандартам Совет министров Республики Беларусь принял постановление № 360 от 24 марта 2011 года «Об утверждении перечня первичных учетных документов», согласно которому вводятся в обязательных формах первичных учетных документов: товарно-транспортная и товарная накладные, приходные и расходные кассовые ордера, акты о приеме-передаче основных средств и нематериальных активов. Кроме того, Министерство архитектуры и строительства утверждает формы обязательных акта сдачи-приемки строительных и иных специальных монтажных работ и акт о передаче незавершенных строительных объектов. Принятое решение позволяет предприятиям с иностранными инвестициями, негосударственной формы собственности в бухгалтерской отчетности учитывать специфику хозяйственно-финансовой деятельности и выстроить максимально удобный документооборот.

Для объективной оценки финансовых результатов деятельности организаций, предприятий, международных компаний необходимо в режиме реального времени отслеживать приход и расход денежных средств, как делают фирмы развитых стран, однако данный вопрос даже не поднимается государственными органами управления.

К недостаткам вышеприведенной системы показателей эффективности относится учет только экономических факторов при игнорировании экологических и демографических сфер, что недопустимо для Беларуси в связи с последствиями Чернобыльской катастрофы и продолжающимся снижением численности населения.

Причина отсутствия в настоящее время единого общепринятого критерии устойчивого эффективного развития и многочисленные разногласия в экономической науке, касающиеся методологии, методов и способов определения показателей эффективности, предопределены сложностью системы и необходимостью учитывать разнонаправленный характер показателей эффективности, например, в экономической и экологической подсистемах.

Оценивая развитие социальной системы поселений, регионов, страны можно выделить в ее составе три основных подсистемы, главенствующее место в которых должно принадлежать демографической, как влияющей и обуславливающей развитие двух соподчиненных подсистем: экономической и экологической (рис. 3).

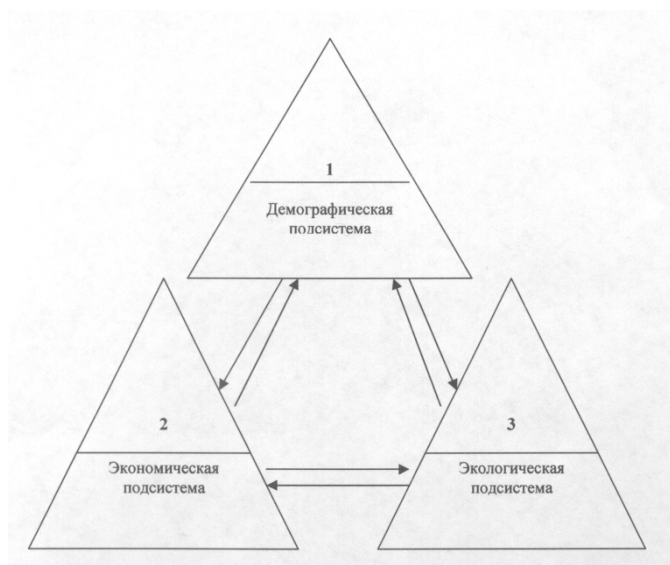


Рисунок 1.3 – Схема устойчивого эффективного развития социально-экономической территориальной системы

Источник: собственная разработка

Следовательно, разрабатывая критерий эффективности устойчивого развития необходимо включать в него показатели эффективности каждой из этих трех подсистем. И вновь сталкиваемся с разнонаправленностью показателей и трудностью определения критериев эффективного устойчивого развития подсистем.

В экономической теории общепринято оценивать демографическое благополучие развитых стран ростом численности населения, продолжительности жизни, сокращением младенческой смертности (показатель смертности детей в возрасте до 1 года). Методика расчета данных показателей проста, а информацию для их расчета получают из статистических сборников. Специалисты ООН, ежегодно, определяя индекс развития человеческого потенциала или индекс развития в более чем 180 странах мира включают в него показатели: продолжительности жизни; младенческой смертности; уровня грамотности и образования населения; реального дохода на душу населения, рассчитывая последний делением валового внутреннего продукта на численность населения, при учете покупательной способности национальной валюты. Затем в ежегодном докладе ООН о развитии по индексу развития человеческого потенциала все страны мира распределяются по четырем корзинам – с очень высоким, высоким, средним и низким уровнями развития. Достоинства Международной системы показателей оценки экономического развития, уровня и качества жизни, роста благосостояния населения заключаются в простоте, объективности, и основание методологии расчетов на статистической информации. Однако показатель индекса развития человеческого потенциала не является исчерпывающим и главным недостатком данной методологии является невозможность выделить страны

и регионы находящиеся в критических точках развития, социально неблагополучные территории.

В разных странах мира разрабатываются системы оценки устойчивого развития, как правило, включающие составляющие индекса развития ООН и учитывающие национальные особенности социального, экономического и регионального развития. Например, в Республике Беларусь методика Национального статистического комитета включает следующие комплексные показатели:

- демографические характеристики населения;
- показатели доходов, расходов и сбережений населения;
- показатели потребления населением материальных благ и услуг;
- показатели обеспеченности населения жильем и предметами длительного пользования;
- показатели занятости, уровня безработицы, условий труда;
- показатели образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта, туризма и отдыха;
- показатели свободного времени.

Аналогичные системы оценки применяются в ряде постсоветских стран (Россия, Казахстан). Данные системы показателей весьма громоздки, требуют большого количества информации, статистических данных, многие из которых отсутствуют в государственной статистике. Методология расчетов сложна и трудоемка, а часть полученных показателей разнонаправлена. Главным недостатком постсоветских методик является невозможность на их основе выработки стратегии развития организаций, корпораций и поселений, регионов и страны в целом и отсутствие критериальных, целевых показателей развития.

По нашему мнению в критерий эффективного, устойчивого развития в демографической подсистеме следует включать индексные показатели роста продолжительности жизни, численности населения и уровня образования, особое внимание обращая на развитие системы повышения квалификации и переподготовки кадров, которая обеспечивает мобильность населения и быструю адаптацию его к структурным сдвигам экономики и научно-техническому прогрессу.

Для критериальной оценки экономической подсистемы предлагаются следующие три показателя:

- 1) индекс роста валового внутреннего продукта на душу населения, с учетом покупательной способности национальной валюты;
- 2) индекс роста экспортных поставок;
- 3) индекс роста добавленной стоимости на единицу перерабатываемых сырьевых и энергетических ресурсов.

Особое внимание стоит уделять двум последним показателям, характеризующим успешность инновационного развития организаций, международных компаний, регионов и стран в целом и их место в мировой экономике, успешность встраивания в мировые хозяйственные связи.

В настоящее время отношение стоимости экспортируемой продукции (Р), на ее физическую массу (Мв), показывает конкурентоспособность страны, степень ее вхождения в мировую экономику, является одним из критериев инновационного развития страны (Кв):

$$K_B = \frac{P_B}{M_B}. \quad (1.5)$$

Правильность данной методологии подтверждается наглядным примером малой эффективности экспорта сырьевых ресурсов (Россия, страны Африки и Латинской Америки) и получение больших доходов от экспорта финансовых услуг, космической связи, телекоммуникаций (США, Европейский Союз, Япония).

Особое внимание следует уделить экологическим показателям устойчивого экономического развития предприятий, корпораций, территорий и поселений, так как деятельность человека приводит к изменению климата и необратимым природным процессам (эрозия почв, стремительное сокращение площади лесов). Сложность экологических проблем, отсутствие единого мнения у ученых, политиков, практиков и отсутствие единой методологии оценки влияния человечества на природную среду требуют консолидации научной мысли и международных независимых исследований, мониторинга изменений природной среды и ноосферы, влияния данных процессов на социальную сферу и здоровье населения.

Критериальные показатели экономической и демографической подсистем эффективны при положительной динамике роста, следовательно, в экологической подсистеме целесообразны показатели с аналогичной динамикой. Однако экономический рост, как правило, сопровождается ухудшением экологических показателей. Кроме того, недостаточно изучено влияние высоких и биотехнологий на окружающую среду и здоровье (высоко- и низкочастотное излучение, генно модифицированные продукты). Поэтому в качестве основного критериального показателя экологической подсистемы (Кр) предлагается отношение используемых возобновляемых ресурсов (Qв) к общей массе потребленного сырья (Мс) Коэффициент использования возобновляемых ресурсов рассчитывается по формуле:

$$K_P = \frac{Q_B}{M_C}. \quad (1.6)$$

Основное отрицательное влияние жизнедеятельности человека, ноосферы заключается во все увеличивающихся объемах отходов производства и загрязнении природной среды (воздушного, водного бассейнов, почвы и подземных вод). Поэтому в экологическую подсистему включаются показатели восстановления природной среды и сокращения вредных выбросов (чистоты вод, площади лесов, болот).

Исходя из вышеизложенного, нами разработана система критериальных показателей по трем подсистемам эффективного устойчивого экономического развития организации, территории, поселения (табл.1.2).

Таблица 1.2 – Система критериальных показателей эффективного устойчивого развития организации, территории, поселения, страны

Критериальные показатели	Единица измерения	Условные обозначения	Методика расчёта	Источники информации
1	2	3	4	5
Демографическая подсистема				
1. Индекс роста продолжительности жизни (I_{D1})	Коэффициент	T_1 - средняя продолжительность жизни в отчётном году, лет T_0 – средняя продолжительность жизни предыдущего года, лет	$I_{D1} = \frac{T_1}{T_0}$	Статистическая отчётность
2. Индекс изменения численности населения (I_{D2})	Коэффициент	H_1 – численность населения отчётного года, чел. H_0 – численность населения предыдущего года, чел.	$I_{D2} = \frac{H_1}{H_0}$	Статистическая отчётность
3. Индекс роста образования населения (I_{D3})	Коэффициент	O_1 – средний уровень образования населения в отчётном году, лет O_0 – средний уровень образования населения в предыдущем году	$I_{D3} = \frac{O_1}{O_0}$	Статистическая отчётность, данные Министерства образования
Критерий демографического развития	Коэффициент		$K_D = \sqrt[3]{I_{D1} \times I_{D2} \times I_{D3}}$	
Экономическая подсистема				
1. Индекс роста добавленной стоимости на единицу перерабатываемых сырьевых и энергетических ресурсов (I_E)	Коэффициент $\frac{\text{долл}}{\text{кг}}$	K_{E1}, K_{E2} – коэффициент роста добавленной стоимости соответственно отчётного и предыдущего года, P_1, P_0 – добавленная стоимость соответственно отчётного и предыдущего года, долл. M_1, M_0 – физическая масса перерабатываемых ресурсов соответственно в отчётном и предыдущем году, кг	$I_E = \frac{K_{E1}}{K_{E0}}$ $K_{E1} = \frac{P_1}{M_1}$ $K_{E0} = \frac{P_0}{M_0}$	Статистическая отчётность, данные министерств корпораций, аналитические расчёты

<p>2. Индекс роста критерия инновационного развития страны (I_K)</p>	<p>Коэффициент</p> $\frac{\text{долл}}{\text{кг}}$	<p>K_{B1}, K_{B0} – критерий инновационного развития страны соответственно отчетного и предыдущего года</p> <p>P_{B1}, P_{B2} – стоимость экспортируемой продукции соответственно в отчетном и предыдущем годах, долл.</p> <p>M_{B1}, M_{B0} – физическая масса экспортируемой продукции соответственно в отчетном и предыдущем году, кг</p>	$I_K = \frac{K_{B1}}{K_{B0}}$ $K_{B1} = \frac{P_{B1}}{M_{B1}}$ $K_{B0} = \frac{P_{B0}}{M_{B0}}$	<p>Статистическая отчетность, данные министерств, ведомств, корпораций, предприятий, аналитические расчеты</p>
<p>3. Индекс роста валового внутреннего продукта на душу населения с учётом покупательной способности национальной валюты (I_B)</p>	<p>Коэффициент</p> $\frac{\text{долл}}{\text{чел}}$	<p>BB_1, BB_0 – валовой внутренний продукт, соответственно отчётного и предыдущего года, долл.</p> <p>H_1, H_0 – численность населения, соответственно отчётного и предыдущего годов, чел.</p> <p>B_1, B_0 – валовой внутренний продукт, приходящийся на одного человека с учётом покупательной способности национальной валюты, $\frac{\text{долл}}{\text{чел}}$</p>	$I_B = \frac{B_1}{B_0}$ $B_1 = \frac{BB_1}{H_1}$ $B_0 = \frac{BB_0}{H_0}$	<p>Статистическая отчетность, данные министерств, ведомств, организаций, бизнеса, аналитические расчеты</p>

Критерий экономического развития	Коэффициент		$K_E = \sqrt[3]{I_E \times I_K \times I_B}$	
Экологическая подсистема				
1. Индекс роста использования возобновляемых ресурсов (I_P)	Коэффициент $\frac{кг}{кг}$	K_{P1}, K_{P0} - коэффициент использования возобновляемых ресурсов, соответственно в отчётном и предыдущем году Q_{B1}, Q_{B0} - масса используемых возобновляемых ресурсов, соответственно в отчётном и предыдущем году, кг. M_{C1}, M_{C0} - общая масса потребленного сырья, соответственно в отчётном и предыдущем году, кг.	$I_P = \frac{K_{P1}}{K_{P0}}$ $K_{P1} = \frac{Q_{B1}}{M_{C1}}$ $K_{P0} = \frac{Q_{B0}}{M_{C0}}$	Статистическая отчетность, данные министерств, ведомств, корпораций, бизнеса, аналитические расчеты
2. Индекс изменения площади лесов, болот, водоемов (I_S)	Коэффициент $\frac{м^2}{м^2} \frac{км^2}{км^2}$	S_{L1}, S_{L0} - покрытая лесом площадь, соответственно в отчетном и предыдущего году, км ² , м ² S_{B1}, S_{B0} - площадь водоемов, соответственно в отчетном и предыдущем году, км ² , м ² S_{C1}, S_{C0} - площадь болот, соответственно в отчетном и предыдущем году, км ² , м ²	$I_S = \frac{S_{L1} + S_{B1} + S_{C1}}{S_{L0} + S_{B0} + S_{C0}}$	Статистическая отчетность, данные министерств, ведомств, корпораций, бизнеса, природоохранных организаций
3. Индекс изменения загрязнения окружающей среды (I_C)	Коэффициент $\frac{кг}{кг} \frac{т}{т}$	M_{T1}, M_{T0} - масса твердых отходов соответственно в отчетном и предыдущем году, тонны, кг M_{A1}, M_{A0} - масса жидких отходов соответственно в отчетном и предыдущем году, тонны, кг M_{K1}, M_{K0} - масса	$I_C = \frac{M_{T0} + M_{A0} + M_{K0}}{M_{T1} + M_{A1} + M_{K1}}$	Статистическая отчетность, данные министерств, ведомств, корпораций, бизнеса, природоохранных организаций, аналитические расчёты

		газообразных отходов соответственно в отчетном и предыдущем году, тонны, кг		
Критерий экологического развития	Коэффициент		$K_S = \sqrt[3]{I_P \times I_S \times I_C}$	
Критерий эффективного устойчивого роста	Коэффициент	$K = \sqrt[3]{K_D \times K_E \times K_S} =$ $= \sqrt[9]{I_{D1} \times I_{D2} \times I_{D3} \times I_E \times I_K \times I_B \times I_P \times I_S \times I_C}$		

Для простоты описания система критериальных показателей эффективного, устойчивого развития компаний, регионов и поселений приведена для двухлетнего периода (табл.1.2). Мониторинг вышеприведенных показателей необходимо осуществлять за длительный период, вовремя выявляя негативные тенденции и разрабатывая превентивные меры сокращения отрицательного влияния на демографическую, экономическую и экологическую сферы. Для точности и достоверности расчетов показатели необходимо определять не только на мезо- и макроуровнях регионов и страны в целом, но и на уровне компаний, холдингов, предприятий, организаций, городских районов и сельских поселений (микроуровень). В данном случае в формулы вводятся показатели *i*-го периода и *j*-организации, территории и формулы приобретают следующий вид:

$$K_{sij} = \sqrt[9]{I_{pij} \times I_{sij} \times I_{cij} = I_{D1ij} \times I_{D2ij} \times I_{D3ij} \times I_{Eij} \times I_{Kij} \times I_{Bij} \times I_{Pij} \times I_{Sij} \times I_{Cij}} \quad ; \quad (1.7)$$

$$I_{D2ij} = \frac{H_{1ij}}{H_{0ij}}. \quad (1.8)$$

Нормализованные критерии экономического, демографического, экологического развития корректируются на базисную оценку значимости каждого показателя, путем выставления экспертами баллов от 0 до 10 в зависимости от важности показателя для конкретного предприятия, района, региона, республики. Далее определяются весовые коэффициенты показателей.

Методики расчета большинства существующих комозитных индикаторов предполагают назначение равных весов входящих в них показателей. Предполагаемая в диссертационном исследовании методика построения критерия эффективного устойчивого роста предусматривает возможность введения весовых коэффициентов, но итоговый индекс построен с учетом равной значимости входящих в него показателей.

Для обеспечения эффективного устойчивого роста организаций, корпораций, поселений, регионов, страны критерий (формула 1. 3) должен иметь положительную динамику. Однако она может обеспечиваться путем ускоренного экономического развития за счет нещадной эксплуатации природной среды и нарушения природных экосистем, влияющих на экологическое состояние не только данных поселений и территорий, но и на глобальные климатообразующие и биосферные процессы. Следовательно, разделение критерия на три составляющие – демографическую, экономическую, экологическую – позволяет объективно оценить экономическое развитие и его влияние на качество жизни населения и экологическое состояние внешней среды. Например, устойчивые темпы экономического роста валового внутреннего продукта, наблюдающиеся в Республике Беларусь с 2000 г. по 2009 г., (6-11% ежегодно), не привели за десятилетие к росту численности населения и сокращению его смертности (устойчивый отрицательный тренд наблюдается с 1993 г.), и население страны сократилось с 10, 2 млн. чел. до 9, 4 млн. чел. в 2010 г. Принимаемые многочисленные программы и планы по развитию малых городов и сельских поселений, демографической безопасности и поддержке молодых семей, развитию здравоохранения следует считать не выполненными и исследовать причины негативных тенденций, а не самоуспокаиваться стабильностью экономических показателей. Даже в Российской Федерации с более сложной демографической ситуацией Программа материнского капитала, бесплатное выделение земли семьям под жилищное строительство, комплексные меры по развитию здравоохранения, оснащению медицинских учреждений современным оборудованием, частичный переход на западные стандарты лечения позволили за последние четыре года увеличить рождаемость на 25%, сократив смертность на 12%.

Учитывая инерционность демографических процессов в Республике Беларусь в ближайшее десятилетие главенствующей должна стать демографическая сфера, а основные бюджетные средства должны направляться на развитие науки, образования, здравоохранения, физической культуры. К сожалению, наблюдается устойчивая тенденция роста бюджетных расходов на государственное управление, оборону и внутреннюю безопасность, а по количеству заключенных на 100 000 населения страна занимает четвертое место в мире после США и России.

Уровень средней заработной платы продолжает значительно отставать от зарплаты сопредельных стран, что приводит к миграции квалифицированных кадров, особенно молодежи и при сохранении негативных тенденций может привести к люмпенизации населения, росту удельного веса маргинальных слоев. Следовательно, необходима консолидация научной мысли, бизнеса, общественных организаций, законодательной и исполнительной властей и преодоление негативных тенденций, встраивание бизнеса, компаний, экономики страны в мировые хозяйственные связи и международное разделение труда.

По результатам исследования первой главы можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время в Республике Беларусь остро стоит вопрос об определении приоритетов и выработке эффективного механизма привлечения в экономику иностранного капитала и высоких технологий, так как предыдущие почти три десятилетия независимого развития свидетельствуют о недостаточности государственных регуляторов. Усиливающиеся процессы глобализации вынуждают организации, предприятия, международные компании и регионы встраиваться в мирохозяйственные связи для обеспечения конкурентоспособности продукции.

2. В белорусских организациях и компаниях персонал и топ-менеджеры, как правило, не владеют рыночным мышлением, предприятия имеют устаревшую, единообразную организационную структуру, изношенное оборудование, излишние мощности и основные средства, оставшуюся с советских времен инфраструктуру.

3. Выход из создавшегося положения возможен только при привлечении современных высоких и информационных технологий, иностранного капитала, когда банковский финансово-кредитный капитал будет осуществлять не только депозитно-ссудное обслуживание, но и эффективно управлять денежно-кредитными потоками, направляя их на инновационное развитие.

4. Необходима разработка принципов и механизма взаимодействий предпринимателей, государства и иностранных инвесторов, обеспечивающих стратегическое инновационное развитие организаций, территорий, поселений, экономики страны.

5. Развитие и приумножение человеческого капитала является главной целью и основным средством достижения устойчивого экономического роста, повышения качества жизни. Однако экономической наукой не выработана универсальная стратегия ее достижения и существуют альтернативные взгляды на пути, методы, критериальную оценку способов ее достижения (либерализм, кейнсианство, монетаризм).

6. Нами разработано универсальное дерево целей стратегии эффективного устойчивого развития экономических систем, базирующееся на трех фундаментальных принципах:

6.1) неуклонный рост благосостояния населения, уровня и качества жизни, человеческого капитала;

6.2) обеспечение устойчивого функционирования предприятий, организаций, социально-экономических территориальных систем;

6.3) выравнивание регионального и территориального развития, уровня жизни в различных типах поселений.

7. С учетом специфики и отличительных особенностей белорусской экономической модели предлагается дерево целей стратегии устойчивого

развития страны, регионов, компаний, базирующееся на восьми принципах, органически вобравших в себя три фундаментальных постулатах:

7.1) неуклонный рост благосостояния населения, уровня и качества жизни, в том числе за счет совершенствования образования, здравоохранения, физической культуры;

7.2) завершение создания социально-ориентированной рыночной экономики при сохранении потенциала валообразующих предприятий и расширении поддержки малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей;

7.3) максимальное привлечение отечественных и зарубежных инвестиций путем продолжения реформирования нормативно-правовой базы, создания благоприятных условий для прямых иностранных инвестиций и предпринимателей;

7.4) рост экспорта, интеграция в мирохозяйственные связи за счет глобализации экономических процессов, сокращения, а затем и ликвидации отрицательного внешнеторгового сальдо;

7.5) сокращение государственного регулирования экономики путем либерализации, направления институционального сопровождения экономических преобразований на инновационную, ресурсосберегающую модель развития;

7.6) совершенствование отраслевой структуры путем внедрения информационных, ресурсосберегающих, высоких технологий, выпуска новых видов продукции, услуг и материалов, отвечающих требованиям международных стандартов;

7.7) обеспечение развития территорий, выравнивание жизни населения за счет совершенствования моделей расселения, инженерно-транспортной инфраструктуры, внедрения новой политики финансирования и административно-территориального управления, соответствующих рыночной экономике;

7.8) поддержка целостности экологических систем посредством эффективного управления экономическим потенциалом территорий, страны, снижения давления на окружающую среду, расширения международного сотрудничества с учетом глобальной экологической взаимозависимости.

8. Для запуска механизма самоподдерживающегося устойчивого развития необходимо государственно-частное партнерство посредством передачи полномочий на местный уровень, создания посреднических организационных структур между продавцами и покупателями инновационных разработок для формирования сети взаимосвязанных предприятий, образующих территориально-отраслевые кластеры, получающих конкурентные преимущества за счет экономии транзакционных издержек и формирования региональных инновационных систем.

9. В Республике Беларусь должна быть разработана целостная стратегия развития инновационного экспортного потенциала на макро-, мезо- и микроуровнях экономики с целевым финансированием венчурных

проектов и компаний, осуществлением экспортного страхования. Центры государственно-частного партнерства с функциями поддержки и координации инновационных проектов общенационального, регионального и местного значения, банки развития и отраслевые венчурные фонды должны стать основой механизма генерирования инвестиций по примеру Европейской бизнес-ангельской сети (EBAN).

10. В экономической теории отсутствует единый методологический подход к оценке экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций, международных компаний, территорий. Министерства и ведомства не разработали рекомендации по оценке экономической эффективности субъектов хозяйствования. Большое количество частных и обобщающих показателей экономической эффективности (рентабельность продукции, капитала, компании, производительность труда, материалоемкость и энергоемкость продукции, фондоотдача) требуют их ранжирования и выделение главного.

11. Отсутствие публикуемой информации по оценке хозяйственной деятельности, финансовых показателей организаций, международных компаний, территорий, котировок предприятий на национальном и международных фондовых биржах, учета социальных и демографических факторов в критерии и показателях эффективности требует совершенствования методики расчетов, учета и отчетности.

12. Разработан критерий эффективного устойчивого развития субъектов хозяйствования, территорий и страны, основанный на индексной оценке показателей эффективности трех подсистем: демографической, экономической, экологической. В критерий эффективного устойчивого развития в демографической подсистеме включаются индексные показатели роста продолжительности жизни, численности населения и повышения его квалификации. Критерий экономической эффективности определяется произведением трех индексов: роста валового внутреннего продукта на душу населения, с учетом покупательной способности национальной валюты; индекса роста экспортных поставок; индекса роста добавленной стоимости на единицу перерабатываемых сырьевых и энергетических ресурсов. Экологическая эффективность определяется отношением используемых возобновляемых ресурсов к общей массе потребляемого сырья.

2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ БИЗНЕСА

2.1 Арендный механизм в предпринимательстве

Аренда – это временная передача владельцем имущества юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов арендатору.

Отношения сторон по сделке регулируются договором аренды. Согласно законодательству, в договоре аренды участвуют две стороны:

- арендодатель – собственник имущества, предоставляющий его за плату во временное пользование;
- арендатор – получатель имущества, использующий его в своих целях в соответствии с назначением имущества или согласно условиям, оговоренным в договоре.

Ключевыми параметрами сделки являются форма, размер арендной платы, сроки и условия ее внесения. В зависимости от конкретных условий эти параметры существенно различаются. При нарушении условий договора аренды он может быть расторгнут.

Арендатор является собственником продукции и доходов, получаемых в результате использования арендного имущества. Поэтому арендная плата может вноситься путем передачи части продукции арендодателю на начальных этапах становления бизнеса. Данный способ является наиболее предпочтительным для арендатора. Таким образом, арендная плата определяется как в денежном, так и в натуральном выражении или сочетанием данных форм оплаты.

Наиболее распространенным методом арендной платы является установление твердой суммы платежа, исчисленного исходя из стоимости всего арендуемого имущества или отдельно по каждой из его составных частей. Платежи вносятся периодически в установленные договором сроки. В некоторых случаях возможна и единовременная выплата.

При сдаче в аренду зданий и сооружений арендная плата обычно устанавливается на единицу площади, исходя из фактического размера переданного объекта. При этом арендная плата должна включать в себя стоимость пользования земельным участком, на котором расположены здания и сооружения. Величина арендной платы не остается постоянной на протяжении действия договора, а изменяется в связи с изменением условий функционирования предприятий, но не чаще одного раза в год. Арендатор включает арендную плату в затраты на производство.

Преимуществом арендных отношений является предоставленные возможности арендатору в случае, если необходимость в использовании имущества исчезает, передавать с согласия арендодателя права и обязанности по договору аренды другому лицу – в данном случае заключается договор субаренды, срок действия которого не может превышать периода действия договора аренды. Вследствие этого значительно расширяются возможности

предприятий эффективно использовать арендуемые объекты в соответствии с изменяющимися условиями хозяйственной деятельности.

Арендатор, выполняющий все условия договора, имеет преимущественное право на его возобновление. При прекращении договора арендатор возвращает имущество арендодателю. При аренде с выкупом имущества на основании договора объекты могут переходить в собственность арендатора.

2.2 Лизинг и аутсорсинг как особые формы аренды и их эффективность

Особенно распространенной в настоящее время формой реализации арендных механизмов является лизинг как вид аренды, которому присущи элементы заемных операций, что придает ему сходство с кредитом. При лизинге в пользование сдается не оборудование, которое находилось в эксплуатации, а новое специально приобретенное лизинговой компанией оборудование с целью передачи его в пользование лизингополучателю.

Лизинг – вид инвестиционной деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам на определенных условиях, на определенный срок и за определенную плату с возможностью перехода права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю.

В 1952 г. в Сан-Франциско было основано первое в мире лизинговое общество. Сравнительно быстро лизинг превратился в один из основных инструментов инвестиционной деятельности США. На европейском континенте финансово-лизинговые общества появились в конце 50-х – начале 60-х годов XX в. Наиболее бурное развитие лизинг получил в Азиатском регионе, в странах, характеризующихся высокой инвестиционной активностью – Японии, Индонезии, Тайване.

Главное отличие лизинга от аренды состоит в том, что в нем принимают непосредственное участие три стороны:

- лизингодатель – организация, приобретающая имущество в собственность и передающая его во временное пользование за определенную плату;
- лизингополучатель – предприятие или индивидуальный предприниматель, заинтересованные в использовании и приобретении имущества;
- продавец, в качестве которого обычно выступает предприятие – изготовитель необходимого имущества (машин, оборудования, транспортных средств).

Помимо них в лизинговых сделках обычно принимают участие банки (или другие кредитные учреждения), предоставляющие кредиты лизингодателю для приобретения оборудования и страховые компании, осуществляющие страхование имущества лизингодателя.

В условиях бурных темпов развития науки и техники предприятия получают благодаря лизингу возможность быстро и с минимальными

инвестиционными рисками осуществлять замену морально устаревшего оборудования. Особенно предпочтителен лизинг для мелких и средних предприятий, не имеющих ресурсов для разработки и осуществления инвестиционных проектов. Предприятия-производители расширяют рынок сбыта продукции, налаживая долговременные связи с лизинговыми компаниями. Лизинговые компании имеют возможность лучше изучить рынок оборудования, установить постоянные связи с его производителями и приобретать оборудование по более низким по сравнению с рыночными ценами.

Лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции, произведенной лизингополучателем, что позволяет значительно снизить налогооблагаемую прибыль и суммы уплачиваемых налогов.

Лизинговые компании получают доход от сдачи имущества в лизинг при более низком уровне риска по сравнению с кредитованием. В случае банкротства лизингополучателя или невнесения лизинговых платежей лизингодатель может продать имущество и компенсировать свои убытки.

Однако в условиях высокой инфляции лизинговые операции, носящие долгосрочный характер, становятся невыгодными для лизингодателей, несмотря на довольно высокий уровень защищенности используемых в сделке финансово-кредитных ресурсов. Белорусские автомобильные, машинно- и приборостроительные заводы на мировых рынках проигрывают международным транснациональным корпорациям, предоставляющим машины и оборудование в лизинг на выгодных финансовых условиях, поддерживаемых государственной политикой развитых стран.

При финансовом лизинге, или лизинге с полной окупаемостью, имущество практически полностью амортизируется в течение срока договора и лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращается его стоимость. Согласно гражданскому законодательству объектами финансового лизинга может быть любое имущество, кроме земельных участков и природных объектов. Чаще всего в финансовый лизинг передается высокотехнологичное оборудование.

Внесение лизинговых платежей в течение срока лизинга не означает постепенного выкупа имущества. Поэтому в договоре лизинга должно быть предусмотрено право выкупа имущества лизингополучателем по истечении или до истечения срока договора.

Особенностью финансового лизинга является то, что срок аренды, как правило, совпадает (или почти совпадает) со сроком службы оборудования. Имущество, передаваемое на длительный срок, морально и физически устаревает и не представляет интереса для лизинговых компаний, поэтому для них выгодно внесение в договор условия о выкупе. По окончании срока лизинга предприятие-лизингополучатель имеет возможность приобрести оборудование по цене, определяемой остаточной стоимостью оборудования. Распространена практика заключения лизинговых соглашений на срок, составляющий от 70 до 80% амортизационного периода.

Особенностью оперативного лизинга является то, что срок действия договора короче, чем нормативный срок службы оборудования. Это лизинг с неполной окупаемостью. Оперативный лизинг называют сервисным лизингом, так как арендодатель, предоставляя имущество лизингополучателю, берет на себя обязанности по наладке, ремонту и обслуживанию оборудования. Данные расходы включаются в лизинговые платежи, вносимые арендатором. Объектами оперативного лизинга являются сложные виды информационной и вычислительной техники, транспортные средства, эксплуатация которых требует от персонала высокой профессиональной подготовки, а обслуживание – значительных затрат.

В борьбе за потребителей лизинговые компании непрерывно увеличивают спектр предоставляемых услуг, включая профессиональную подготовку специалистов арендатора и организацию эффективного использования оборудования, за счет автоматизации производственных процессов, внедрения информационных технологий.

При возвратном лизинге собственник имущества продает его финансовой компании, банку или страховой компании. Одновременно заключается соглашение о долгосрочной аренде имущества на условиях лизинга, которое превращает бывшего собственника имущества в арендатора. Фирма, ранее владевшая имуществом, получает необходимые денежные средства от его продажи и продолжает пользоваться им на правах аренды. Покупатель имущества становится арендатором и устанавливает лизинговые платежи на уровне, покрывающем стоимость его приобретения и обеспечивающем получение среднего уровня дохода на инвестирование капитала.

Возвратный лизинг позволяет предприятиям в условиях финансовой напряженности привлечь дополнительные ликвидные средства и продолжать эксплуатировать свою бывшую собственность, а также регулировать активы баланса путем продажи имущества по рыночной цене, превышающей его балансовую стоимость.

В зависимости от сектора рынка, в котором проводятся лизинговые операции, различают:

- внутренний лизинг, при котором все участники сделки представляют одну страну;
- внешний (международный) лизинг при котором участники находятся в разных странах.

В Республике Беларусь для повышения эффективности экономики, оснащения всех отраслей современным оборудованием необходимо усовершенствовать законодательно-правовые нормы привлечения прямых инвестиций, в том числе за счет лизинга, франчайзинга, сотрудничества с мировыми лидерами по производству инновационных продуктов и услуг.

2.3 Франчайзинговая форма организации бизнеса

При франчайзинге мелкая собственная фирма (оператор, франчайзи) функционирует, прежде всего, за счет долгосрочного договора с крупным предприятием (франчайзером), согласно которому франчайзер предоставляет оператору исключительное право на разработку, производство и сбыт под торговой маркой франчайзера на определенном рынке какого-то конкретного товара, работы, услуги.

Отличительные особенности франчайзинговой формы организации бизнеса следующие:

1) право собственности на торговую марку, фирменную услугу, идею, технологический процесс, спецоборудование, патент, деловые связи, «ноу-хау» остается за фирмой-франчайзером;

2) лицензия (франшизы), дающая право на использование вышеперечисленных элементов хозяйственной деятельности, продается мелкой фирме-франчайзи;

3) в договор о продаже лицензии включаются права франчайзера на контроль за деятельностью франчайзи, его обязательства по оказанию квалифицированной помощи оператору в обучении персонала, подборе помещений, проведении маркетинговых исследований;

4) в процессе выполнения договора предусматривается получение франчайзером от франчайзи: а) единовременной оплаты лицензии и необходимого оборудования; б) периодических платежей в виде процента от объема продаж (или прибыли); в) постоянных взносов в централизованный рекламный фонд.

Согласно границам интеграции крупной и мелкой фирмы сложились следующие основные виды франчайзинга:

- 1) товарный;
- 2) производственный;
- 3) деловой (полноформатный).

1. При товарном франчайзинге франчайзером является крупный производитель, у которого дилер-франчайзи приобретает право на продажу и сервисное обслуживание товаров соответствующей марки. Реализация продукции потребителям осуществляется исключительно от имени франчайзера, часто на определенной территории. Примером товарного франчайзинга могут служить дилерские сети по торговле техникой (например, автомобилями), или системы фирменных бензоколонок.

2. При производственном франчайзинге осуществляется продажа предприятием-франчайзи технологий, патентов, «ноу-хау», сырья для изготовления определенного продукта. Чаще всего право изготовления и реализации продукции предоставляется в рамках определенного продукта. Классическим примером производственного франчайзинга служит производство безалкогольных напитков из концентратов и по технологии компании «Кока-кола», «Пепси-кола».

3. Деловой франчайзинг предполагает приобретение лицензии на «бизнес-формат», охватывающий практически все элементы производственно-хозяйственного цикла, предприятия: от сырья и технологий до организационных схем и методов отчетности. Наибольшее распространение деловой франчайзинг получил в торговле, бытовом обслуживании, гостиничном бизнесе, общественном питании. На принципах делового франчайзинга функционирует всемирно известный «Макдональдс».

Франчайзинг зародился в США. Автодилеры начали свою деятельность на условиях франшизы в 1911 г., а нефтеперерабатывающие компании пришли к организации фирменных бензоколонок в 20–30-х годах XX в.

По сравнению с предпринимателями, самостоятельно открывающими собственное дело, франчайзи обладают следующими преимуществами:

- 1) работа под известной и уважаемой торговой маркой;
- 2) возможность покупки у франчайзера необходимого оборудования и материалов со скидкой;
- 3) приобретение навыков работы по стандартам высокого качества;
- 4) готовая «ниша» рынка, что дает возможность в кратчайшие сроки развернуть дело;
- 5) полный пакет четких инструкций, содержащий информацию о сырье, материалах, оборудовании, поставках, системе сбыта, методах и приемах работы;
- 6) получение относительно дешевой и качественной рекламы;
- 7) информация по наилучшему территориальному размещению бизнеса.

Однако существуют противоречия, связанные с несовпадением интересов участников франчайзинговой деятельности, в первую очередь между жесткостью единых стандартов, критериев и принципов, централизованно устанавливаемых франчайзером, и спецификой конкретных условий работы оператора-франчайзи. Наблюдается противоречие между высокой платой за включение во франчайзинговые отношения и недостаточным стартовым потенциалом новых франчайзи.

Длительному сроку действия договора франчайзинга (10–15 лет) часто противоречит непредсказуемость динамики многих параметров хозяйствования малой фирмы, так как спрогнозировать экономическую конъюнктуру, динамику и структуру спроса на столь протяженную перспективу франчайзи не в состоянии.

Очень важно разрешение противоречий в интересах франчайзера и франчайзи в конкретном регионе. Первый нацелен на максимальный объем продаж и в случае благоприятной конъюнктуры стремится к наращиванию числа предприятий-партнеров, работающих на данном региональном рынке. Франчайзи, наоборот, заинтересован в получении исключительных прав на обслуживание территории. Ключевая роль в разрешении анализируемых противоречий принадлежит государству, обычно активно поддерживающему франчайзинговые отношения крупного и малого бизнеса. Государство создает благоприятную для развития этих отношений

внешнюю среду: правовую, налоговую, таможенную. Оно оказывает целевую финансовую, информационную, консалтинговую помощь конкретным фирмам – субъектам франчайзинговых связей. Торгово-промышленные палаты, различные ассоциации, бизнес-центры, банки данных создают и поддерживают организационные структуры, нацеленные на стимулирование франчайзинга.

2.4. Создание коворкинг-центров как механизм повышения эффективности белорусской экономики

Коворкинг (от англ. co-working – совместно работающие) объединяет работу большого количества специалистов на одной площадке. Коворкинг-центр предполагает работу фриланстеров как свободных агентов выполняющих интересные для себя и выгодные заказы. Работники могут работать как индивидуальные предприниматели (ИП) или частные унитарные предприятия (ЧУП), им не запрещено привлекать помощников: ЧУП – наёмных работников в соответствии с законодательством, ИП в Республике Беларусь – только трех человек. В коворкинг-центре работают по упрощённой системе налогообложения, индивидуальные предприниматели имеют возможность уплачивать единый налог.

В коворкинговой схеме работы участвуют три стороны:

- 1) арендодатель, сдающий рабочие места, оснащенные оборудованием в аренду;
- 2) работники (фрилансеры) как индивидуальные предприниматели, так и ЧУП, вносящие арендную плату за пользование рабочими местами на условиях предоплаты на срок от одного до трёх месяцев. Для заключения арендного договора работнику необходимы медицинская справка установленного образца и документ, подтверждающий квалификацию специалиста;
- 3) «Бюро заказов» - частное унитарное предприятие, получающее заказы от сторонних физических и юридических лиц и передающие их для выполнения одному или нескольким индивидуальным предпринимателям коворкинг-центра.

Работники имеют право самостоятельно находить заказчиков. В коворкинг-центре может работать и бухгалтер, также зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.

Исчисление налога при упрощённой системе налогообложения производится у каждого субъекта хозяйствования (ЧУП и индивидуальных предпринимателей) исходя из выручки, определяемой в установленном порядке с учётом заключённых договоров.

Налог с арендодателя, сдающего оборудование в аренду, уплачивается с валовой выручки, включающей и арендные платежи. Налоговую базу индивидуальных предпринимателей составляет сумма

выручки, в том числе и в виде товара, получаемого от ЧУП, управляющего «Бюро заказов». ЧУП «Бюро заказов» уплачивает налог по упрощённой системе налогообложения с суммы оплаты за изготовленные изделия, полученной от заказчика. Сумма, которую ЧУП тратит на оплату услуг индивидуальных предпринимателей, включается в затраты, хотя они не влияют на конечную сумму налоговых отчислений.

Правовые аспекты деятельности коворкинг-центров не урегулированы белорусским законодательством и имеет место двойное налогообложение субъектов хозяйствования. Первый коворкинг-центр создан в 2011г. в г. Бресте и дает возможность работать на одной площадке 70-ти швеям-фриланстерам. По подсчётам организаторов при среднем количестве швейных изделий при пошиве из готового кроя – 3-4 единицы в день, средней стоимости пошива одного изделия – 8-12 долл., средний доход работницы составит от 144 до 288 долл. в неделю. При вычете налогов и арендных платежей сумма остается значительной, а для работников привлекателен свободный график работы и независимость от работодателя.

Распространение опыта работы коворкинг-центров в другие сферы деятельности и регионы страны поможет значительно увеличить долю малого и среднего бизнеса, выйти из теневой экономики и легализовать фриланстеров, улучшить качество товаров и предоставляемых услуг, повысить собираемость налогов и наполняемость бюджета.

2.5 Краудфандинг и новые формы финансирования бизнеса

Краудфандинговая сделка – договор с инвестором без посредников между производителем и потребителем по принципу «с мира по нитке».

Для получения средств краудфандинга у предпринимателя должна быть оригинальная идея, изделие за которые готовы заплатить будущие потребители. При данной форме финансирования имеется непосредственный контакт и связь:

потребитель – производитель.

Рынок потребителя автоматически отбирает востребованные товары и идеи, а финансовые посредники (банки, инвестиционные фонды, бизнес-ангелы) исключаются из схемы финансирования, что значительно удешевляет проекты, на 10 - 30 процентных пунктов.

Краудфандинговая платформа за комиссию 8 -17% предоставляет предпринимателю информационную, рекламную, консультационную поддержку.

Самое большое достоинство краудфандингового финансирования является не разорительность бизнеса. Если идея, бизнес-проект не набирают заявленный объем инвестиций: например, 2950 долл. вместо 3200 долл., предпринимателю не надо платить комиссию краудфандинговой платформе и бизнесмен остается с собранными деньгами, но без информационной

поддержки. По статистике при обычном финансировании происходит 40 – 50% банкротств, в первые пять лет функционирования бизнеса.

В современном мире бизнес-ангелы, венчурные и инвестиционные фонды большую часть финансовых средств выделяют на принципах краудфандинга. Средний размер российских бизнес – проектов находится на европейском уровне и составляет 3 -15 тыс. долл, белорусский – 1,5 – 11 тыс. долл. В эпоху информационного общества, всемирной паутины данный вид финансирования ежегодно удваивает свой оборот.

Криптовалюта – уникальная система виртуальной валюты, возникшая в XXI веке. В отличие от традиционных денежных систем, в той или иной степени, контролируемых правительствами, национальными банками и международными валютными организациями у криптовалюты нет единого эмиссионного центра, банковского регулятора процентных ставок. Все операции с криптовалютой фиксируются и никогда не исчезают.

В игровом бизнесе, информационно-коммуникационной сфере крипто валюта выполняет все функции полноценных денег. Обороты данных видов бизнеса растут опережающими темпами, привлекая спекулятивный и криминальный капитал. Виртуальная криптовалюта обменивается на традиционные денежные знаки, за нее покупают реальные товары и услуги, совершают спекулятивные сделки, как следствие – большие колебания ее курса. За последние три года курс криптовалюты упал с 20 000 долл. до 3 000 долл. и установился в 2018 году на отметке 6 000 долл.

Правительства некоторых стран пытаются войти на рынок криптовалюты (Венесуэла). В Республике Беларусь впервые в мире приняты законодательные нормы в сфере криптовалюты. Однако механизм их действия недостаточно проработан, что может привести в приток спекулятивного и криминального капитала в страну и ухудшению ее имиджа.

2.6 Транснациональные корпорации и холдинги как наиболее распространенные организационно-правовые формы международных компаний

Под *корпорацией* экономической теорией понимается предприятие, фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность собственников ограничена их вкладом в данное предприятие. Приобретая акции, отдельные лица становятся собственниками корпорации и получают часть ее дохода в виде дивидендов. Корпорация – хозяйственное общество основанное на паях, его участники рискуют только той суммой, которую заплатили при покупке акций. Таким образом, привлекаются большие финансовые средства огромного числа людей. Корпорация осуществляет хозяйственную деятельность независимо от ее многочисленных владельцев-

акционеров, что позволяет ей функционировать достаточно стабильно и эффективно.

Корпорации (хозяйственные объединения предприятий) создаются с целью расширения их возможностей в производственном, коммерческом, научно-техническом и социальном развитии, координации деятельности, защиты прав и общих интересов в государственных, общественных и международных организациях.

В зависимости от целей организации совместной деятельности корпорации могут создаваться в различных организационно-правовых формах: концерн, фирма, финансово-промышленная группа, холдинговая компания, транснациональная корпорация.

На постсоветском пространстве широкое распространение получили концерны, как правило, образованные вместо бывших министерств и ведомств. Например, слиянием Министерства лесной и деревообрабатывающей промышленности и части всесоюзного концерна целлюлозно-бумажной промышленности в Беларуси образовался производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной промышленности («Беллесбумпром»), а на базе предприятий республиканского Министерства легкой промышленности – Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности («Беллегпром»).

Основными недостатками корпорации являются:

- 1) непрозрачность финансовой деятельности высшего менеджмента;
- 2) различного рода злоупотребления, в том числе финансовые;
- 3) возможность длительное время срывать финансовое благополучие и убытки за счет искажения отчетности и приписок;
- 4) отсутствие контроля деятельности корпорации со стороны мелких и средних владельцев акций.

Для борьбы со злоупотреблениями и коррупцией в развитых странах мира на государственном и корпоративном уровнях принимаются нормативные акты и кодексы корпоративной этики, под которыми подписываются государственные служащие и менеджеры корпораций. Согласно этическим нормам Европейского союза должностные лица обязаны:

- 1) преданность высшим моральным принципам и государству ставить выше преданности лицам, партии или государственным органам;
- 2) поддерживать законы и никогда не поддерживать лиц, уклоняющихся от их исполнения;
- 3) вскрывать случаи коррупции при их обнаружении;
- 4) работать весь трудовой день за дневную оплату;
- 5) прилагать необходимые усилия для выполнения своих обязанностей;
- 6) никогда не предоставлять кому-либо специальные блага или привилегии за вознаграждение, так и без него;

7) никогда не принимать для себя, либо для своей семьи благ или подарков при обстоятельствах, которые могут быть использованы как воздействие на исполнение должностных обязанностей;

8) не давать никаких обещаний касающихся должностных обязанностей, так как служащий или менеджер не может выступать как частное лицо, когда дело касается корпорации или государственных интересов;

9) никогда не использовать при исполнении должностных обязанностей конфиденциальную информацию для извлечения личной выгоды.

Наиболее широкое распространение корпорации (corporation) получили в США, где они являются универсальной формой организации бизнеса.

Деятельность корпорации строится в соответствии с уставом (т.е. статьями об ассоциации – articles of association) и внутренним регламентом (by – laws). Наличие двух документов отличает американскую корпорацию от акционерных обществ России и Беларуси, где достаточно одного устава.

Статьи об ассоциации содержат положения, присущие уставам корпораций развитых стран мира. Регламент дополняет и детализирует статьи об ассоциации, которые формируются в кратком виде. Его нигде не надо утверждать, так как он является внутренним документом корпорации и включает статьи корпоративной этики. Для малых корпораций федеральная налоговая система США предусматривает налоговые льготы, в частности освобождение от налога на прибыль.

Концерн – объединение самостоятельных предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации многих функций производственного, научно-технического развития, инвестиционной, финансовой, коммерческой и внешнеэкономической деятельности.

Концерн может создавать хозрасчетные организации (фирмы, центры, службы) по оказанию участникам проектно-конструкторских, научно-технических, коммерческих, технологических, строительных, юридических, информационных услуг, по подготовке и повышению квалификации кадров, фирменному обслуживанию. Государственные предприятия при вхождении в концерн утрачивают свою ведомственную принадлежность. Предприятия могут входить только в один концерн и обязаны указывать принадлежность к нему в своем фирменном наименовании.

В мировой практике концерны – объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством:

- системы участия;
- персональных уний;
- патентно-лицензионных соглашений;
- тесного производственного сотрудничества;
- финансирования.

Концерн является, как правило, многоотраслевым акционерным обществом, контролирующим предприятия в него входящие через систему участия. Для этой цели он приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании могут владеть пакетами акций других акционерных компаний, нередко расположенных в третьих странах.

Для обеспечения бесперебойной работы промышленности и ускорения денежных расчетов создаются финансово-промышленные группы (ФПГ) как объединения производственных и банковских структур, иногда различных государств. ФПГ представляют собой объединение промышленного, банковского, страхового, коммерческого капиталов, интеллектуального потенциала входящих в них организаций.

Для заключения международных сделок, ускорения «перелива» капитала в высокодоходные отрасли независимые компании создают *холдинг*. Основное «материнское» и дочернее (или дочерние) предприятия образуют систему взаимосвязанных компаний, называемую в американском праве холдингом, а в германском – концерном.

За рубежом холдингом является компания, в уставный капитал которой входят контрольные пакеты акций дочерних предприятий.

В Республике Беларусь холдинговые компании и их дочерние предприятия создаются только в форме акционерных обществ открытого типа. Число участников холдинговой компании не ограничено, ими могут быть как юридические, так и физические лица. Дочернее предприятие независимо от того, каков размер пакета его акций, принадлежащего холдинговой компании, не может владеть акциями самой холдинговой компании, то есть движение акций внутри холдинга не рассматривается.

Холдингом является корпорация, компания, головное предприятие управляющее деятельностью или контролирующее деятельность других предприятий.

В рыночных условиях, холдинги создаются путем скупки пакетов акций и на их основе формируется уставный капитал холдинговой компании. В мире различают два вида холдинговых компаний:

1) *чистый холдинг*, создаваемый с целью финансового контроля и управления дочерними компаниями;

2) *смешанные холдинговые компании*, занимающиеся предпринимательской, промышленной, коммерческой, транспортной, кредитно-финансовой, банковской и другими видами деятельности.

В Республике Беларусь и Российской Федерации холдинговые компании обычно *создаются тремя способами*:

- 1) по решению государственных органов управления;
- 2) путем добровольного объединения акционированными предприятиями контрольных пакетов акций;
- 3) путем скупки контрольных пакетов дочерних предприятий «материнской» компанией.

При разгосударствлении и приватизации белорусских государственных предприятий стали проявляться следующие негативные тенденции:

- распыление собственности по многочисленным субъектам хозяйствования, преследующим различные интересы;
- превалирование краткосрочных интересов над стратегическими;
- стремление акционерных обществ максимальную долю прибыли распределить на дивиденды, а не на развитие предприятия;
- использование большей части доходов на заработную плату.

Создание управляющей холдинговой компании, наделенной контрольным пакетом акций дочерних предприятий, позволяет преодолеть вышеперечисленные негативные тенденции, проводить согласованную техническую политику для всех предприятий холдинга, совместно выходить на внешние рынки и осуществлять маркетинговую политику.

Однако, владея контрольным пакетом акций дочерних фирм, головная компания может навязывать им заниженные цены на сырье, материалы, комплектующие и получать большие дивиденды по сравнению с дочерними предприятиями.

Классический холдинг предоставляет дочерним предприятиям большие права и свободу оперативной деятельности, сохраняя за собой право определения стратегии развития. Дочерние предприятия самостоятельно отвечают за увеличение прибыли, сокращение издержек производства, заключение контрактов купли-продажи с наиболее выгодными покупателями и поставщиками.

Зависимым признается общество, в уставном капитале которого другое общество имеет более 20% участия голосующих акций акционерного общества или 20% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью. Зависимые общества часто участвуют в капиталах друг друга и доли их участия могут быть одинаковыми, что автоматически исключает возможность одностороннего влияния одного общества на дела другого.

Положения о дочерних и зависимых обществах недостаточно подробно регламентированы в Гражданском кодексе Республики Беларусь. Их установление важно для предотвращения злоупотреблений путем создания одними и теми же лицами многочисленных контролируемых и взаимосвязанных компаний, которые нередко учреждают друг друга, находятся под единым контролем, хотя представляются третьим лицам как независимые организации.

В соответствии с действующим законодательством холдинговая компания имеет право заниматься инвестиционной деятельностью, покупать и продавать любые ценные бумаги.

Холдинговая компания, более 50% капитала которой составляют ценные бумаги других субъектов и иные финансовые активы, является финансовой и вправе вести лишь инвестиционную деятельность. Для финансовой холдинговой компании иные виды деятельности неправомерны

и не допускаются. Холдинговая компания, состав активов которой в момент учреждения не соответствует указанному требованию, обязана в течение одного года с момента государственной регистрации осуществить действия, необходимые для его выполнения либо для снижения доли ценных бумаг и иных финансовых активов до уровня ниже 50% капитала компании. При невыполнении данного требования арбитражный суд имеет основание для принятия решения о ликвидации компании.

Согласно законодательству холдинговые компании не могут быть правопреемниками ранее существовавших концернов, корпораций, союзов и органов государственного управления. Преобразование предприятия в дочернее допускается только с согласия его коллектива, принятого решением общего собрания путем голосования более половины всех работников или подтвержденного подписными листами.

После принятия решения о создании холдинговой компании разрабатываются учредительные документы, в которых указываются следующие сведения:

- размеры, порядок оформления и оплаты уставного капитала;
- величина, состав и способ внесения вклада государства в уставный капитал компании;
- содержание деятельности компании, включая ограничения на предпринимательскую деятельность;
- предельные размеры отчислений на содержание аппарата управления, от получаемых холдинговой компанией дивидендов по принадлежащим ей акциям;
- порядок финансирования затрат, связанных с учреждением холдинговой компании.

– Распространение холдинговых компаний в мире обусловливается высокой эффективностью их деятельности. В странах СНГ, ЕАЭС создание холдинговых компаний позволяет восстанавливать утраченные производственные связи, повышать долю кооперированных поставок, проводить единую техническую политику на постсоветском пространстве и совместно выходить на внешние рынки.

Разновидностью дочерних обществ, считаются зависимые общества, которые не являются особой организационно-правовой формой коммерческих организаций. При их создании появляется возможность взаимовлияния одного общества на решения другого.

В Республике Беларусь большинство валообразующих предприятий были преобразованы из производственных объединений в государственные и коммунальные унитарные предприятия (РУП и КУП), находящиеся в республиканской и коммунальной собственности (предприятия общественного транспорта, дорожно-эксплуатационных служб, жилищно-коммунального хозяйства).

Главными отличительными особенностями унитарных предприятий являются:

- обладание закрепленным за ними имуществом на праве хозяйственного ведения, т.е. владение, пользование и распоряжение имуществом в ограниченных законодательными актами пределах;

- распоряжение закрепленным за ним имуществом лишь с согласия собственника этого имущества.

Ограниченность в правах, отсутствие чувства собственника у работников и менеджеров унитарных предприятий приводили к следующим недостаткам в работе унитарных предприятий:

- неприспособленности и низкой эффективности работы в рыночных условиях;

- стремлениям к государственным дотациям и преференциям;

- хронической нехватке оборотных средств и закредитованности предприятий;

- продаже продукции на внешних рынках по демпинговым ценам, иногда ниже ее себестоимости;

- низкой мотивации труда работников, не являющихся собственниками основного и оборотного капитала предприятия и не заинтересованных в его эффективном использовании;

- отсутствием побудительных мотивов к развитию и совершенствованию производства, внедрению достижений научно-технического прогресса, инноваций, ноу-хау и новых видов продукции;

- заинтересованности в потреблении, а не накоплении основного капитала предприятия;

- слабой зависимости оплаты труда работников предприятия и его руководителей от конечных результатов предприятия.

Кроме вышперечисленных недостатков организационно-правовая форма унитарных предприятий затрудняет приток иностранных инвестиций, так как неприемлема для зарубежных партнеров. В 2011 году принято решение о преобразовании унитарных предприятий в холдинги путем подачи заявления в Министерство экономики. Процедура не должна превышать 3-х рабочих дней. С 1 сентября 2011 г. возможна электронная регистрация юридических лиц и упрощается ликвидация и преобразование организационно-правовых форм предприятий.

Глобализация экономики, ограниченность национальных рынков, возрастающие объемы производства при антимонопольном регулировании внутренних рынков в большинстве развитых стран привели к созданию транснациональных корпораций (ТНК), как формы международного предпринимательства, обладающей конкурентными преимуществами крупных монополий.

ТНК образуют наиболее динамичный сегмент мировой экономики, их инвестиции растут в два раза быстрее экспорта товаров. Вывоз капитала, в основном, в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ) предоставляет возможность инвестору контролировать предприятие, обладая правом собственности на инвестируемый капитал.

Транснациональная корпорация по определению ООН – международно-оперирующие фирмы в двух или более странах, управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров.

В ТНК в отличие от международных компаний (МНК), в уставном капитале преобладает национальный капитал, как правило, страны базирования, где в головной компании сосредоточен контрольный пакет акций.

В многонациональном ядре МНК контрольный пакет акций принадлежит нескольким государствам, рассредоточенный по нескольким национальным фирмам (например, «Юниливер», «Ройл-дач-Шел», «Агфа-Геверт»). В ТНК головная компания предоставляет возможность национальному бизнесу создавать свои филиалы, в качестве юридических лиц, обладающих национальными преимуществами, подчиняющимися законодательству принимающей страны, максимально приближенными к ресурсам.

Корпоративная система участия ТНК заключается во владении ценными бумагами других акционерных компаний, формируя многоступенчатую зависимость большого числа филиалов от головной материнской компании.

Внутри ТНК формируется особый международный внутренний рынок (internal), регулируемый руководителями головной компании и филиалов планирования, трансфертных цен, бартера. Вышеперечисленные специфические методы превращают значительную часть формально международных торговых, финансовых, производственно-хозяйственных операций во внутрифирменные, контролируют все направления их деятельности, финансовые потоки, выкачивают прибыль.

В настоящее время учеными, бизнесменами ТНК признаются движущей силой интернационализации мировой экономики через глобализацию, регионализацию, несущую как позитивные, так и негативные последствия в мировое хозяйство и экономику принимающей страны.

3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

3.1 Анализ роли предприятий, международных компаний, регионов, социально-экономической среды в развитии национальных экономик

В настоящее время наблюдается методологическое несоответствие между реформированием макроэкономического и микроэкономического уровней национальной экономики, выражающееся в не разработанности эффективного механизма формирования и функционирования предприятий, организаций и международных компаний. При четко определенной стратегии, целях, основных принципах макроэкономического строительства, учитывающих национальные особенности и общемировые тенденции, механизм функционирования его основных хозяйствующих субъектов, обеспечивающих инновационное обновление и экономический рост, не сформирован.

В советский период предприятия, организации и компании являлись производственно-техническим комплексом, формой общественного разделения труда посредством пассивного соединения факторов производства. При жесткой централизации и администрировании, монополизме и диктате производителей предприятия, организации и компании «выпрашивали» у вышестоящих организаций максимальные фонды, лимиты, высокие цены. В условиях директивного планирования и жесткого административно-хозяйственного регулирования государственные предприятия боролись за прикрепление к выгодным поставщикам.

Функционирование предприятий и компаний характеризовалась следующими особенностями:

- 1) господством государственной формы собственности;
- 2) высокой степенью монополизма;
- 3) отсутствием свободного ценообразования и конкуренции;
- 4) прикреплением потребителей к поставщикам ресурсов;
- 5) директивным, жестким управлением по вертикали с преобладанием линейных и линейно-функциональных структур;
- 6) развитием бюрократических структур, невосприимчивых к изменениям;

7) директивным планированием в предсказуемых и относительно стабильных условиях;

8) государственным регулированием внешней торговли, приводящим к изоляции предприятий и компаний от мировых рынков.

Обретение Беларусью независимости, построение рыночной, социально-ориентированной экономики поставило предприятия и компании в сложные, непредсказуемые условия, характеризующиеся следующими факторами:

- ограниченными сырьевыми возможностями для само обеспечения и необходимостью импорта нефти, газа, металла, комплектующих;

- небольшим внутренним рынком, вызывающим потребность в экспортных товарных потоках и открытой экономике;

- несовершенной воспроизводственной, отраслевой, региональной, технологической структурой, несоответствием ее имеющимся ресурсам;

- устаревшими основными средствами и технологиями, приводящими к низкому качеству и неконкурентоспособности многих видов продукции и услуг;

- недостаточным развитием инфраструктуры и сферы услуг.

Принимаемые решения по реформированию деятельности предприятий и компаний не имеют должного методологического обоснования, обеспечивающего взаимосвязь и преемственность целей, задач, методологии решения проблем сбалансированного устойчивого развития экономики на разных уровнях: микро-, мезо- и макро. Более того, наблюдается методологический разрыв между реформированием макроэкономического и микроэкономического уровней национальной экономики, а предприятия и компании работают в противоречивых условиях, когда теоретически признается необходимость использования рыночных законов, но соответствующие институты, инфраструктура, культура, менталитет общества не развиты.

Государство прямо или косвенно формирует рынок, общее экономическое пространство, определяя важнейшие параметры, приоритеты развития, ориентиры деятельности отдельных организаций, предприятий и компаний. Роль государства заключается не только в создании условий функционирования рынка, предприятий, компаний, но и в соблюдении баланса личных и общественных интересов, поддержании социальной стабильности и защите национальных интересов на мировых рынках.

Конституцией Республики Беларусь провозглашено построение социально ориентированной рыночной экономики, базирующейся на следующих принципах:

- либерализации экономической деятельности, свободы предпринимательства и добросовестной конкуренции;

- равенства всех форм собственности, гарантии ее неприкосновенности, использования в интересах личности и общества и имущественной ответственности хозяйствующих субъектов;

- гарантий личных прав и свобод граждан, защиты социально уязвимых слоев населения, социального партнерства между государством, профсоюзами и союзами предпринимателей;

- многовекторности внешнеэкономической политики и активизации интеграционных процессов в мирохозяйственные связи;

- сильной и эффективной государственной власти, обеспечивающей политическую стабильность, безопасность, общественный порядок и социальную справедливость.

Трансформация национальной экономики, базирующаяся на рыночных принципах, превращает предприятия и компании из производственно-технического комплекса в независимый субъект хозяйственной деятельности, обособленный имущественный комплекс, самостоятельно принимающий решения в условиях риска, неопределенности и экономической ответственности. Целеполагание, разработка стратегии развития предприятий и компаний становятся их внутренней функцией и возлагается на собственника и систему управления.

Механизм взаимоотношений государства, предприятий, организаций, компаний имеет множество аспектов и можно охарактеризовать как многомерный по следующим признакам:

- как крупнейший собственник государство непосредственно влияет на хозяйственные решения принадлежащих ему полностью или на долевых началах организаций и компаний;

- законодательной системой государство определяет нормативно-правовые условия хозяйственной деятельности организаций и компаний, осуществляет контроль их соблюдения;

- путем государственных закупок, обеспечения организаций социальной и силовой сферы, объектов инфраструктуры государство является крупнейшим потребителем продукции и товаров;

- активной социальной политикой государство гарантирует соблюдение прав и свобод граждан, предпринимателей, собственников наемных работников предприятий, организаций и компаний.

Рассматривая механизм согласования интересов государства, субъектов хозяйствования, предпринимателей, наемных работников можно отметить, что в области менеджмента имеются многочисленные теоретические разработки и практический опыт, однако эффективная институциональная система, закрепляющая нормы и процедуры предпринимательского типа хозяйствования, как внутри организации и компании, так и во внешней среде недостаточно сформированы.

Любая компания (организация) находится и функционирует в определенной среде. Каждое действие всех без исключения компаний возможно только при взаимодействии с этой средой и только в том случае, если среда допускает его осуществление. Поэтому предпринимательство может успешно развиваться только при благоприятном влиянии различных

факторов и условий (как внутренних, так и внешних), формировании определенной предпринимательской среды.

Предпринимательская среда – сложившиеся в стране социально-экономические, политические и гражданско-правовые условия и факторы, которые воздействуют на функционирование предприятий, компаний и в целом обеспечивают экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Среда любой компании может быть подразделена на внешнюю, как правило, независимую от самих предпринимателей, но влияющую на работу предприятий и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями. В свою очередь, внешняя среда подразделяется на микросреду (или рабочую, непосредственное окружение, или среду косвенного воздействия) и макросреду (или общую среду прямого воздействия).

Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования производственных отношений, законодательства, создания благоприятного общественного и государственного менталитета, формирования рынка как среды существования компаний и других важнейших условий. Поэтому эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать цивилизованным организациям и компаниям необходимую экономическую свободу, пределы которой устанавливаются гражданским законодательством, регулирующим все виды и сферы предпринимательской деятельности, что находится в полном соответствии с Конституцией страны.

Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, возникающих в окружающей среде независимо от деятельности конкретной компании, прямо или косвенного влияющих на становление и развитие бизнеса. Состояние внешней предпринимательской среды имеет определяющее влияние на развитие предприятий, как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Чтобы добиться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, что в дальнейшем позволит им предвидеть конечные результаты бизнеса.

Внешняя предпринимательская среда может включать следующие основные подсистемы:

- экономическое положение в стране;
- политическая ситуация;
- правовая среда;
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства в стране;
- социально-экономическая обстановка в стране (уровень платежного спроса населения, уровень безработицы и др.);

- культурная среда (уровень образования населения и др.)
- научно-техническая и технологическая среда;
- природные факторы;
- институционально-организационная среда (наличие достаточного числа организаций, обеспечивающих возможность осуществления коммерческих операций, деловых связей и т.д.)

Конкуренция выполняет функцию стимулирования хозяйственной деятельности и научно-технического прогресса и является самым эффективным и дешевым методом экономического контроля общества за деятельностью компаний и предприятий. Соперничество за большую прибыль, деньги покупателя создают в рыночном обществе ситуацию, когда предприятия производят то, что требуют потребители, путем применения самой эффективной технологии. Выигрывают компании, снижающие затраты на производство благодаря инновациям, освоению новой продукции высокого качества.

Основные силы, действующие в макросреде предприятия, представлены на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 - Схема макросреды предприятия, компании
Источник: собственная разработка

На природной среде (биосфере) базируется деятельность предприятий и компаний, перерабатывающих природные ресурсы в продукцию и возвращающих в нее отходы производства. Если возобновляемые ресурсы (лес, сельскохозяйственная продукция, вода, солнечная и ветровая энергия) с течением времени восстанавливают свой потенциал, то минеральное сырье используется безвозвратно. Современные масштабы производства достигли уровня, оказывающего существенное влияние на окружающую среду, а отходы создают угрозу жизнедеятельности человека и общества. Поэтому мировое сообщество и правительства государств поддерживают предприятия и компании, использующие возобновляемые виды сырья и ресурсосберегающие технологии, они получают преимущество в

конкурентной борьбе. Остальные сферы схемы относятся к надстройке, ноосфере.

Демографическая среда является главенствующей, так как поставляет самый главный ресурс – человеческий капитал, квалифицированный персонал и является потребителем продукции и услуг предприятия.

Численность населения, тенденции роста, изменения возрастной и половой структуры влияют на маркетинговую деятельность компании. Включение в состав Европейского Союза десяти Восточно-Европейских стран, в том числе бывших советских республик (Латвии, Литвы и Эстонии) открывает перед предприятиями Беларуси новые рынки сбыта, но выдвигает повышенные требования к качеству и экологическим характеристикам продукции. Перспективен азиатский рынок с постоянно растущим быстрыми темпами населением, особенно китайский, включающий 1,3 млрд. потребителей и индийский – 1,1 млрд. человек.

Экономическая среда включает совокупность факторов, влияющих на покупательную способность потребителей, структуру потребления, цены, спрос и предложение товаров и услуг.

Политическая среда — совокупность законов и иных нормативных правовых актов государственных учреждений и организаций, оказывающих влияние и ограничивающих деятельность предприятий и отдельных лиц в данном обществе.

Административные средства регулирования в странах с рыночной экономикой используются в незначительных масштабах. Их сфера ограничивается охраной окружающей среды, созданием условий для социально незащищенных слоев населения (инвалидов, многодетных, беженцев) и обеспечением конкурентоспособности рынка путем:

- фискальной политики, т.е. политики в области налогов и расходов;
- денежной политики;
- политики регулирования доходов;
- социальной политики;
- государственного регулирования ценообразования продукции естественных монополий и социально значимых товаров и услуг (медицина, образование);
- внешнеэкономического регулирования торгового баланса, потоков экспорта и импорта товаров.

Для регулирования экономики *при монетарном подходе* используются два экономических средства:

- 1) регулирование учетной ставки;
- 2) операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг, такие как эмиссия государственных обязательств, торговля ими и их погашение.

При помощи этих инструментов государство стремится изменить соотношение предложения и спроса на финансовом рынке в нужном направлении.

Эффективно проводили монетарную политику реформирования экономики Польша и Литва. Значительные просчеты на рынке государственных ценных бумаг привели Российскую Федерацию к финансовому кризису августа 1998 г., т. к. ставка годовых по ГКО составляла 36% при рентабельности капитала в реальном секторе экономики 18% и уровне инфляции 30%.

Внешнеэкономическая среда – совокупность международных актов и межгосударственных структур и организаций, оказывающих влияние и ограничивающих деятельность предприятий и отдельных лиц.

Успешная деятельность транснациональных корпораций с оборотом капитала, сопоставимым с государственными бюджетами развивающихся стран, активизация деятельности международных организаций в социально-экологической сфере свидетельствуют о существовании *двух основных тенденций развития современной экономики:*

- 1) глобализации мирового хозяйства;
- 2) ускоренной регионализации и создании региональных блоков и союзов государств.

Глобализация – становление всемирного хозяйства и процесс постепенного стирания экономических границ и противоречий между странами и континентами, открытие новых рынков, международной конкуренции, больших возможностей для всех производителей.

Благодаря глобальным компьютерным и телефонным сетям, спутниковому телевидению, реактивным самолетам географические и культурные расстояния значительно сокращаются, что позволяет предприятиям и компаниям увеличить географический охват рынков, объемы закупок и производства товаров и услуг. При глобализации товары, капитал, трудовые ресурсы свободно перемещаются через границы. Многие транснациональные организации размещают свои предприятия по всему миру. Следствием этого процесса является ужесточение конкурентной борьбы, усложнение деятельности, как для предприятий, так и для потребителей. Глобализация создает серьезные угрозы для вытеснения организаций и компаний с традиционных целевых рынков международными конкурентами.

Регулирующую роль в процессе глобализации играют авторитетные международные организации, входящие в систему Организации Объединенных Наций, Международный валютный фонд, Всемирную торговую организацию.

Еще с 1993 г. ведутся переговоры о вступлении Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию (ВТО), охватывающую 96% мировой экономики. Сложность заключается в том, что переговоры нужно вести с каждой из стран, входящих в организацию.

Кроме того, ВТО выставляет ряд следующих *условий рыночного реформирования экономики:*

- либерализация экономики и создание одинаковых условий

хозяйствования для всех субъектов, независимо от форм собственности, а также для нерезидентов;

- открытие рынка товаров, услуг, банковской, страховой деятельности для иностранного капитала;
- снижение тарифов и таможенных пошлин и приведение их в соответствие с международными нормами;
- значительное сокращение субсидий и налоговых льгот сельскому хозяйству и государственным предприятиям.

Вступление страны в ВТО позволит:

- устранить дискриминационные ограничения в отношении экспорта отечественных товаров и услуг;
- облегчить доступ конкурентоспособной продукции предприятий и компаний на мировые рынки;
- перевести торгово-экономические отношения с третьими странами на стабильную, долговременную, равноправную экономическую и правовую основу;
- использовать международный механизм разрешения хозяйственных споров, существующий в рамках ВТО;
- совершенствовать законодательную базу с целью дальнейшего реформирования экономики и внешнеэкономической деятельности предприятий.

Об успешной деятельности стран в рамках ВТО, правопреемнике Генерального соглашения о тарифах и торговле (1948 г.), свидетельствуют ускоренные темпы роста международной торговли по сравнению с ростом объема производства и снижение среднего уровня тарифов во всемирном масштабе с 40% (1947 г.) до менее 5% в настоящее время, а также получение потребителями более качественных товаров при снижении цен.

Вступление республике в ВТО в 2020 г. позволяет использовать преимущества членства в организации для проникновения на новые мировые рынки и избегать штрафных санкций, пользуясь международным арбитражем в торговых спорах. Однако перед рядом белорусских предприятий и организаций с государственной долей в собственности, пользующихся субсидиями и дотациями остро встает вопрос конкурентоспособности их продукции (легкая и пищевая отрасли, сельское хозяйство).

Перед предприятиями малого и среднего бизнеса встает проблема выживаемости в условиях жесткой конкуренции с мировыми компаниями и брендами. Требуется разработка механизма государственной экономической политики и мероприятий местной власти по предотвращению сокращения рабочих мест в индивидуальном предпринимательстве, малом и среднем бизнесе.

Регионализация предполагает развитие торгово-экономических блоков и союзов государств, углубление сотрудничества общественных организаций, компаний и предприятий.

В Европейском союзе выбирается Президент, и создаются

наднациональные органы управления объединенной Европой, намечаются три основных направления государственной поддержки: инфраструктура, аграрный сектор и наука. На постсоветском пространстве в 2000 г. создается Евразийское экономическое сообщество, в сентябре 2003 г. подписывается соглашение глав государств Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации о создании Единого экономического пространства с конечной целью создания Организации региональной интеграции. Для реализации соглашения в 2009 г. государства входят в Таможенный союз, с 1 июля 2011 г. в единое экономическое пространство и гармонизируют тарифы и законодательство. В настоящее время функционирует ЕАЭС, включающий Республику Беларусь, Российскую Федерацию, Казахстан, Киргизию и Армению, подписано ряд соглашений с другими странами о свободной торговле. Остаются неурегулированными вопросы сертификации различных видов продукции, таможенных пошлин на сырьевые товары, периодически возникают торговые споры, что препятствует эффективному функционированию свободного регионального рынка ЕАЭС.

Культурная среда включает социальные институты и другие силы, способствующие формированию и восприятию ценностей, вкусов и норм поведения общества.

На культуре строятся все здания общественных отношений и государственности. Беларусь - мононациональное государство, Российская Федерация - многонациональная и много конфессиональная страна с уникальными национальными культурами, что обязательно необходимо учитывать при планировании маркетинговой политики предприятий (компаний) и сегментации рынка.

Научно-техническая среда включает силы, способствующие созданию новых технологий, за счет которых возникают новые товары и расширяются маркетинговые возможности предприятий. Ведущие мировые компании рассматривают использование инноваций и достижений НТП как залог конкурентного преимущества на длительную перспективу и удержания технологического лидера, особенно в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В последние годы интенсивно развивались корпорации, использующие достижения науки и первыми внедряющие их. Многие корпорации Японии, США, Германии получают основную прибыль, осваивая новые технологии и создавая совместные предприятия в третьих странах. Если для эпохи индустриализации был характерен вывоз товаров, то для постиндустриального, информационного общества развитых стран решающее значение приобретает экспорт и производство услуг. Доля последних в валовом национальном продукте США достигает 60% , а удельный вес промышленности неуклонно сокращается.

Информационная среда включает средства коммуникации, масмедиа и передачи информации. Под коммуникациями понимают информационный

обмен, обеспечивающий получение необходимых сведений для принятия решений и доведения их в виде конкретных мероприятий до исполнителей.

В современном обществе информация приобретает главенствующую роль. Тот, кто владеет информацией, владеет миром. Сегодня Интернет соединяет пользователей всех типов по всему миру и используется предприятиями и компаниями для связи с отдельными офисами, способствует более быстрому распространению информации о своих товарах, формированию близких отношений с потребителями, продвижению и сбыту товаров.

Интернет – глобальная компьютерная сеть, соединяющая компьютеры при помощи соответствующего программного обеспечения и модема таким образом, что пользователи могут получать и отправлять информацию, общаться между собой.

В настоящее время *Интернет выполняет следующие функции:*

- самого массового и оперативного источника информации;
- крупнейшего в мире источника развлечений;
- прогрессивного средства общения и коммуникации;
- благоприятного пространства для бизнеса;
- идеального инструмента для рекламы;
- огромного простора для творчества.

Российский и белорусский Интернет, соответственно Рунет (ru), Байнет (by) характеризуются стремительными темпами роста объема продаж (ежегодное удвоение за последние 5-7 лет). В 2004 г. в Республике Беларусь появилась система EASYPAY, полностью соответствующая белорусскому законодательству, через которую можно вносить плату за услуги мобильных операторов, Интернет-провайдера, во множество виртуальных магазинов.

Для бизнесменов, предприятий и компаний широкое поле деятельности предоставляют Интернет-аукционы, которые можно использовать для:

- 1) начала собственного бизнеса;
- 2) недорогого приобретения товаров и сырья;
- 3) избавления от ненужных вещей и оборудования.

Сфера информационно-коммуникационных услуг растет опережающими темпами и превращается в ведущую отрасль развитых стран. Возникает электронная экономика с многомиллиардными оборотами, в том числе криптовалюта.

Электронная экономика включает производство и эксплуатацию средств связи, вычислительной техники, предоставление информационно-коммуникационных услуг, создание баз данных, электронного правительства, проникновение цифровых технологий во все сферы и организации.

Во многом успех предприятия и компании, региона определяется внутренней предпринимательской средой. В значительной мере внутренняя среда носит субъективный характер, так как она напрямую зависит от самого предпринимателя, регионального менеджера их компетентности, силы воли, целеустремленности, умений, навыков и других качеств.

К внутренней предпринимательской среде можно отнести следующие основные подсистемы:

- наличие необходимого собственного капитала, природных, материальных, трудовых ресурсов;
- правильный выбор организационно-правовой формы предприятия, компании;
- обладание определенным опытом и знаниями;
- выбор направления и масштаба деятельности;
- набор команды (коллектива) и управление персоналом, а также его материальное стимулирование;
- знание рынка и его основных законов;
- механизм сохранения предпринимательской тайны и др.

Внешняя и внутренняя среда, макроэкономические и региональные институты оказывают на предприятия, организации и компании регламентирующее и ограничивающее воздействия, которые они адаптируют и превращают в правила и нормы собственного хозяйственного механизма.

Отличительными признаками международных компаний являются работа на международных рынках, как правило, крупные размеры предприятий и наличие иностранного капитала.

Из многочисленных теорий развития и функционирования компаний и предприятий можно выделить следующие основные.

Неоклассическая теория является базовой и рассматривает компанию как пассивный объект (черный ящик) со входом из ресурсов производства, преобразующих их посредством производственной функции, обусловленной технологическими, организационными, экономическими факторами, в продукцию на выходе. Компания реагирует на изменение конъюнктуры рынка через фиксированный критерий принятия решений: максимум прибыли, рост объема продаж, увеличение капитала. Выбор привлекаемых ресурсов, объемов и структуры выпускаемой продукции, цен на нее максимизирующей производственную функцию осуществляется в широком диапазоне руководством компании на прозрачном с информационной точки зрения рынке не персонифицированной совокупности агентов. Развитие неоклассической теории связано с учетом воспроизводственных процессов, вызывающих необходимость структурирования решения менеджмента компаний на тактические (производство) и стратегические (воспроизводство), формирующиеся с учетом воздействия внешней среды, В. Леонтьев, Ansoff Н. J., ArrowHahn.

Для компаний и предприятий постсоветских стран использование неоклассической теории осложняется наличием многих факторов неопределенности при реформировании экономики и как следствие возникающими трудностями при выработке стратегии их развития на долгосрочный период.

Агентская (акционерная) теория представляет компанию (предприятие), организацию как совокупность агентских отношений

собственников и агентов-менеджеров, менеджеров и работников, показывает влияние интересов менеджеров на направление деятельности компании, ресурсную и товарно-рыночную политику, на заключение и исполнение контрактов. Эффективность работы компании определяется устойчивыми характеристиками взаимосвязи между оплатой и интенсивностью труда менеджера, менеджера и работника (Jensen, Mesklind).

Применение агентской (акционерной) теории в Республике Беларусь затрудняется отсутствием рыночной культуры взаимоотношений между собственником и менеджером, которые имеют, как правило, личностный характер.

В *институциональной теории* компании и предприятия рассматриваются через институционально оформленные формальные и неформальные взаимодействия, характеризующиеся способами формирования, заключения и исполнения контрактов с внешними субъектами, своими работниками, а также внутренним административным механизмом. Компания как совокупность индивидуальных и групповых участников производственного процесса (собственников, менеджеров, наемных работников) противопоставляется внешним субъектам, а внутрифирменный механизм управления – рыночному механизму межфирменных взаимодействий.

Основным недостатком институциональной теории для постсоветских предприятий и компаний является то, что процесс формирования норм, региональных особенностей не исследуется.

Предпринимательская теория рассматривает взаимоотношения предпринимателя и его бизнеса как сферу приложения предпринимательской инициативы к имеющимся или доступным ресурсам. Работа предприятия определяется как результат взаимодействия предпринимателей трех уровней: макро предпринимателей, отвечающих за внешние связи с другими субъектами, потребителями, деловой средой; мезо предпринимателей, управляющих материальными, финансовыми, инновационными потоками и микро предпринимателей, организующих производственные микро звенья и рабочие места. Недостатком предпринимательской теории является отсутствие учета влияния наемных работников и коллектива компании на процессы управления и принятия решений.

В *системно-интеграционной теории* предпринята попытка объединения основных положений вышеперечисленных теорий. Деятельность предприятия и компании представляется как интеграция во времени и пространстве трудовых, материальных, финансовых, информационных ресурсов и процессов институциональной диффузии и имплантации. Поэтому границы компании проходят во многих средах, определяющих внешнюю среду. Внутренняя среда также состоит из множества составляющих, взаимодействующих между собой и с соответствующими компонентами внешней среды. Компания оказывает

активное влияние на внутренние факторы, а по отношению к внешним факторам, как правило, пассивна.

Анализ положений вышеприведенных теорий свидетельствует о необходимости разработки новых моделей компаний, учета региональных особенностей, соответствующих современным реформам национальной экономики.

Известный специалист по менеджменту П. Ф. Друкер считает, что на микроуровне из-за разнообразия сфер деятельности компании она не может быть сосредоточена на единственной цели, а должна определять несколько значимых ориентиров действий, выделяя следующие восемь ключевых пространств, в рамках которых необходимо формулировать цели [46, с. 24-26]:

1. Положение на рынке с позиций по отношению к конкурентам, выражая цели в показателях конкурентоспособности.

2. Инновации и определение новых способов ведения бизнеса:

- производство новых товаров;
- внедрение на новые рынки;
- применение новых технологий;
- использование новых методов организации производства.

3. Производительность. Цели определяются на уровне взаимосвязи результатов хозяйствования с ресурсами. Более эффективной является та организация, которая для производства данного количества товаров и услуг затрачивает меньше экономических ресурсов.

4. Ресурсы. Проводится оценка всех видов ресурсов и материальных запасов, оборудования, наличности. Сравнивая имеющиеся ресурсы с необходимыми, определяют будущую потребность в них.

5. Доходность (прибыльность). Формируется способность компании зарабатывать доходы сверх затрат, необходимых для генерирования доходов.

6. Управленческие аспекты, выраженные в качестве менеджмента и в шкале персональных достижений менеджеров, работающих в компании. Для развития и успеха компании в долгосрочном периоде особенно важны продуманные, эффективные методы управления.

7. Персонал, включая выполнение трудовых функций и отношение к работе. Бизнесмен должен осознавать свою ответственность перед работниками, членами их семей. Цели управления персоналом должны отражать способы мотивации сотрудников и включать высокую заработную плату, более интересное и насыщенное содержание работы, лучшие условия труда и профессионального общения, возможности быстрого профессионального роста работников, тесную связь оплаты труда персонала с конечными результатами работы фирмы.

8. Социальная ответственность, заключается в обязанности бизнеса способствовать благосостоянию общества, принимать участие в решении острых социальных проблем.

В молодом белорусском бизнесе исторически не сформировалась социальная ответственность. Большинство бизнесменов придерживаются взглядов известного американского экономиста Фридмана утверждавшего, что у бизнеса не может быть иных целей, кроме получения прибыли, и в этом заключается его социальная ответственность, так как продуктивная работа отдельных фирм создаёт предпосылки для роста совокупного общественного продукта, и, следовательно, более высокого уровня жизни в стране. В настоящее время в развитых странах преобладает мнение, что бизнес должен соответствовать общепринятым общественным ценностям, нормам морали и деловой этики, обеспечивать общество качественными товарами и услугами.

9. По нашему мнению к выделенным восьми пространствам необходимо добавить девятое – экологическое. Экологическая ответственность компании заключается в рациональном, не приводящем к истощению природопользовании, внедрении энергосберегающих безотходных технологий, в широком использовании вторичных ресурсов. Последнее особенно актуально для энергетики, где всё большее применение находит энергия ветра, солнца, использование природного газа и древесных отходов.

В Словаре современных экономических и правовых терминов под редакцией В. Н. Шимова и В. С. Каменкова определяется стратегия (англ. stratgy) как единый набор планов и действий, направленный на достижения основных целей бизнеса промышленной, торговой или любой другой организации [103].

Кроме того, выделены следующие отдельные виды стратегии:

- стратегия активная портфельная;
- стратегия диверсификации;
- конкуренции;
- стратегия маркетинга;
- стратегия обслуживания валютного рынка.

Комплексное определение стратегии развития предприятия, организации, компании, региона, страны, по нашему мнению, следующее: стратегия – взаимосвязанный комплекс действий, направленный на достижение целей и развитие различных социальных потребностей в условиях изменения внешней среды и конкуренции. Она даёт ответ на вопросы: какими методами и средствами достичь поставленных целей.

Достижение целей должно обеспечивать устойчивое, эффективное развитие и включать три этапа:

Стабилизация → рост → развитие.

Стабилизация обеспечивает равновесие между изменениями.

Рост представляет собой простое расширение и улучшение характеристик системы.

Развитие – создание нового, инновации, переход в новое качество.

Все экономические системы, компании, организации, бизнес содержат пять основных элементов:

- 1) цели;
- 2) задачи;
- 3) структуру;
- 4) технологию;
- 5) персонал.

Эффективное развитие компании, бизнеса, региона, страны должно базироваться на системном подходе к взаимоувязанному развитию всех его элементов и строиться по схеме:

Цели → Стратегия → Мотивация людей → Развитие личности

На экономический рост компании, региона, страны решающее влияние оказывают следующие основные факторы:

- количество и качество трудовых и природных ресурсов;
- размеры основного капитала и инвестиций;
- совокупный спрос общества;
- научно-технический прогресс и инновации;
- способы организации производства, технологические уклады и эффективность управления экономикой.

В отличие от развитых стран, добывающихся конкурентных преимуществ за счёт 5-х и 6-х технологических укладов белорусскими предприятиями используются преимущественно 3-й и 4-й технологические уклады, что свидетельствует о необходимости глубоких системных преобразований путём интенсивного роста на основе новых технологий, улучшения качества ресурсов и продукции, совершенствования организации и управления на макро-, мезо- и микроуровнях, повышения квалификации работающих.

Достижение этих целей не терпит отлагательств, так как нагляден печальный пример Советского Союза, имевшего высокие темпы экстенсивного роста, основанного на вовлечении в производство дополнительных ресурсов при длительно сохраняющихся уровнях техники, технологии и качества ресурсов и продукции.

В соответствии с положениями экономической теории в зависимости от изменения объемов благ различают:

- расширенное воспроизводство, когда объёмы и качество продукции возрастают за счёт амортизационного фонда и капитализации части прибыли;
- простое воспроизводство, когда объёмы производства и качество продукции остаются неизменными в последующих периодах, а источником инвестиций является амортизационный фонд;
- убывающее воспроизводство приводит к снижению объёмов выпуска продукции из-за стихийных бедствий, войн, экономических кризисов.

Впервые типы воспроизводства и соответствующие им пропорции распределения благ и услуг исследованы в «Экономических таблицах» Ф. Кене и трудах К. Маркса, А. Смита, Д. Рикардо, где утверждается, что экономический рост возможен только при расширенном воспроизводстве.

В современных экономических исследованиях часто понятия экономический рост и экономическое развитие используются как синонимы. Однако в условиях глобализации, интеграции мирохозяйственных связей, характеризующихся увеличением массы создаваемых благ и услуг, расширением потребления всех видов ресурсов, прирост продукции, доходов, выработки, в соответствии с личными и общественными потребностями, приводят к истощению природных ресурсов, климатической и антропогенной деградации среды, резкой дифференциации уровня жизни населения. Поэтому генеральной, конечной целью стратегического развития целесообразно принять комплексный показатель роста благосостояния населения (рис.1.1).

Выработка стратегии развития компании, предприятия, бизнеса в рыночной экономике позволяет обеспечить эффективное распределение и использование всех ресурсов – материальных, финансовых, трудовых, технологических, предпринимательских способностей и на этой основе добиться устойчивого положения на рынке; перейти от реактивной формы управления (управленческие решения как реакция на текущую проблему) к управлению на основе стратегических анализа и прогнозов.

Выработка стратегии развития компании, предприятия, бизнеса, региона, страны осуществляется на основе прогнозов развития рынка выпускаемой продукции, оценки потенциальных рисков, анализа финансово-хозяйственного состояния и эффективности управления предприятием, регионом, их сильных и слабых сторон. Как правило, составляется оптимистический (развитие системы в наиболее благоприятной ситуации), пессимистический (наименее благоприятной) и средневзвешенный, рабочий (наиболее вероятный) прогнозы развития.

В рамках каждого из прогнозов рекомендуется:

- 1) составлять прогноз развития рынка;
- 2) определять фазы и продолжительность жизненного цикла по каждому виду продукции, выпускаемой предприятием;
- 3) оценивать потенциальные риски и финансовую устойчивость деятельности предприятия.

При формировании стратегии поведения на рынке компании необходимо определить следующие параметры:

- 1) регион или территория, на которую направлен сбыт продукции;
- 2) степень географической дифференциации сбыта;
- 3) долю рынка, которую предполагается занять;
- 4) группа потребителей, на которую направлен сбыт продукции;
- 5) связь «продукт-рынок» в качестве основы концепции маркетинга;
- 6) базовая ценовая стратегия;

7) вид стратегии деятельности (стратегия конкуренции, расширения рынка);

8) квалификация и практический опыт работы персонала;

9) возможность кооперации с другими предприятиями.

При определении положения компании, предприятия, региона на рынке рекомендуется анализировать следующую информацию:

- показатели экономического развития;
- государственную экономическую политику;
- существующий уровень отечественного производства,
- объём экспорта и импорта аналогичной выпускаемой продукции и потребляемого сырья;
- производство и импорт продукции-заменителя;
- потребители и сегментация рынка;
- основные характеристики рынка для каждого его сегмента (эластичность цен, потенциальная и реальная ёмкость рынка, его насыщенность);
- географическое распределение товара, его экспортные рынки; конкуренты (объём продаж в целом и по сегментам рынка, общая доля на рынке, цели, поведение на рынке);
- сильные и слабые стороны конкурента по качеству выпускаемой продукции, ценовой и сбытовой политике, послепродажному обслуживанию, по формам осуществления расчётов (предоплата, в рассрочку и т.д.)
- уровень конкуренции в секторе товара выпускаемой продукции (давление через продукцию-заменитель, способность покупателей и поставщиков прийти к соглашению).

Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь предприятия, организации, компании могут создаваться с правом юридического лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) в виде различных организационно-правовых форм: акционерных обществ, государственных и коммунальных унитарных предприятий, совместных и иностранных предприятий, производственных кооперативов, корпораций, холдингов, ассоциаций, союзов и др. Деятельность каждой из них имеет свою специфику и особенности, оговоренные в многочисленных законах и нормативных документах.

В международной практике также существуют многочисленные формы фирм, предприятий, компаний и корпораций, специфика деятельности которых регулируется национальным и международным законодательством.

Мировой финансово-экономический кризис, начавшийся осенью 2008г. в Соединённых Штатах Америки, трудности со сбытом белорусской продукции вынудили правительство принять целый ряд срочных мер по либерализации экономики и упрощению государственного контроля:

1. Постановлением №141 Министерства экономики от 29.10.2009 года введено свободное ценообразование и отменяется ограничение торговых

надбавок, однако размер оптовой надбавки, по-прежнему, не может превышать 20%. Остаются ограничения торговых надбавок на социально-значимые товары и услуги.

2. Выполняя условия Всемирного банка при предоставлении Беларуси займа на цели развития в конце 2009 года подписывается Указ Президента Республики Беларусь №510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь», согласно которому для вновь зарегистрированных субъектов хозяйствования на два года со дня их государственной регистрации запрещается проведение проверок, и только по строго оговоренному в указе исчерпывающему перечню оснований может быть назначена их внеплановая проверка. Устанавливается максимальный срок проведения проверок – 30 дней для предприятий и 15 дней для индивидуальных предпринимателей, причём за 10 дней организациям должны сообщить о предстоящей проверке.

График проверок давно действующих предприятий и компаний заменён новым механизмом планирования на основе отнесения субъектов хозяйствования к трём группам риска по критерию опасности для государства и общества нарушений законодательства в соответствующей сфере деятельности. Субъекты хозяйствования, отнесённые к высокой группе риска проверяются не чаще одного раз в год; к средней – не чаще одного раза в 3 года, к низкой – не чаще одного раза в 5 лет. Если по результатам плановой проверки не выявлено нарушений законодательства, то следующая плановая проверка субъекта, отнесённого к высокой группе риска назначается не ранее чем через 2 года, а отнесённого к средней группе – не ранее чем через 5 лет.

Ограничения периода проведения проверок – не более чем за 3 года, предшествующих началу проверки (за исключением исчерпывающего перечня отдельных случаев, определённых указом) позволяет минимизировать вмешательство контролирующих и надзорных органов в деятельность организаций и предприятий.

Процесс планирования проверок перестаёт быть сугубо внутренней конфиденциальной процедурой контролирующих органов и становится открытым для субъектов хозяйствования. Координация всех плановых проверок возложена на Комитет государственного контроля Республики Беларусь и его органы и как следствие, с плановой проверкой несколько контролирующих и надзорных органов в течении одного года к одному субъекту хозяйствования могут прийти только с совместной проверкой.

Для всех контролирующих и надзорных органов оговорена процедура проведения проверки и оформления её результатов с учётом гарантии соблюдения прав и законных интересов проверяемых. Устанавливается исчерпывающий перечень должностных лиц, имеющих право назначать внеплановые проверки: ими могут быть только руководители республиканского уровня либо один из его уполномоченных заместителей и

только для проверки имеющейся информации о совершаемом или совершённом нарушении законодательства.

С 1 января 2010 года вступила в силу особенная часть Налогового кодекса, а Бюджетный кодекс приводится к европейским требованиям. Для установления преференций выделяются четыре группы субъектов хозяйствования:

- 1) индивидуальные предприниматели;
- 2) микро предприятия с численность работающих до 15 человек;
- 3) малые предприятия – 16 – 100 человек в зависимости от отраслевой принадлежности;
- 4) вводится, отсутствующая ранее в законодательстве категория средних предприятий с численностью работников – 101- 200 человек.

По данным Министерства по налогам и сборам в 2018 г. наибольший удельный вес в контролируемых налоговыми органами платежах заняла оптовая торговля – 14% или 3,5 млрд руб. налогов, приток вырос на 9,7% после 25% в 2017 г. Уровень кризисного 2016 года, падающих реальных доходов населения превышен в 2018 г. на 1 млрд руб. С отставанием в полтора раза на втором месте оказались предприятия сухопутного и трубопроводного транспорта – 2,1 млрд руб. (7,7%). Показав один из наибольших приростов – 21,6% третье место занимает розничная торговля - 1,7 млрд руб. Высок прирост кредитов, выданных населению на потребительские и другие нужды.

Впервые за последние шесть лет положительный вклад в прирост ВВП обеспечило строительство – 20,9%, 1,4 млрд руб. Быстрыми темпами росли показатели налоговых поступлений от информационных технологий и связи (1,3 млрд руб., 11,7%), производство табачных изделий (1,2 млрд руб., 36,3%).

Зависимая от внешней конъюнктуры горнодобывающая промышленность с четвертой позиции спустилась на девятое место – 934,3 млн руб., минус 29,4%. При быстром росте цен на сырье в 2017 году прирост по данной позиции был в 2,8 раза.

Анализ платежей в бюджет по формам собственности показывает обеспечение основного потока поступлений негосударственными предприятиями – 10,8 млрд руб., 43,4% объема доходов бюджета, контролируемых МНС, прирост более 1 млрд руб. Поступления от государственного сектора, коммунальных унитарных предприятий и объединений выросли на 13,5%, до 4,1 млрд руб. после падения в 2017 г. на 16%. От ОАО с государственной долей собственности получено 5,4 млрд руб., на 5,9% больше чем в 2017 г. Самая высокая динамика поступлений наблюдалась у иностранных юридических лиц, рост поступлений составил 79,8%, они достигли 223,3 млн руб.

В 2018 г. у трех видов экономической деятельности возврат экспортного НДС из бюджета превысил сумму уплаченных платежей, контролируемых налоговыми органами: производителей деревянных изделий

(минус 103 млн руб.), металлургии (минус 41,8 млн руб.), воздушного транспорта (минус 9,3 млн руб.).

Анализ налоговых поступлений в бюджет свидетельствует об оживлении экономики. В 2018 г. по всем организациям подчиненным правительству, за исключением концерна «Беллепром» они возросли. Самый большой налоговый вклад в бюджет внесли концерны «Белгоспищепром» (1,5 млрд руб., 28,3%), «Белнефтехим» и предприятия Министерства энергетики Республики Беларусь [162].

В 2010 году правительством принимается комплекс мер по поддержке негосударственного сектора экономики предусматривающий:

- 1) создание в Минске и областях базовых центров поддержки бизнеса и центров поддержки на местах;
- 2) создание и расширение деятельности бизнес-инкубаторов, осуществляющих информационную поддержку, обучение кадров и предоставление помещений субъектам хозяйствования.

Координировать меры государственной помощи бизнесу призваны Белорусский фонд финансовой поддержки и Советы по предпринимательству при Президенте Республики Беларусь и аналогичные структуры на местах.

Меры государственной поддержки можно сгруппировать по следующим основным направлениям:

- 1) введения особых режимов налогообложения;
- 2) упрощение порядка бухгалтерской и статистической отчетности;
- 3) выделение государственного заказа частным организациям, предпринимателям, субъектам частного бизнеса;
- 4) информационная поддержка предпринимательской деятельности.

Указ №477 заинтересовывает малый бизнес и предпринимателей в экспорте белорусской продукции за счёт:

- 1) снижения таможенного тарифа в два раза, т.е. до 3%;
- 2) льготного кредитования под 3-6% годовых;
- 3) при осуществлении экспорта белорусских товаров разрешено иметь до 15 чел. сотрудников.

Кроме того, стимулирующими мерами для индивидуальных предпринимателей являются:

- возможность перехода индивидуальных предпринимателей-экспортёров на уплату единого тарифного сбора без уведомления налоговых органов. Этот сбор уплачивается вместо уплаты налога по упрощённой системе налогообложения, подоходного налога, НДС, местных налогов и сборов;

- индивидуальные предприниматели могут не декларировать доход, полученный от экспортной деятельности;

- при приобретении индивидуальными предпринимателями товаров белорусского производства учёт их реализации не ведётся, но, по-прежнему, необходимо оформлять товаросопроводительные документы;

- не устанавливаются никаких ограничений по способу поступления предпринимателю выручки от реализации на внешних рынках товаров: это может быть как наличный, так и безналичный расчёт.

Постановлением правительства №1476, вступившим в силу 1 января 2010 года, для усиления материальной заинтересованности руководителей субъектов хозяйствования различных форм собственности в эффективной работе организаций изменены механизмы установления и повышения коэффициента соотношения средней заработной платы руководителя и средней зарплаты в целом по организации. Независимо от форм собственности, он рассчитывается нарастающим итогом с начала отчётного года и не может превышать 8,0. Для руководителей государственных организаций и субъектов хозяйствования, с долей государственной собственности в уставном фонде более 50% коэффициент соотношения устанавливается до 5,0 включительно органом, заключающим контракт. Коэффициент свыше 5,0 и до 8,0 устанавливается по согласованию с Президентом Беларуси и соответствующего постановления Совета Министров на основании представления республиканского органа государственного управления, концерна, облисполкомов, Минского горисполкома и Национального банка (в отношении банков). В мае 2011 г. снимаются ограничения на включение премий в себестоимость продукции, использование единой тарифной сетки носит рекомендательный характер и остаются ограничения только для предприятий-монополистов с регулируемым ценообразованием. По примеру развитых стран, для руководителей предприятий и компаний вводится система бонусов, предусматривающая при прибыльной работе и выполнении прогнозных показателей, в том числе по экспорту продукции их премирование в размере до 12 годовых окладов.

Для привлечения иностранных инвесторов и упрощения интеграции белорусских предприятий в мировой рынок, они могут образовывать холдинги, включающие управляющую (головную) и дочерние организации. Для этого достаточно обращения в Министерство экономики Республики Беларусь и вопрос должен быть решён в течении 3-х рабочих дней.

С января 2010 года налогоплательщики страны работают в новых условиях, приближённым к другим странам:

- из 30-ти видов налоговых платежей типичный плательщик систематически уплачивает только 5. К ним относятся НДС, платежи из прибыли, налог на недвижимость, земельный и экологический налоги. Все остальные выплаты разовые и устанавливаются для плательщиков, осуществляющие специфические виды деятельности;

- предприятия с годовым объёмом выручки до 3,8 млн. руб. могут самостоятельно выбирать сроки уплаты НДС: ежеквартально или ежемесячно, также как и срок уплаты налога на прибыль;

- срок возврата сумм превышения входного налога сокращается с месяца до 5-ти дней;

- исключается нормирование при уплате налога на прибыль расходов на оплату труда, за рекламные и маркетинговые услуги.

Однако ставка НДС повышается с 18% до 20% для компенсации бюджету отмены ряда налогов: сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, налога на покупку автомобилей, налога с продаж. Снижена ставка подоходного налога в отношении полученных дивидендов с 15% до 12%.

В 2011 году отменяются местные сборы на услуги и на развитие территорий, налог на прибыль уплачивается предприятиями и компаниями один раз в год с ежеквартальными авансовыми платежами и предприятия самостоятельно выбирают ежемесячную или поквартальную периодичность выплаты НДС, для индивидуальных предпринимателей единый налог с выручки снижается с 10 до 8 процентов. Однако исследуя общий уровень налоговой нагрузки с учетом 35-ой ставки налогов, уплачиваемых предприятиями и компаниями из заработной платы работников, следует констатировать остающийся ее высокий уровень, понижающий конкурентоспособность белорусских товаров, по сравнению с российскими и казахстанскими предприятиями, входящими в Таможенный союз.

Для привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики при строительстве объектов могут применяться строительные нормы стран Таможенного союза. Инвестора на период строительства освобождают от уплаты налогов на землю, недвижимость, всех экологических платежей и возмещения ущерба, наносимого насаждениям и окружающей среде в связи со строительством. В Белпромстройбанке работает фонд прямых иностранных инвестиций с немецким и российским капиталом, Белорусский банк малого бизнеса предлагает более выгодные условия кредитования для малых и средних предприятий и компаний: беззалоговый кредит, поддержка экспортеров низкими кредитными процентными ставками, расширение филиальной сети во всех регионах.

В Министерстве экономики Национальным агентством инвестиций и приватизации разработана Инвестиционная программа на 2016-2020 гг., предусматривающая точечную приватизацию и ежегодное привлечение 6-7 млрд. долл. иностранных инвестиций, создан институт инвестиционных агентов. Для коммерциализации интеллектуальной собственности в конце 2011 года вводится механизм грантов и ваучеров, включающий около 300 инновационных проектов в год на общую сумму 22 млн. долл. Однако основной объем инвестиций направляется на строительно-монтажные работы, невысокий удельный вес инновационного оборудования и новейших высоких технологий. Данная негативная тенденция во многом была вызвана относительной дешевизной кредитных ресурсов (до июля 2011 г.), государственными субсидиями и дотациями валообразующим предприятиям и аграрному сектору, системой преференций госпредприятиям, что отрицательно сказывалось на экономике и конкурентоспособности.

Вышеперечисленные меры, а также введение заявительного принципа регистрации предприятий вместо разрешительного, упрощение порядка их ликвидации позволили Беларуси второй год подряд войти в число 10 стран-лидеров, наиболее активно осуществляющих реформы в сфере регулирования предпринимательской деятельности и стать 4-ми в мире среди активных реформаторов. По оценке специалистов Всемирного банка и исследований «DoingBusiness» Беларусь в последние годы занимает 61- 58-е места в мире по Индексу лёгкости введения бизнеса.

Однако в очередном ежегодном рейтинге «Уплата налогов 2018», определяющим сложность системы начисления, оформления и уплаты налогов в мире страна находится на одном из последних мест. Для уплаты налогов и сборов белорусские компании в среднем тратят около 900 часов, в прошлом году эта цифра была ещё более удручающая – 960 часов. Белорусская среднестатистическая организация в год уплачивает 107 различных налоговых выплат и вынуждена содержать целый штат бухгалтеров и экономистов. В развитых странах Европы и Азии количество выплат не превышает 50, а времени на их расчёты требуется втрое меньше, чем в Республике Беларусь.

В стране системы налогообложения, страхования рисков, защиты инвесторов крайне неэффективны, тормозят инновационное развитие и требуют незамедлительного реформирования.

Своевременно приняты декреты Президента Республики Беларусь № 7 и №8, позволившие приостановить негативные тенденции сокращения численности действующих малых и средних предприятий и эмиграцию высококвалифицированных кадров молодых ИТ-специалистов в развитые страны.

Согласно декрету №7 от 23 ноября 2017 года «О развитии предпринимательства» и вступившим в силу 26 февраля 2019 г. нормативным положениям о приеме на работу иностранных граждан, победителей (лауреатов) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности не требуется получать разрешения на:

- право занятие трудовой деятельностью – в управлении по гражданству и миграции ГУВД Минского горисполкома либо УВД облисполкомов;

- привлечение в страну иностранной рабочей силы – в Департаменте по гражданству и миграции МВД.

Однако данные меры носят половинчатый характер и не привели к массовому притоку в страну высококвалифицированных специалистов. Необходима целенаправленная работа министерств образования, труда и социальной защиты, финансов по выработке долгосрочных программ занятости, комплексных мероприятий достойного стимулирования привлечения квалифицированного персонала.

Данные меры, совместно с положениями декрета №8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» положительно сказались на привлечении в Республику Беларусь ИТ-специалистов из стран ЕАЭС (Российской Федерации, Армении, Казахстана), обеспечивая им достойный уровень оплаты труда (3500-4500 руб.) в несколько раз, превышающий среднюю зарплату по стране.

В декрет №8 включены следующие положения по либерализации условий ведения предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий и цифровой экономики:

- продлен срок действия специального правового режима Парка высоких технологий до 1 января 2049 г.;
- расширен список направлений деятельности компаний-резидентов, путем включения компаний, разработчиков решений на основе блокчейна, систем машинного обучения искусственным нейронным сетям, медицинских и биотехнологических предприятий, разработчиков беспилотного транспорта, создателей и издателей программного обеспечения;
- снижена до 9% ставка подоходного налога;
- сохранена отмена налога на прибыль;
- применяется взнос резидентов в размере 1% от валовой выручки для администрации Парка высоких технологий;
- иностранные компании, оказывающие услуги резидентам Парка освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость и налога на доходы при продвижении ИТ-продуктов белорусских компаний на иностранные рынки;
- для резидентов введены отдельные институты английского права по заключению опционных договоров и договоров конвертируемого займа, безотзывных доверенностей;
- введены соглашения с ответственностью за переманивание работников;
- снимаются ограничения на операции с электронными деньгами;
- допускается открытие счетов в иностранных банках и кредитно-финансовых организациях без разрешения Национального банка Республики Беларусь;
- создается правовая основа для оборота криптовалют;
- юридическим лицам разрешено заниматься майнингом, размещать собственные токены, исключая прибыль из налоговой базы.

Работает кластер Парк высоких технологий – Белорусский государственный университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, приобщая студентов, магистрантов и аспирантов к высоким технологиям, обеспечивая пополнение кадров.

Декрет №8, разработанный специалистами Парка высоких технологий, позволил привлечь за несколько прошедших после его принятия лет большее количество резидентов, чем за прошедшие с момента его создания два десятилетия. Выручка, полученная от реализации ИТ-услуг впервые в 2018 г.

превысила 1,4 млрд. долл. (в том числе на белорусском рынке она составила только 380 млн. долл.), что свидетельствует о проблемах белорусских предприятий и регионов с внедрением информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики в регионах.

Принципиальным моментом работы Парка высоких технологий является структура услуг, 90% которых оказывается зарубежным субъектам хозяйствования, что еще раз свидетельствует о невосприимчивости реального сектора экономики к цифровым технологиям. Предложение ПВТ о создании Министерства цифровой экономики для ускорения и координации внедрения ИТ-технологий в экономику, для ликвидации компьютерной безграмотности менеджмента находятся в подвешенном состоянии. По нашему мнению, необходимо срочно в структуре всех министерств и ведомств, в рамках существующей численности выделить управления информатизации менеджмента и коммуникаций, курируемые, по примеру НАН Беларуси, Парком высоких технологий.

В 2018 г. резидентами парка создано 14,5% от всех новых рабочих мест в стране, трудится почти 46 тыс. сотрудников. За период работы Парка высоких технологий, с декабря 2006 г. по декабрь 2018 г. численность его работников увеличилась более чем на 43 тыс. человек, при сокращении занятых в экономике на 188 тыс. человек. В экспорте услуг ИТ-услуги занимают 21,2% и 4,4% экспорта товаров и услуг. Накануне появления первых резидентов ПВТ в 2005 г. экспорт информационно-коммуникационных услуг составлял соответственно 5,0% и 0,67%. В ИТ-секторе создается самая высокая добавленная стоимость – более 90% на единицу выпускаемой продукции.

Для перехода на качественно новый уровень белорусской экономике необходимо наряду с развитием традиционных отраслей активно осваивать новые производства, V и VI технологических укладов. Показателен пример создания Белорусской национальной биотехнологической корпорации. Согласно инвестиционному проекту «Организация высокотехнологичного агропромышленного производства полного цикла на 2016-2032 годы» в Пуховичском районе началось строительство комплекса комбикормовых заводов и зернохранилища. Ввод в эксплуатацию намечен на 2020 г., а работа по всей технологической цепочке в 2021 году. Планируется возведение 14 заводов для организации глубокой переработки зерна современными методами биотехнологии с получением аминокислот для производства высокопродуктивных, сбалансированных, высокотехнологичных кормов и кормовых добавок. Для реализации стратегического проекта законтрактовано оборудование ведущих мировых брендов, привлечены кредитные средства Китайской Народной Республики на довольно комфортных условиях. Продукцию планируется использовать для собственных нужд белорусского аграрного комплекса и поставлять на рынки России, Украины, стран ЕС, ЕАЭС и Китая. Реализация проекта повысит эффективность сельскохозяйственного производства и прежде всего животноводства,

создаст новую отрасль белорусской экономики, даст толчок к развитию биотехнологий.

3.2 Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятий, международных компаний, регионов Республики Беларусь

Республика Беларусь осуществляет внешнеторговые связи более чем со 170 странами и обладает чрезвычайно открытой экономикой. Ряд белорусских предприятий успешно конкурирует на зарубежных рынках. Наибольшее поступление валюты в бюджет республики обеспечивает РУП «Беларускалий» (свыше 1 млрд. долларов), экспортируя калийные удобрения в 37 стран по всему миру: от стран СНГ до Океании. В структуре экспорта калийных удобрений крупнейшими потребителями являются Бразилия, Индия, Китай. Постоянно наращивает экспорт Минский тракторный завод. Предприятие занимает ведущие позиции в мире по количеству проданных машин, успешно торгуя с 60 странами. БелАЗ занимает треть мирового рынка большегрузных автомобилей. Развивается строительная отрасль и экспорт строительных услуг, что открывает большие перспективы, в связи с наличием в Беларуси месторождений глины, песка, щебня.

До настоящего времени основную нагрузку в промышленности и экспорте всё-таки несут крупные валообразующие предприятия, хотя в стране многое сделано для развития малых и средних организаций, предпринимательства. В Беларуси уже много лет существует система особого контроля правительства за работой валообразующих предприятий (166 промышленных организаций). Они производят около 60% промышленной продукции и почти 50% потребительских товаров, обеспечивая 62% экспортных поставок. Среди реализации важнейших инвестиционных проектов – техническое перевооружение ОАО «Минский автомобильный завод», где освоено более 70% годового объема инвестиций, создание автомобильных и тракторных 4- и 6- цилиндровых дизельных двигателей в ОАО «Минский моторный завод» – 80,4%, обновление подвижного состава Белорусской железной дороги – 83,9% годового объема инвестиций.

Главными задачами являются оптимизация внешнеэкономических процессов, создание благоприятных предпосылок для развития экспорта, в том числе малым бизнесом и предпринимателями, для максимальной компенсации отрицательного воздействия на платежный баланс страны роста цен на энергоносители и сырьё и снижения спроса на мировых и российском рынках.

В последние два десятилетия фактически почти на две трети из-за роста цен на сырье и энергоносители формируется отрицательное сальдо во внешней торговле товарами в размере 2-3 млрд. долларов, в торговле с Российской Федерацией 4-5,2 млрд. долларов. В торговле товарами с дальним зарубежьем сальдо положительное в сумме 2-3,8 млрд. долларов. Во внешней торговле услугами обеспечивается опережающий рост экспорта, при увеличении их импорта. Наблюдается устойчивая тенденция получения положительного сальдо по услугам в размере 1,6 -2,8 млрд. долларов. Вместе с тем в республике сфера услуг пока развита слабо, и её потенциал ещё предстоит раскрыть и направить на нужды национальной экономики.

В стране реализуется концепция создания транспортно-логистической сети. Беларусь принимает активное участие в международных транзитных проектах. Для повышения эффективности системы железнодорожных транзитных перевозок руководителями железных дорог Китая, Монголии, России, Беларуси, Польши и Германии ещё в январе 2008 года был подписан меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве. Организованы железнодорожные перевозки по маршруту Китай – Западная Европа (Великий шелковый путь). Однако быстрому развитию скоростных грузоперевозок препятствует недостаточный объем инвестиций, направляемых на модернизацию железных дорог и путевого хозяйства.

Поставлена задача по возврату в страну автоперевозчиков, которые несколько лет назад перенесли свой бизнес в соседние государства из-за его чрезмерного административного регулирования в республике.

Ускоренными темпами с участием зарубежного капитала в Беларуси формируется туристическая инфраструктура. Только в Минске в последнее время построено 9 гостиничных комплексов, но общее количество номеров в гостиницах соответствует показателю 6 мест на тысячу жителей, в то время как в крупных туристических центрах Европы на тысячу жителей приходится порядка 30 мест в гостиницах. Можно констатировать, что на протяжении длительного периода инвестиции в туристический бизнес не приносят ожидаемой отдачи, вследствие отсутствия комплексной стратегии привлечения иностранных туристов, разработанной с учетом интересов различных целевых групп путешественников; административных барьеров; неразвитости оригинальных национальных проектов, привлекательных для иностранцев, как комплекс «Дудутки» или «Ortobertest» в Германии. Кроме того, сохраняется архаичная практика применения повышенных цен для иностранных граждан за гостиничные, медицинские, образовательные, санаторно-курортные услуги.

Очень тревожит в последние годы потеря экспортных позиций на традиционно популярные за рубежом группы белорусских товаров легкой и мебельной промышленности, особенно на российском рынке. Более того, белорусский рынок активно завоевывается российскими, польскими, украинскими производителями легкой и пищевой промышленности, мебели в

средне- и низко ценовых сегментах, традиционных для отечественных предприятий.

Причины снижения конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках связаны как с производством, так и со сбытом. Основные проблемы производства кроются в высоком износе основных фондов, в технологическом отставании, применении устаревших методов маркетинга и менеджмента. Недостаток инвестиционных средств не позволяет предприятиям своевременно заменять устаревшее оборудование, повышать качество продукции. Ряд товаров белорусского производства не пользуется достаточным спросом даже на отечественном рынке. По соотношению цена-качество они проигрывают зарубежным аналогам. Такие примеры касаются даже овощей и фруктов. Научные маркетинговые исследования показывают, что международное признание, как правило, завоёвывают товары, обладающие сильной позицией на отечественном рынке.

Применение предприятиями постсоветских форм сбыта товаров и услуг препятствует расширению их экспорта. Используется два основных метода сбыта товара: собственными силами и с участием посредников. Товаропроводящая сеть по своим формам разнообразна. Большинство каналов товаропроводящей сети разрабатываются предприятиями самостоятельно – сбыт через собственные магазины, торговые дома, представительства, филиалы, просто экспорт. Большое развитие получают тендерные торги и аукционы. Перспективно создание за рубежом сборочных производств, особенно для продвижения товаров на рынки Евросоюза, что успешно демонстрируют МАЗ и МТЗ, развивая сборочные производства в Болгарии, Литве, Китае, Венесуэле. Для создания сборочных производств желательна государственная поддержка, заключение межгосударственных соглашений. Принятая стратегия на создание транспортно-логистических центров при государственном участии является серьёзной поддержкой экспортных возможностей белорусских поставщиков, так как затраты на логистический процесс, связывающий производителя потребительских товаров и торговлю составляют от 10% до 20% от стоимости товара.

Положительно влияет на внешнюю торговлю развитие инфраструктуры белорусского экспорта, в частности смешанных грузоперевозок, включая морские. Территориальная отдаленность стран Азии, Северной и Южной Америки, Африки и Океании приводит к незначительной доле этих стран во внешнеторговом обороте республики. Развитие дешевых морских перевозок, создание собственного торгового морского флота должно открывать большие перспективы расширения прямого сотрудничества Китаем, Индией, Турцией, Латинской Америкой, Бразилией и другими странами.

В 2019 г. специалистами Европейской комиссии проведено исследование «Соответствие европейского сектора розничной торговли реалиям XXI века» и рассчитан индекс зарегулированности розничной торговли (ИЗРТ). По методологии Европейской комиссии ИЗРТ оценивается по двум группам факторов:

- 1) простота открытия торговой точки;
- 2) операционная деятельность.

Анализ полученных показателей позволил разделить розничные рынки 13 стран на две подгруппы:

- 1) ключевые рынки региона (Германия, Испания, Италия);
- 2) страны развивающейся Европы (Польша, Литва, Латвия, Эстония, Россия, Украина, Беларусь, Молдова, Сербия, Румыния).

В Республике Беларусь сектор розничной торговли по ИЗРТ оказался самым зарегулированным не только по сравнению со странами-соседями, но и с наиболее жестко регулируемыми странами ЕС – Италией и Румынией. Для создания торговой точки в Беларуси необходимо получить наибольшее число разрешений (пять), обратившись в 3 государственных органа. Согласование с компетентными органами длится максимально долго – 15 дней. Для сравнения – в Латвии, Молдове и Германии процесс согласования открытия магазина требует обращения в один государственный орган. Согласно исследования выявлена корреляционная связь между ограничениями при открытии магазинов и уровнем цен на продукты.

Особое внимание правительство уделяет продвижению на внешние рынки высокотехнологичных и наукоёмких товаров и услуг. Ряд зарубежных компаний подписали инвестиционные соглашения с Парком высоких технологий (ПВТ).

Беларусь, которую Запад критикует за чрезмерное вмешательство государства в бизнес, предприняла ряд мер по либерализации экономики. Отменено действовавшее с конца 90-х годов право государства вмешиваться в работу любых компаний, вне зависимости от наличия в них доли государственной собственности, упрощены процедуры регистрации и ликвидации предприятий, отменена «золотая акция». Разрабатываются государственные программы развития малых и средних городов и городских поселений, предусматривающие реализацию инвестиционных проектов, налоговые льготы инвесторам и предпринимателям в малых городах и сельских поселениях, разрешительный принцип регистрации бизнеса заменен на заявительный, введены ряд преференций, таможенных и налоговых льгот для предпринимателей экспортирующих белорусские товары.

Претворяя в жизнь положения Декрета Президента Республики Беларусь №6 «О малых городах и свободных экономических зонах» Правительство приняло План инвестиционного развития 31 отстающего района, предусмотрев опережающие в два раза темпы роста регионального продукта данных районов по сравнению со средними по области. Намечено к концу 2019 г. сократить число отстающих районов до 20. Особое внимание намечено уделить развитию инфраструктуры, строительству станций обезжелезивания воды, переводу котельных на эффективные виды топлива.

Республика Беларусь, занимающая 58-е место в рейтинге Международной финансовой корпорации по степени благоприятности условий для ведения бизнеса, рассчитывает войти в тридцатку государств с

лучшим инвестиционным климатом и привлечь в экономику 12 млрд. долларов инвестиций. Однако инвестиционные планы по привлечению прямых иностранных инвестиций регулярно не выполняются, предпринимаемых Правительством мер оказалось недостаточно для предотвращения падения объемов производства и достижения прогнозных социально-экономических показателей развития экономики за 2018 год и запланированного роста доходов населения.

На сегодняшний день время освоения предприятиями Республики Беларусь структурно сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом ее морального старения. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует о том, что для решения объемных научно-технических проблем народнохозяйственного значения требуется разработка и проведение единой государственной политики в этих вопросах, координация исследований в рамках государственных научно-технических программ. Одним из важных направлений решения этой задачи является создание и внедрение технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции (CALS – технологии). CALS – технология (Continuous Acquisition and Life Cycle Support) – информационная поддержка жизненного цикла: маркетинговые исследования, составление технического задания, проектирование технологическая подготовка производства, изготовление, поставка, эксплуатация, ремонт, утилизация. Фактически – это полная компьютеризация и информатизация всей деятельности предприятия, направленная на повышение его эффективности, сокращение сроков освоения новых изделий, энерго- и ресурсосбережение. Особенно это касается полной автоматизации ключевого звена – проектной сферы, подготовки производства и перевода его деятельности в компьютерную форму.

Предприятия Министерства промышленности 2/3 объема выпускаемой продукции поставляют на экспорт. Наметилась положительная динамика роста поставок в страны дальнего зарубежья. Стратегия развития отраслей Министерства промышленности базируется на важнейших республиканских программах: Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь, Государственной комплексной программе развития малых городов и средних городских поселений, Государственной программе возрождения и развития села, Государственной инновационной программе энергосбережения. Эти программы определяют инновационный путь развития экономики, как в республике, так и в Министерстве промышленности, в соответствии с принятыми Главой государства и Правительством приоритетными направлениями модернизации, реструктуризации и точками роста экономики.

Региональная и отраслевая организация размещения производительных сил складывались в Республике Беларусь исторически. В советский период в стране, также как и СССР фактически отсутствовали совместные и иностранные предприятия. В разрезе форм собственности основные

структурные сдвиги происходили в первое пятилетие 90-х годов, когда занятость в государственном секторе снизилась на 30 процентов с 3 800 тыс. человек в 1990 г. до 2 600 тыс. человек в 1995 г., а в частном бизнесе количество занятых возросло за эти годы на 25 процентов и составило соответственно 1345 и 1670 тыс. человек. Однако экономический рост носил преимущественно восстановительный характер, для которого характерно постепенное затухание по мере исчерпания свободных мощностей и технических возможностей.

В Беларуси сокращается работающее население, численность занятых в экономике имеет отрицательный тренд. По сравнению с 2000 г. списочная численность работников сократилась в 2017 г. на 458,5 тыс. человек и составила 3783,8 тысяч.

По методологии Национального статистического комитета Республики Беларусь списочная численность работников определяется как численность работников, работающих по трудовому договору (контракту) и выполняющих постоянную, временную или сезонную работу один день и более. В списочную численность работников включаются как фактически работающие, так и временно не работающие по каким-либо причинам (находящиеся в трудовых отпусках, отпусках по инициативе нанимателя, не явившихся на работу из-за временной нетрудоспособности и по другим причинам). Внешних совместителей и тех, кто выполняет работу по гражданско-правовым договорам, в списочную численность работников не включают.

В 2017 г. предприятия и организации уволили 694,3 тыс. человек, трудоустроили – меньше на 41,1 тыс. чел.

В сельском, лесном и рыбном хозяйствах в 2018 г. списочная численность работников сократилась на 10,4 тыс. человек, строительстве – на 22,7 тыс. чел., в промышленности – на 15,2 тыс. чел., в образовании – на 1,3 тысячи. В организациях и компаниях информационной сферы и связи выросло количество работников за данный период на 5490 человек, в здравоохранении и предоставлении услуг – на 8,7 тыс. человек.

В стране не высок уровень официально зарегистрированной безработицы, составляющий в 2018 г. 0,5%. Растет числа вакансий от работодателей: в 2018 г. насчитывалось 53,6 тыс. вакансий, в 2017 г. – 36 тыс., в 2015 г. – 28,7 тысяч. Не хватает 65 662 работника, 61,4% от общего числа вакансий составляет спрос на рабочих. Для медсестер открыто 27 000 вакансий, для врачей – 2 400, для фельдшеров – 800, для водителей автомобилей – 3,1 тыс., для продавцов – 1,8 тыс., каменщиков – 1,6 тыс., маляров – 850, уборщиков помещений – 1050, директоров – 480, экономистов – 250.

В Республике Беларусь численность фактически безработных значительно выше численности безработных, зарегистрированных в службе занятости. Фактический уровень безработицы, исчисленный по методике Международной организации труда (МОТ), составляет 5,6%.

Национальный статистический комитет, обследуя домохозяйства по занятости согласно методике МОТ, к безработным относит тех, кто сам считает себя таковым, активно ищет работу, к которой готов приступить в кратчайшие сроки.

В Беларуси в 2017 г. насчитывалось 293,4 тыс. безработных, на 9,9 % больше чем в 2014 г., 266,9 тыс., 2015 г. – 272,8 тыс. человек, определенных по методике МОТ.

Растет число граждан страны, выезжающих на работу за границу: 2014 году насчитывалось 62,2 тыс. человек, в 2017 г. – 83,0 тысяч, на 33,4% больше. Из всех официально выезжающих на работу за границу, большинство работало в Российской Федерации.

Во время пробной переписи, проведенной в Молодечненском районе в 2018 г., безработица составляла 9,1%, а каждый 3-тий житель г. Молодечно работал в Минске.

Анализ динамики отраслевой структуры промышленности за период 1990-2015 гг. вскрывает еще более негативные тенденции увеличения доли поставляющих ресурсы отраслей: электроэнергетики, топливной промышленности, черной металлургии с 8,1% до 28,2% при значительном сокращении доли экспортно ориентированных машиностроения и металлообработки с 34,2% до 18,2% и легкой промышленности с 17,2% до 3,2% (табл. 3.1). Объективной причиной данных изменений явилась устойчивая тенденция опережающего роста мировых цен на сырье и удорожание стоимости нефтепродуктов. Однако развитие электроэнергетики, топливной промышленности, черной металлургии базируется, в основном, на импортируемом сырье, что способствует росту отрицательного внешнеторгового сальдо. Например, доля привозного сырья достигает в черной металлургии 95%, а в цветной металлургии доходит до 98 процентов и выше.

Таблица 3.1

Динамика отраслевой структуры промышленного производства Республики Беларусь, %

Промышленность	1995г.	2000г.	2005г.	2010г.	2015г.
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:					
Электроэнергетика	13,8	7,1	6,2	6,9	7,5
Топливная	4,3	16,2	21,7	17,8	16,3
Черная металлургия	2,4	2,9	3,7	3,5	6,2
Химическая и нефтехимическая	14,3	12,5	11,3	10,4	14,6
Машиностроение и металлообработка	23,3	20,5	22,4	18,1	19,5
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	5,3	5,0	4,8	2,7	3,7
Строительных материалов	5,1	3,4	4,2	3,8	4,3
Легкая	8,0	8,4	4,7	3,2	3,5
Пищевая	14,9	17,3	16,2	15,2	18,7
Другие отрасли	6,5	6,7	4,8	9,3	5,7

Источник: составлена по данным [162].

Безусловно, машиностроение, производя инвестиционные товары, может служить индикатором научно-технического прогресса, уровня развития потребляющих его продукцию отраслей и в развитых странах на продукцию машиностроения приходится 35%-40% промышленного производства, в Беларуси – 23,8% [162].

Особенностью функционирования предприятий и компаний Республики Беларусь является высокая степень износа основных фондов, при фактическом среднем сроке службы промышленного оборудования более чем в 2 раза превышающем срок его работы в развитых странах. Невысокое качество выпускаемой на этом оборудовании продукции ограничивает круг ее потребителей на внешнем рынке и сокращает собственные инвестиционные ресурсы предприятий. Следствием стало замедление темпов экономического роста, особенно в среднесрочном и долгосрочном периодах. Необходимы дальнейшие научные исследования влияния на экономическое развитие предприятий морально и физически устаревших основных производственных средств и новых фондов, разработка и включение в методику прогнозных расчетов темпов экономического роста, индикаторов внешнеэкономической конъюнктуры и конкурентоспособности продукции. Актуальность разработки подобных методик подтверждается постулатом экономической теории о факторах производства как базиса долгосрочного экономического роста.

Зависимая от внешних поставок сырья и энергоносителей, структура экономики Беларуси определяет структуру экспорта и импорта белорусских предприятий и компаний. Товарная структура экспорта и импорта представлена в табл. 3.2, 3.3.

Таблица 3.2

Товарная структура экспорта Республики Беларусь за 2010-2017 гг., млн. долл.

№	Виды продукции	2010		2017		Темп роста 2017 к 2010
		млн. долл.	%	млн. долл.	%	
1.	Машины, оборудование и транспортные средства	4804,6	19,0	5297,3	18,1	110,3
2.	Минеральные продукты	7131,3	28,2	7 187,5	24,6	100,8
3.	Черные и цветные металлы и изделия из них	1918,1	7,6	2056, 8	7,0	107,2
4.	Продукция	4999,5	19,8	5385,6	18,4	107,7

5.	химической промышленности Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	657,5	2,6	1319,2	4,5	200,6
6.	Текстиль и текстильные изделия	785,7	3,1	780,8	3,3	99,4
7.	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	79,7	0,3	70,2	0,3	88,1
8.	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	3264,7	12,9	4905,2	16,8	150,3
	Прочие	1642,4	6,5	2185,7	7,4	133,1
	Всего	25283,5	100	29267,1	100	115,8

Источник: составлено на основе данных [162].

Таблица 3.3

Товарная структура импорта Республики Беларусь за 2010-2017 гг., млн. долл.

№	Виды продукции	2010		2017		Темп роста 2017 к 2010
		млн. долл.	%	млн. долл.	%	
1.	Машины, оборудование и транспортные средства	8450,3	24,2	7902,4	23,1	93,5
2.	Минеральные продукты	12345,7	35,4	9919,7	29,0	80,3
3.	Черные и цветные металлы и изделия из них	3897,4	11,2	3410,2	10,0	87,5
4.	Продукция химической промышленности	4621,9	13,3	4986,3	14,6	107,9
5.	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	746,6	2,1	672,1	2,0	90,0
6.	Текстиль и текстильные изделия	550,6	1,6	1035,3	3,0	188,0
7.	Кожевенное сырье,					

8.	пушнина и изделия из них	103,6	0,3	122,1	0,4	117,9
	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2855,9	8,2	4524,4	13,2	158,4
	Прочие	1312,4	3,7	1658,5	4,7	126,4
	Всего	34884,4	100	34230,7	100	98,1

Источник: составлено на основе данных [162].

В структуре экспорта белорусских предприятий отечественные товары приносят основную часть валютной выручки, а на долю поступлений от экспорта услуг приходится более 12%, причем 46,8% тракторов, 82,6% грузовых автомобилей, 89,8% седельных тягачей, 81,9% сельскохозяйственной техники, 62,2% холодильников и морозильников, 81,6% молочной продукции, 98,5% мяса и мясных субпродуктов экспортируется в Россию. Экспорт в Польшу и Латвию, основных торговых партнеров Беларуси в ЕС, состоит на 60% и 76% соответственно из нефти, нефтепродуктов и калийных удобрений.

Положительна тенденция наращивания экспорта пищевых продуктов в Китай. На правительственном уровне достигнута договоренность о загрузке порожних железнодорожных контейнеров, платформ, идущих из Европы в КНР, белорусскими товарами. Специфика китайского рынка, большая транспортная составляющая в издержках, отсутствие у белорусских предприятий и бизнеса высококвалифицированных международных маркетологов, менеджеров препятствуют быстрому росту поставок различных товаров и диверсификации экспорта в Китай.

Показателен пример длительных безрезультатных переговоров по созданию холдинга КАМАЗ-МАЗ, так как на глобальных мировых рынках успешно конкурируют компании, производящие не менее 100 тыс. грузовых автомобилей в год. Объемы производства самосвалов Минского автомобильного завода неуклонно сокращаются, достигая 35-40 тыс. в год, рентабельность падает, предприятие испытывает трудности по возврату кредитов и необходимости модернизации основных средств, внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Незначительна в экспортных поставках доля инновационной составляющей. Сохраняющаяся структура экономики, ориентированная на привозное сырье и энергоресурсы, односторонняя направленность экспорта перерабатывающей и машиностроительной отраслей в Россию, отрицательное внешнеторговое сальдо, высокий уровень инфляции создают угрозу для национальной безопасности страны (табл. 3.4). Проблема

усугубляется недостаточностью притока внешних инвестиций и отсутствием средств у белорусских предприятий и компаний на техническое перевооружение: при необходимых 8-12 млрд. долл. объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе ежегодно не превышает 2-4 млрд. долл.

Таблица 3.4

Внешнеторговое сальдо Республики Беларусь за 1992-2017 гг., млн. долл.

Годы	Экспорт	Импорт	Сальдо	Коэффициент покрытия импорта экспортом, %
1992	3 559	3 495	64	101,8
1994	2 510	3 066	- 556	81,9
1996	5 652	6 939	- 1 287	81,4
1998	7 070	8 549	- 1 479	82,7
2000	7 380	8 477	- 1 097	87,1
2005	15 979	16 708	- 728,8	95,6
2010	25 226	34 868	- 9 642	72,3
2015	26 660	30 292	- 3 632	88,0
2017	29267	34231	-4964	85,5

Источник: собственная разработка на основе данных [162].

В 2010 и 2015 годах резко снизилась эффективность работы белорусских предприятий: рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в 2015 г. составляла 9,8%, удельный вес убыточных организаций возрос за этот период на 5,3 процентных пункта. у более половины предприятий уровень рентабельности не превышал 5%. Негативные тенденции замедления темпов экономического роста до 2-3%, низкой рентабельности предприятий прослеживаются в 2015-2019 гг. и подтверждают необходимость системных реформ.

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости достижения структурной сбалансированности, повышения эффективности работы белорусских предприятий, снижения административного давления.

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года, Программой социального развития на 2016-2020 гг., Директивой №4, Декретами №7,8 перед предприятиями и компаниями ставится задача перехода на качественно новый уровень развития, соответствующий постиндустриальному информационному обществу, основанному на инновациях, инвестициях, инициативе. Решение данной

задачи возможно при промышленной политике предприятий и компаний, основанной на следующих *принципах*:

- привлечения прямых иностранных инвестиций, передовых, высоких технологий и управленческого рыночного опыта;
- снижения материало- и энергоемкости производства, доведения этих показателей до уровня развитых стран;
- открытие, в том числе через сбытовые сети партнеров, новых рынков и каналов экспорта продукции, производимой с участием иностранного капитала;
- создание белорусскими компаниями совместных и дочерних предприятий, сбытовых и дилерских сетей в странах-импортерах продукции.

Таблица 3.5

Численность и структура занятости населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности за 2000-2017 гг.

Отрасль экономики	2000г., тыс. чел.	2000г., %	2015г., тыс. чел.	2015г., %	2017г., тыс. чел.	2017г., %	Измене- ния 2017- 2015	Темпы роста 2017к 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Занято в экономике – всего	4 436,6	100	4 496,0	100	4 353,6	100	-142,4	96,8
в том числе								
сфера производства			1 844,8	41,1	1 720,6	39,9	-124,2	93,3
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	673,9	15,2	435,9	9,6	425,1	9,6	-10,8	97,5
промышленность	1 249,3	28,1	1 063,8	23,7	1 023,3	23,5	-40,8	96,2
горнодобывающая промышленность	25,7	0,6	11,3	0,3	10,4	0,2	-0,9	92,0
обрабатывающая промышленность	1 091,8		910,0	20,2	865,8	19,9	-44,2	95,1
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	131,8	2,9	101,7	2,2	98,2	2,3	-3,5	96,6
водоснабжение: сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений			40,8	0,9	48,9	1,1	8,1	119,9
строительство	296,5	6,7	350,3	7,8	280,7	6,4	-69,6	80,1
сфера услуг								
оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	458,0	10,3	650,6	14,5	616,3	14,2	-34,3	94,7
услуги по временному проживанию и питанию	92,4	2,1	93,4	2,1	94,8	2,2	1,4	101,5
информация и связь, транспортная деятельность	325,5	7,3	396,4	8,8	303,5	9,3	-92,9	76,6

финансовая и страховая деятельность	58,8	1,3	76,5	1,7	70,4	1,6	-6,1	92,0
операции с недвижимым имуществом	201,4	4,5	83,1	1,8	76,1	1,8	-7,0	91,6
профессиональная, научная и техническая деятельность			136,5	3,0	140,2	3,2	3,7	102,7
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг			104,6	2,3	102,1	2,3	-2,5	97,6
государственное управление	158,1	3,6	184,2	4,1	184,4	4,2	0,2	100,1
образование	475,0	10,7	452,5	9,9	451,5	10,4	-1	99,8
здравоохранение и предоставление социальных услуг	313,3	7,1	313,6	6,7	323,6	7,4	10	103,2
творчество, спорт, развлечения и отдых			89,6	2,0	90,0	2,1	0,4	100,5
предоставление прочих видов услуг	138,4	3,1	66,0	1,3	74,0	1,7	8	112,1

Источник: составлена по данным источника [162].

Как показывает опыт развитых стран при проведении компаниями активной экспортной экспансии им оказывается финансовая, политическая, организационная помощь государства, информационное консультирование, маркетинговое и техническое содействие, разрабатывается стратегия поддержки конкурентоспособности приоритетных производств и отраслей и ограничение проблемных.

Невозможно поддерживать конкурентоспособность на мировом уровне на всех предприятиях и производствах, поэтому следует выделить приоритетные отрасли и оказывать им государственную поддержку.

Критерии отбора приоритетных отраслей:

- 1) высокий уровень развития производства по всему технологическому циклу – от качества сырья, научных, конструкторских, дизайнерских разработок до выпуска конечной продукции;
- 2) наличие квалифицированных кадров;
- 3) развитая система подготовки и переподготовки трудовых ресурсов, включая высшее образование и научные школы;
- 4) патенты, лицензии, ноу-хау.

При отсутствии одного или нескольких вышеперечисленных условий производство также можно отнести к приоритетным, однако для выпуска продукции или услуг, соответствующих мировым стандартам, потребуется вложить значительно больше средств.

Для Республики Беларусь приоритетными должны быть наукоемкие, информационные, коммуникационные, биотехнологии, сфера услуг; производства, базирующиеся на использовании местных видов сырья и ресурсов, а также порошковая металлургия, генная инженерия, развитие инфраструктуры.

Для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, преодоления таможенных барьеров, расширения рынков сбыта крупнейшие валообразующие машиностроительные предприятия страны (Минский тракторный завод, МАЗ, БелАЗ) создают дочерние совместные сборочные и дилерские организации в третьих странах, превращаясь в международные транснациональные корпорации (холдинги). Транснациональные корпорации (ТНК) с участием Беларуси в качестве страны базирования расширяют присутствие белорусских производителей на мировых рынках, стремятся привлечь стратегических зарубежных инвесторов и новые современные технологии.

В условиях жесткой конкурентной борьбы, финансово-экономического кризиса руководство промышленных предприятий и организаций должно постоянно заниматься мониторингом текущей рыночной и производственной ситуаций с целью работы на перспективу и внедрения инновационных решений. Такой подход является ключевым для успешной деятельности компаний и стабильного их роста. Внедрение современных подходов в производство связано прежде всего с его автоматизацией, коммуникационными технологиями и информатизацией. Инновации в сфере IT – технологий являются способом не только решения текущих производственных задач и получения прибыли. Инновации – прежде всего выход на более высокий уровень развития предприятий и коммуникаций, продвижение к информационному обществу знаний.

В постиндустриальном информационном обществе ключевыми являются вопросы развития человека и инвестиций в человеческий капитал, непрерывное повышение образовательного и квалификационного уровня работников предприятий и компаний. Главное конкурентное преимущество развитых стран обусловлено профессионально-квалификационным уровнем личности и базируется на сферах, обеспечивающих ее жизнедеятельность:

- образовании;
- здравоохранении;
- жилищном хозяйстве;
- инфраструктурных отраслях.

Понятие человеческого капитала появилось в мировой экономической науке во второй половине прошлого века и наиболее полно концепция изложена в работе лауреата Нобелевской премии 1992 года Гари Беккера «Человеческий капитал» [125]. Основные положения теории следующие: человеческий капитал как экономическая категория соответствует активной части основного капитала – оборудованию и машинам, так как он также изнашивается и требует ремонта, модернизации и замены, перенося на производимую продукцию часть своей стоимости. Сущность человеческого капитала представляет собой не только совокупность навыков, знаний и способностей человека, но и их накопленный запас и включает врождённые способности, талант, знания, умения, опыт, образование, квалификацию,

информацию, физическое и психологическое здоровье, духовные богатства, всестороннюю мобильность.

В экономической теории различают два подхода к оценке человеческого капитала:

- затратный, основанный на суммировании расходов на образование, профессиональную подготовку, поддержания здоровья и другие инвестиции общества в человека, а стоимость человеческого капитала определяется накоплением чистых инвестиций в развитие человека на всех стадиях жизненного цикла;

- доходный, основанный на оценке получаемых работниками доходов, которые отражают отдачу средств, вложенных в соответствующий их образовательный и квалификационный уровень.

Белорусская академическая школа ещё с 80-х годов прошлого века разрабатывала критерии и показатели оценки человеческого капитала, указывая на его исключительное значение, наряду с природным потенциалом для развития экономики. Однако данные методики, к сожалению, до сих пор не используются Министерством статистики и анализа.

Всемирный банк и Международный валютный фонд применяют расширенную концепцию национального богатства, методологически включая в него человеческий и природный капитал, что ещё раз свидетельствует о необходимости дальнейших теоретических и практических исследованиях данной проблемы.

Анализ ежегодных балансов трудовых ресурсов по областям, г. Минску и в целом по республике показывает большие сдвиги в структуре занятости населения, его распределении по отраслям экономики и видам деятельности, произошедшие за период независимого существования Республики Беларусь (табл. 3.6.). Общая численность занятых в экономике страны уменьшилась с 5150,8 тыс. чел. в 1990г. до 4353,6 тыс. чел. в 2017 г.

Таблица 3.6

Распределение численности занятого населения Республики Беларусь по отраслям экономики, %

Отрасль экономики	1990г.	1995г.	2000г.	2005г.	2010г.	2017
1	2	3	4	5	6	8
Занято в экономике – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
в том числе:						
в промышленности	30,9	27,6	27,6	26,7	26,5	27,4
сельском хозяйстве	19,1	19,1	14,1	11,3	11,8	10,2
лесном хозяйстве	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	
строительстве	11,1	6,9	7,0	7,4	8,9	11,2
транспорте	6,0	5,7	5,8	6,1	5,7	6,4
информации и связи	1,1	1,3	1,4	1,5		2,4

торговле и общественном питании, материально-техническом снабжении и сбыте, заготовках жилищно - коммунальном хозяйстве и непроизводственных видах бытового обслуживания населения	7,4	10,7	12,0	13,6		
здравоохранения и социальные услуги физической культуре и социальном обеспечении образования культуры и искусстве науке и научном обслуживании финансах, кредите и страховании государственном управлении общественных объединениях	3,0	4,0	4,7	5,3		9,5
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов: в том числе транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность услуги по временному проживанию и питанию	5,2	6,5	7,3	7,5		
Операции с недвижимым имуществом	8,4	9,5	10,4	10,7		
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1,4	1,6	1,8	1,8		
Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	2,0	1,0	1,0	0,9		
	0,6	1,1	1,3	1,3		
	1,4	2,3	3,1	3,1		
	0,3	0,2	0,3	0,3		13,5
						2,0
						1,2
						0,8
						2,5
						1,1

Источник: составлена по данным [162].

Анализ данных таблицы 3.6 показывает существенные изменения в структуре занятости: уменьшение удельного веса занятых в промышленности, лесном и сельском хозяйстве, науке и увеличение доли занятых в торговле, связи, транспорте, строительстве, жилищно-

коммунальном хозяйстве, отраслях сферы обслуживания (табл. 3.6). Исторически экономика Беларуси отличалась доминированием обрабатывающих отраслей и была «сборочным цехом» Советского Союза, нацеленным на экспорт продукции в страны Восточной и Центральной Европы.

Негативной тенденции снижения, за анализирующий период, доли занятых в промышленности с 30,9 до 27,4%, способствовали ряд объективных и субъективных причин:

- развал традиционных производственно-хозяйственных и кооперативных связей бывших советских республик;
- системный кризис 90-х годов в постсоветских государствах;
- устаревшее оборудование и методы менеджмента;
- нецелевое использование амортизационных отчислений и их недостаточность;
- отсутствие стратегического мышления и инноваций;
- несовершенный маркетинг белорусских предприятий на мировых рынках;
- либерализация цен.

При провозглашённом курсе на инновационное развитие отрицательно сказывается на эффективности предприятий сокращение доли науки и научного обслуживания в ВВП с 2,0 в 1990 году до 0,9% в 2018 году. Особенно в бедственном положении находятся фундаментальные исследования и подготовка кадров высшей квалификации. Несмотря на замедление эмиграции научных кадров в развитые страны, высок средний возраст научных работников, имеющих научную степень, по докторам наук он находится на уровне пенсионного возраста.

На сокращение эмиграции IT-специалистов положительно повлияло создание парка высоких технологий. Однако исключительная система льгот, преференций освобождения от уплаты налогов не приносят в бюджет доходов от его деятельности, а специалисты обычно выполняют заказы иностранных фирм.

В условиях жесткой конкурентной борьбы, мирового финансово-экономического кризиса руководство промышленных предприятий и организаций должно постоянно заниматься мониторингом текущей рыночной и производственной ситуаций с целью работы на перспективу и внедрения инновационных решений. Такой подход является ключевым для успешной деятельности компаний и стабильного их роста. Внедрение современных подходов в производство связано прежде всего с его автоматизацией и информатизацией. Инновации в сфере IT – технологий являются способом не только решения текущих производственных задач и получения прибыли. Инновации – это прежде всего выход на более высокий уровень развития предприятий и коммуникаций, продвижение к информационному обществу.

Беларусь вошла в мировые лидеры по отношению числа патентных заявок на изобретения к объему средств, выделяемых, на научные исследования и разработки. Наибольший вклад в общее число полученных патентов обеспечило небольшое число стран: 73% от выданных по всему миру патентов приходится на долю заявителей из Китая, Японии, США, Республики Корея. В пятерку лидеров, но с показателями в несколько раз более низкими, входят также, Германия (582,59) и Новая Зеландия (521,89). Из стран постсоветского пространства наивысшие позиции в этом рейтинге занимают Россия – 16-е место (195,86 заявок), Беларусь – 23-е (122,27), Казахстан – 24-е (93,61) и Украина – 26-е (74,60). Согласно данным Всемирного патентного отчета за Беларусь улучшила свои позиции в мировых рейтингах, при составлении которых изобретательская активность в стране соотносится с объемами валового внутреннего продукта и затрат на финансирование научных исследований и разработок. Однако на науку направляется меньше средств, чем в Советском Союзе, особенно в бедственном положении, находится фундаментальные исследования и подготовка научных кадров высшей квалификации. Несмотря на замедление эмиграции научных кадров в развитые страны, продолжает увеличиваться средний возраст научных работников, имеющих научную степень, а по докторам наук он находится на уровне пенсионного возраста. Политика Высшей аттестационной комиссии не способствует росту научных кадров, формированию новых научных школ, интеграции научных исследований с мировыми научными школами. Вышеперечисленные причины препятствуют инновационному развитию страны.

О необходимости принятия срочных мер для стимулирования ускорения инновационного развития белорусских предприятий, компаний и экономики красноречиво свидетельствуют статистические данные о сокращении расходов республиканского бюджета и внутренних затрат организаций на научные исследования.

Таблица 3.7

Развитие науки и научных исследований в Республике Беларусь за 2010, 2018 гг.

Показатели	2010	2018	Темп роста в процентах
Численность персонала занятого научными исследованиями, чел.	31712	26483	83,5
Число организаций, выполняющих научные исследования	468	454	97,0
Численность исследователей, имеющих учёную степень доктора наук кандидата наук, чел.	746	645	86,5
	3143	2850	90,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции промышленности,%	14,5	17,4	-

Численность обучающихся в аспирантуре, чел.	4725	5149	109,0
Численность студентов и магистрантов – иностранных граждан, чел.	9357	15570	166,4
Профессорско-преподавательский состав в учреждениях высшего образования, чел.	24451	20817	85,1

Источник: составлена по данным [123, с.201, 203]

С 2010 года численность исследователей, имеющих учёную степень доктора наук, снизилась к настоящему времени на 13,5% (101 чел.), кандидата наук на 9,1% (293 чел.), очень низок процент защиты диссертаций, табл. 3.7. В 2017 г. из 60 выпущенных докторантов в учреждениях образования в установленные сроки защитилось 14 человек, в организациях, реализующих программу докторантуры только двое. Данное положение приводит к практическому отсутствию в Республике Беларусь доходов от лицензионных платежей и роялти. Доля высокотехнологичного экспорта в общем объёме экспортируемых промышленных товаров страны многие годы не превышает нескольких процентов, в странах-лидерах инновационного развития она составляет больше половины, причём основные инвестиции в НИОКР приходятся на частный бизнес. В структуре выручки от реализации продукции, работ, услуг малого бизнеса Республики Беларусь больше половины приходится на торговлю, общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка, а на науку, научное и информационно-вычислительное обслуживание – доли процента.

В 2018 г. удельный вес всех субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц в общем объёме валового внутреннего продукта страны составил более 30%. Анализируя развитие малого бизнеса в независимой Беларуси можно выделить три этапа:

- 1) ускоренное развитие первой половины 90-х годов;
- 2) стабилизацию;
- 3) развитие после принятия Указа Президента Республики Беларусь №255 от 21 мая 2009г. «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (16.07.2010г.), Декретов №7 и 8 2018 года.

Законодательные акты направлены на либерализацию условий осуществления экономической деятельности, затрагивают широкий спектр вопросов регулирования в сферах информационных, коммуникационных технологий, распоряжения государственным имуществом, земельных и арендных отношений, упрощения налогового и таможенного законодательства, порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования, процедуры получения лицензии и сертификатов.

Анализируя развитие малых и средних предприятий, следует отметить, что их количественный рост не сопровождается инновационными изменениями структуры бизнеса и ростом качественных показателей: рентабельность реализованной продукции, работ, услуг снижается. Для

развития малого бизнеса Беларуси стало серьёзным препятствием запрещение индивидуальным предпринимателям нанимать на работу не родственников, которое отсутствует у стран Единого экономического пространства. Данная правовая норма через несколько лет была отменена. Повышенная налоговая нагрузка белорусских предприятий, административное давление, регламентация хозяйственной деятельности ставит белорусские компании в заведомо худшие условия ведения бизнеса по сравнению со странами ЕАЭС.

Перспективным способом развития потребительского рынка и противостояния снижению конкурентоспособности белорусских товаров является привлечение в экономику крупных транснациональных корпораций и кооперация с ними. Белорусским предприятиям необходимо научиться использовать технологии брендинга и затем продвигать узнаваемую марку на внешние рынки. Белорусские предприятия за рубежом сталкиваются с конкуренцией сильных зарубежных торговых марок, и даже когда качество белорусских товаров выше, потребители, как правило, предпочитают товар под известным брендом. Динамичные бренды являются основой экономического роста и повышения имиджа страны. Следовательно, государство должно способствовать созданию и продвижению национальных торговых марок на внешние рынки.

Гарантией выпуска качественной продукции является наличие на предприятии действующей Системы менеджмента качества (СМК), соответствующей международному стандарту ИСО 9001-2015, 14 000. Её эффективность подтверждена сертификатами, выданными в национальной системе подтверждения соответствия и в немецкой системе TGA. В целях обеспечения и повышения конкурентоспособности организаций проводится работа по сертификации продукции. Главным условием создания современного завода является создание современной продукции, соответствующей по всем параметрам лучшим мировым образцам, снижение ее себестоимости при улучшении потребительских свойств.

Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 г. №186 «О некоторых мерах по повышению ответственности за качество отечественных товаров» устанавливает гарантийный срок продукции не менее 2-х лет, причем гарантийный срок, в целом, также распространяется на комплектующие изделия или составные части основного изделия, за исключением компонентов (составных частей) подлежащих периодической замене. Действуют следующие дополнительные штрафные санкции:

а) неустойка 5% в случае не устранения отказов в установленные сроки либо не предоставления замены;

б) санкции в размере 0,1% за каждый день просрочки в устранении отказов (14 или 5 дней).

Белорусский потребительский рынок быстро развивается. Растут реальные доходы граждан, повышается их покупательская способность. Практика показывает, чем выше благосостояние населения, тем больше

требований покупатель предъявляет к товарам. Цена перестает быть главным фактором конкурентоспособности на потребительском рынке и всё большее значение для покупателя приобретают качество товара, известность торговой марки, внешний вид продукции и упаковки, имидж производителя.

Большинство отечественных предприятий оказались не готовыми к таким метаморфозам в потребительских предпочтениях граждан, так как они традиционно продолжают работать по принципу «дешевле импортных аналогов». Отечественный производитель не может удовлетворить растущие потребности населения. В прибыльных сегментах потребительского рынка цена перестаёт иметь преобладающее значение, что приводит к росту импорта потребительских товаров, особенно бытовой техники. Брендовое мышление потребителей гарантирует мультинациональным торговым маркам сильные позиции в своих сегментах на мировых и отечественном рынках.

Большинство торговых марок создавалось в советскую эпоху, во времена дефицита: телевизоры «Витязь» и «Горизонт», настойка «Беловежская», конфеты «Столичные». Своей актуальности они не потеряли и сегодня. Однако до бесконечности использовать это наследие невозможно, и тем более формировать на их основе потребительский рынок. За последнее десятилетие в республике появилось мало сильных торговых марок, которые могли бы стать узнаваемыми брендами. Во многих странах реально насытить рынок отечественными товарами зачастую удается только за счет развития лицензионного и контрактного производства. В Республике Беларусь, используя эту стратегию, перевыполняет показатели по импортозамещению табачная отрасль. Гродненская табачная фабрика «Неман» и компания «ТабакИнвест» сотрудничают с мировыми лидерами, производителями сигарет, осваивая контрактное производство сигарет под мультинациональными торговыми марками, что позволяет свести к минимуму долю иностранной продукции на табачном рынке. Однако подобная практика не находит должного распространения среди других производителей потребительских товаров.

Невелики расходы на продвижение продукции массового потребления на отечественные и зарубежные рынки. На маркетинг и рекламу предприятия тратят не более 2-3% от своего оборота. По меркам развитых стран это мизерные суммы. Однако производителей ранее сдерживали государственные нормативные акты, строго регламентирующие расходы на рекламу, относимые на себестоимость продукции, а после снятия ограничений, традиционность мышления, отсутствие рыночных специалистов и рекламной индустрии.

В розничном товарообороте отражаются состояние экономики в целом, эффективность производства, закупок, грамотность управления процессом товародвижения, степень развитости рынка, конъюнктура его развития. Розничный товарооборот измеряется стоимостными и натуральными показателями, показателями прироста и объема продаж в расчете на душу

населения. Как любой стоимостной показатель, розничный товарооборот имеет некоторые недостатки. На его размеры непосредственно влияют цены, и он может увеличиваться за счет реализации дорогих товаров, а не товаров, имеющих доступные для массового потребителя цены. Это необходимо учитывать при оценке эффективности работы торговли. Структуру розничного товарооборота определяет соотношение между продовольственными и непродовольственными товарами. С ростом реальных доходов в условиях насыщенного рынка в Беларуси, в объеме розничного товарооборота повышается доля непродовольственных товаров, сближается структура покупок городского и сельского населения.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция опережающего роста товарооборота, по сравнению с темпами роста реальных доходов населения, что объясняется быстрым ростом кредитного рынка, «серыми» доходами работающих, поступлениями валюты от трудовых мигрантов.

Устойчивая негативная тенденция сокращения розничного товарооборота отечественных продовольственных и непродовольственных товаров наблюдается с 2009 г. при росте интернет торговли и поступлений из-за рубежа дешевых китайских, турецких товаров, продукции из стран Средней Азии. Снижению товарооборота способствовало сокращение производства отечественных товаров. Например, производства нижнего белья в 2018 г. сократилось за пятилетие по сравнению с 2014 г. на 7,6%, обуви – на 12,1%, носков и колготок – на 0,6%. Некачественный дизайн, ограниченность по ассортименту, цене, наличию в торговой сети, рекламе приводят к неконкурентоспособности белорусских одежды и обуви.

Многие товары в Беларуси не производятся: оргтехника, большинство спортивных товаров, фототовары, некоторая встраиваемая техника. Ограничено предложение белорусского производства по многим товарам легкой промышленности, строительным материалам, сантехническим изделиям, электротоварам и бытовой химии.

Доля отечественных продуктов в розничном товарообороте также сокращается: в 2012 г. она составляла 82,1%, в 2018 г. – 78,4%, в первом полугодии 2019 г. – 78,3%. Недостаточная конкурентоспособность, высокие цены, снижение производства особенно сказались на следующих ассортиментных позициях: рыба, гречка, мучные и сахаристые кондитерские изделия, растительное масло, мука, овощные и фруктовые соки. Ввоз данных товаров из-за границы значительно увеличился. В Республику Беларусь стало больше импортироваться готовой и консервированной рыбы, икры, шоколада, готовых продуктов, содержащих какао, хлеба, мучных кондитерских изделий.

Правительством поставлена задача довести среднюю заработную плату в стране по реальному сектору экономики в 2019 году до 500 долларов в эквиваленте, особое внимание уделяется бюджетной сфере, где заработная плата составит 430-450 долларов. Пенсии должны расти такими же темпами, как и заработная плата. Однако каждый второй работник в стране не

получает среднюю заработную плату. Две тысячи предприятий и 600 тысяч их работников имеют заработную плату меньше 200 долларов. Эти негативные тенденции должны быть устранены, так как сдерживают спрос на внутреннем рынке, приводят к выезду активного населения на работу за пределы страны.

Социальные показатели 2018 года значительно отстают от их уровня в долгосрочных прогнозах и странах соседях (России, Казахстана, Прибалтики, Польши), что неизбежно приведет к снижению потребления, внутреннего спроса на белорусские товары и социальной напряженности. Закрепление негативных тенденций на 2020 год будет способствовать росту трудовой миграции и отрицательно скажется на инвестиционном рынке.

Для уменьшения влияния мировых рынков необходима срочная консолидация всех слоёв общества, ускорение привлечения иностранных инвестиций путем снятия административных и правовых барьеров, дальнейшая либерализация экономики, особенно банковской, биржевой, страховой деятельности, переход на европейские стандарты качества и менеджмента, рыночную систему учета и отчетности, снижение налоговой нагрузки на бизнес. Ошибочно повышать налоги поскольку данная политика наиболее чувствительна для бизнеса. Недостаточна поддержка среднего, малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Для этих целей целесообразно шире привлекать средства зарубежных фондов и общественных организаций, особенно в социальной сфере.

В Беларуси отсутствует система микрокредитования бизнеса и домашних хозяйств для развития самозанятости. Целесообразно государству во всех областных центрах и г. Минске создать специальные банки, инвестиционные фонды бизнес-инкубаторы для этих целей, с привлечением средств населения. Повышение инвестиционной активности домашних хозяйств и населения неизбежно повлечет рост внутреннего потребления, товарооборота и всей экономики.

4. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ, КОРПОРАЦИЙ, РЕГИОНОВ

4.1 Система многоуровневых инновационных моделей эффективного развития компаний и регионов на основе рационального использования возобновляемых ресурсов

Систему моделей устойчивого развития организаций, компаний и регионов целесообразно разрабатывать на примере использования возобновляемых ресурсов. Для Республики Беларусь определяющее значение имеют лесные, сельскохозяйственные и водные ресурсы, так как использование геотермальных, солнечных и ветровых ресурсов, при существующем уровне развития техники и технологии, как правило, экономически невыгодно.

Из возобновляемых ресурсов уникальными являются лесные, выполняющие наряду с производственной, климатообразующую, почвозащитную, водо-, фито-, биоохранные функции, позволяющие сохранять природное разнообразие животного и растительного мира, поддерживать гидрологический режим территории и плодородие почв, препятствуя их эрозии.

Производственный цикл выращивания и переработки древесины варьируется в зависимости от природных, климатических условий, породного состава лесов, применяемых технологий лесовыращивания от 80-ти до 100-та и более лет.

Вышеприведенные функции и особенности производств лесного комплекса, существующая система размещения лесхозов по районам страны, позволяют разработать стратегические модели устойчивого развития регионов на долгосрочный период. Сложившееся управление лесным хозяйством, состоящее из лесхозов, в большинстве образованных в границах административных районов, областных управлений и Министерства лесного хозяйства дают возможность на основе системы моделей, применения экономико-математических методов, разработать оптимальную схему размещения и устойчивого развития лесных, деревообрабатывающих и агропромышленных, производственных, информационных кластеров, наносящих минимальный ущерб окружающей среде.

По нашему мнению, в стране жизненно необходимо во всех регионах создание информационных кластеров, со следующими тремя основными функциями:

- 1) распространение передовых информационных, коммуникационных и цифровых технологий, ноу-хау;
- 2) передача производственного, предпринимательского опыта;
- 3) обучение всех возрастных групп населения информационно-коммуникационным технологиям, основам предпринимательства.

Информационные кластеры должны стать локомотивом развития регионов и близлежащих районов, собирая местные элиты, бизнесменов, концентрируя передовой опыт.

На 01.01.2018 г. из 20 760 тыс. га земельных ресурсов страны 8 774 тыс. га занимают лесные земли, 8 789 тыс. га (42,3%) сельскохозяйственные, 1 273 тыс. га – болота и водные объекты (6,1%), прочие земли – 1924 тыс. га. Последние десятилетия наблюдается положительная тенденция роста лесных земель, однако сокращаются площади болот и водных объектов, что отрицательно сказывается на биоразнообразии и плодородии почв, приводит к деградации болотных и водных экосистем, повышает выбросы парниковых газов.

Резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций: «Преобразование нашего мира» принята «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» определяющая 17-ть направлений деятельности государств. В Республике Беларусь работа по ее реализации организована на национальном уровне и включает следующие цели мероприятий устойчивого развития:

- защита и восстановление экологических систем, содействие их рациональному использованию;
- прекращение и обращение вспять процесса деградации земель, борьба с опустыниванием;
- прекращение процесса утраты биологического разнообразия;
- обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всего населения;
- обеспечение перехода к рациональным способам потребления и производства;
- принятие срочных мер по борьбе с изменениями климата.

Лесной комплекс включает лесное хозяйство, лесную, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную, лесохимическую, микробиологическую, древесно-плиточную, фанерную промышленность, производства стройдеталей и мебели, т.е. отрасли, обеспечивающие заготовку древесного сырья, его использование, воспроизводство и охрану лесных и природных ресурсов.

В валовом внутреннем продукте Республики Беларусь доля лесного комплекса составляет 5,2 %, численность работающих достигает 100 тыс. чел. - 2,1% трудоспособного населения. На предприятиях Министерства

лесного хозяйства Республики Беларусь работает 35 тыс. чел. Заготовкой и переработкой древесины и лесопродукции в системе концерна «Беллесбумпром» занято 51,2 тыс. чел.[162].

В настоящее время Республика Беларусь является одной из самых лесистых территорий Европы, 39,8 % ее площади занято лесами. Сразу после войны этот показатель составлял 22%, что явилось следствием варварской эксплуатации лесов. Общий запас древесины составляет 1498,0 млн. куб. м., из него спелые и перестойные леса - 74,50 млн. куб. м., а хвойные (наиболее ценные породы) - только 37,10 млн. куб. м. Земли государственного лесного фонда занимают 9,4 млн. га (из 207596 кв. км. территории республики), из них природоохранные леса первой группы 3637,0 тыс. га, второй группы с ограниченным лесопользованием - 5039,1 тыс. га. Лесами занято 7914 тыс. га земель государственного лесного фонда, остальную площадь занимают болота, луга, закустаренные земли [162].

Устойчивыми темпами возрастают объемы заготовки товарной древесины, достигшие в 2018 году 15 млн. куб. м, (2000 год составляли 10,3 млн. куб. м). Растут объемы и глубина переработки древесины благодаря модернизации деревообрабатывающий и целлюлозно-бумажных предприятий «Беллесбумпрома». В девять заводов «Беллесбумпрома» инвестиции составили 4 млрд. долл. на техническое перевооружение и создание новых производств.

Специализированные деревообрабатывающие предприятия потребили в 2018 году 13 млн. куб. м древесины, в 2006 г. только 5,2 млн. куб. м. Большая часть сырья направляется на глубокую переработку древесины, производство древесных плит, фанеры, целлюлозы, мебели, столярных изделий. Глубина переработки древесины возросла за 13 лет на 53,5 п. п., достигнув в 2018 г. 92%, 2006 г. она составляла 38,5%.

Проведенная модернизация, выпуск высококачественной современной продукции, стимулирование развития малого бизнеса в малых городах и населенных пунктах дали толчок развитию мебельной промышленности. За два года (2017,2018 гг.) количество мебельных предприятий увеличилось в 2 раза и достигло 1200.

Более 70% лесной продукции поставляется на экспорт, в том числе почти 60% экспортируется в страны дальнего зарубежья. Основу экспорта лесного комплекса составляют древесные плиты, фанера и мебель. Деревообрабатывающие предприятия в 2018 г. экспортировали плитной продукции на 603 млн. долл., мебели – на 524 млн. долл., всего экспорт лесной продукции составлял 2 183 млн. долл.

После выхода на проектную мощность новых производств, в городах Светлогорске и Добруше существенно изменится структура экспорта, на первое место выйдет беленая целлюлоза, значительно увеличится доля картона, экспорт продукции возрастет на 400 млн. долл. Экспорт продукции лесного комплекса должен составить более 2,5 млрд. долл., а доля деревообработки в ВВП возрасти на 0,5 процентных пункта.

У отрасли накопились финансовые проблемы, связанные с необходимостью возврата предприятиями лесного комплекса многомиллиардных кредитов и с нестабильностью цен на сортаменты и продукцию деревообработки на мировых рынках.

Лес уникальный самовозобновляющийся ресурс, древесина - природный полимер из которого можно произвести 20 тысяч наименований продукции. Например, из одного кубического метра древесины и ее отходов можно получить 200 кг целлюлозы, из нее 160 кг вискозного шелка, 1500 квадратных сантиметров ткани, 10-22 кг кормовых дрожжей. На производство одной тонны бумаги расходуется 5-6 кубических метров древесины. Наблюдается устойчивая экономическая закономерность: чем выше степень переработки, тем больше прибыль. Однако при существующей экономической системе ценообразования, невыгодно использовать отходы производства. Поэтому встает вопрос о расчёте предельных цен на лесосырьё и отходы, при которых предприятиям выгодно использовать отходы, или возмещения им экономических издержек за счет последующего предприятия технологической цепочки или потребителя. Этот вопрос уже два десятилетия поднимается автором, однако безрезультатно.

Если небольшие средства направить на разработку и внедрение рыночного механизма управления путем создания системы материальной заинтересованности работников лесного комплекса и местных властей в экологически безопасном, научно-обоснованном ведении хозяйства, внедрение рыночных реформ, мониторинг состояния окружающей среды, то результаты работы лесного комплекса, экология регионов республики, здоровье нации значительно улучшатся.

В Беларуси нарушена возрастная структура лесов. Принципы постоянства, неистощимости, равномерности лесопользования, правило «золотого сечения», возрастной структуры наиболее ценных хвойных насаждений определяют оптимальное соотношение молодняков, средневозрастных, приспевающих и спелых лесов как 40:20:20:20 процентов. Фактически имеем 22,5:49,9:18,6:9,0 процентов, то есть удельный вес спелых лесов ниже оптимального на 11 процентных пунктов. Рубки в приспевающих лесах ведутся опережающими темпами, поэтому накопление спелых хвойных лесов не происходит. Необходима оптимизация возраста рубки и увеличения возраста технической спелости хотя бы на один класс.

В Государственном лесном фонде Республики Беларусь запас приспевающих, спелых и перестойных насаждений мягколиственных пород (в основном ольхи) увеличивается быстрыми темпами и составляет 15 миллионов кубометров. Проблема в том, что при ежегодной 400-тысячной расчётной лесосеке по мягколиственному хозяйству недорубы достигают 100 тысяч кубометров в год и имеется более 4 миллионов кубометров спелой и перестойной ольхи.

Невозможно сформировать леса будущего, если в настоящее время средний лесной урожай спелых хвойных лесов составляет всего 220

кубометров на гектар, а вместо 500 – 600 деревьев на гектаре остаётся к возрасту рубки всего 200 – 250 штук. Необходимо развивать весь комплекс лесовыращивания, технологию посадок, селекцию и семеноводство для получения в 2 – 3 раза больших лесных урожаев, достигающих 500 – 600 кубометров древесины на гектар.

По оценке специалистов РУП «Беллесозащита», засушливые периоды прошедших двух десятилетий, буреломы от ураганных ветров нарушили стабильность и механизм саморегуляции лесных экосистем, ослабили биологическую устойчивость насаждений, создали благоприятные условия для массового размножения и развития различных видов болезней и вредителей леса. В Беларуси и других странах Европы невиданными темпами усыхали хвойные леса, особенно еловые массивы. В ближайшее время предстоит убрать около 2 миллионов кубометров ельников. Интенсивные рубки следует вести в запущенных лесах, а в остальных – применять биологические методы защиты.

Продолжается передача в Гослесфонд лесов, принадлежащих сельскохозяйственным предприятиям. В колхозных лесах нарушена возрастная структура, низкоплотные древостои с множеством рядин и прогалин. Кроме того, на баланс лесхозов передаются сотни тысяч гектаров низко продуктивных земель сельскохозяйственного назначения. Эти земли заражены корневой гнилью, хрущами и другими вредителями, требуют обязательной химической обработки почв. Наблюдается процесс роста объемов и интенсивности лесопосадок.

Стержнем развития лесного рынка является его либерализация, в том числе и продажа леса на корню. Либерализация рынка лесных товаров и леса на корню вызывает острую необходимость пересмотра лесной налоговой системы и коренного изменения соотношения бюджетной и хозрасчётной деятельности лесохозяйственных организаций. Недостаточно разработаны и сложны для лесхозов нормативные документы по расчёту такс, установлению лесотаксовых разрядов и их применению при множестве пользователей.

В результате не продуманных бюрократических решений у лесхозов был отобран статус предприятия и придан статус учреждения, что противоречит нормам Лесного кодекса и не согласуется с Гражданским кодексом. Лесхоз – государственное унитарное предприятие, которое представляет собой коммерческую организацию, не наделённую правом собственности на закреплённое за ним имущество. Лесхоз – обособленная производственная единица, основа лесного хозяйства. Все его производства, включая лесохозяйственное, строятся на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Финансовая самостоятельность и независимость лесхозов – основа их устойчивого развития. Надо отказаться от всех надуманных схем, сдерживающих лесную инициативу. Все доходы от деятельности лесохозяйственного предприятия должны поступать на его расчётный счёт. Целесообразно было бы перевести на самофинансирование

отдельные лесхозы, достигшие оптимальных экономических параметров.

Лесохозяйственные предприятия поставляют в зарубежные страны хвойные и берёзовые балансы, рудничные стойки, обрезные пиломатериалы, брус строганный, заготовки для европоддонов, продукты побочного пользования. Продукция экспортируется в Россию, Западную Европу, Прибалтику. Например, в Германию в основном идут пиломатериалы, во Францию – оцилиндрованная древесина, а Калининградский целлюлозно-бумажный комбинат заказывает балансы. Заметное место в системе внешнеторгового оборота занимает продукция переработки древесины: мебель, древесные плиты, фанера, строительные детали и другие виды продукции, которые изготавливаются на основе собственных ресурсов древесного сырья. Внешнеторговые операции лесохозяйственных предприятий имеют устойчивое положительное сальдо. Однако деятельность лесхозов во внешнеэкономической сфере настолько зарегламентирована, что работникам бывает трудно определить свои плановые показатели.

В развитых странах мира и Российской Федерации наблюдается общая тенденция перехода от прямого государственного управления лесным хозяйством к политике косвенного экономического регулирования и государственного управления лесами, включающего следующие функции:

- установление порядка владения, пользования и изъятия лесов, единых для страны систем лесоустройства, ведения государственного лесного кадастра, учета и мониторинга лесов, их отнесения к группам и категориям защитности;
- распоряжение государственным лесным фондом;
- установление порядка воспроизводства, охраны и защиты лесов;
- государственный контроль состояния и использования лесов, соблюдения лесного законодательства.

В Республике Беларусь структура управления лесами в системе Министерства лесного хозяйства и территориальное расположение, количество лесохозяйственных предприятий сохранились с советских времен, при значительном увеличении непрофильной, приносящей основной доход лесхозам заготовке и переработке древесины. Не располагая оборудованием для комплексной переработки древесины и отходов, лесхозы, как правило, выпускают продукцию с низкой добавленной стоимостью, используя лучшие, высококачественные сортименты, а лесозаготовители специализированного концерна «Беллесбумпром» испытывают их дефицит. Искусственное облесение не успевает за вырубками, о чем наглядно свидетельствует нарушенная возрастная структура лесов, особенно по хвойным, наиболее ценным породам. Следовательно, назрела необходимость реформирования лесного комплекса, приведения его в соответствие рыночным требованиям, усиления роли защитных водоохраных, санитарно-гигиенических, рекреационных функций лесов.

Лесохозяйственные, лесозаготовительные, лесохимические производства – сезонные отрасли, осуществляющие дорожное, транспортное

строительство, освоение территории и вынужденные содержать социальную сферу, инфраструктуру за счёт собственных средств. Значительная часть предприятий лесного комплекса являются градообразующими.

Для выполнения социальных стандартов в этих поселениях необходимо объединение усилий лесхозов, местных советов и государства, разработка системы финансирования социальной сферы стимулирующей данную деятельность предприятий и местных советов.

К сожалению, в Беларуси большинство налоговых поступлений от предприятий и территорий поступает в республиканский бюджет, а затем перераспределяется на места. Оставшаяся с советских времён система финансирования, закрепляет неравномерность развития малых поселений, приводит к неэффективным, субъективным, бюрократическим решениям. При многочисленности программ по развитию малых городов и сельских поселений (до 50 тыс. жителей) и льгот установленных для развития бизнеса (50% ставки налогообложения, освобождение от земельного налога, налога на недвижимость, льготное кредитование жилищного строительства) продолжается сокращение численности населения и его миграция в крупные города и перенаселенную столицу. Следовательно, можно констатировать невыполнение государственных программ. Данную проблему целесообразно решать применяя опыт Германии по развитию территорий, где большая часть налоговых поступлений остаётся в регионе в распоряжении местных властей, для промышленных территорий с большими бюджетами это соотношение 50 на 50. Немецкие экономисты и власти убеждены, что богатое процветающее государство возможно только, когда богаты его жители и равномерно, устойчиво развиваются все территории. Для депрессивных районов применяется государственное субсидирование и разрабатывается целая система мер по их развитию с учётом местных особенностей и традиций. При принятии решений о направлении средств, приоритет отдаётся мнению жителей и местных властей. Успешность данной экономической политики подтверждается быстрым выходом немецкой экономики из кризиса 2008, 2009 годов.

Чернобыльская катастрофа поставила целый ряд проблем перед работниками лесного комплекса. Научные исследования показали, что человек, работая в лесу, накапливает радионуклидов в 3-12 раз больше, чем работающий в поле. В белорусском переувлажнённом Полесье процесс усугубляется миграцией радионуклидов в поверхностные и грунтовые воды и распространением вместе с ними радиации по территории республики. Только после пятидесятилетнего периода можно будет говорить о частичном, трудно прогнозируемом в настоящее время очищении заражённых территорий.

В 90-х годах в республике наблюдался прорыв в развитии мебельного производства. Были осуществлены крупнейшие программы по развитию различных мебельных производств – от кухонь до сложных гарнитуров, находящихся спрос на рынках Европы. В последнее время мебельная

промышленность теряет завоёванные позиции. Предприятиям не хватает оборотных средств. Для закупки нужного сырья, материалов, производства продукции, доставки её в мебельный магазин предприятию требуется 2 – 3 месяца. А от мебельщиков ждут немедленных поступлений, формируя политику налоговых сборов, всех видов оплат за сырьё, материалы, топливо и услуги. Усугубляет ситуацию мебельная экспансия зарубежных производителей на внутреннем рынке. Российская мебель отличается интересным дизайном, облицовывается высококачественными плёнками и имеет вполне приемлемую цену. Белорусские кухонные наборы и мягкая мебель далеки от современных стандартов и её можно продавать только на внутреннем рынке. Приоритетным должно стать производство корпусной мебели, вполне конкурентоспособной в республике, так и за рубежом.

Перспективно производство мебели из массива. Особенно важно производство наборов из массива сосны, самого распространённого на белорусских просторах дерева. Такую продукцию освоили в Молодечно, Могилёве, Светлогорске. Следует наладить её выпуск на других, более мелких предприятиях, подняв производство в 3-4 раза.

Мебель из дубового массива наиболее предпочтительное изделие для экспорта. Эта ниша рынка пока недостаточно заполнена в СНГ и Европе. За последнее десятилетие появились коллективы, визитной карточкой которых является мебель из массива дуба: «Молодечномебель», «Гомельдрев», «Мозырьдрев». Учитывая ограниченность сырьевой базы, необходима детальная инвентаризация дубовых насаждений и обеспечение рачительного использования каждого кубометра древесины. Площадь твердолиственных пород, прежде всего дубрав, необходимо увеличить с 4,1 % лесопокрытых земель до 5-7 % за счет сокращения не востребуемых мягколиственных пород (березы, осины, ольхи).

Частные мебельные предприятия уже на равных конкурируют с государственными. Они всё увереннее завоёвывают рынки на постсоветском пространстве. Главной особенностью частного предпринимательства является индивидуальное дизайн-проектирование, т. е. работа ведётся строго по заказу потребителя. Частный бизнес успешно занял нишу производства офисной мебели. Спальни, гостиные, прихожие, кухни частных предприятий отличаются повышенной комфортностью, красотой, но и высокими ценами, часто не очень доступными для рядового покупателя.

Для эффективного развития производств лесного комплекса необходима выработка стратегии, основанной на принципах рационального использования древесины и неистощимого лесопользования, моделирование процессов. Моделированию должна предшествовать разработка аналитической схемы, отражающей принципы взаимодействия структурных элементов системы. Освоение новой конкурентоспособной продукции связано с выполнением различных многовариантных исследований и требует применения экономико-математических методов и моделей, обеспечивающих выбор оптимального варианта развития с точки зрения

рационального использования ресурсов, повышения эффективности проектирования и производства современной продукции.

Лесной комплекс в отличие от других отраслей народного хозяйства имеет следующие особенности, требующие отражения в экономико-математических моделях:

1) соединение добывающей (лесозаготовительной) перерабатывающих отраслей и лесного хозяйства в различных организационных формах;

2) большое влияние природных факторов на экономические показатели лесохозяйственных, лесозаготовительных и перерабатывающих производств, на выбор рациональных логистических схем и на размещение предприятий;

3) длительные сроки восстановления и воспроизводства лесных ресурсов, накладывающие ограничения на концентрацию производства лесозаготовок и деревообработки;

4) взаимозаменяемость лесной продукции и круглых лесоматериалов в потреблении (на стадии лесозаготовок в определённой степени взаимозаменяемы: пиловочник, балансы, рудстойкии другие сортименты; в конечном потреблении – пиломатериалы, фанера, древесные плиты, картон);

5) большое количество технологических переделов, превращающих лесосечный фонд в конечную продукцию с образованием значительной части отходов на территориально рассредоточенных предприятиях, различного ведомственного подчинения;

б) необходимость учёта социальных и экологических факторов.

Среди всего многообразия инструментария наиболее разработаны имитационные модели, балансовые модели «затраты - выпуск»; модели на основе производственных функций. Имитационные модели описывают поведение систем, объясняя его и позволяя предсказывать будущие изменения. Производственная функция формируется как зависимость выходной переменной от двух или более входных переменных на основе учётной информации и, как правило, имеет вид линейной функции, определяющей количественные параметры между показателями производства, распределения и потребления продуктов в производственно-технической системе. Балансовые модели, часто называемые моделями «затраты - выпуск» описывают «приход» и «расход» каждой компоненты системы и лежат в основе финансового планирования.

Структурно – логическая схема многоуровневой системы моделей устойчивого развития лесного комплекса на базе рационального использования древесины представлена на рис. 4. 1.



Рисунок 4.1 Схема инновационных моделей устойчивого развития лесного комплекса на базе рационального использования древесины и неистощимого лесопользования

Источник: собственная разработка

На первом уровне статистическим и нормативным методами определяются потребности народного хозяйства и населения страны, с учётом экспортных поставок, в лесной продукции по отраслям конечного потребления. Результаты решения являются ограничениями на последующем уровне при совершенствовании структуры лесного комплекса.

Математическая запись модели определения потребности народного хозяйства и населения в лесной продукции:

l - индекс вида направления конечного потребления, $l = \overline{1, n}$;

j - индекс вида лесной продукции, $j = \overline{1, m}$;

r - вариант структуры потребления лесной продукции, $r = \overline{1, h}$;

Q_l - объем производства l -о направления конечного потребления;

N_{lj}^r - норма расхода j -й лесной продукции на l -й вид направления конечного потребления по r -й структуре потребления;

Q_{lj}^r - объем j -й лесной продукции, необходимой для удовлетворения потребности l -го направления конечного потребления по r -у варианту;

Q_j^r - требуемые объемы j -й лесной продукции для удовлетворения потребности всех направлений конечного потребления по r -й структуре потребления.

Расчетные показатели определяются по следующим формулам:

потребность в j -й лесной продукции на l -тое направление конечного потребления по g -й структуре с учетом взаимозаменяемости:

$$Q_{lj}^r = Q \times N_{lj}^r, \quad (4.1)$$

общая потребность в j -м виде лесной продукции по g -й структуре потребления:

$$Q_j^r = \sum_{l=1}^n Q_{lj}^r. \quad (4.2)$$

Рассчитанные потребности народного хозяйства в лесной продукции являются ограничениями в модели второго уровня, определения оптимальной структуры производств лесного комплекса.

На втором уровне рассчитывается структура и размеры деревообрабатывающих производств с целевой функцией максимум расчётной прибыли, наиболее полно отражающей эффективность рационального использования древесного сырья и вклад лесного комплекса в конечные народнохозяйственные результаты.

Расчетная прибыль, получаемая при переработке каждого вида древесного сырья, определяется по формуле:

$$P_{ijk} = \frac{Z_j - S_{ijk} - b_i \times N_{ij} - E \times K_{ijk}}{N_{ij}}, \quad (4.3)$$

где P_{ijk} - расчетная прибыль, получаемая при переработке единицы i -го вида древесного сырья в j -м производстве по k -у варианту типовой мощности;

Z_j - оптовая цена единицы j -й лесной продукции;

S_{ijk} - затраты на производство единицы j -й продукции, получаемой из i -го вида сырья по k -у варианту типовой мощности, без стоимости сырья;

N_{ij} - норма расхода i -о вида сырья на производство единицы j -й лесной продукции;

B_i - стоимость единицы i -о вида древесного сырья;

E - коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений;

K_{ijk} - удельные капитальные вложения в производство j -ой продукции при изготовлении её из i -о вида сырья по k -у варианту типовой мощности.

Однако абсолютизировать значение прибыли не следует, так как для устойчивого развития любого бизнеса важно приращение активов,

направление значительной части прибыли на инвестиции и инновации, модернизацию техники и технологии, внедрение современных методов организации и управления производством, создание информационных сетей.

Определение оптимальной структуры производств лесного комплекса является задачей второго уровня.

Оптимизация структуры и размеров производств лесного комплекса представлена в виде задач линейного программирования, позволяющих сбалансировать первичные и вторичные ресурсы с потребностями перерабатывающих производств и спросом.

Математическая запись модели.

Условные обозначения:

i - индекс вида сырья;

i_1 - индекс вида первичного сырья;

i_2 - индекс вида вторичного сырья;

j - индекс вида продукции;

k - индекс варианта типовой мощности;

l - индекс существующего предприятия;

m – целые числа;

A_i - объем i -о вида сырья;

A_{i1} – объем i_1 -о вида первичного сырья;

A_{i2} – объем i_2 -го вида вторичного сырья;

B_{jk} - объем производства j -ой продукции по k -у варианту типовой мощности;

b_{ij} - коэффициент полезного выхода j -о вида продукции из единицы

i – о сырья;

Q_{jl} – объём производства j -ой продукции на l - м предприятии;

$\gamma_{i_1 i_2 j}$ - норма образования вторичного сырья i_2 вида при переработке первичного сырья i_1 -го вида j -м производством;

P_{ijk} - расчетная прибыль на единицу i -о вида сырья, используемого в k -м варианте типовой мощности при выпуске j -о вида продукции;

P_{ijl} - расчетная прибыль на единицу i -о вида сырья, используемого на l -м существующем предприятии при выпуске j -о вида продукции;

d_{ij} - удельные капиталовложения единицы j – той продукции при изготовлении ее из i – о вида сырья;

K - лимит капитальных вложений в лесной комплекс региона.

Искомые величины:

X_{ijk} - объем i -о вида сырья, перерабатываемого j -м производством по k -й типовой мощности;

Y_{ijl} - объем i -о вида сырья перерабатываемого j -м производством на l -м существующем предприятии.

При принятых обозначениях задача формулируется следующим образом: найти величины объемов сырья, используемого в каждом

производстве на существующих и вновь вводимых мощностях, максимизирующие целевую функцию:

$$F_{(x,y)} = \sum_{i,j,k} P_{ijk} \times x_{ijk} + \sum_{i,j,l} P_{ijl} \times y_{ijl} \rightarrow \max ; \quad (4.4)$$

при ограничениях:

объем используемого сырья не превышает имеющихся лесосырьевых ресурсов (первичных и вторичных):

$$\sum_{j,k} x_{ijk} + \sum_{i,l} y_{ijl} \leq A_i ; \quad (4.4.1)$$

$$\sum_{j,k} x_{i_1jk} + \sum_{i,l} y_{i_1jl} \leq A_{i_1} ; \quad (4.4.2)$$

$$\sum_{j,k} x_{i_2jk} + \sum_{i,l} y_{i_2jl} \leq A_{i_2} ; \quad (4.4.3)$$

образующиеся отходы на существующих и вновь вводимых мощностях равны объему вторичного сырья:

$$\sum_{i_1,j,k} \gamma_{i_1i_2j} \times x_{i_2jk} + \sum_{i_1,j,e} \gamma_{i_1i_2j} \times y_{i_1jl} = A_{i_2} ; \quad (4.4.4)$$

объем поставок сырья на существующие предприятия должен обеспечивать объем производства продукции на них:

$$\sum_i b_{ij} \times y_{ijl} = Q_{jl} ; \quad (4.4.5)$$

объем продукции на новых предприятиях должен быть кратным одной из типовых мощностей:

$$\sum_i b_{ij} \times x_{ijk} = m \times B_{jk} ; \quad (4.4.6)$$

объем капитальных вложений не должен превышать их лимита:

$$\sum_{i,j,k} d_{ij} \times x_{ijk} \leq K ; \quad (4.4.7)$$

условия не отрицательности переменных:

$$x_{ijk} \geq 0 ; \quad (4.4.8)$$

$$y_{ijk} \geq 0. \quad (4.4.9)$$

Выходные параметры модели второго уровня (структура и размеры деревообрабатывающих производств) являются исходными данными для модели третьего уровня: территориальной организации вновь вводимых мощностей. Критерием оптимальности в модели третьего уровня приняты затраты включающие текущие затраты на производство продукции, на транспортировку сырья и лесной продукции, а также единовременные капитальные вложения, связанные с производством лесной продукции.

После решения задачи совершенствования структуры лесного комплекса страны, приступаем к размещению вновь созданных производств. Обоснование размещения лесоперерабатывающих производств носит комплексный, межотраслевой, вариантный характер.

При формировании исходной информации учитывались следующие факторы, влияющие на размещение лесоперерабатывающих производств:

- 1) состав древесного сырья по видам, породам, размерам, требование комплексного его использования;
- 2) размещение поставщиков и потребителей лесной продукции;
- 3) транспортабельность сырья и готовой продукции;
- 4) трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость и капиталоемкость лесной продукции;
- 5) районные условия.

Разнонаправленность действия факторов требует для оценки эффективности производств, применения комплексного показателя. В качестве интегрального показателя, наиболее полно отражающего народнохозяйственные издержки, выступают затраты на производство и транспортировку сырья и готовой продукции.

Затраты определяются сложением текущих затрат (себестоимости продукции) и величины капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативным коэффициентом эффективности. При определении затрат обеспечивается сопоставимость оценки капитальных вложений, себестоимости и транспортных затрат. Затраты рассчитываются методом прямого счета.

Затраты рассчитываются по формуле:

$$Q_{ijk}^p = T_{ir}^p \times N_{ij} + C_{ijk}^p + E \times K_{ijk}^p + T_{jm}^p \rightarrow \min \quad (4.5)$$

где Q_{ijk}^p - затраты на производство и транспортировку единицы j-ой лесной продукции, получаемой из i-о вида древесного сырья, по k-у варианту типовой мощности в p-ом пункте производства;

T_{ir}^p - затраты на транспортировку единицы i-о вида сырья из r-опункта сосредоточения в p-й пункт производства;

N_{ij} - норма расхода i -о вида сырья на производство единицы j – й продукции;

C_{ijk}^P - себестоимость производства единицы j -й продукции, получаемой из i -о вида древесного сырья по k -у варианту типовой мощности в p -м пункте;

K_{ijk}^P - удельные капитальные вложения на производство j -й продукции, из i -о вида сырья по k -у варианту типовой мощности в p -м пункте производства;

E - норматив сравнительной эффективности капитальных вложений;

T_{jm}^P - затраты на транспортировку единицы j -о вида лесной продукции из p -о пункта производства в m -й пункт потребления.

Плановая себестоимость производства пиломатериалов, фанеры клееной, древесных плит приводится согласно расчетам предприятия. В себестоимость продукции включены текущие затраты на производство и реализацию продукции. При расчете себестоимости продукции не учитываются неплановые затраты (штрафы, пени, неустойки за нарушение договорных обязательств, платежи по процентам за использование ссуд банков и другие расходы).

Капитальные вложения определяются как совокупность затрат, направленных на создание новых, реконструкцию и расширение существующих основных средств, производственного и не производственного назначения. В объем капитальных вложений включается стоимость всех видов строительных работ, работ по монтажу технологического, энергетического, подъемно-транспортного, производственного оборудования, инструмента и инвентаря, входящего в основные средства, стоимость проектно-изыскательских и буровых работ.

Капитальные вложения и себестоимость продукции вновь вводимых мощностей принимаются по проектным данным, а по действующим предприятиям - по плановым.

Экономическим содержанием норматива эффективности капитальных вложений является чистый доход, который должен быть получен на каждый рубль инвестиций. Норматив общей (абсолютной) эффективности капитальных вложений выражается в виде коэффициентов, обеспечивающих решение экономических и социальных задач долгосрочного планирования.

Для межотраслевых расчетов теорией оптимального планирования обосновывается требование единой нормы эффективности инвестиций: норматив общей (абсолютной) эффективности инвестиций устанавливается на уровне 0,15.

Затраты на транспортировку сырья и готовой продукции рассчитываются согласно научным рекомендациям ведущих специалистов.

Логистическая схема транспортировки лесных грузов следующая: в каждом районе республики выделен транспортный центр и определена средняя дальность внутренних перевозок, затем построен граф транспортных связей между районами. Затраты на перевозку сырья и готовой продукции включают эксплуатационные расходы, связанные с движением и начально-конечными операциями, приведенные капитальные вложения в подвижной состав и постоянные устройства.

Ранее автором проводились расчёты по эффективности перевозки лесных грузов различными видами транспорта. С учётом местных условий развития транспортной инфраструктуры, складского хозяйства, вида лесной продукции целесообразно автомобильным транспортом перевозить лесные грузы на расстояние до 100 – 150 км, а далее, при постоянных транспортных потоках выгоднее применять железнодорожный и водный транспорт или комбинированные перевозки при учёте стоимости перевалки грузов и складских затрат.

Величина транспортных расходов состоит из расходов по перевозке грузов и расходов на начальную и конечную операцию.

Транспортные расходы определялись по следующей формуле:

$$T = T_n + C \times P + T_k, \quad (4.6)$$

где T_n - расходы на начальную операцию, приходящиеся на 1 т груза;

C - расходы по передвижению 1 т груза на 1 км;

P - расстояние перевозки, км;

T_k - расходы на конечную операцию, приходящиеся на 1 т груза.

Кроме расходов на начальную и конечную операции в расчетах учитывались затраты на перегрузку грузов с одного вида транспорта на другой. Затраты на начальную и конечную операцию рассчитываются по крупным железнодорожным узлам.

При размещении производства действующие мощности по каждому пункту фиксированы на уровне достигнутых объемов производства, вновь вводимые производства подразделены по типовым мощностям:

лесопиление 50-100, 100-150 и свыше 150 тыс. м³;

производство фанеры 20, 40, 50 тыс. м³;

древесностружечные плиты 25, 50, 70, 110, 250 тыс. м³;

древесноволокнистые плиты 10, 15, 20 млн. м².

По каждому виду лесной продукции определены способы ее производства, характеризующиеся нормами расхода сырья и выходом отходов.

При подготовке исходной информации в задачах оптимизации структуры и размещения производств лесного комплекса обеспечивается сопоставимость оптимизируемых параметров, совместимость информации, однородность продукции по технологическим признакам, возможность учета экологических условий производства и потребления продукции в регионе.

В задачах оптимизации структуры и размещения производств лесного комплекса учитываются специфические особенности отрасли, благодаря:

- 1) установлению зависимости между объемами производства лесной продукции и конечным ее потреблением с учетом качественных характеристик сырья;
- 2) требованию обязательного использования древесных отходов;
- 3) оценке древесных отходов по технологическим пределам;
- 4) сокращению транспортных расходов за счет уменьшения расстояния перевозки, ликвидации встречных перевозок, рационализации логистических схем.

Анализ выходных параметров модели оптимизации размещения производств лесного комплекса, показывает неизменность структуры производства в лесодефицитных Брестской и Гродненской областях. В Гомельской области, где сосредоточена, в основном, целлюлозно-бумажная промышленность республики, целесообразно производить бисульфитную целлюлозу. Производство древесноволокнистых плит мощностью 15 млн. м² в год размещается в Могилевской области. Рассредоточение лесосырьевых ресурсов, предопределяет необходимость строительства в республике заводов древесностружечных плит мощностью 50 тыс. м³ в год в Витебской и Минской областях. Целесообразно осуществлять размещение предприятий в деревообрабатывающих кластерах, располагающих инфраструктурой и квалифицированными кадрами (Борисове, Витебске). В вышеперечисленных областях сосредоточены основные потребители лесной продукции (мебельные предприятия, строительный комплекс).

Развитие лесного комплекса страны связано с привлечением дополнительных инвестиций и трудовых ресурсов. Необходимо 1353 чел. промышленно-производственного персонала, из них 723 чел. будут заняты производством целлюлозы, 344 чел. - выпуском ДВП и 286 чел. - производством ДСП.

Важнейшим результатом решения задачи оптимизации лесоперерабатывающих производств является обоснование основных параметров организации лесопромышленных комплексов областей. Выходные данные задачи позволяют определить состав сырьевой базы лесопромышленного комплекса, его структуру, степень удовлетворения потребности в сырье и поставках готовой продукции деревообрабатывающим предприятиям.

Срок снятия лесного урожая составляет по различным древесным породам от 80 до 100 лет, при возобновляемости ресурсов. Следовательно, инновационная многоуровневая система моделей устойчивого развития лесного комплекса может обеспечивать эффективное долгосрочное прогнозирование и планирование, разработку стратегии развития регионов. Исходя из выработанной долгосрочной стратегии, рассчитываются параметры и показатели эффективного инновационного развития лесного комплекса на среднесрочный и краткосрочный периоды.

Инновационная многоуровневая система моделей эффективного устойчивого развития лесного комплекса обеспечивает:

- неистощительность пользования лесом;
- расширенное воспроизводство лесных ресурсов;
- рациональное использование лесных ресурсов;
- оптимальную взаимосвязь лесохозяйственной, лесозаготовительной, лесообрабатывающей и деревообрабатывающей промышленности, экономических, организационных и управленческих решений;
- рационализацию организационных, информационных и управленческих коммуникаций;
- эффективное использование основных и оборотных средств лесной, лесоперерабатывающей промышленности и лесного хозяйства;
- оптимизацию операционных расходов производственного назначения по лесному хозяйству;
- оптимизацию логических схем.

Использование вышеприведённых моделей расширяет горизонт планирования до 80 – 100 лет, опираясь на природные процессы восстановления лесов. Исходя из долгосрочных прогнозов снятия лесного урожая, рассчитывается необходимость изменения структуры производств лесного комплекса в среднесрочном периоде (20 – 50 лет). Учёт нормативов потребления, демографических факторов, потребностей экспорта и территорий позволяет, используя данную методику, повысить точность прогнозных математических расчётов для краткосрочного периода (5 – 10 лет) до 95 – 98%. При применении оптимальных логистических схем транспортировки лесоматериалов и лесной продукции получается ожидаемый экономический эффект не менее 5 – 11% совокупных затрат при текущем планировании на 1 – 5 лет. Применение инновационной многоуровневой системы моделей устойчивого развития лесного комплекса для разных горизонтов планирования (от 100 лет до 1 года) с различной степенью детализации (шаг 1, 5, 10, 20 лет) обеспечивает рациональное использование древесины, неистощимое лесопользование и устойчивое развитие не только лесного комплекса но и районов, областей, страны, так как лесная и болотные экосистемы являются основой жизнедеятельности и устойчивого функционирования экономики, формируют климат, обеспечивают среду обитания диких животных, птиц, насекомых, здоровье населения.

4.2. Рекомендации по эффективному использованию и устойчивому развитию кластеров и зараженных радионуклидами территорий

По географическим и территориально-административным характеристикам у пострадавшей тридцать лет назад от Чернобыльской катастрофы Беларуси и Японского острова Хоккайдо наблюдаются удивительно схожие черты (Табл.5. 12).

Таблица 5. 12. Сравнительная характеристика территориального и административного, промышленного, географического районирования Республики Беларусь и Японского острова Хоккайдо за 2018 год

Показатель	Единица измерен.	Хоккайдо	Беларусь
Территория	тыс. кв. км	83,5	207.6
Протяженность	км		
с севера на юго-восток		410	
с юго-запада на северо-восток		530	
с севера на юг			560
с запада на восток			650
Протяжённость границ береговой линии	км	2447	2969
Численность населения	млн. чел.	5,6	9,4
Валовой внутренний продукт	млрд. долл.	225,8	143,6
Административно-территориальное деление	шт.		
области			6
районы			118
префектура		1	
округа		14	
Численность экономически - активного населения, занятого в экономике	млн. чел	2,7	4,5
Валовой внутренний продукт на душу населения	долл.	40321	15440
Плотность населения	чел/кв. км	67,1	44,9

Источник: статистическая отчетность [162].

Природно-климатические факторы префектуры Хоккайдо характеризуются естественной изолированностью и удаленностью одноименного острова Хоккайдо и более 80 прилегающих мелких островов от основных центров социально-экономической жизни страны. Промышленное развитие и освоение природных богатств, практически началось только в конце 19 века. Климат умеренный, муссонный, с годовым количеством осадков - 1000 - 1560 мм, колебаниями среднегодовой относительной влажности в пределах от 85 до 89 процентов. Средняя температура колеблется от +6,4°C (на востоке) до 8,9°C (на юге). Минимальная температура центральной горной части острова составляет минус 23,4°C,

максимальная - плюс 35,1 °С на юго-западе. На острове Хоккайдо густая сеть рек, в том числе крупнейшие по величине (после Синано) реки Японии - Исикари, Сибецу, Нисибцу, Кусиро, Токати, Хитока в восточной части острова и Мукава с Ниикаппу - в южной. Длина шести из них превышает 100 км, что позволяет использовать реки для сплава леса, орошения, судоходства. Значительное число пресных озер (Сарома, Куттяро, Сикоцу, Тоя) и рек обеспечивают население и промышленность достаточным количеством питьевой и технической воды.

Выпуская в 2 - 4 раза больше потребностей местного населения сельскохозяйственной и лесной продукции, предприятия префектуры Хоккайдо поставляют ее на внутренний и внешний рынки. Профилирующие обрабатывающие отрасли - автомобильная, пищевая, целлюлозно-бумажная, деревообрабатывающая промышленность. Сельское хозяйство специализируется на молочном животноводстве. В структуре базовых отраслей первые три места занимают нефте- и углепереработка, энергетика, в том числе атомная, машиностроение. Хоккайдо является одним из основных угледобывающих районов страны.

Географические, исторические, промышленные особенности острова (развитая, прибрежная полоса с крупнейшими портами Японии и отстающая центральная горная часть острова) способствовали формированию разветвленной транспортной инфраструктуры между 5-тью крупными городами - Мурукан - центр черной металлургии, Томакомей (нефте- и углепереработка, цветная металлургия, химическая промышленность), Кусиро (пищевая и деревообрабатывающая промышленность), Асахигавы (пищевая, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность), Хакодате (пищевая промышленность, судостроение).

Префектура Хоккайдо в основном обеспечивает потребности населения в продуктах животноводства, морепродуктах, бобовых (большая часть выращиваемых в Японии) пшенице и рисе.

Как и в Республике Беларусь, более двух третей населения острова проживает в городах. Главный территориально-промышленный комплекс о. Хоккайдо включает Отеру - Саппоро- Титосе (табл.5. 13).

Таблица 5. 13. Природно-климатические факторы Республики Беларусь и Японии

Показатель	Единица измерения	Республика Беларусь	Япония, Хоккайдо
Максимальная температура летом	°С	36.8	35.1
Минимальная температура зимой	°С	-29.8	-23.4
Количество осадков	мм	800-1200	1000-1560
Влажность воздуха	%	68-89	85-89

Численность населения	%	100	100
всего в том числе:		76,3	71,8
городское сельское			

Источник: составлена по данным [162].

Заражение территории острова и прибрежных зон активного рыболовства плутонием (распад 3000 лет), стронцием и цезием (полураспад 23 - 25 лет), вызванное катастрофой на Фукусимской АЭС, привело к обострению проблем оптимального районирования и пересмотру предыдущих программ Японского правительства по развитию производительных сил территории и исключения зараженных цезием и стронцием земель из севооборота.

В расположенном на заражённой территории, Институте леса Национальной академии наук Беларуси (г. Гомель) накоплен богатый опыт по подбору растительности луговой и быстрорастущих пород деревьев для предотвращения "вымывания" радиоактивных элементов и миграции их вместе с грунтовыми водами по территории Республики Беларусь и сопредельных стран (ива, тополь, мхи и лишайники, растительность луговая). Японским врачам следует учесть горький опыт Министерства здравоохранения Беларуси, слепо скорректировавшее нормы облучения работников атомных электростанций, распространив их на все взрослое население страны, а также установившее предельные нормы содержания в продуктах питания радиоактивных элементов и нитратов в 1,5-3 раза превышающие европейские и нормы сопредельных государств. Таким образом, продукция белорусских предприятий уже при разработке рецептур и технологических карт становилась неконкурентоспособной.

Отсутствие общепринятой методики расчета социально-экономического эффекта (как правило, отрицательного) и необходимость учета последствий в смежных отраслях и сферах деятельности на длительную перспективу, еще более усложняет задачу. Причинно-следственные связи и последствия изменения расселения жителей на длительную перспективу, влияние радиации на природу, ноосферу и здоровье невозможно установить без комплексного рассмотрения проблемы и привлечения высококвалифицированных специалистов из разных стран мира.

Например, опыт переселения сельских жителей Беларуси в небольшие населенные пункты чистых областей, показал, что большинство переселенцев, через 3-6 лет оказываются в крупных областных центрах или в мегаполисе столицы, предоставляющие большие возможности для самореализации, как в профессиональном, так и досуговом плане. Только через десятилетия, к специалистам различных отраслей и сфер деятельности пришло понимание необходимости комплексного подхода и расчета комплексного социально-экономического эффекта, минимизирующего негативные социально-экономические последствия жизнедеятельности на

зараженных территориях. Даже термин, радиоактивное загрязнение окружающей среды радиоактивными изотопами, быстро распадающегося йода (8 дней полураспад), стронция, цезия и долго распадающегося плутония, вызывал ненаучное представление о том, что землю, поверхностные и грунтовые воды, леса, луга, реки и озера можно "отмыть", приведя в первоначальное состояние. До сих пор физики-атомщики не разъясняют населению, что период полураспада радиоактивных элементов означает распад половины, выброшенного при Чернобыльской и Фукусимской катастрофах цезия и стронция на более мелкие радиоактивные элементы, действие которых на живые организмы на клеточном уровне недостаточно изучено. Тяжело принимаются решения о закрытии производств, молочно-товарных ферм, залужению пахотных земель, когда непрерывный поток налоговых поступлений в местные и государственные бюджеты будет перекрыт и количество безработных, требующих переобучения, переселения в чистые районы и даже смены профессии увеличится в несколько раз.

Социально-экономический эффект представляется в далеком, туманном будущем - через 5-ть, 10-ть, 15 лет. Чиновники и государственные служащие различных министерств и ведомств, привыкли "смотреть со своей колокольни", опыт совместных действий в чрезвычайной ситуации почти отсутствует, а уж о совместной разработке методики расчета экологического, социального, экономического эффекта, говорить не приходится. Да и как сравнить затраты на лечение и преждевременные летальные исходы от рака щитовидной железы жителей Хоккайдо в ближайшие 20-30 лет, с расходами на переселение и перепрофилирование производств?

Данные о продолжительности и качестве жизни Чернобыльских переселенцев выявили только одну общую тенденцию об увеличении в 2 раза раковых заболеваний щитовидной железы у лиц, подвергшихся радиоактивному облучению и у населения, проживающего на зараженной радионуклидами территории. Особенно красноречивы показатели медицинской статистики детской заболеваемости и смертности (2-3 раза увеличивается по сравнению с детьми из "чистых" районов).

Показатели социальных опросов взрослого населения выявили неудовлетворенность и негативную оценку переселенцев качества жизни в новых районах, хотя по материальным показателям (заработная плата, условия труда, обеспеченность домов центральным отоплением, водоснабжением, канализацией, подключением к электросетям) условия проживания на новых территориях в несколько раз лучше, чем в полесских деревнях и населенных пунктах. Стандартные блочные или блочно-щитовые домики агрогородков со всеми удобствами негативно воспринимаются переселенцами как холодные "блочно-щелевые" конструкции, требующие треть заработной платы на их содержание, не говоря о вкусе и полезности еды, приготовленной в русской печи по сравнению с газовыми и электроплитами. Да и по энергопотреблению традиционная белорусская

деревянная хата пятистенка с русской печью и соломенной крышей, как показали расчеты теплотехников, самое энерго- эффективное жилое помещение.

Как ни странно, пожилые люди в 50-60 лет, вернувшиеся из предоставленных государством домов в свои родные полесские деревни, в непригодные для жизни, без магазинов, почт, медицинского обслуживания, даже одиноко проживающие в заброшенной деревне, удовлетворены качеством своей жизни, а ее продолжительность больше, чем у их ровесников, переселившихся в города.

По прошествии тридцати лет, по другому воспринимаются первые действия военных специалистов, прочертивших (согласно действовавшей в 1986 г. инструкции) радиус в 30 км вокруг г. Чернобыля и построивших несколько деревень на расстоянии 40-60 км от Чернобыльской АЭС, подвергнувших строителей, энергетиков, специалистов буривших скважины для добычи чистой артезианской воды со 100 метровых глубин несовместимым и недопустимым для нормального здоровья облучению.

Наверное, прежде чем принимать решения о размещении населенных пунктов переселенцев, следовало изучить пожелания людей, предоставив им на 6-12 месяцев гостиницы и санатории, выдав необходимые денежные средства для обустройства и самостоятельного решения вопроса о месте дальнейшего проживания. Кроме того, недалеко от Чернобыля (150-200 км) есть относительно чистые районы, где можно было разместить переселенцев, не нарушая их традиционного полесского уклада жизни.

Эти постулаты следует учитывать японским чиновникам и специалистам при разработке правительственных программ районирования зараженных территорий.

Ежегодно Республика Беларусь тратит до 20 процентов валового внутреннего продукта страны на ликвидацию последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС (пособия пострадавшим; выплаты, проживающим на зараженных территориях; оздоровительное питание; отдых в санаториях, дополнительная заработная плата, досрочный уход на пенсию; мероприятия по реабилитации земель, приведение продукции по содержанию нитратов и радионуклидов к допустимым значениям).

В 20-ом веке долгосрочные правительственные Чернобыльские программы были направлены на переселение и ограничение промышленной, сельскохозяйственной, лесной, лесопромышленной, водохозяйственной и рыболовной деятельности в регионе.

В 21 веке специалистами Организации Объединенных Наций рекомендовано проводить практику саморазвития и самообеспечения пострадавших территорий, буквально понятию белорусскими чиновниками, как политику поощрения хозяйственной деятельности на зараженных территориях.

При свободных, чистых, малозаселенных, использующихся неэффективно сельскохозяйственными кооперативами (до трети хронически

убыточны, получающие государственные дотации и субсидии, привыкшие к периодическому списанию долгов со спивающимся от мизерных зарплат населением, где всё вокруг народное, все вокруг мое, где пьяные трактористы и доярки управляют дорогостоящим оборудованием и травматизм со смертельными исходами самый высокий в стране) землях, современными чернобыльскими программами фактически узаконен рост населения на зараженных территориях, представленный малоквалифицированными, зачастую, криминальными мигрантами из кавказских и среднеазиатских республик, которые по мусульманским традициям имеют большие семьи (от четырех и более детей), требующих все больших сумм на социальную защиту от государства и местных чиновников. Ни одно государство мира, не в состоянии предоставить требуемые средства на социальное иждивенчество и заполнить бездонные закрома неэффективного сельского хозяйства государственной помощью; средствами, отбираемыми от эффективных промышленных предприятий, которые не в состоянии во время оснастить современным оборудованием производство (износ основных средств белорусских предприятий составляет 60-80%). Машиностроительная продукция белорусских предприятий теряет наработанный десятилетиями, имидж долговечной, прочной, надёжной, простой в эксплуатации. С каждым годом предприятия выпускают все более неконкурентоспособную продукцию, но выполняют и перевыполняют директивно-доводимые показатели, заполняя склады невостребованными товарами (месячные и более запасы). Директивное ручное управление экономикой привело к построению по советскому образцу "колосса на глиняных ногах", сотрясаемого периодически девальвациями (2008, 2011, 2015гг.) и кризисами народного хозяйства, с инфляцией до 2017 г. одной из самых высоких в мире.

Местечковые ученые-плановики, как философский камень или алхимики средневековья, ищут спасение в слиянии и поглощении неэффективных устаревших производств и корпораций с аналогичными в стране или на международной арене, полагая, что экономические трупы оживут и заработают эффективно. На науку, инновации, выделяется все меньше средств из бюджета в относительном выражении.

Малый бизнес является основой экономики развитых стран, обеспечивает рабочими местами основную часть населения (60-80 процентов экономически активного населения США, Японии, Германии, Италии, Чехии, Швеции). В Республике Беларусь этот показатель составляет 26%, незначительно изменившись с 90-х годов. Задушенный налогами и требованиями торговать только сертифицированными товарами малый бизнес борется за выживание. Уходя от налогов и многочисленных нормативных актов, предписывающих не только государственным, но и частным предприятиям с кем торговать, чем торговать, устанавливающим непомерные штрафы за отсутствие на полках магазинов до 70% белорусских товаров, предприниматели переводят свой бизнес в сопредельные страны или

дальнее зарубежье с более прозрачными, выгодными, неменяющимися ежеквартально условиями хозяйствования.

Министерства, ведомства, государственные предприятия, местные власти соревнуются друг с другом по выполнению показателя привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ), забывая, что их придется отдавать, расплачиваясь высоколиквидными активами (Белтрансгаз) и благосостоянием народа, а может быть, при "закручивании гаек" социальным взрывом с непредсказуемыми последствиями (Греция, Киргизия), доведя официальный долг до критической, по стандартам ООН и МВФ отметки в 60 и более процентов ВВП.

Пишутся мероприятия Чернобыльских программ под которые не выделяются требуемые средства, более того, периодически сокращаемые чернобыльские льготы вызывают социальное напряжение и недоумение у чернобыльцев, пожертвовавших своим здоровьем и зачастую жизнью при ликвидации последствий катастрофы.

При чрезвычайных ситуациях не только неэффективны управленческие механизмы постсоветских государств, но и доведенный до совершенства системой точно вовремя "бюрократический аппарат" Японии. Японские чиновники со специалистами Фукусимской АЭС 20 часов, строго соблюдая субординацию, решали, что следует предпринимать при сочетании 7-бального землетрясения, 4-х метровой волны цунами с ураганным ветром; хотя достаточно было позвонить, связаться по интернету с физиками-ядерщиками, проектировщиками России и Беларуси, давно выработавшими правильные сценарии и последовательность действий управленческих решений для предотвращения катастроф подобных Чернобыльской или Фукусимской. Но время было упущено и произошла Фукусимская катастрофа. Более того, при неблагоприятном развитии событий начинают взрываться другие энергоблоки АЭС (1,2,3 в Чернобыле и остальные Фукусиме). Цепная реакция промышленных катастроф распространяется по территории Земли, когда за четыремья чернобыльскими ядерными реакторами "мирного атома" должны были взорваться Мозырьский и Киевский нефтеперерабатывающие заводы, газо- и нефтехранилища и т.д. по территории сопредельных государств. Однако данные сведения до сих пор относятся к государственной тайне и автор расчетов связан устаревшими обязательствами о неразглашении полученных результатов расчетов, применяемых формул и программ.

По нашему мнению при Организации Объединенных Наций или МАГАТЕ должен быть совет (Департамент), объединяющий всех компетентных ученых мира, проводящий непрерывный мониторинг, поддерживающий непрерывную связь в режиме реального времени. Желательно в Совет не допускать военных специалистов, превращающих любое научное открытие в "оружие массового поражения" и использующих его в своих неблагоприятных целях уничтожения противника. Как долго военные и политики будут диктовать миру свои условия и нормативы

отнесения информации к государственной тайне, особо важной, для служебного пользования, если цепная реакция по территории или искусственно вызванное землетрясение, несколько раз обогнет Землю и половины биомассы Земли со всеми животными, лесами, лугами и человечеством погибнет, а оставшееся население в большинстве регионов не сможет без электричества, газа прочих удобств выжить и перейти на самостоятельное обеспечение.

Режим совместных усилий при чрезвычайных ситуациях во всех странах мира не разработан. США, Япония, Германия, Франция, Англия надеются на свои лаборатории при университетах и независимые организации богатых предпринимательских союзов. Россия, как обычно, придерживается своего отличного от прочих мнения. Научное и гражданское общество безмолвствуют, не понимая, что мир глобален. Фукусимская катастрофа еще раз показала всю несостоятельность, не оперативность, неуправляемость, непредсказуемость последствий чрезвычайных ситуаций в глобальном мире. Неужели политики и военные будут ждать следующей техногенной катастрофы для выработки совместных действий и глобальной стратегии мониторинга биологических параметров Земли.

Неожиданные последствия влияния катастрофы на здоровье малышей, вынужденных проводить большую часть времени в закрытых помещениях детских садов, обнаружили японские медики: прогрессирующее плоскостопие у каждого 2,3-го ребёнка. Эволюция человечества свидетельствует, что здоровые дети вырастают только бегая босиком по теплой земле, траве, гальке, помогая родителям по дому и огороду, питаясь, выращенной без химикатов, пестицидов натуральной пищей. Однако наши города, плотность застройки многоэтажных домов, создают среду обитания враждебную человеку. Дети «рекламы и интернета», дышащие смогом мегаполисов по определению не могут быть здоровыми, а значит счастливыми. Применение подобной градостроительной политики в густонаселённой Японии можно понять, но в городах Беларуси создавать губящую здоровье нации ноосферу недопустимо. Дошло до абсурда, когда плотность городской застройки г. Минска (1,9 млн. чел.) сопоставима с Токио (39 млн. чел.), а вокруг поля, поля, поля, хотя самое эффективное использование земли – городская застройка.

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь, Программой социального развития на 2016-2020 гг., Директивами №№ 4, 6, 8 перед предприятиями и компаниями ставится задача перехода на качественно новый уровень развития, соответствующий постиндустриальному информационному обществу знаний, основанному на инновациях, инвестициях, инициативе, информационно-коммуникационных технологиях. Решение данной задачи возможно при промышленной политике предприятий и компаний, базирующейся на следующих *принципах*:

- привлечения прямых иностранных инвестиций, передовых, высоких технологий и управленческого рыночного опыта;

- снижения материалоемкости и энергоемкости производства, доведения этих показателей до уровня развитых стран;
- открытие, в том числе через сбытовые сети партнеров, новых рынков и каналов экспорта продукции, производимой с участием иностранного капитала;
- создание белорусскими компаниями совместных и дочерних предприятий, сбытовых и дилерских сетей в странах-импортерах продукции;
- совершенствовании административно-территориального деления и логистических связей регионов.

Как показывает опыт развитых стран при проведении компаниями активной экспортной экспансии им оказывается финансовая, политическая, организационная помощь государства, информационное консультирование, маркетинговое и техническое содействие, разрабатывается стратегия поддержки конкурентоспособности приоритетных производств, отраслей и ограничения проблемных.

Невозможно поддерживать конкурентоспособность на мировом уровне на всех предприятиях и производствах, поэтому следует выделить приоритетные отрасли и оказывать им государственную поддержку.

Предлагаемые критерии отбора приоритетных отраслей:

- 1) высокий уровень развития производства по всему технологическому циклу – от качества сырья, научных, конструкторских, дизайнерских разработок до выпуска конечной продукции;
- 2) наличие квалифицированных кадров;
- 3) развитая система подготовки и переподготовки трудовых ресурсов, включая высшее образование и научные школы;
- 3) обладание патентами, лицензиями, ноу-хау.

При отсутствии одного или нескольких вышеперечисленных условий производство также можно отнести к приоритетным, однако для выпуска продукции или услуг, соответствующих мировым стандартам, потребуются вложить значительно больше средств.

Для Республики Беларусь приоритетными должны быть наукоемкие, информационные, коммуникационные, биотехнологии, сфера услуг; производства, базирующиеся на использовании возобновляемых и местных видов сырья и ресурсов, а также порошковая металлургия, генная инженерия, развитие инфраструктуры.

Для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, преодоления таможенных барьеров, расширения рынков сбыта крупнейшие валообразующие машиностроительные предприятия страны (Минский тракторный завод, МАЗ, БелАЗ) создают дочерние совместные сборочные и дилерские организации в третьих странах (Китае, Венесуэле, Болгарии, Латвии, Литве), превращаясь в международные транснациональные корпорации (холдинги). Транснациональные корпорации (ТНК) с участием Беларуси в качестве страны базирования расширяют

присутствие белорусских производителей на мировых рынках, позволяют сократить таможенные платежи, привлечь стратегических зарубежных инвесторов и новые современные технологии.

Понятие человеческого капитала появилось в мировой экономической науке во второй половине прошлого века и наиболее полно концепция изложена в работе лауреата Нобелевской премии 1992 года Гари Беккера «Человеческий капитал» [125]. Основные положения теории следующие: человеческий капитал как экономическая категория соответствует активной части основного капитала – оборудованию и машинам, так как он также изнашивается и требует ремонта, модернизации и замены, перенося на производимую продукцию часть своей стоимости. Сущность человеческого капитала представляет собой не только совокупность навыков, знаний и способностей человека, но и их накопленный запас и включает врождённые способности, талант, знания, умения, опыт, образование, квалификацию, информацию, физическое и психологическое здоровье, духовные богатства, всестороннюю мобильность.

В экономической теории различают два подхода к оценке человеческого капитала:

- затратный, основанный на суммировании расходов на образование, профессиональную подготовку, поддержания здоровья и другие инвестиции общества в человека, а стоимость человеческого капитала определяется накоплением чистых инвестиций в развитие человека на всех стадиях жизненного цикла;

- доходный, основанный на оценке получаемых работниками доходов, которые отражают отдачу средств, вложенных в соответствующий их образовательный и квалификационный уровень.

Белорусская академическая школа, возглавляемая П.Г. Никитенко, ещё с 80-х годов прошлого века разрабатывала критерии и показатели оценки человеческого капитала, указывая на его исключительное значение, наряду с природным потенциалом для развития экономики. Однако данные методики, к сожалению, до сих пор не используются Министерством статистики и анализа.

Всемирный банк и Международный валютный фонд применяют расширенную концепцию национального богатства, методологически включая в него человеческий и природный капитал, что ещё раз свидетельствует о необходимости дальнейших теоретических и практических исследованиях данной проблемы.

Исторически экономика Беларуси отличалась доминированием обрабатывающих отраслей и была «сборочным цехом» Советского Союза, нацеленным на экспорт продукции в страны Восточной и Центральной Европы.

Негативной тенденции снижения, за анализирующий период, доли занятых в промышленности с 30,9 до 26,3%, транспорте, строительстве с 11,1 до 8,9%, способствовали ряд объективных и субъективных причин:

- развал традиционных производственно- хозяйственных и кооперативных связей бывших советских республик;
- системный кризис 90-х годов в постсоветских государствах;
- проводимая политика реформ;
- либерализация цен;

При провозглашённом курсе на инновационное развитие отрицательно сказывается на эффективности предприятий сокращение доли науки и научного обслуживания. Особенно в бедственном положении находятся фундаментальные исследования и подготовка кадров высшей квалификации. Несмотря на замедление эмиграции научных кадров в развитые страны, высок средний возраст научных работников, имеющих научную степень, по докторам наук он находится на уровне пенсионного возраста.

На сокращение эмиграции IT-специалистов положительно повлияло создание Парка высоких технологий. Однако исключительная система льгот, преференций освобождения от уплаты налогов не приносит в бюджет доходов от его деятельности, а специалисты обычно выполняют заказы иностранных фирм.

Международные компании создаются, как правило, путем покупки акций и имеют следующие организационно-правовые формы:

- транснациональная корпорация (ТНК);
- холдинг;
- концерн;
- совместное предприятие;
- финансово-промышленная группа (ФПГ);
- финансово-промышленный альянс (ФПА).

Общими преимуществами вышеперечисленных форм международных компаний являются:

- 1) налоговые, инвестиционные и другие льготы и преференции, представляемые зарубежным инвесторам;
- 2) включение в мирохозяйственные отношения и международное разделение труда;
- 3) использование передовых высоких технологий, техники, коммуникаций, менеджмента;
- 4) расширение рынков сбыта путем создания дочерних предприятий и преодоления таможенных барьеров;
- 5) трансфертные цены во внутрифирменной торговле, установленные с учетом различий в законодательствах стран о налогах, охране труда и окружающей среды, отличающиеся от рыночных, позволяющие компаниям оптимизировать затраты и увеличивать прибыль;
- 6) эффективность логистических схем получения сырья и транспортировки продукции;
- 7) применение информационно-коммуникационных технологий, агрессивное продвижение своих брендов на мировые рынки.

Факторы, препятствующие созданию международных компаний в Республике Беларусь:

- 1) завышенная оценка устаревших активов белорусских предприятий;
- 2) требование сохранить неизменной численность персонала в течение определенного времени (обычно 2-х лет);
- 3) обременение предприятий непрофильными сельскохозяйственными кооперативами;
- 4) сопротивление приватизации местных властей, директорского корпуса и высших менеджеров, персонала предприятий;
- 5) отличие в методике бухгалтерского и других видов учета и отчетности от международных требований;
- б) требование уплаты за госпакет акций средств в бюджет и вложение инвестиций в модернизацию производства (фактически двойная цена покупаемого предприятия).

Привлекательный для инвесторов механизм создания международных компаний в регионах должен включать дополнительную эмиссию акций, когда инвестиции идут не в бюджет, а на развитие и техническое перевооружение белорусских предприятий. Эффективное функционирование международных компаний, выход на мировые рынки с конкурентоспособной продукцией позволит за счет увеличения налоговых поступлений компенсировать потери бюджета.

В связи с высоким удельным весом транспортной составляющей в себестоимости продукции, непрерывным ростом цен на импортируемые сырье и энергоносители приоритетными отраслями для создания международных компаний должны стать отрасли, базирующиеся на использовании местных ресурсов: деревообработка, целлюлозно-бумажная, пищевая, строительная.

В региональном аспекте при создании международных компаний необходимо уходить от отраслевого планирования и применять кластерный подход.

Преимущества кластеров:

1. Экономия затрат на производство за счет создания на компактной территории технологически сопряженных процессов.
2. Комплексное использование сырьевых энергетических ресурсов, отходов производства.
3. Создание гармоничной системы занятости с учетом гендерных особенностей проживающего населения.
4. Оптимизация логистических связей, позволяющая значительно сокращать транспортные и транзакционные расходы.
5. Эффективное использование и развитие инфраструктуры на территории кластера, повышающее уровень и качество жизни местного населения.

Созданное в мае 2010 года Национальное агентство инвестиций и приватизации при Совете министров Республики Беларусь, с ноября 2010 г. работающие в структуре Министерства экономики, институт инвестиционных агентов в регионах, Государственный комитет по науке и технологиям в прогнозах и программах на 2016-2020 годы планируют ежегодно привлекать на инновационное развитие предприятий и компаний 12-20 млрд. долл. прямых инвестиций. Однако в 2018 г., как и в предыдущие годы, можно констатировать невыполнение этой задачи.

В отличие от белорусских валообразующих предприятий транснациональные корпорации и компании развитых стран тесно сотрудничают с предприятиями малого бизнеса, размещая на них основную долю специализированных заказов и вкладывая средства в венчурные инновационные исследования и производства. На долю предприятий малого бизнеса в ВВП США, Японии, Германии, Франции приходится свыше 60 процентов, в Республике Беларусь только 29%. Использование преимуществ кооперации и специализации, инновационных разработок позволяет транснациональным корпорациям эффективно развиваться, получать монопольную сверхприбыль. Кроме того, для стимулирования занятости и самозанятости в ЕС и развитых странах применяется целая система мер по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса, инновационных, экспортно ориентированных производств: льготное налогообложение, кредитование, маркетинговая и информационная поддержка. Гибкость и мобильность малых предприятий, низкие расходы на менеджмент, тесное сотрудничество с клиентами и учет их требований способствуют инновационному развитию экономики развитых стран, сокращению безработицы. На создание одного рабочего места в поточном, массовом производстве требуется 120 -250 тыс. долл., в малом и среднем бизнесе 3-27 тыс. долл.

Отсутствие свободных оборотных средств, традиций внедрения научных разработок, ориентация на количественные показатели, нерыночное мышление менеджеров делает проблематичными венчурные инвестиции и инновационное эффективное развитие белорусских предприятий. Своевременен внедряемый с конца 2011 года механизм грандов и ваучеров предусматривающий для коммерциализации интеллектуальной собственности ежегодное выделение 22 млн. долл. на 300 проектов. С 2012 года 40% союзного бюджета направляется на фундаментальные исследования в сферах электроники, нано- и биотехнологий, космоса. Целесообразно льготными процентными ставками стимулировать сотрудничество белорусских предприятий с малым бизнесом, а 10% квота на государственные закупки для малых предприятий явно недостаточна.

Механизм формирования международных компаний и кластеров в регионах должен включать, по нашему мнению, следующие мероприятия:

- 1) внедрение современных методов анализа, планирования, оперативного и стратегического управления;

- 2) внедрение бухгалтерского учета, статистической отчетности, соответствующих международным стандартам;
- 3) на первом этапе параллельный учет и отчетность по белорусским и международным нормативно-законодательным актам;
- 4) организация согласно международным правилам и передового опыта успешных транснациональных корпораций перманентного учета денежного потока, расходов и доходов, непрерывного их анализа и планирования;
- 5) государственно-частное партнерство для обучения, стажировок представителей бизнеса, начинающих предпринимателей и местных властей в ведущих корпорациях мира и муниципалитетах, добившихся успехов в устойчивом развитии и повышении благосостояния

Местные власти должны быть материально заинтересованы в развитии предпринимательства на своей территории, увеличении экспорта своей продукции и кооперации с другими регионами и странами. Консервативное мышление, отсутствие предпринимательской инициативы, недостаточная квалификация местных менеджеров является, по нашему мнению, одной из основных причин препятствующих экономическому росту, повышению уровня и качества жизни населения.

Целесообразно создавать специализированные бригады, состоящие из высококвалифицированных специалистов, представителей науки, бизнеса, образования для выезда в регионы и разработки совместно с местными властями, профсоюзами, общественностью программ и дорожных карт развития бизнеса и инфраструктуры районов, создания кластеров, выделения приоритетных отраслей. Под гарантию государства для реализации разработанных программ следует привлекать зарубежные прямые инвестиции, передовые технологии, ноу-хау, международные консалтинговые, финансовые, венчурные компании.

Белорусские предприятия, компании, исполнительные власти ведут отчетность, бухгалтерский учет согласно Закону о бухгалтерском учете, методическим рекомендациям и инструкциям Министерства финансов, а Налоговый учет по методическим рекомендациям и инструкциям Министерства по налогам и сборам и Налоговому кодексу. Кроме того, для планирования и контроля производственно-хозяйственной ситуации, принятия решений менеджерами компаний готовится информация и осуществляется управленческий учет. Таким образом, отчетность предприятий и компаний осуществляется по бухгалтерским правилам, а налоги начисляются – по налоговым, что приводит к несовпадению отчетных данных из-за различия бухгалтерских и налоговых норм. Отчетность предоставляется по факту на определенную дату и не позволяет оперативно реагировать на быстроменяющуюся рыночную конъюнктуру. Отличия в терминологии и методике расчетов показателей не позволяют внешним инвесторам объективно оценить прибыльность белорусских компаний и свои риски, что сдерживает их деловую и инвестиционную активность.

Несмотря на национальные особенности в финансовых системах международные стандарты бухгалтерского учета рекомендуют формы основных финансовых документов. Директивы Европейского Союза обеспечивают идентификацию баланса и отчета о прибылях и убытках предприятий и компаний. Международные стандарты финансовой отчетности, разрабатываемые Комитетом по международным стандартам (IAS-International Accounting Standards), действуют в большинстве европейских стран.

Основные отличия белорусских и международных стандартов учета.

1. Международные стандарты методологически подразделяют учет на финансовый и управленческий. Финансовые отчеты, подготовленные по международным стандартам, предназначены для любых пользователей, юридических и физических лиц, резидентов и нерезидентов. Для поддержания хорошего имиджа западные компании ежегодно публикуют и отчитываются перед акционерами по итогам финансовой деятельности. Единая международная отчетность удовлетворяет как национальных, так и внешних пользователей, и нет необходимости в разработке параллельных отчетных форм.

2. Белорусских бухгалтерский и налоговых учет, разработанный по различным методическим положениям, непонятен зарубежным пользователям и приводит к разночтению в одних и тех же показателях. Различия в понятиях и порядке регистрации доходов и затрат, методиках и формах финансовой отчетности, времени предоставления не позволяют получить оперативную объективную информацию об эффективности работы предприятий и компаний, районов. Одинаковые термины (прибыль, маржа) имеют различные методики расчета и получаемые значения в национальном и международном учете. Как правило, белорусские предприятия не классифицируют свои затраты на постоянные и переменные расходы, являющиеся основой для определения маржи и прибыли в развитых странах.

3. Ежегодно публикующиеся отчеты белорусских акционерных обществ не дают объективной информации о капитализации средств, распределении прибыли и размере дивидендов, биржевой стоимости акций, т.е. отсутствует обязательная для международной отчетности информация.

4. Отсутствует, рассчитанный по международным методикам, основной объемный показатель работы компаний – объем продаж. Кроме того, успешно работающие зарубежные компании в режиме реального времени отслеживают приток и отток денежных средств, что позволяет оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры.

Электронный механизм учета товаров и объема продаж зарубежных компаний на базе Международной стандартной отраслевой классификации видов экономической деятельности (МСОК), разработанной специалистами ООН и одобренной статистической комиссией и классификатора видов экономической деятельности Европейского союза (КДЕС) является

составной частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК).

В Республике Беларусь, Российской Федерации и Казахстане при формировании Единого экономического пространства вводится электронный паспорт товара для упрощения торговых операций и замены бумажного документооборота электронным. В банке электронной идентификации товар представлен кодом страны, сопряженным для трех стран с возможностью последующего вхождения в международный механизм электронного обмена информацией и формирования единого электронного ресурса о качестве товара согласно рекомендациям Комитета по упрощению торговых процедур и электронному сервису ООН.

Безбумажный документооборот делает возможным для белорусских компаний и предприятий внедрение перманентного учета денежных потоков и применение методических подходов Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO) при стратегическом планировании инновационных инвестиционных проектов и финансовых разделов бизнес-планов.

Механизм формирования международных компаний в регионах должен предусматривать следующие стратегии:

- 1) привлечение стратегических инвесторов за счет эмиссии акций, создание совместных предприятий;
- 2) приватизация государственной собственности, создание международных холдингов и транснациональных корпораций;
- 3) международное инвестирование, т.е. приобретение акций зарубежных предприятий, создание сборочных, добывающих, сервисных производств в зарубежных странах для преодоления таможенных барьеров и расширения рынков сбыта;
- 4) регистрация белорусских компаний на зарубежных фондовых биржах и продажа своих акций за рубежом;
- 5) слияние и объединение предприятий с целью совместного выхода на мировые рынки и установление долгосрочных торговых отношений.

Фактически в стране сохранилась советская схема управления народнохозяйственным комплексом, когда многочисленные министерства и ведомства выполняют планирующую, координирующую и контрольную функции относительно подведомственных предприятий и организаций. Система управления излишне бюрократизирована, а множество контролирующих организаций являются тормозом для проведения рыночных преобразований, развития малого и среднего бизнеса.

Схема административного деления и районирования республики Беларусь также не претерпела существенных изменений. Однако рыночные условия выдвигают перед местной властью новые проблемы, которые она не в состоянии решить из-за скудности финансирования и отсутствия полномочий. На местах осознают необходимость перемен, так к горисполкому г. Лида был присоединен Лидский район, что позволило повысить эффективность управления территорией и сократить

административные издержки, а территории прилегающие к Минскому аэропорту в 2019 г. включены в городскую черту столицы.

Анализ ситуации, системные исследования, свидетельствуют об исчерпании потенциала жесткого административного ресурса и дальнейшее управление данными методами перестает быть эффективным. Административная реформа должна проходить путем системной передачи полномочий, ответственности и финансовых ресурсов на места.

В настоящее время большинство районов Республики Беларусь являются неспособными эффективно управлять подведомственными территориями из-за отсутствия материальных ресурсов и опытных рыночных кадров.

Рыночные реформы настоятельно требуют совершенствования схемы управления и районирования. Необходимо переходить от отраслевого принципа управления народнохозяйственным комплексом к территориальному, кластерному. Схема районирования должна обеспечить самофинансирование территории, учитывать сложившуюся маятниковую миграцию населения, улучшать качественные показатели его жизни. Подобная кардинальная перестройка управления весьма болезненна и должна проходить постепенно в нескольких многофункциональных центрах.

По результатам исследования 4-ей главы можно сделать следующие выводы:

1. В Беларуси во многом сохранилась советская отраслевая система управления народнохозяйственным комплексом: многочисленные министерства и ведомства выполняют планирующую, координирующую и контролирующие функции и административным давлением, бюрократическими процедурами тормозят проведение рыночных преобразований, развитие малого и среднего бизнеса.

2. Административное деление и районирование страны также существенно не изменились и местные власти из-за отсутствия полномочий и недостаточности финансирования не в состоянии эффективно управлять на подведомственной территории. Анализ ситуации свидетельствует об исчерпании потенциала жесткого администрирования.

3. Совершенствовать систему управления и районирования необходимо путем системной передачи полномочий, ответственности и финансовых ресурсов на места и перехода от отраслевого управления народнохозяйственным комплексом к территориальному, созданию кластеров. Схемы районирования и распределения финансовых потоков должны обеспечивать самофинансирование территории, улучшать уровень и качество жизни населения.

4. Создание кластеров позволяет экономить затраты на производство за счет размещения на компактной территории технологически сопряженных производств; комплексного использования сырьевых, энергетических ресурсов, отходов; оптимизации логистических схем. Эффективное развитие

инфраструктуры, создание гармоничной системы занятости на территории кластера повышают уровень и качество жизни населения.

5. Для белорусских предприятий и компаний характерны высокая степень износа основных средств, устаревшие технологии, низкий удельный вес инновационной продукции, нерыночное мышление менеджеров и маркетологов, а время освоения структурно сложных образцов новой техники сопоставимо периодом ее морального старения. Положение усугубляется недостаточностью прямых иностранных инвестиций. Опережающий рост цен на сырье и энергоресурсы, высокая материало- и энергоемкость производства, инфляция, ориентация структуры экономики на привозные сырье и энергоресурсы, приводят к устойчивой тенденции роста отрицательного внешнеторгового сальдо в 1996 – 2018 гг., проблемам со сбытом продукции на мировых рынках из-за ее неконкурентоспособности.

6. Невозможно поддерживать конкурентоспособность на мировом уровне на всех предприятиях и компаниях, поэтому следует выделить приоритетные отрасли по следующим критериям: высокий уровень развития производства, наличие квалифицированных кадров, развитой системы их подготовки, включая научные школы, патенты, лицензии, ноу-хау. Кроме того, приоритетными должны быть производства с высокой добавленной стоимостью и долей туда, использующие местные сырьевые ресурсы: электроника, био-, нано-, IT-технологии, строительные, деревообрабатывающие, агропредприятия.

7. Рыночное реформирование экономики возможно только при создании международных компаний, имеющих следующие преимущества: использование передовых технологий и менеджмента; налоговых, инвестиционных, таможенных льгот; расширение рынков сбыта за счет включения в международное разделение труда, трансфертные цены во внутрифирменной торговле, позволяющие компаниям оптимизировать затраты.

8. Механизм формирования международных компаний может предусматривать привлечение стратегических инвесторов за счет эмиссии акций, создание совместных предприятий, транснациональных корпораций и холдингов; приватизацию госсобственности; создание сборочных, сервисных, добывающих производств в зарубежных странах; регистрацию белорусских компаний на зарубежных фондовых биржах и продажу их акций; слияние и объединение предприятий для совместного выхода на мировые рынки и установление долгосрочных внешнеторговых отношений.

9. Факторы, препятствующие созданию международных компаний в стране следующие: завышенная оценка устаревших активов и требование сохранить неизменной численность персонала; обременение предприятий непрофильными сельскохозяйственными кооперативами; необходимость уплаты средств за госпакет акций в бюджет и вложение инвестиций в модернизацию производства (двойная цена); сопротивление приватизации менеджеров и персонала предприятий, местных властей; отличие в методике

бухгалтерского и других видов учета и отчетности от международных стандартов.

10. Создание международных компаний, кластеров в регионах целесообразно начинать с внедрения соответствующих международным стандартам методов управления, планирования, анализа и бухгалтерского учета путем параллельной отчетности по белорусским и международным нормативно-законодательным актам, организации перманентного учета денежного потока, доходов и расходов, непрерывного их анализа и планирования. Вышеперечисленные мероприятия требуют электронного документооборота, основанного на Единой системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации и применение методических подходов Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO) при стратегическом планировании инновационных инвестиционных проектов.

11. Целесообразно льготными процентными ставками, квотами на закупку продукции поощрять сотрудничество валообразующих предприятий с инновационным малым бизнесом и наукой.

12. Количество и расположение лесохозяйственных предприятий, структура управления лесами в Министерстве лесного хозяйства сохранились с советских времен, однако лесхозам был придан статус учреждения, что противоречит нормам Лесного кодекса и затрудняет их хозяйственную деятельность. Не располагая оборудованием для комплексной переработки древесины и отходов, лесхозы постоянно наращивают непрофильную, приносящую доходы деревообработку и экспорт, используя лучшие, высококачественные сортименты, а концерн «Беллесбумпром» испытывает их дефицит. Искусственное облесение не успевает за вырубками, особенно по хвойному хозяйству, о чем свидетельствует нарушенная породно-возрастная структура лесов. Применение инновационных многоуровневых моделей устойчивого развития производств лесного комплекса для горизонтов планирования от 1 года до 100 лет (шаг 1, 5, 10, 20 лет) обеспечивает рациональное использование древесины, неистощимое лесопользование, устойчивое развитие не только лесного комплекса, но и районов страны, так как лесная и болотная экосистемы являются основой жизнедеятельности и климатообразующими факторами. Разработанная для лесного комплекса система экономико-математических моделей при модификации может применяться для других отраслей, использующих возобновляемые ресурсы и размещения кластеров.

5. ПРОГРАММА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАНЫ НА БАЗЕ СОЗДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ, КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

5.1 Эффективность развития и размещения человеческого капитала, его прогнозирование

Демографическое прогнозирование является научно обоснованным предвидением демографической ситуации, ее составляющих, необходимых для разработки демографической политики направленной на улучшение качества жизни, условий воспроизводства населения, его структуры, увеличения рождаемости, снижения смертности, увеличение продолжительности жизни, рациональной миграции и формирование системы эффективной занятости населения. Без предварительного демографического прогноза невозможно представить себе перспективы производства и потребления товаров и услуг, жилищного строительства, развития социальной инфраструктуры, здравоохранения и образования, пенсионной системы. Именно поэтому деятельность по прогнозированию динамики численности населения, человеческого капитала, структуры семей, отдельных демографических процессов составляет важнейшую часть общей деятельности международных, государственных и неправительственных организаций, учреждений и научных институтов, что обуславливает актуальность исследования.

Демографический прогноз – научно обоснованное предвидение основных показателей движения населения и будущей демографической ситуации: численности, возрастно-половой и семейной структуры, рождаемости, смертности, миграции качественных характеристик человеческого капитала.

Демографическое прогнозирование базируется на глубоком и комплексном анализе существующей демографической ситуации и включает в себя ряд последовательных действий:

- научно обоснованное определение реальных и предвидение потенциальных проблем демографического развития;
- исследование показателей, характеризующих демографические угрозы;
- определение и обоснование предельно допустимых значений показателей демографических угроз;
- исследование миграционных потоков и качества человеческого капитала;
- разработку системы мер и мероприятий по нейтрализации существующих и предупреждению потенциальных демографических угроз.

По данным доклада ООН «Перспективы мирового народонаселения» (январь 2018г.) ежегодный прирост населения Земли составляет 83 млн. чел. Прогнозируется сохранение данной тенденции до 2050г., что приведет к увеличению населения планеты с 7,6 млрд. чел. (2017г.) до 9,7 млрд. чел. к 2050г.

Однако во многих странах мира, как и в Республике Беларусь, прослеживается обратная тенденция сокращения численности населения. Лидеры по сокращению населения: Болгария, Хорватия, Латвия, Литва, Польша, Молдова, Румыния, Сербия, Украина. По прогнозу ООН украинцев к 2030 году станет меньше на 3 млн. человек, в 2017г. в Украине проживало 44,2 млн. человек. Сокращение численности населения Республики Беларусь к 2050 г. составит 897 тыс. чел. (с 9 млн. 468 тыс. в 2017г. до 8 млн. 571 тыс. человек). Темпы сокращения населения Беларуси выше, чем в воюющей Украине.

По демографическим стандартам ООН, нация относится к большим и процветающим, при превышении рождаемости над смертностью и численности населения более 10 млн. человек. В 1990 г. численность населения Беларуси составляла 10,4 млн. человек и даже Чернобыльская катастрофа 1986 г. не подорвала социального оптимизма общества и демографический рост продолжался до начала 90-х, но к 2018 г. население сократилось до 9,5 млн. человек и белорусы стали относиться к малым, исчезающим народам.

Современное состояние демографической ситуации в Республике Беларусь характеризуется естественной убылью населения, обусловленной низкой рождаемостью, высокой смертностью, ухудшением возрастной структуры и, как следствие, демографическим старением населения (рис.5. 1).

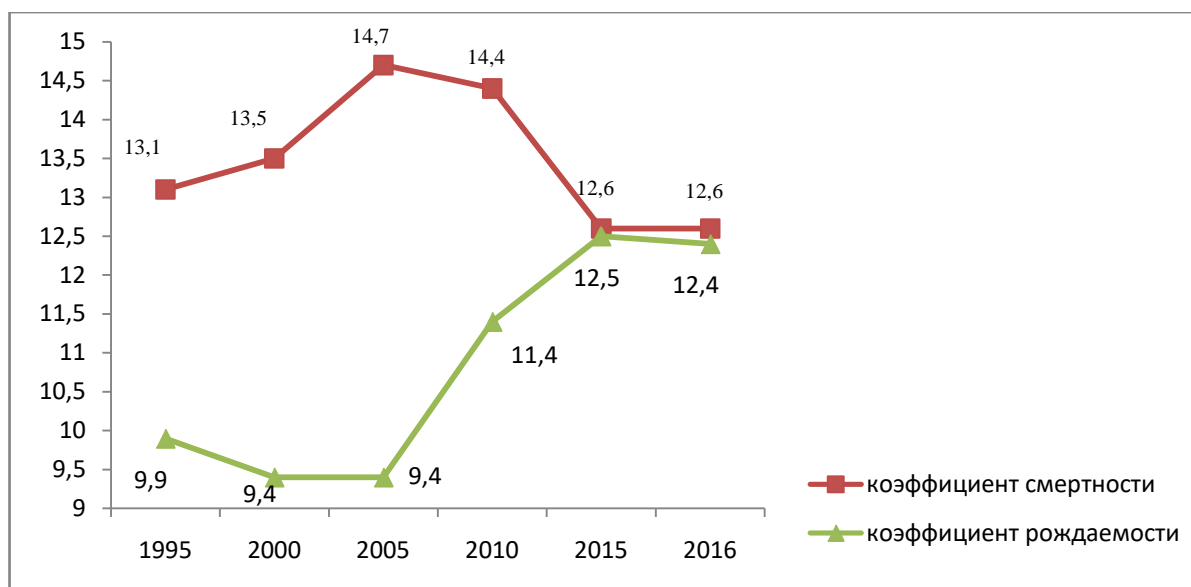


Рисунок 5. 1. Коэффициенты рождаемости и смертности в Республике Беларусь за 1995-2016 гг.

Источник: собственная разработка на основе данных [162]

С середины 90-х годов в Республике Беларусь наблюдается устойчивая тенденция ежегодного сокращения численности населения на 30-50 тыс. человек за счет превышения количества умерших над родившимся при одновременном снижении миграционного прироста. На 1 января 2018 г. в стране проживало 9,46 млн. человек, из них 7,4 млн. (77%) в городах и 2,06 млн. (23%) в сельских населенных пунктах. За 2 последних года городское население увеличилось на 75 тыс. человек, а численность сельских жителей сократилась на 49 тыс. Ухудшается возрастная структура населения, четверть которого составляют пенсионеры, снижается доля трудоспособного населения, детей и молодежи (рис. 5.2).

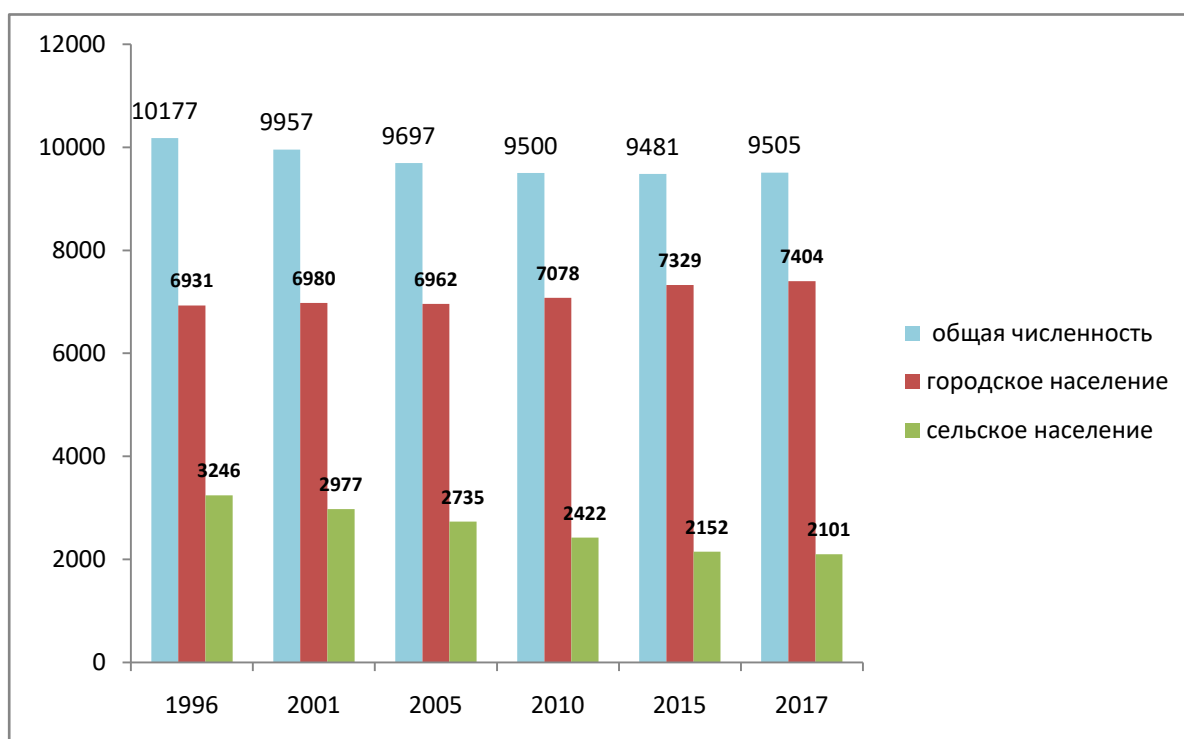


Рис. 5.2 Численность населения Республики Беларусь за 1996-2017гг.

Источник: собственная разработка на основе данных [162]

Диспропорциональна половозрастная структура населения, количество женщин превышает мужское население. Женщины в среднем живут 77 лет, мужчины – 67 лет, из 10 человек, умирающих в трудоспособном возрасте 9 человек – мужчины.

Устойчивые тенденции изменения возрастной структуры населения носят негативный характер: неуклонно сокращается доля молодежи в возрасте до 15 лет и растет удельный вес лиц пенсионного возраста, что дает право отнести Беларусь к стареющим европейским нациям.

Наблюдается кризис семейных отношений: количество зарегистрированных браков снижается, растет доля «гражданских браков» и детей, растущих в неполных семьях, на тысячу браков приходится 486 разводов.

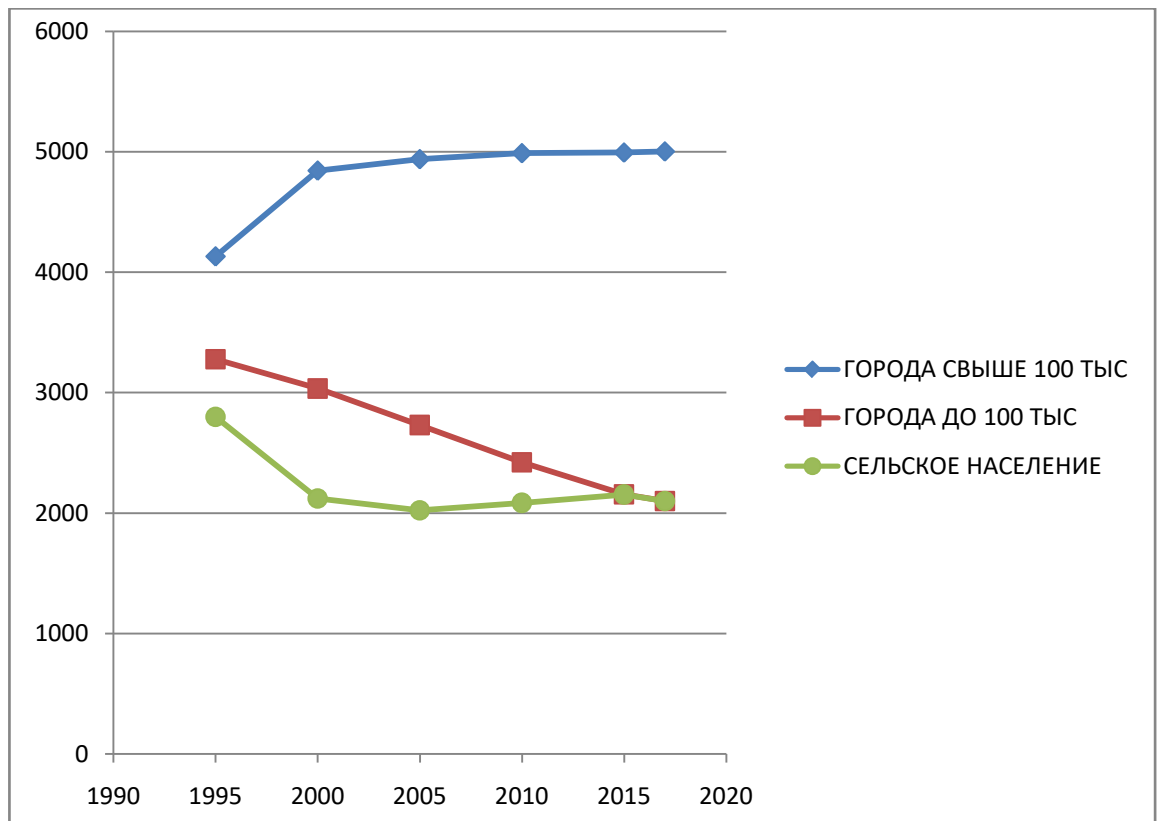


Рисунок 5.3 Динамика численности населения по типам населенных мест за 1995 – 2017гг.

Условные обозначения:

- ◆—◆—◆ - Города свыше 100 тыс.
- - Города до 100 тыс.
- - Сельское население.

Источник: собственная разработка

Внутренние миграционные потоки в основном направлены из сельской местности в города, в результате село ежегодно теряет от 1 до 2 процентов численности своего населения (рис.5.3). Из малых городов население переезжает в крупные и областные центры, предоставляющие большие возможности для трудоустройства, профессионального обучения, развитые услуги инфраструктуры. В столице проживает 21 процент населения Республики Беларусь, выпускается четверть валового продукта страны. В послевоенный период г. Минск демонстрировал одни из самых высоких темпов прироста населения мегаполисов в мире. Многочисленные программы по выносу из столицы вредных производств, ограничения роста населения не увенчались успехом.

В наших городах плотность застройки многоэтажных домов создают среду обитания враждебную человеку. Дети «интернета, асфальта и рекламы», дышащие смогом городов по определению не могут быть здоровыми. Применение подобной градостроительной политики в густонаселённой Японии можно понять, но в городах Беларуси создавать губящую здоровье нации среду недопустимо.

Отмененная несколько лет назад, под давлением международных компаний, обязательность отечественных строительных норм и правил, разрешение иностранным инвесторам применять зарубежные материалы и СНиПы, привела к чрезмерному уплотнению городской застройки, использованию вредных и пожароопасных отделочных материалов, ухудшению условий проживания в городской среде. Показателен пример 2-х миллионного Минска, где плотность городской застройки превышает показатели 39 миллионного Токио, а в районах высотной застройки на одного жителя приходится меньше 2-х квадратных метров земли. Китайские строители в районе улиц Тимирязева-Нарачанской расположили, для экономии коммуникаций и инфраструктуры, так плотно жилые 32-х этажные высотные дома, что в нижних этажах зданий отсутствуют инсоляция, и у жителей в квартирах не бывает солнца.

Жизнь в высотных каменных джунглях ухудшает здоровье городского населения, что было доказано еще в 50-годах XX века, когда в деловом центре Нью-Йорка, на острове Манхеттен построили жилой район небоскребов, с самыми дорогими комфортными квартирами и апартаментами, для успешных топ-менеджеров и миллионеров. Очень скоро оказалось, что данный район стал лидером Нью-Йорка по количеству самоубийств.

Скученность населения, стесненные жилищные условия типовых квартир массовых серий, материальные проблемы молодых семей при покупке своего жилья, неразвитость ипотечного кредитования, способствуют сохранению негативной тенденции сокращения рождаемости. Проблема усугубляется вступлением в фертильный возраст малочисленного поколения, родившегося в переходный период.

В начале 90-х годов, при массовой раздаче земли под дачное строительство (от 4 до 6 соток), автор со специалистами Белорусского научно-исследовательского и проектного института градостроительства пытались доказать исполнительной власти, что решение жилищной и демографической проблем, самозанятости населения, развитие малого бизнеса может быть достигнуто при получении семьёй в собственность 12 и более соток плодородной земли, подведении к ним объектов инфраструктуры, рассчитанных на зимние условия и частично оплачиваемой населением. Но победил воинствующий непрофессионализм, да и домостроительным комбинатам было выгоднее возводить крупнопанельное или монолитное железобетонное жильё во всём мире признанное неэффективным дорогостоящим в эксплуатации и вредным для здоровья человека, доля которого и в настоящее время составляет более 70% в общем объёме строительства. Иностранцы, приезжающие к нам удивляются: кругом поля, а вы строите дома без достаточного пространства для детских и спортивных площадок, стоянок для автомобилей. Самым экономически эффективным использованием территории считается городская застройка, но мы продолжаем относиться к землям сельскохозяйственного назначения как священной корове.

Чрезмерна, продолжающая расти быстрыми темпами, плотность населения центрального региона страны, что во многом обусловлено размещением новых перспективных производств недалеко от столицы («Великий камень», «Штадлер»). Природа центрального региона деградирует, не успевая восстанавливаться, нарушается биоразнообразие, создаются угрозы устойчивому развитию территорий и рекреации (рис.4. 4).

Миграция является важнейшим фактором демографического развития. В современном мире наблюдается изменения количественных и качественных параметров, а также векторов направленности миграционных потоков, появление их новых видов (миграция научных кадров, менеджеров корпораций). Формируются миграционные системы групп стран, объединенных между собой устойчивыми миграционными связями. Как правило, решение о миграции принимаются не изолированными индивидами, а группами взаимосвязанных людей, домашними хозяйствами, семьями для максимизации ожидаемых выгод и минимизации рисков в случае неудач. В постсоветских, транзитивных государствах существенная роль принадлежит миграционным сетям как набору межличностных, родственных, дружеских, этнических связей мигрантов, бывших мигрантов и не мигрантов, снижающих риски и затраты на их передвижение и увеличивающие прибыль от миграции.

Республика Беларусь входит в европейскую и евразийскую миграционные системы и является страной – донором, в первую очередь для стран ЕС и России. Активная политика правительств данных стран по привлечению высококвалифицированных белорусских работников ведет к изменению качественных и количественных показателей миграционных

процессов, ухудшает параметры человеческого капитала страны. В Беларуси властные полномочия по регулированию миграционных процессов сосредоточены в силовом ведомстве, Министерстве внутренних дел, уделяющее основное внимание пресечению незаконной миграции и террористическим угрозам. Государственное прогнозирование и регулирование трудовой миграции остается открытым вопросом. Общественные организации не принимают широкого участия в решении миграционных проблем. При низком уровне оплаты труда по сравнению с сопредельными странами, негативные тенденции миграции квалифицированных белорусских кадров будут только усиливаться.

Белорусские исследователи М.И. Артюхин, Л.П. Шахотько, А.И. Лученок, А.В. Бондарь, М.А. Бондарь, В.И. Загорец, В.А. Загорец, Р.В. Дымкова, Р.М. Супранович, С.В. Зенченко выступают за разработку и реализацию целевой селективной модели миграционной политики, регулирующей количественные и качественные показатели миграционных потоков.

В Республике Беларусь, в отличие от соседних стран (ЕС, России) не сложилось крупных научных школ по изучению миграции, проблемы детально не изучены и концептуально не осмыслены. В России сформировались несколько крупных научных центров: Центр демографии и миграции Института социально-политических исследований РАН (руководитель Л.Л. Рыбаковский), лаборатория анализа и прогнозирования миграции Института народнохозяйственного прогнозирования РАН (руководитель Ж.А. Зайчовская), лаборатория Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (руководитель Е.С. Красинец). В Российском университете дружбы народов (РУДН) издается журнал «Миграция и гражданство», газета «Миграционный вестник». Сформировалось новое научное направление-миграциология, использующая методологию и подходы экономики, социологии, истории, политологии, правоведения, статистики. Исследования увязываются с рыночными механизмами, анализируется влияние миграционных перемещений на демографическую и национальную безопасность, устанавливается социально-экономический эффект миграции, вырабатываются рекомендации правительству и государственным институтам, разрабатываются программы регулирования миграционных потоков и привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе и из Республики Беларусь.

В республике необходимо при Министерстве труда и социальной защиты организовать Центр по изучению проблем миграции, сосредоточив основное внимание на следующих направлениях исследований:

- привлечение мигрантов требуемых качественных характеристик, высококвалифицированных кадров и инвесторов;
- обеспечение возвратной миграции квалифицированных специалистов;
- привлечение репатриантов.

Плотность населения страны также подвержена негативным тенденциям. С 60-тых годов XX века наблюдается депопуляция сельского населения, его ускоренная миграция в крупные города, предоставляющие лучшие условия для трудоустройства, образования и медицинского обслуживания. Большое влияние на миграцию сельского населения оказала политика коммунистической партии Советского Союза по переселению населения Европейской части страны на разрабатываемые нефтегазовые месторождения Сибири, целинные степи Казахстана, строящиеся объекты добывающей, тяжелой и оборонной промышленности азиатской части СССР.

Процессы приобрели необратимый характер после выделения «неперспективных» деревень, ликвидации в них малокомплектных школ и фельдшерско-акушерских пунктов.

Депопуляция в сельских регионах мировой феномен, связанный с ростом уровня техники и технологий. Ранее для сельскохозяйственных работ необходимо было много рабочей силы. В современном мире все меньшее количество сельчан способно прокормить все больше горожан.

Таблица 5.2

Прогноз численности населения Республики Беларусь на 2020-2050 годы.

Годы	Общая численность	Городское население	Сельское население
1995	10177	6931	3246
2000	9957	6980	2977
2005	9697	6962	2735
2010	9500	7078	2422
2015	9481	7329	2152
2020	9516,8	7466,8	2050
2025	9567,6	7567,6	2000
2030	9568,4	7668,4	1900
2035	9550	7700	1850
2040	9454	7654	1800
2045	9342	7642	1700
2050	9164	7564	1600

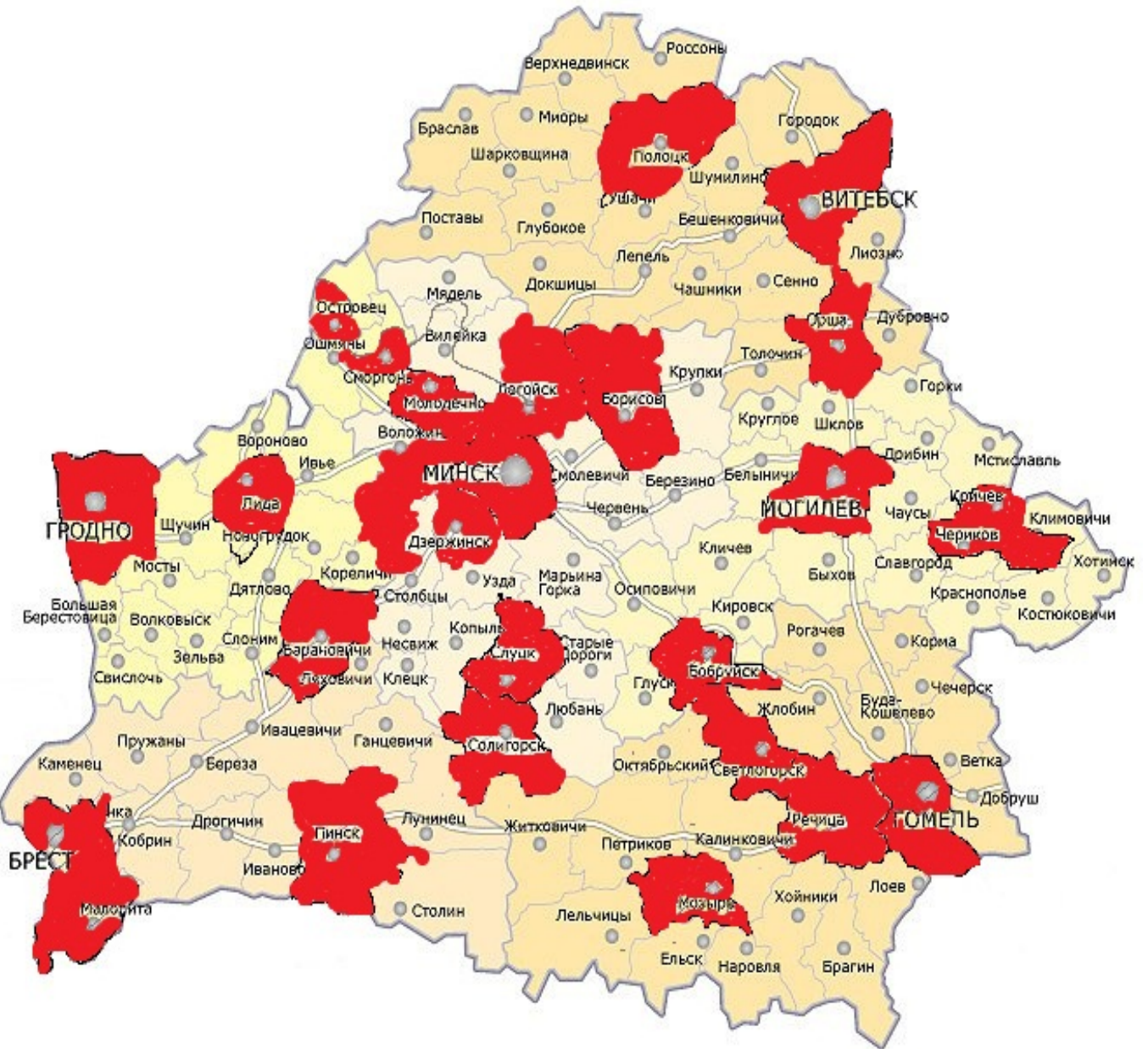


Рисунок 5. 4. Плотность населения Республики Беларусь по регионам

Условные обозначения:

- рост численности населения;
- снижение численности населения при плотности более 20 чел. на кв. км;
- снижение численности населения при плотности менее 20 чел. на кв. км.

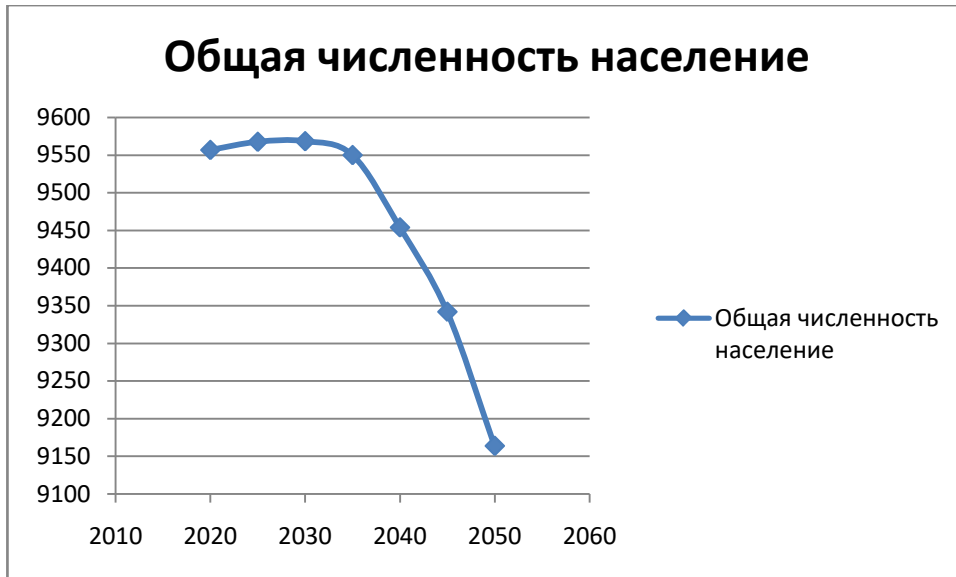


Рисунок 5.5 Прогноз общей численности населения Республики Беларусь на 2020-2050 гг.

Источник: собственная разработка

Градостроительная и социальная политика государства по развитию малых городов, поселений и стимулированию малого бизнеса, самозанятости местного населения потерпела фиаско, о чем наглядно свидетельствуют прокатившиеся по всей стране демонстрации и социальные протесты в 2016, 2017гг. против декрета №3.

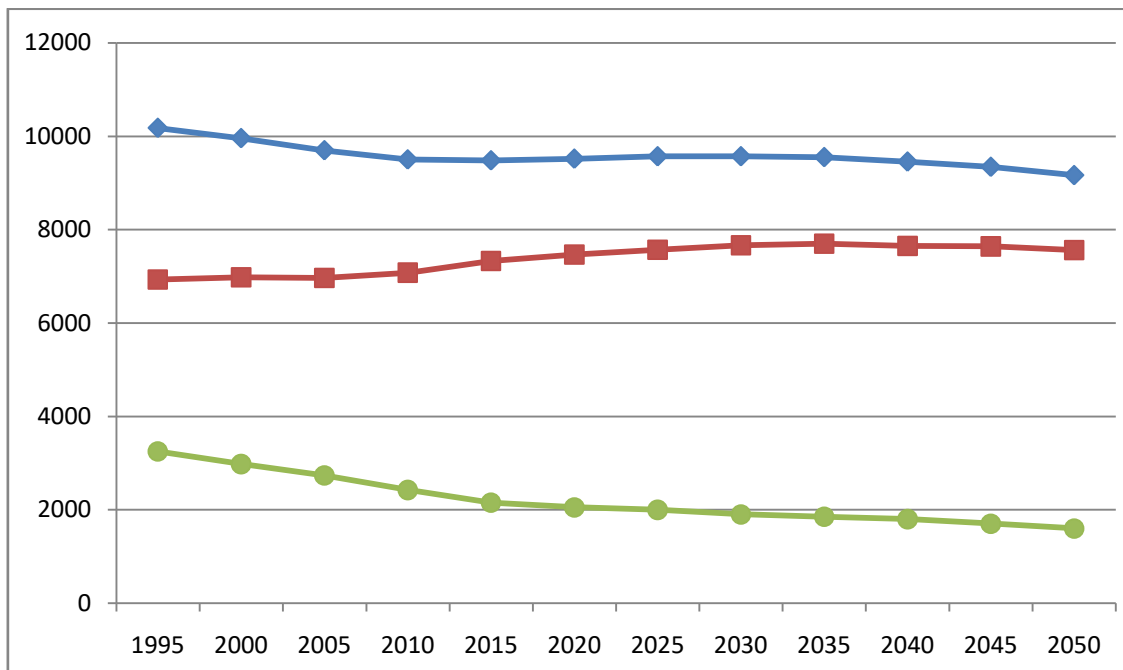
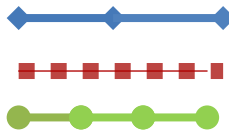


Рисунок 5.6. Прогноз численности населения Республики Беларусь на 2020-2050 годы

Условные обозначения:

- 
- Всё население
 - Городское население
 - Сельское население

Источник: собственная разработка

Анализ и прогноз временных рядов, изменения численности населения Беларуси, проведем для следующих моментных рядов:

- общая численность населения;
- городское население;
- сельское население.

Изучение данных временных рядов за 1995-2018 гг. позволяют выявить эволюционные процессы, содержащие устойчивый тренд сокращения населения (рис.4.4).

С помощью статистической обработки методом сглаживания данных по выявленным закономерностям развития произведем выравнивание рядов для устранения случайных отклонений и анализ автокорреляций:

$$X_{T+1}, X_{T+2}, \dots, X_{T+K}, K \geq 1. \quad (5.1)$$

Функции изменения численности населения аппроксимируются линейной комбинацией отсчетов временных рядов (x_1, x_2, \dots, x_T) с учетом того, чтобы среднеквадратичное отклонение в наблюдаемых точках временных рядов было наименьшим:

$$\sigma(\bar{x}_t) \rightarrow \min \quad (5.2)$$

где T - время наблюдения, $t = 1, 2, 3, \dots, T$

Дисперсия (σ^2) определяет меру изменчивости возможного результата и рассчитывается как средневзвешенное из квадратов отклонений действительных результатов от средних:

$$\sigma^2 = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2 \times p_i, \quad (7.12)$$

Стандартное (среднеквадратичное) отклонение (σ) определяется из выражения:

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2 \times p_i}, \quad (7.13)$$

Дисперсия или среднеквадратичное отклонение является мерами абсолютного рассеяния, измеряются в тех же физических единицах, что и варьирующий признак.

Коэффициент вариации (V) показывает степень отклонения полученных значений и определяется как отношение среднего квадратичного отклонения к средней арифметической:

$$V = \sigma / \bar{X}, \quad (7.14)$$

Разработка демографического прогноз по видам населенных мест состоит из следующих этапов:

- 1) выбор типа кривой форма которой соответствует характеру изменения временного ряда;
- 2) оценивание числовых значений параметров кривой;
- 3) проверка адекватности выбранной кривой и оценка точности модели;
- 4) расчет прогноза.

Задача выбора типа кривой является основной для точности статистического оценивания параметров.

Для выравнивания временных рядов применяются следующие группы функций, большинство из которых сводится к линейным:

- функции, описывающие монотонный характер развития;
- кривые насыщения с пределом роста в исследуемом периоде;
- S-образные кривые, описывающие два последовательных лавинообразных процесса.

Форма прогнозных значений изменения численности населения Республики Беларусь на 2020 – 2050 гг. задается аналитическим методом функцией, описывающей монотонный характер тенденций развития убывающих кривых, представленных на рисунке 4.6.

Функции описываются полиномом первой степени и отражают равномерное во времени убывание значений ряда:

$$y_t = a_0 + a_1 t + \dots + a_p t^p + u_t, \quad (5.2)$$

где a_i ($i=0, \dots, p$) – параметры полинома;
 t – время.

Для получения оценок коэффициентов в формуле (4.2) используем метод наименьших квадратов (МНК), обозначая y_t – расчетное значение. Тогда:

$$\sum_{t=1}^n (y_t - \hat{y}_t)^2 \rightarrow \min. \quad (5.4)$$

В результате минимизации указанного выражения получаем систему нормальных уравнений:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{t=1}^n y_t = a_0 n + a_1 \sum_{t=1}^n t + a_2 \sum_{t=1}^n t^2 + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^p \\ \sum_{t=1}^n y_t t = a_0 \sum_{t=1}^n t + a_1 \sum_{t=1}^n t^2 + a_2 \sum_{t=1}^n t^2 + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{p+1} \\ \dots \\ \sum_{t=1}^n y_t = a_0 \sum_{t=1}^n t^{p-1} + a_1 \sum_{t=1}^n t^p + a_2 \sum_{t=1}^n t^{p+1} + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{2p-1} \\ \sum_{t=1}^n y_t = a_0 \sum_{t=1}^n t^p + a_1 \sum_{t=1}^n t^{p+1} + a_2 \sum_{t=1}^n t^{p+2} + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{2p} \end{array} \right. \quad (4)$$

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{t=1}^n y_t = a_0 n + a_1 \sum_{t=1}^n t + a_2 \sum_{t=1}^n t^2 + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^p \\ \sum_{t=1}^n y_t t = a_0 \sum_{t=1}^n t + a_1 \sum_{t=1}^n t^2 + a_2 \sum_{t=1}^n t^2 + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{p+1} \\ \sum_{t=1}^n y_t = a_0 \sum_{t=1}^n t^{p-1} + a_1 \sum_{t=1}^n t^p + a_2 \sum_{t=1}^n t^{p+1} + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{2p-1} \\ \sum_{t=1}^n y_t = a_0 \sum_{t=1}^n t^p + a_1 \sum_{t=1}^n t^{p+1} + a_2 \sum_{t=1}^n t^{p+2} + \dots + a_p \sum_{t=1}^n t^{2p} \end{array} \right. \quad (4)$$

Система состоит из $(p+1)$ линейных уравнений. Решение системы дает оценки искомых коэффициентов.

Получаем гиперболическую функцию:

$$\bar{y} = a + \frac{b}{t}; \quad (5.5)$$

$$\bar{y} = 9.5 - \frac{28.5}{t}. \quad (5.6)$$

Средняя ошибка прогноза проверяется интерполяцией, поворачивая метод назад с доверительным интервалом – 5 лет.

$$\bar{y} = a + \frac{b}{t}; \quad (5.7)$$

$$y = 9,5 + 28.5/t. \quad (5.8)$$

Прогноз численности населения на 2020-2050 годы подтверждает сохранение негативных тенденций в структуре и количественном составе жителей Республики Беларусь на длительную перспективу и требует сосредоточения усилий науки, практики, исполнительной власти на преодолении депопуляционных демографических процессов для обеспечения

устойчивого развития городов, сельских поселения, регионов и страны (табл. 5.1).

России удалось сгладить негативные тенденции вымирания населения материнским капиталом, бесплатной раздачей по одному гектару земли для жилищного строительства и ведения подсобного хозяйства всем желающим, ипотекой, градостроительной политикой, расширения малоэтажного коттеджного строительства. Если ранее 60% в общем объеме жилищного строительства составляло многоэтажное домостроение, то в настоящее время наоборот, только 40%, а 60% приходится на малоэтажное и таунхаузное.

В связи с демографическим кризисом населения в Республике Беларусь необходимо постоянное и целенаправленное государственное регулирование демографических процессов.

Депопуляционное развитие свидетельствует о системном демографическом кризисе и неэффективности государственной социальной политики. Не изменили ситуации принятые Правительством Закон о демографической безопасности и многочисленные программы по демографической и социальной политике. Не действенны нормы гендерной политики, предусматривающие недопущение половой дискриминации и значительные штрафы работодателям при обнаружении подобных фактов. При высоком уровне образования женщин, значительно превышающем образование мужчин, их зарплата на 20-30% меньше мужской, а количество занимаемых руководящих должностей несопоставимо ниже, например, только один министр труда и социальной защиты – женщина.

Беларуси целесообразно внедрить опыт скандинавских стран с высоким уровнем жизни, где законодательно установлены не только квоты в государственных органах управления, но и обязательное участие женщин в управлении частными компаниями. Интересно, что после принятия этого закона показатели эффективности деятельности частных компаний, в том числе и транснациональных, значительно увеличились.

Преодоление депопуляции населения возможно только при комплексной, целенаправленной демографической политике, направлении значительных средств на укрепление здоровья населения, улучшение сферы образования и качества жизни. Необходимо принятие срочных мер по стимулированию рождаемости, упрощению процедуры получения льготных кредитов на строительство жилья молодыми семьями, пособий, развитие ипотечного кредитования, разработка мероприятий по ликвидации преждевременной смертности и бесплодия, пропаганде семейных ценностей.

Пассивная позиция государства в миграционной сфере приводит к выезду из страны высококвалифицированных специалистов, молодежи и прибытию населения, как правило, с низкими качественными характеристиками. Необходимо целенаправленное управление миграционными потоками, исходя из опыта европейских стран и России, формирование системы эффективной занятости населения.

4.2 Рекомендации по изменению административно-территориального деления Республики Беларусь для эффективного использования ресурсов

Величина территории, особенности географического положения, тип природного ландшафта, климат, оказывают существенное влияние на образ жизни населения, поведение людей, экономическую жизнь региона и страны. Прослеживается четкая зависимость: чем больше территория страны, тем разнообразнее ее природные, сырьевые, этнические ресурсы, следовательно, больше предпосылок и факторов для комплексного развития регионов и агломераций, успешного встраивания в процессы глобализации, международного разделения труда, мировую экономику и торговлю. Обратная зависимость устойчивого развития малых стран от их внешнеэкономической деятельности, глубины интеграции (Швейцария, Швеция и Северная Корея).

С народнохозяйственной позиции целесообразно территориальное разделение труда, специализация отдельных регионов и центров, рациональное размещение производительных сил с учетом особенностей развития производства, инфраструктуры районов и городов для получения агломерационного синергетического и логистического эффектов.

По подсчетам экономистов агломерационный эффект обеспечивает экономию 15-20% капитальных вложений, по сравнению с рассредоточенным размещением объектов за счет следующих факторов:

- 1) единой инфраструктуры (инженерных коммуникаций, строительной, энергетической баз);
- 2) уменьшения протяженности транспортных артерий, единого узла внешнего транспорта, логистики;
- 3) единой социально-бытовой инфраструктуры.

Современное административно-территориальное деление страны сохранилось с 60-ых годов XX века и перестало удовлетворять требованиям эффективного развития и управления регионами с конца 80-ых годов, когда большинство районов и малых городов Беларуси стали дотационными, в 2018 году из 118 районов Республики Беларусь 112 получали дотации. Процессы глобализации, вторая стадия урбанизации, выражающаяся в миграции населения малых городов в областные центры, крупные города и столицу, усилили следующие негативные тенденции в дотационных регионах:

- 1) снижение уровня и качества жизни населения;
- 2) углубление социального неравенства регионов, населения городов и сельских поселений;

- 3) устойчивого замедления экономического роста;
- 4) деградацию материально-технической базы предприятий, организаций, учреждений и инфраструктуры;
- 5) ухудшения профессионально-квалификационных и демографических характеристик населения, его социальной адаптации;
- 6) повышения социально-экономической нестабильности.

Важнейшей характеристикой социально-экономического потенциала региона, города, страны является демография. Современное состояние демографической ситуации в Республике Беларусь характеризуется естественной убылью населения, обусловленной низкой рождаемостью, высокой смертностью, ухудшением возрастной структуры и, как следствие, демографическим старением населения, ежегодным сокращением трудоспособного населения. Вышеперечисленные негативные тенденции особенно ярко проявляются в небольших городах и сельской местности.

Беларусь относительно благополучна по уровню экономического неравенства, измеренного индексом Джини, однако он не учитывает межрегиональные и межпоколенческие достаточно существенные диспропорции. По оценке специалистов Всемирного банка по минимальному значению коэффициента разброса располагаемого дохода Беларусь находится на седьмом месте из 35-ти стран Европы. Наибольшие показатели неравенства - в Словакии и Российской Федерации. В Республике Беларусь разрыв в потреблении домашних хозяйств на душу населения между четвертями проживающих в самой богатой и самой бедной области (интерквартильный размах) составляет около двух третей от среднего потребления по стране, 3, 81% семей проживают за чертой бедности.

В последние годы отмечается рост межобластного и межрайонного итерквартильного разрыва. В 20-и % районах страны сосредоточено 70-т % выпускаемой промышленной продукции и проживает 60-т % населения страны.

Совокупный долг всех областей, кроме Минской превышает порог безопасности, из-за проблемных долгов государственных предприятий, перекладываемых на бюджет. По состоянию на 01.06.2018 г. госпредприятия имеют 62,7% просроченных кредитов. Каждое 5-е предприятие с государственной долей собственности убыточно.

Провозглашенная политика создания кластеров не дала должного эффекта, так как градостроительное и отраслевое прогнозирование, стратегическое планирование проводятся различными ведомствами, не охватывают 25-30-летний периоды и комплексно не рассматриваются местными властями, общественностью, заинтересованными институциональными организациями и бизнесом. Негативные последствия данного положения особенно очевидны в пригородных районах столицы и крупных городов.

У черты бедности и ниже нее находятся члены домохозяйств, работающие в низкооплачиваемых отраслях (сельском хозяйстве,

социальном обслуживании). В стране существует феномен «работающей бедности», особенно у семей с детьми и пенсионеров, то есть доходы на человека, согласно стандартам ООН, не превышают 2-х долларов в день. Уровень бедности во втором после столицы регионе в три раза выше, чем в Минске.

По результатам опроса респондентов Глобальной маркетинговой компании, проведенном во втором квартале 2017 года в 104-х странах мира Республика Беларусь попала в число самых пессимистично настроенных стран, уступая в пессимизме лишь грекам.

Оценка производилась по индексу потребительского доверия Nielsen, складывающегося из трех составляющих:

- 1) восприятие населением перспектив на рынке труда;
- 2) оценка потребителями собственного финансового положения;
- 3) степень готовности населения тратить деньги.

Выборка формировалась для каждой страны по возрастным квотам населения с учетом количества пользователей интернета. Затем находилось средневзвешенное значение выборки для достижения репрезентативности интернет потребителей. Абсолютная максимальная погрешность выбора составляла 0,06%.

Только 7% респондентов указывали на оптимистичные перспективы трудовой деятельности, 48% оценивают свои перспективы на работе противоположным образом. 92% потребителей считают экономическое положение страны кризисным, 69% белорусов не рассчитывают на быстрый выход экономики из кризиса. Больше всего население беспокоит рост цен на продукты питания (29% респондентов) и коммунальные услуги (25% опрошенных).

По данным ООН Республика Беларусь входит в число стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала, находясь на 53-м месте в мире из 173, ежегодно обследуемых стран. В столице уровень жизни значительно выше по сравнению с регионами. В 2017 г. следующий за Минском регион отставал от нее почти на 30-ть % по уровню валового регионального продукта и более чем на 40-к % по уровню заработной платы.

В настоящее время отсутствует достоверная статистика по занятости активного населения, маятниковой и внешней миграции. Отечественные методики расчета не соответствуют методологии принятой в международной практике, искажают фактическую ситуацию, не позволяют качественно анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы. Например, на начало 2018 г. официально зарегистрировано безработных 22 863 человека, что в 13 раз меньше фактически незанятых, а уровень безработицы официальной статистики колеблется по регионам страны от 0,5 до 2,1% трудоспособного населения. По методологии Международной организации труда, путем обследования домашних хозяйств в Республике Беларусь в 2017 г. выявлен фактический уровень безработицы, составляющий 5,6 % от численности рабочей силы – 293,4 тыс. человек.

За пределами страны официально работало в 2017 г. 83 тыс. человек, в 2016 г. – 59,5 тыс. человек, из них 83,9 % в Российской Федерации. Переводы валюты из-за границы от физических лиц впервые в 2017 г. превысили 1 млрд. долларов. По данным российской статистики количество трудовых белорусских мигрантов ежеквартально колеблется в пределах 380-520 тыс. чел.

Фактор 1. Проблемы маятниковой миграции и урбанизации

Фактически отсутствует учет маятниковой трудовой миграции, в настоящее время ее регистрируют органы Министерства внутренних дел, при добровольной подаче заявления человеком. Пробная перепись населения, проведенная в 2018 г. в г. Молодечно, показала, что каждый третий житель трудоспособного возраста работает в Минске, ежедневно проводя в дороге от 2,5-й до 4-х часов.

Маятниковая миграция – регулярные (обычно – ежедневные) поездки с места жительства на работу или учебу из одного населенного пункта в другой, вызванные несоответствием размещения производства, организаций, учреждений и расселения населения. Маятниковая миграция характерна для пригородных зон мегаполисов, крупных городов и агломераций.

До XIX века население проживало в пределах пешеходной доступности к месту работы, что являлось одним из главных сдерживающих факторов роста городов. Массовая автомобилизация населения, последней четверти XX века (стоимость легкового автомобиля составляла 50 месячных доходов работающего, в настоящее время – 20), вызвала следующие негативные последствия маятниковой миграции:

- ухудшение экологии населенных мест, где 60 - 70 % загрязнения воздушного бассейна выхлопными газами, почвы, грунтовых вод тяжелыми металлами приходится на автомобильный транспорт;
- ухудшение здоровья и качества жизни населения;
- стрессы и непроизводительные потери времени в дороге и пробках жителями агломераций;
- транспортные проблемы в часы пик и природных аномалий (гололед, ливни, снегопады);
- нерациональное использование территории;
- нехватка парковок, гаражей, объектов инфраструктуры;
- высокий травматизм и смертность в дорожно-транспортных происшествиях.

Субурбанизация, быстрый экстенсивный рост крупных белорусских городов в XXI веке обусловлен маятниковой миграцией.

Следовательно, в Республике Беларусь можно выделить три этапа урбанизации и расселения населения:

Первый этап – конец XIX -60-е годы XX века – массовая миграция сельского населения в города, вызванная индустриализацией и развитием перерабатывающей промышленности.

Второй этап – 70-е - 90-е годы XX века - вторая волна урбанизации, переселение населения из малых городов в крупные города, столицу и областные центры, предоставляющие большие возможности для работы, учебы, профессионального роста и досуга.

Третий этап – начало XXI века - по настоящее время – субурбанизация столицы и ее превращение в агломерацию с почти 2 миллионным официально зарегистрированным городским населением и неучтенным значительным количеством маятниковых мигрантов.

Субурбанизация, образование спальных районов и пригородных предместьев приводит к развитию имущественной, социально-экономической сегрегации по направлению центр – периферия. Городская среда становится неоднородной, поляризуется за счет застраиваемых пригородов.

Градостроительная наука выделяет два этапа развития агломераций.

На первом этапе потоки ежедневной маятниковой миграции направлены из городов спутников, спальных районов в гипертрофированный центр (ядро) города.

На втором этапе субурбанизации, по мере исчерпания ресурсного, экономического потенциала центра (ядра), специализации окраин и развития их инфраструктуры, появления самодостаточных городов спутников возникает обратный поток маятниковой миграции жителей высоко урбанизированного ядра на периферию.

В настоящее время можно констатировать нахождение столичной агломерации на первой стадии урбанизации, что подтверждается статистикой городов-спутников. Проводимая политика их стандартной многоэтажной городской застройки потерпела фиаско из-за низкого качества инфраструктуры, отсутствия рабочих мест, достойного проведения досуга.

Города-спутники должны привлекать большей комфортностью проживания. Необходимы индивидуальные программы развития городов-спутников, разработанные при широком привлечении местной общественности, исходя из природных, социальных, экономических, культурных особенностей. Усадебное и танхаузное строительство, фриланс, при развитии ипотечного кредитования и льготного подключения инженерных сетей, должно помочь решению, по нашему мнению, жилищной проблемы перенаселенного Минска.

Фактор 2. Разрушении традиционной системы занятости

Исследуя процессы, происходящие на рынке труда развитых стран, можно констатировать разрушение классической системы занятости – переход от общества конвейера, где большинство населения живет в одном

ритме, задаваемом индустрией, массовым производством, навязанными массовой культурой стандартами потребления к постиндустриальному обществу. Появляются предприятия с нулевой рабочей силой, представляющие роботизированные комплексы без участия человека. Развитие роботизированных, автоматизированных предприятий приводит к обратному переносу производств из развивающихся стран в развитые.

Появляются новые или радикально изменившиеся бизнес-процессы, преобладает продажа не товаров, а услуг, наблюдается переход к арендной экономике (Uber, аутсорсинг информационных услуг).

В постиндустриальном, информационном обществе знаний наряду с процессами глобализации усиливается тенденция индивидуализации. Для завоевания рынков корпорации от массовых, навязанных Голливудом стандартов потребления, все больше ориентируются на конкретного индивида и потребление расслаивается по имущественным, этническим, культурным, образовательным, религиозным признакам по закону ухудшающего отбора, наиболее ярко проявляющегося в IT-кампаниях. IBM, Microsoft, Apple вначале выводят на рынок элитарный товар (услугу), затем чуть худшего качества для потребителя среднего класса, и так далее, пока не наступает исчерпание и конец жизненного цикла товара (услуги).

В новой модели потребления, экономике впечатлений, быстрыми темпами растет сегмент развлекательных услуг. В общем объеме культурного досуга (за исключением телевидения) более четверти приходится на видеоигры с тенденцией постоянного роста. Еженедельный объем потребления медиа контента за последнее столетие вырос с двух часов (чтение книг, журналов, газет) до шести часов в настоящее время.

Сокращение рабочего времени, занятости, рост досуга приводит к комплексу социальных и психологических проблем. Если в развитых странах большое число обеспеченного населения незанятого производственной деятельностью ставит вопрос о введении гарантированного дохода, то развивающиеся страны испытывают давление избытка рабочей силы, возрастание имущественного расслоения и социальной напряженности.

При потреблении на рынке труда «культурный капитал» приобретает все большее значение, стираются различия между элитарным и массовым. Население расслаивается и все больше замыкается в горизонтальных связях, исходя из близости культурных и образовательных позиций.

Своевременно принятие в 2018 г. новых статей Трудового кодекса, впервые определяющих и регулирующих в Республике Беларусь понятие удаленной занятости и фриланса. Однако традиционное, нерыночное мышление большинства менеджеров препятствует быстрому распространению новых форм занятости.

Культурный капитал – все блага, которые могут быть потреблены и использованы, способность различать культурные детерминанты поведения.

В информационном обществе знаний у всех слоев населения расширяется досуг, встает проблема заполнения свободного времени,

промышленность перестраивается в индустрию услуг. В быстроменяющемся мире и рынке труда образовательные услуги приобретают особое значение, вследствие превращения досуга в способ инвестиций в собственный культурный капитал с целью сохранения конкурентных позиций на рынке труда.

Успешно развиваются предприятия, институты и экономика стран, культивирующих и развивающих следующие профессиональные качества работников:

- креативность;
- гибкость;
- адаптивность;
- свободное мышление.

Национальные трудовые рынки постоянных промышленных рабочих мест превращаются в рынки проектных решений временных интернациональных творческих коллективов и команд.

К сожалению, в Беларуси данные тенденции выражены слабо, что препятствует быстрому, устойчивому развитию предприятий, регионов и экономики. Примеры эффективной цифровизации, эффективного взаимодействия Парка высоких технологий (ПВТ) с предприятиями реального сектора не многочисленны. ПВТ изначально ориентировался на офшорные услуги программирования. Декретом № 8 Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» основное внимание уделено кооперации ПВТ с промышленными предприятиями и регионами. В первые в 2018 году выручка от реализации услуг ПВТ достигла 1,4 млрд. долл., из них на внутреннем рынке – 360 млн.

Однако внедрению цифровых технологий препятствуют следующие факторы:

- недопонимание менеджерами важности и необходимости внедрения IT-технологий;
- необходимость оптимизации и деbüroкратизации всех процессов на предприятиях и в регионах перед оцифровкой;
- отсутствие финансов.

Для предприятий, регионов и Республики Беларусь актуальны следующие факторы внедрения IT-технологий:

- разработка цифровых моделей предприятий и регионов, реализованных в пилотных проектах, повышающие эффективность их деятельности с возможностью масштабирования проектов на другие предприятия и регионы;
- внедрение экономики баз данных;
- перевод в цифровую форму через платформы отдельных технологических и управленческих функций.

Фактор 3. Безработица и дефицит квалифицированных кадров

Высока скрытая безработица. В 2016 г. вынужденная неполная занятость составляла 8,3 % списочной численности работников, в 2017 г. 94,1 тыс. работников находились в целодневном простое, на одного работника приходилось 14 дней, по стране 1 292 791 человеко-дней простоев. Данная методика также не информативна, так как не показывает количество часов простоя, например, 3 часа или 6 часов. Целесообразно внедрить методику расчета неполной занятости по неотработанным человеко-часам.

В Республике Беларусь с 90-х годов сокращается численность активного и трудоспособного населения, вследствие его естественной убыли и все возрастающей трудовой миграции преимущественно в Российскую Федерацию, Польшу и другие страны. Трудовая и образовательная миграция отрицательно сказывается на региональных рынках труда и качестве человеческого капитала, так как преимущественно уезжают молодые, высококвалифицированные кадры. Сохраняющийся низкий уровень оплаты труда, по сравнению с сопредельными странами (за исключением воюющей Украины) усугубляет данный процесс. Правительство, при отсутствии эффективной политики на рынке труда, принимает экстренные меры: например, повышение на 30% тарифных ставок и окладов строителям в 2019 г. и дифференцированно врачам и медсестрам.

Напряженное состояние рынка труда, низкие пенсии, вынуждают людей старших возрастов генерировать часть ВВП и экономическую активность. Однако система образования не приспособлена к данным процессам. Необходимо широкое применение опыта стран ЕС, провозгласивших важнейшим приоритетом – образование через всю жизнь. Люди в регионах, потерявшие работу в 45-55 лет и старше, должны иметь возможность после обучения и освоения новых профессий вернуться на рынок труда.

Проблемы региональных рынков труда цикличны. Для создания и развития предприятий размер местных рынков недостаточен. Инвесторы, желающие открыть производства, в небольшом городе или районе, сталкиваются с недостатком квалифицированных кадров. Следовательно, исходя из приоритетов регионального развития, необходима на местах система обучения и переподготовки кадров, включая дистанционное обучение по востребованным профессиям.

Впервые в 2018 г. Правительство поручило подведомственным организациям, Министерству труда и социальной защиты, Министерству внутренних дел, совместно с научными кругами разработать Концепцию миграционной политики.

Предложения в концепцию миграционной политики Республики Беларусь

Наши предложения основных положений построения Концепции миграционной политики Республики Беларусь заключаются следующем:

Цели иммиграционной политики – привлечение в страну высококвалифицированных кадров для решения демографических, трудодефицитных проблем, обеспечения развития экономики регионов, повышение уровня и качества жизни населения.

Основные мероприятия для выполнения поставленных целей:

1. Разработка по заявкам работодателей, предприятий, организаций, учреждений базы данных требуемых кадров на текущий момент и перспективу.

2. Пропаганда и предоставление базы данных, требуемых квалифицированных кадров, в открытый доступ, посольств и консульств Республики Беларусь в других странах для целенаправленной работы по привлечению активного населения.

3. Целевая работа с талантливой молодежью по ознакомлению с учебными заведениями и перспективами трудоустройства и профессионального роста. Проведение на базе ведущих гимназий, колледжей, высших учебных заведений международных конкурсов, олимпиад. Предоставление победителям и талантливой молодежи преимущественного права бесплатного обучения, в выбранном учебном заведении, с выделением стипендии и мест проживания.

4. Работа с белорусской диаспорой по всему миру. Создание белорусам зарубежья институциональных льгот по принципу Карты поляка. Выделение им льготных кредитов для ознакомительных поездок и трудоустройства в регионах страны.

5. Проведение по всему миру под эгидой Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Союзов предпринимателей, с привлечением научной и творческой интеллигенции, форумов, конференций, семинаров, фестивалей.

6. Перераспределение функций по учету и привлечению квалифицированных мигрантов и талантливой молодежи между Министерством внутренних дел и Министерством труда и социального развития.

Приоритеты социально-экономического регионального устойчивого развития

Одним из приоритетов Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. определяется сбалансированное региональное развитие и ликвидация разрыва между научными открытиями и их коммерческим использованием. Ставится цель вовлечения регионов в инновационный процесс. Выполнение данной цели требует решения следующих задач:

1) анализа демографического, квалификационного, ресурсного, научно-технического, коммерческого потенциала регионов;

2) выявления приоритетов развития и направлений региональной специализации;

3) выработки стратегии управления на долгосрочную перспективу, базирующуюся на региональных балансах трудовых ресурсов;

4) разработки целевых программ, бизнес-планов, дорожных карт выполнения стратегии устойчивого развития малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры регионов;

5) выделение достаточного финансирования для выполнения разработанных программ и мероприятий.

В регионах необходимо провести дифференциацию и классификацию государственных предприятий, организаций с привлечением внешних экспертов, разделив субъекты хозяйствования на три группы:

- 1) жизнеспособные;
- 2) жизнеспособные при условии реструктуризации;
- 3) нежизнеспособные.

Правительство должно определять отрасли, области, районы, где сосредоточены основные риски.

Совершенствование управления государственными предприятиями и организациями должно проходить по двум направлениям:

- 1) для предотвращения конфликта интересов разделить функции собственника и регулятора (со стороны правительства);
- 2) выработки чётких критериев профессиональной пригодности и добросовестности кризисных управляющих, наблюдателей, сторонних советов и их прозрачности;
- 3) фактическое предоставление равных прав предприятиям и организациям всех форм собственности.

Следует обеспечить независимость полномочий и подотчётность наблюдательных советов управления организациями.

Необходимо отказаться от преимущественного права выкупа акций местными органами власти, так как оборот акций негосударственных компаний сдерживается этим правом. Исполнительные власти, не имеющие источников средств и ресурсов для покупки акций, должны конкурировать на общих основаниях. У местных властей недостаточно ресурсов и нет стимулов для реструктуризации и эффективного управления слабыми государственными предприятиями, прибыльного использования недвижимости.

Несмотря на отмену 1 января 2011 года моратория на обращение акций, приобретённых населением в ходе льготной приватизации, как правило, местные власти сохраняют за собой преимущественное право приобретения ценных бумаг. Потенциальных инвесторов сдерживает преимущественное право государственных органов на приобретение акций миноритариев.

Снижение интересов инвесторов, к потенциальным сделкам с ценными бумагами из-за формирования списков предприятия с преимущественным правом государства на приобретение акций является одним из основных сдерживающих факторов развития фондового рынка в Республике Беларусь и привлечения иностранных инвестиций.

Методология исследования

Численность трудовых ресурсов региона предлагается оценивать по следующей методике, таблица 1.

Таблица 1. Численность трудоспособных ресурсов региона

Численность населения	Всего	в том числе		
		в городских поселениях свыше 100 тыс. чел	в городских поселениях до 100 тыс. чел	в сельских поселениях
1. В трудоспособном возрасте				
2. Имеющих высшее и среднее специальное образование				
3. Неработающих инвалидов в трудоспособном возрасте среди городского населения				
4. Неработающих инвалидов в трудоспособном возрасте среди сельского населения				
5. Неработающих, получающих пенсию на льготных условиях (до достижения пенсионного возраста)				
Маятниковая миграция				
6. Рабочих и служащих				
7. Учащихся				
Внешняя миграция				
8. Рабочих и служащих				
9. Учащихся				
10. Трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (стр. 1-стр. 3 - стр. 4 - стр. 5 ± стр. 6 ± стр. 7 ± стр. 8 ± стр. 9)				

Примечание: собственная разработка

Перепись населения 2019г. позволит определить на ее дату численность населения в трудоспособном возрасте, его образовательный и квалификационный уровень, миграционные характеристики по регионам и в целом по стране. За период между переписью и датой составления баланса необходимо вносить следующие изменения:

- 1) исключить численность населения, выходящего из трудоспособного возраста и умерших в трудоспособном возрасте;
- 2) прибавить, вступивших в трудоспособный возраст;
- 3) учесть влияние миграционных потоков.

В марте 2018 г. впервые Министерству труда и социальной защиты и Министерству образования была поставлена задача разработки годовых демографических прогнозов на пять лет трудовых ресурсов и численности молодежи выпускников средних, средних специальных, высших заведений. Однако прогнозирование на среднесрочный период не позволяет разрабатывать стратегические планы, видеть перспективу развития. Следовательно, необходимо увеличить период прогнозирования до 20 лет, но желательно до 30 лет, то есть времени смены поколений.

В Российской Федерации для сокращения негативного влияния на экологию, выравнивания качества жизни, сокращения транспортных потоков в состав Москвы включили пригородные районы, увеличив население Большой Москвы почти в 1,5 раза, что позволило комплексно планировать и развивать территорию, дало экономический эффект.

Целесообразно включить, например, в состав Минска Минский район и ряд близлежащих промышленных и сельских поселений (рисунок 3), в г. Гродно, как типичного представителя крупных городов Беларуси – Гродненский, уточнив границы агломераций притяжением маятниковой трудовой миграции.



Рисунок 5.7. Административно-территориальное образование Большой Минск

Условное обозначение:

— - границы Большого Минска.



Рисунок 5.8. Границы Гродненского территориального образования

Для обобщающей оценки уровня социально-экономического развития регионов целесообразно также использовать интегральный показатель – индекс человеческого развития (ИЧР), который определяется посредством соответствующего интегрирования частных индикаторов, характеризующих продолжительность жизни, младенческую смертность, грамотность, среднее количество лет обучения, величину реального ВРП на душу населения.

Одним из важнейших индикаторов регионального развития является наличие независимой налоговой базы для формирования местных бюджетов. Доля собственных налоговых поступлений в общем объеме доходов региона должна, по нашему предложению, составлять не менее 50%.

Новая редакция налогового кодекса предусматривает, обеспечение при формировании местных бюджетов районов сближение их финансовых возможностей, создание предпосылок для их развития путем опережающего развития районов-доноров и поддержки регионов-реципиентов. Однако в настоящее время местные органы исполнительной и законодательной власти большинства районов не в состоянии проводить эффективную экономическую политику. Социально-экономический потенциал, площадь и численность населения районов крайне неоднородны, общественные институты неразвиты. Эффективный менеджмент возможен только при оптимальном соотношении природных, материальных, земельных ресурсов, развитии человеческого капитала. Учет вышеперечисленных факторов обуславливает необходимость изменения административно-территориального деления Беларуси.

Своевременны расширение возможности применения инвестиционного вычета по налогу на прибыль, снижение ставки налога на прибыль и подоходного налога с физических лиц в отношении дивидендов в случае реинвестирования в развитие производства, освобождение вновь построенных объектов и земельных участков, на которых они расположены, от имущественных налогов, но только в первый год их эксплуатации. По нашему мнению, освобождение вновь построенных объектов от имущественных налогов в малых городах (до 40 тысяч жителей) и сельской местности следует продлить до трех лет.

По оценке Всемирного банка место в рейтинге Республики Беларусь по показателю «Налогообложение» в отчете «Ведение бизнеса» составляло в 2015,2016 гг. соответственно 60-е и 63-е, налоговая нагрузка в процентах к условной прибыли – 51,8, хотя перед правительством поставлена задача войти в 30-у лучших стран для ведения бизнеса. Наблюдаются негативные тенденции развития экономики: закрывается больше предприятий с иностранным капиталом, чем открывается, сокращается размер их уставных фондов. При провозглашенном курсе на либерализацию экономики велико силовое давление на бизнес, взыскания накладываются по 9-и из 10-и дел, попавшим в суд по экономическим статьям, они непропорционально велики по сравнению с тяжестью административного правонарушения и зачастую приводят к разорению предпринимателей.

Индикаторами сложного финансового состояния районов, предприятий и организаций служат снижение чистой прибыли и рентабельности. По размеру потенциальных убытков для кредитных организаций наиболее существенным риском остается кредитный риск. Высокий потенциал уровня кредитных и фискальных рисков отражается на качестве финансовой и расчетной дисциплины предприятий реального сектора.

В связи с увеличением круга проблем, решаемых на территориальном уровне, собственных финансовых ресурсов в регионах не достаточно. Поэтому большое значение имеет обоснование финансового и социально-экономического выравнивания развития регионов. Величина выравнивающего трансфера определяется разницей между расчетными величинами бюджетных потребностей региона и налоговым потенциалом:

Экономическую, природно-климатическую, экологическую, институциональную специфику регионов предлагается учитывать, применяя теорию многокритериального выбора, с помощью коэффициентов модификаций бюджетов с изменением их значений от 0,8 для успешно развивающихся регионов до 2.0 при приоритетном их развитии по государственным программам.

Согласно теории многокритериального выбора уровень регионального финансового и социально-экономического развития предлагается оценивать по формуле:

$$Y_i = a_0 + a_1 x_{1i} + a_2 x_{2i} + a_3 x_{3i} - a_4 x_{4i} + e_i, \quad i=1, 2, \dots, 21 \quad (5.9)$$

где i – номер регионального субъекта хозяйствования, $i = 1, 2, \dots, 21$;

Y – социально-экономический потенциал регионального развития, в тыс. руб.;

x_{1i} – валовой региональный продукт рынка с номером i , в тыс. руб.;

x_{2i} – доходы (убытки) целевых фондов, от внешнеэкономической деятельности, налоговые и неналоговые безвозмездные поступления, в тыс. руб.;

x_{3i} – доходы (убытки) от инвестиционной и финансовой деятельности, в тыс. руб.;

x_{4i} – совокупные налоги, в тыс. руб.;

a_i – коэффициент-мультипликатор, учитывающий специфику территориального развития от i -го фактора;

e_i – множество несущественных, случайных внешних факторов, оказавших влияние на Y .

Для совершенствования административно-территориального деления Республики Беларусь разработана типология населенных мест и районов страны (табл. 2) исходя из учета следующих факторов:

1) классификация поселений осуществляется по преобладающим функциям с выделением многофункциональных, промышленных, промышленно-аграрных, аграрно-промышленных, аграрных, курортно-рекреационных;

2) отдельную региональную группу составляют областные центры и столица страны, обладающие развитой инфраструктурой, административной,

культурной сферой, органами образования, здравоохранения, физкультуры и спорта;

3) рассчитывается индекс устойчивого развития центров территориальных систем относительно средней численности населения центров в группе, с выделением выше средней и ниже;

4) в каждом функциональном типе территориальных систем определяется количество базовых опорных городских и сельских поселений ускоренного устойчивого развития.

Таблица 5.3

Типология населенных мест - центров территориальных систем

		Группировка поселений по преобладающим функциям												Количество центров		
		региональные		многофункциональные		промышленные		промышленно-аграрные		аграрно-промышленные		аграрные			курортно-рекреационные	
		Индекс устойчивого развития центров территориальных систем														
		>1	<1	>1	<1	>1	<1	>1	<1	>1	<1	>1	<1		>1	<1
Функциональный тип территориальных систем	1	многofункциональная		<ul style="list-style-type: none"> • Минск • Гомель 	<ul style="list-style-type: none"> • Бобруйск • Полоцк-Новополоцк • Барановичи • Борисов • Орша 	<ul style="list-style-type: none"> • Жлобин 	<ul style="list-style-type: none"> • Житковичи 	<ul style="list-style-type: none"> • Глубокое 								20
	2	промышленная		<ul style="list-style-type: none"> • Могилев • Витебск • Гродно • Брест 	<ul style="list-style-type: none"> • Пинск • Мозырь • Молодечно • Лида • Слуцк 	<ul style="list-style-type: none"> • Кричев 										
						<ul style="list-style-type: none"> • Солигорск • Речица • Светлогорск • Жодино • Слоним • Кобрин • Калинковичи • Волковыск • Рогачев • Осиповичи • Сморгонь 	<ul style="list-style-type: none"> • Лепель • Марьина Горка 	<ul style="list-style-type: none"> • Городок • Дрогичин • Толочин 					*Ивье			
					<ul style="list-style-type: none"> • Горки • Новогрудок • Вилейка • Лунинец • Добруш • Береза • Поставы • Дзержинск • Быхов • Ивацевичи • Мосты • Хойники Новолукомль Микашевичи • Клецк 	<ul style="list-style-type: none"> • Столбцы • Костюковичи 	<ul style="list-style-type: none"> • Буда-Кошелево • Шумилино • Верхнедвинск 							1		37

	3	промышленно-аграрная			<ul style="list-style-type: none"> • Шклов Белоозерск Скидель Рось- Красносельский <p style="text-align: center;">Коханово Руденск Коссово</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пружаны • Климовичи • Щучин • Ошмяны • Чаусы • Мстиславль • Петриков <ul style="list-style-type: none"> • Ельск • Бельниччи • Кировск • Кличев • Хотимск • Круглое 	<ul style="list-style-type: none"> • Столин • Несвиж • Гранцевичи • Смолевичи • Березино • Червень • Наровля • Любань • Воложин • Ляховичи • Жабинка • Копыль • Ветка • Чашники • Старые дороги <ul style="list-style-type: none"> • Узда • Лельчицы • Глуск • Зельва <ul style="list-style-type: none"> • Бешенковичи • Лиозно • Лоев • Докшицы • Круки • Корма • Краснополье • Шарковщина • Ушачи • Брагин Дисна Новосельня 	<ul style="list-style-type: none"> • Ив- ново • Мало- рита • Че- черск • Сенно • Дуб- ровно <p style="text-align: center;">*Мя- дель</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коре- личи • Воро- ново Богу- шевск • Б. Берес- тови- ца 		<p style="text-align: center;"><u>7</u> —</p> <p style="text-align: center;"><u>13</u> —</p> <p style="text-align: center;"><u>31</u> —</p> <p style="text-align: center;"><u>10</u> —</p> <p style="text-align: center;"><u>61</u> —</p>
--	---	----------------------	--	--	---	--	--	--	--	---

4	аграрно-промышленная			<ul style="list-style-type: none"> Островец Городея Паричи Белицк Гродзянка 	<ul style="list-style-type: none"> Дятлово Смиловичи Уречь Ореховск Тереховка Мир Комарин Кривичи 	<ul style="list-style-type: none"> Каме-нец Васи-левичи Высо-кое Воро-паево Копат-кевичи Уваро-вичи Ветри-но Бе-гомль Логи-шин Горо-дище Радунь Анто-поль Холо-пеничи Юра-тишки Любча Желу-док Озари-чи Друя Яно-вичи 		$\frac{32}{127}$
5	природно-аграрная		Телеханы Оболь	<ul style="list-style-type: none"> Славгород Сосновый Бор Глуша Домачево 	<ul style="list-style-type: none"> Миоры Россоны Подсвилье Сопоцкин 	<ul style="list-style-type: none"> Октяб-рский Кр.Сло-бода Свис-лочь Ружа-ны Козло-вщина Шере-шево Ост-рына Езе-рище Сураж Поро-зово Улла Стре-шин 		$\frac{22}{54}$
6	природо-охранная		Плещеницы Давид-Городок	<ul style="list-style-type: none"> Чериков Елизово 	<ul style="list-style-type: none"> Логойск Ивенец Радощковичи Лынтупы 	<ul style="list-style-type: none"> Бра-слав Туров Видзы Освея Свирь 	Нарочь	$\frac{14}{21}$
								Всего $\frac{186}{202}$

Типология развития центров территориальных систем

- центры административных районов;
индекс устойчивого развития центров территориальных систем относительно средней численности населения центров в группе:
>1 – выше средней;
<1 – ниже средней.
 $\frac{2}{-}$ - количество центров в функциональном типе территориальных систем:
/ числитель – городские;
/ знаменатель – сельские.

Анализ темпов развития центров территориальных систем позволил разбить их на две группы – выше среднего и ниже среднего значения относительно изменения средней численности населения в регионе.

Центры территориальных систем сельского типа представлены в таблице 5.4.

Таблица 5.4

Центры поселений сельского типа

1. Деревное	38.Парохонск	74. Скородное	111. Родня	149. Межево	187. Хоростово
2. Велятичи	39.Плотница	75. Скородное	112. Савиничи	151. Опса	188.Комсомольск
3. Лошница	40. Кожан –	76. Головчины	113. БелДуброва	152. Славени	189. Ленино
4. Гресск	Городок	77.Борисовщина	114.Белынковичи	153. Полота	190. Знаменка
5. Весея	41. Путчино	78. Сухари	115. Ветухна	154. Вел. Дольцы	191. Мокшаны
6. Семежово	42.Завишино	79. Б. Черное	116. Селецкое	155. Дворище	192.
7. Сковшин	43. Шацк	80. Городище	117. Березки	156. Камень	Мишневичи
8. Сосны	44.Рубежевичи	81. Черный Бор	118. Новоельня	157. Вендорож	193. Глыбочка
9. Заостровичи	45.Рованичи	82. Кузьковичи	119. Палуж	158. Махово	194.
10.Синявка	46. Рудня	83. Н. Быхов	120. Горы	159. Техтин	Доможерицы
11.Снов	47.Богушевичи	84. Свенск	121. Верховичи	160. Селец	195. Задорье
12. Индура	48. Погост	85. Михалево	122. Масевичи	161. Лесная	196. Гайна
13. Заболотье	49. Обчуга	86. Телуша	123. Черняны	162. Дужевка	197. Иканы
14. Вороняны	50. Ухвала	87. Ореховка	124. Олтуш	163.Горбовичи	198.
15.Гольшаны	51. Вишнево	88. Клетное	125. Междулесье	164. Лапичи	Куриловичи
16. Солы	52. Ижа	89. Ботвиновка	126. Вольно	165. Озеро	199.
17. Урицкое	53. Леньки	90. Курманово	127. Федоры	166. Талька	Михалишки
18. Червоное	54. Лядно	91. Подороск	128. Радостово	167. Бобовня	200.
19. Буйновичи	55. Пласток	92. Олекшица	129. Долгиново	168. Сосны 2	Нисимковичи
20. Мышанка	56. Заполье	93. Деречин	130. Озеры-	169. Кривск	201. Каменюки
21. Кр. Берег	57. Бечейково	94. Межиречьё	Поречьё	170. Бакшты	202. Шалаевка
22. Довск	58.Коковчино	95. Тарново	131. Лунно	171.Забашевичи	
23. Пирки	59. Бычиха	96. Белица	132.Светиловичи	172.Мосеевщина	
24. Заширьё	60.Долгополье	97. Липнишки	133. Букча	173.Дмитровичи	
25. Юровичи	61. Прозороки	98. Вселюб	134.Милошевичи	174. Щитковичи	
26. Кирово	62. Лужки	99. Жодишки	135. Новоселки	175. Василишки	
27. Погонное	63. Ситце	100. Крево	136.Денисковичи	176. Марковичи	
28. Вишово	64. Смоляны	101. Мижевичи	137. Хотыничи	177.Ст.Дятловичи	
29. Бигосово	65. Зарубы	102. Присно	138. Доманово	178. Холмеч	
30. Борковичи	66. Калиновка	103.Бартоломеевка	139.Б.Чучевичи	179.Дубровка	
31. Ходосы	67. Серковица	104. Демьянки	140. Красная	180. Поречьё	
32. Сава	68. Язно	105. Рогинь	Воля	181.Дерновичи	
33.Дрибин	69. Новая Заря	106. Ров. Слобода	141. Мотоль	182. Слободка	
34. Дивин	70. Черёя	107. Бывальки	142. Мохро	183. Зембин	
35. Малеч	71. Щедрин	108. Уборки	143. Остров	184. Клястицы	
36. Молчадь	72. Скрыгалов	109. Мормаль	144. Погост	185. Илья	
37. Люсино	73.Алексеевка	110. Милославици	145. Струга	186. Долгое	
			146. Перемонт		
			147. Островно		

Предлагаемая нами, типология опорных базовых центров территориальных систем включает 186 городов и 202 сельских населенных пунктов, расположенных равномерно по территории страны.

В основу типологии регионов страны положен комплексный анализ социально-экономического потенциала существующих районов, сельских поселений и городов. Учитывались следующие факторы:

- демографический потенциал и его профессионально-квалификационные характеристики;
- развитие транспортной инфраструктуры, ее логистика;
- потоки трудовой, маятниковой и внешней миграции;
- природно-климатические характеристики;
- наличие природных ресурсов.

Современное административно-территориальное деление и транспортные оси Республики Беларусь представлены на рисунке 5,9.

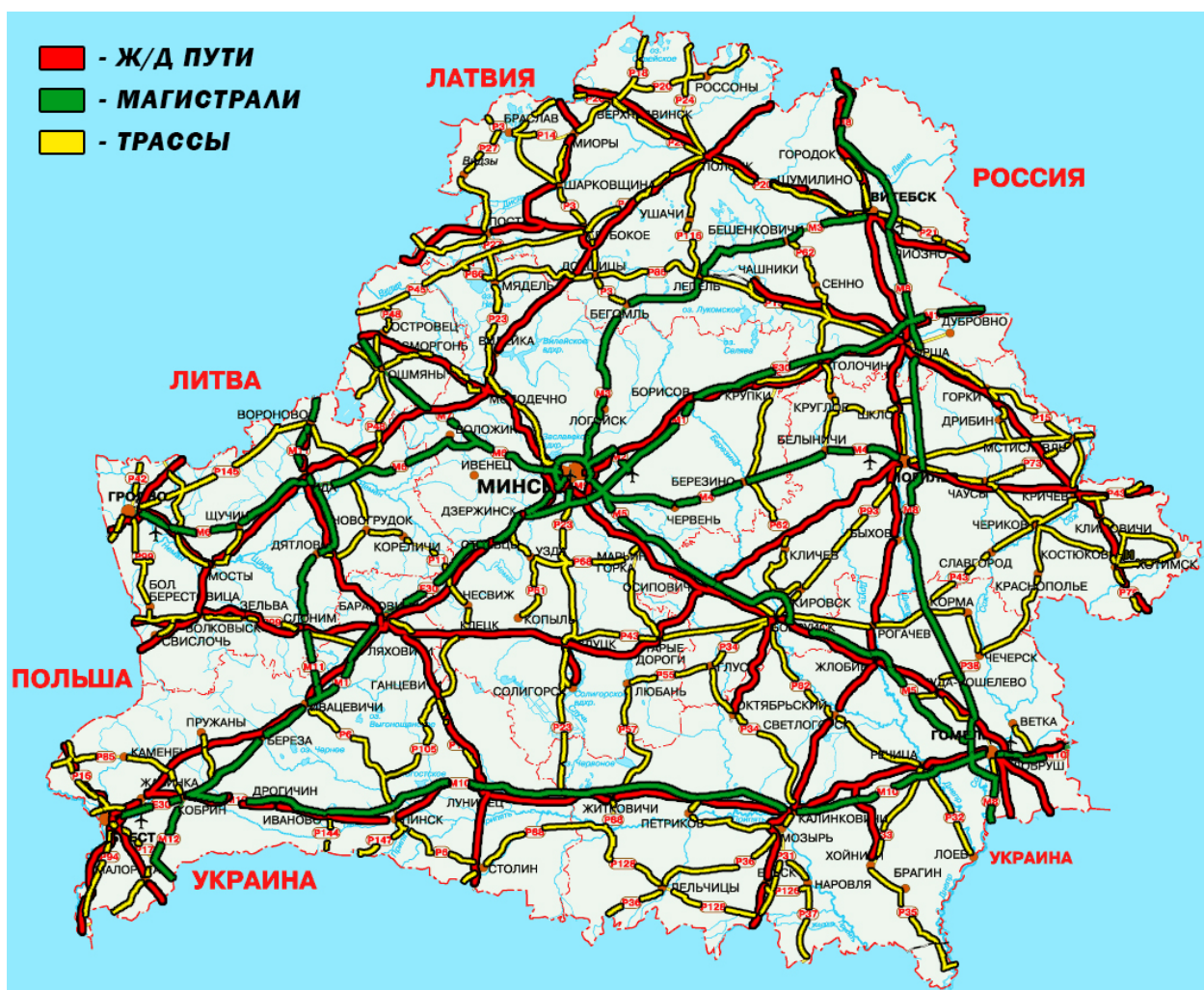


Рисунок 5.9. Современное административно-территориальное деление и транспортные оси Республики Беларусь

Анализ территориальной дифференциации (областной, районной) свидетельствует об углублении социально-экономического неравенства, несмотря на регулярно принимаемые правительством меры по выравниванию развития районов (льготное налогообложение в малых городах и сельской местности, освобождение в первые годы ряда видов деятельности от земельного налога и налога на прибыль, субсидии, дотации, льготное кредитование). В большинстве административных районов исторически сложилась нерациональная отраслевая структура. Территориально-отраслевая дифференциация областей и районов в основных макроэкономических показателях колеблется на значительном уровне. Отсутствует комплексность, сбалансированность, согласованность развития производительных сил административных территорий и городов. Большинство сельских административно-территориальных единиц и малых городских поселений не в состоянии осуществлять, на основе имеющихся ресурсов, расширенное воспроизводство, о чем свидетельствует устойчивый

дефицит их бюджетов и большая закредитованность предприятий и организаций с государственным капиталом.

В последнее время большинство специалистов, ученых, непосредственных руководителей областей, районов, городов сходятся во мнении о необходимости изменения административно-территориального деления страны, ликвидации областей и районов, для решения проблем устойчивого, комплексного социально-экономического развития регионов и эффективного стратегического размещения производительных сил в рыночных условиях.

На основе размещения производительных сил, территориального распределения населения и природных ресурсов, современного уровня социальной инфраструктуры нами выделено 20 регионов для перспективного образования новых административно-территориальных единиц (региональных систем), рисунок 5.10.

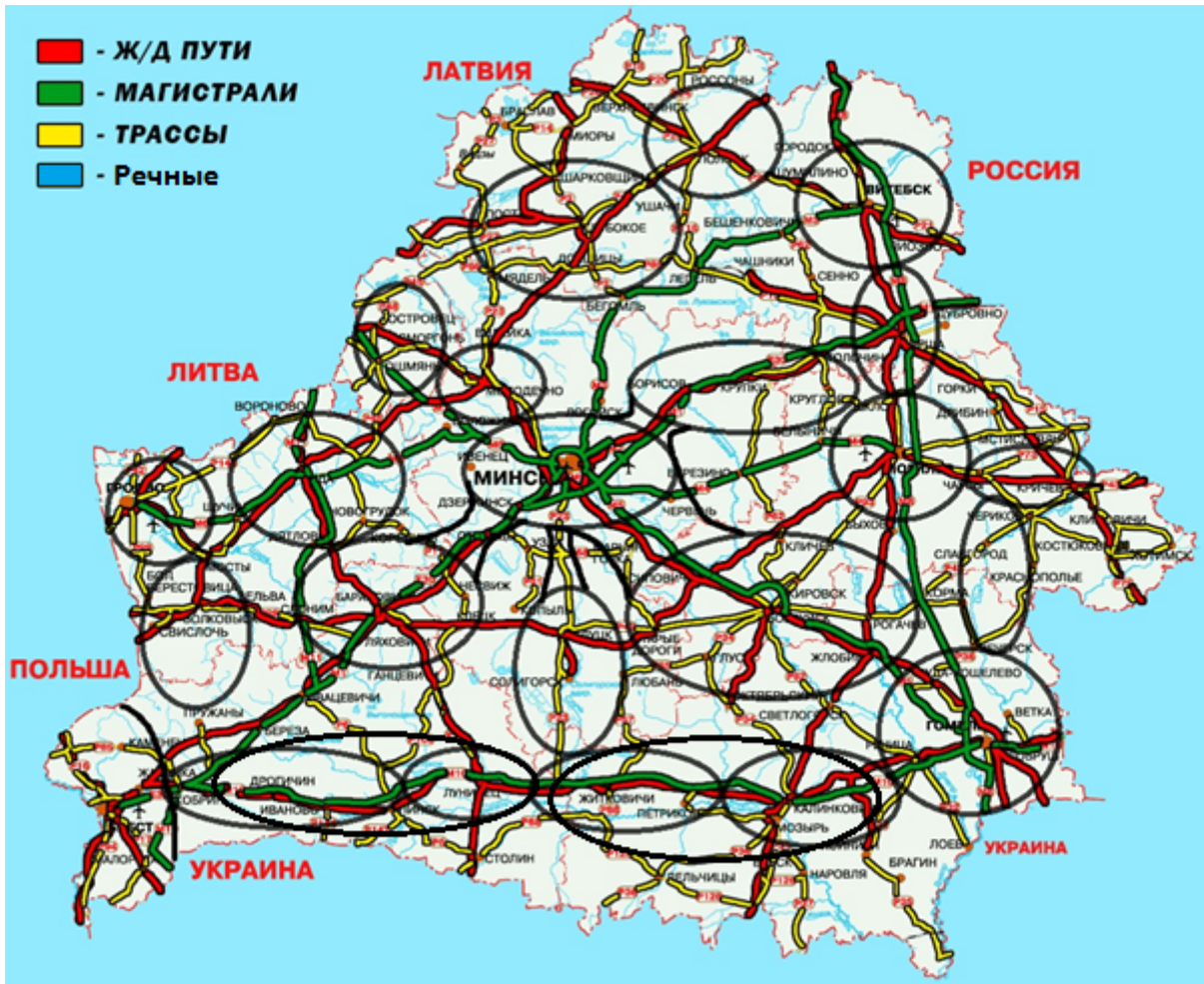


Рисунок 5.10. Предлагаемое перспективное административно-территориальное деление и транспортные оси Республики Беларусь

Условные обозначения:

— - границы региональных систем.

Анализ потоков внутренней трудовой миграции, местной дорожной сети, логистических систем транспортной доступности, инфраструктуры, ресурсного потенциала и природно-климатических условий позволяет уточнить границы и выделить следующие, предлагаемые нами, территориальные единицы республиканского подчинения: Большой Минск и областные центры с прилегающими районами, Полоцк-Новополоцк, Орша, Молодечно, Островец, Лида, Мосты, Волковыск, Барановичи, Слуцк, Солигорск, Жлобин, Бобруйск, Мозырь, Калинковичи, Житковичи, Пинск, Лунинец (рисунок 5.11).

Образование 20 новых территориальных административных единиц позволят упразднить многочисленные органы районной исполнительной и законодательной власти, выполняющие при отсутствии ресурсов, квалифицированных рыночных менеджеров, финансов бюрократические и представительские функции, тормозящие рыночные преобразования своей

территории. Высвобождающиеся финансовые ресурсы целесообразно направить на развитие местного самоуправления и общественных организаций, перспективных проектов в 202 опорные сельские поселения.

Важнейшими условиями при определении границ кластерных агломераций является наличие или отсутствие в городе (регионе) свободных рабочих мест высокой квалификации и направление потоков устойчивой трудовой маятниковой миграции. Особое внимание уделялось железнодорожному транспорту как самому дешевому, вместительному, с возможностью организовать продление маршрутов городской электрички для быстрой, комфортабельной, экологически чистой доставки персонала предприятий и организаций к месту работы, рисунок 6. При построение территориальных систем проанализированы дорожная сеть, инфраструктура, маршруты, загруженность железнодорожного, автомобильного, речного транспорта, его сопряженность и стыковки. Выявлены проблемные зоны и регионы, требующие немедленного пересмотра транспортных схем, совершенствования логистики.

Выводы

Вскрыты проблемы ведомственной несогласованности, отсутствия комплексных методик, системных исследований общественных интересов на местах, перспективного стратегического прогнозирования устойчивого социально-экономического развития регионов на основе исследования динамики демографической, миграционной, экономической, экологической ситуации при учете этнических и религиозных особенностей районов. Структура современной трехуровневой системы управления архаична. Ее неэффективность подтверждают основные финансово-экономические показатели Республики Беларусь и сохраняющийся более четверти века устойчивый тренд получения отрицательного сальдо внешнеторгового, платежного и бюджетного баланса. Ежегодно из районных центров уезжает 3% трудоспособного населения, предпринимательство находится на стадии выживания, за 2016-2018 гг. количество микро предприятий сократилось на 2-2,5%. Заработная плата в районных центрах на 20% ниже средней оплаты труда в стране, женщины получают на 20% меньше минских коллег и на 40% меньше мужчин, работающих на аналогичных должностях в столице.

Существующая система, когда заработанные доходы и поступления от налогов не остаются на местах, а перераспределяются по усмотрению центра, не стимулирует к прибыльной работе. Более того, опасение потерять субсидии и дотации, не нацеливают государственные предприятия и организации на местах на эффективную работу, культивирует стремление сохранить существующее положение.

Государственным компаниям необходимо доводить целевые показатели не по объему валовой продукции, а по прибыльности, эффективности работы. Необходимо создавать равные условия ведения бизнеса, вне зависимости государственная компания или частная, продвигая малый бизнес на государственном и региональном уровнях. Максимально привлекая население создавать малые предприятия, способствуя частному бизнесу создавать новые рабочие места можно повысить уровень жизни людей, обеспечить их недостающими услугами. Целесообразно делать ставку на развитие IT-сферы в регионах, так как рабочие места и рынок сбыта информационных услуг не привязаны к местности.

Население будет оставаться в регионах при обеспечении качественных услуг, сервисов, доступа к образованию, здравоохранению, досугу, когда жить в малых поселениях станет выгодно, как это происходит в развитых странах.

Успешное развитие регионов возможно при реформировании и изменении системы управления ресурсами и принятия решений. В регионах лучше видны проблемы и способы их решения, а местные инициативы оказываются более действенными, чем попытки решить проблемы указаниями центральной власти. У местных чиновников должна быть возможность решать проблемы в рамках своих компетенций, политическая воля привлекать население, бизнес к принятию решений на стадии их разработки. Общественность, предпринимателей необходимо вовлекать в решении экономических, социальных, экологических вопросов, ввести выборность мэров. Местная инициатива, система полномочий и ресурсы должны обеспечивать устойчивое развитие регионов.

В 2019 г. Европейский банк развития выделил Беларуси 9,5 млн. евро на поддержку малого и среднего бизнеса в регионах. Министерство экономики планирует их направить в 12 районов, в среднем по 517 тыс. евро на район. Но общественного обсуждения бизнес-планов, выделения специализации и приоритетных направлений развития регионов, привлечение бизнес сообщества не происходит, что может привести к недостаточно эффективному использованию средств.

Местные власти превратились в тормоз рыночных преобразований из-за привычек во всем ориентироваться на центр, спрашивать его разрешения и перестраховываться. Закрытость региональной вертикали приводит к недоверию к местной власти, отсутствию государственно-частного партнерства, пассивности общественных организаций. Бездействие местных властей, неравные условия для частных и государственных учреждений,

качество институтов, неоднозначные трактовки законодательства, его изменчивость толкают бизнес в столицу, Россию, Польшу, Прибалтику, Казахстан.

Положение усугубляется ведомственной разобщенностью, когда стратегические планы и программы развития городов, территорий, отраслей, предприятий и организаций разрабатывают различные учреждения отраслевого и территориального управления. Местные власти, общественные организации и населения недостаточно вовлечены в данный процесс, что приводит к многочисленным конфликтам (протесты против строительства аккумуляторного завода в Бресте, ресторана «Поедем поедим» в Куропатах в столице). Целесообразно внедрить опыт Германии, где решения о направлениях развития земель и промышленности принимают местные власти совместно с общественностью, бизнесом, при участии церкви. Полезен опыт Швейцарии, решающей все вопросы, затрагивающие интересы населения на референдумах.

Преодоление советского наследия старыми инструментами борьбы с региональным неравенством путем создания новых производств не приемлемо, так как очень затратно, требует больших инвестиций в инфраструктуру.

Решение долгосрочных социальных задач с меньшими издержками возможно, когда человеческий капитал движется к рабочим местам, а не места к людям. В современном обществе востребованы новые профессии и новые компетенции. Снижение регионального неравенства эффективно путем сокращения разрыва в качестве образования активного населения. Для сохранения и развития достигнутого уровня человеческого капитала в регионах и качества инфраструктуры необходима стабилизация человеческого развития, усиление роли государственно-частного партнерства и общественных инициатив.

Исходя из специфики регионов, следует разрабатывать разные модели реформирования:

- создание кластеров;
- объединение районов;
- продажа части собственности;
- реструктуризация;
- разукрупнение.

Местное самоуправление можно реформировать путем:

- 1) выбора, а не назначения местной вертикали власти;
- 2) самоуправления в депрессивных регионах;

3) сохранения в регионе всех собранных налогов.

По производственно-экономическим, экологическим, социальным, демографическим, транзакционным и логистическим характеристикам выделено 186 городских и 202 сельских центров территориальных систем. К многофункциональным, региональным, территориальным системам отнесены столица, областные центры и крупнейшие промышленные города с прилегающими территориями: Полоцк-Новополоцк, Орша, Молодечно, Островец, Лида, Волковыск, Барановичи, Слуцк, Солигорск, Жлобин, Бобруйск, Мозырь, Калинковичи, Пинск.

Исторически сложившиеся районы, весьма неоднородны, по численности населения от 4-х до 20-и тыс. и более человек, подавляющее большинство убыточны. Целесообразно отказаться от многоуровневого областного и районного деления, а выделить по вышеперечисленным принципам 20-ть территориальных систем, обеспечивающих самокупаемость регионов и оптимальную занятость населения. Нами предлагается двухуровневая система административно-территориального управления, в которой 20-ть самокупаемых территориальных систем включают 202 самоуправляемых центров поселений сельского типа.

Анализ средней численности населения поселений позволяет выявить индекс их комплексного развития относительно средней численности поселений в группе и наметить стратегические направления их развития, дающие синергетический эффект.

Дифференциация центров городских и сельских поселений позволяет определить их специализацию, согласно которой разработать стратегию развития регионов. Исходя из производственного, инфраструктурного, логистического, природного потенциала, квалификации человеческого капитала выделяются территории опережающего развития для создания кластеров, для наиболее эффективного использования местных ресурсов. Территории опережающего развития и кластеры наиболее привлекательны для прямых зарубежных инвестиций, привлечения современных, высоких, информационных технологий. Они должны служить локомотивом развития прилегающих регионов, направляя часть финансовых ресурсов на формирование инновационного бизнеса и кооперативных связей с прилегающими территориями.

Изменение административно-территориального деления позволит получать агломерационные и институциональные преимущества, распространяя их из центра на периферию регионов, выравнивать уровень и качество жизни городского и сельского населения, сделать привлекательным проживание в сельской местности.

5.3 Регионализация и повышение эффективности предприятий, международных компаний и местного самоуправления

Показателем эффективности организационно-правовых форм предприятий может служить их доля, занимаемая на рынке. В развитых странах с высоким уровнем жизни населения большая часть ВВП создаётся на малых и средних предприятиях, находящихся в частной собственности (США, Германия, Япония). Государства, сознавая важность малых предприятий для инновационного развития экономики, повышения занятости населения, формирования среднего класса, устойчивого развития регионов применяют комплекс мер по поддержке малого бизнеса: льготное налогообложение, кредитование, субсидирование инноваций, создание специальных и венчурных фондов, бизнес-центров, технопарков, информационную и экспортную поддержку.

В Республике Беларусь основное внимание уделяется государственным крупным валообразующим предприятиям, а доля частных предприятий составляет только 30% в ВВП. Сохраняющаяся с советских времён структура экономики, базирующаяся на импорте сырья, материалов, энергоносителей; невосприимчивость крупных предприятий к инновациям, неэффективный менеджмент препятствуют устойчивому развитию страны, не позволяют ликвидировать отрицательное внешнеторговое сальдо.

Инновационное развитие страны, провозглашенное в стратегических программных документах, предполагает формирование инновационных рыночных систем, кластеров, предприятий нацеленных на внедрение нововведений, обеспечивающих рост эффективности производства и конкурентоспособности компаний. Конкуренция, являясь определяющим фактором инновационной активности, заставляет предприятия и компании финансировать научные исследования, внедрять инновации. Сохраняется монополизм белорусской промышленности и ограничивающие факторы в форме существующих условий хозяйствования действующих предприятий, вкладывающих инвестиции, как правило, в модернизацию и расширение существующих производственных мощностей. Кроме того, внедрение революционных инноваций, новых продуктов на рынок связаны со значительным риском и требуют эффективного механизма взаимодействия по всему инновационному циклу: наука – прикладные исследования – внедрение в производство – реализация на рынке.

Новые компании потенциально более склонны к инновациям, а для успешного функционирования малых предприятий в рыночной

конкурентной среде бизнес-идея должна содержать инновации. Прослеживается устойчивая зависимость между инновационным развитием и количеством вновь создаваемых предприятий. Кроме того, в развитых странах транснациональные компании широко практикуют «инновации без научных исследований», приобретая научные разработки, патенты, лицензии и на их основе создавая новые виды продукции и технологии. Следовательно, одними из главных факторов препятствующих инновационному развитию белорусской экономики является слабая предпринимательская активность, низкий удельный вес малых и средних предприятий, недостаточная эффективность государственных мер по стимулированию нововведений.

Требуют дальнейшего совершенствования правовая защищённость результатов, работа патентных служб предприятий, необходим рынок патентов и лицензий.

Инновационный механизм развития компаний предполагает не только, создание специализированных подразделений, занимающихся разработкой и внедрением новых видов продукции, технологий, но и развития интрапредпринимательства, т.е. привлечения к инновационной деятельности, решению производственных вопросов всех категорий работников путём создания условий для развития их творческих способностей, свободы выбора направлений работы. При интрапредпринимательстве внутренняя среда компаний, ее работники становятся инициаторами нововведений.

В Республике Беларусь необходимо развивать инновационные компании, особенно малые инновационные предприятия как связующее звено между научной сферой и производством, выступающее в качестве потребителя научных разработок и их коммерциализации. Основными функциями инновационных компаний являются внедрение научных результатов, наукоёмкой продукции, новой техники и технологий. В развитых странах благодаря венчурному капиталу и государственной поддержке малые инновационные компании обеспечивают модернизацию производства, повышение конкурентоспособности продукции, инновационное развитие экономики.

Инновационная деятельность носит вероятностный характер, повышенный риск получения негативных результатов, требует значительных средств, которые окупаются через определённый промежуток времени. Поэтому западные компании создают стратегические альянсы для совместного проведения и внедрения результатов НИОКР. Исходя из способа объединения ресурсов, в международной практике функционирует два вида компаний:

- 1) обладающие статусом юридического лица и созданные на основе связей собственности, объединения капиталов (*equity companies*);
- 2) не имеющие статуса юридического лица, объединяющие ресурсы на договорной контрактной основе (*non equity, contractual companies*).

Контрактные стратегические альянсы крупных западных корпораций придают большую гибкость институциональным единицам, однако, белорусские нормативно-правовые акты предусматривают создание холдингов только как объединение юридических лиц.

В Республике Беларусь необходимо стимулировать создание следующих видов малых инновационных компаний:

внедренческие компании – для реализации и коммерциализации результатов научных исследований;

компании-исследователи при корпорациях, научных и учебных институтах, занимающихся прикладными исследованиями по профилю материнской структуры;

компании-пионеры при крупных предприятиях, апробирующие новые технологии, технику, продукцию;

венчурные компании для эффективного вложения венчурного капитала в рискованные, высоко прибыльные наукоёмкие проекты.

Инновационный эффект, покрывающий дополнительные издержки на разработку и внедрение нововведений образуется за счёт уникальной стоимости как составной части потребительной стоимости нового товара. Стоимость инновационного продукта определяется его новизной, способностью удовлетворять потребности на более высоком уровне, уникальными особенностями продукта, а не затратами на его производство. Повышение потребительных и стоимостных характеристик продукции ведёт к росту конкурентоспособности компаний, формированию новых технологий менеджмента, маркетинга, улучшению экологии региона, качества жизни населения.

В экономической теории для оценки эффективности инновационного развития предприятий и экономики используются следующие показатели:

- доля наукоёмкой продукции в общем объёме производства;
- доля расходов на НИОКР в бюджетах страны, регионов, предприятий, компаний и корпораций и их абсолютный размер;
- отношение количества патентных заявок на изобретения к объёму средств, выделяемых на научные исследования и разработки;
- объём регистрируемых патентов и лицензий, в том числе, поступающих из-за границы;
- доходы от продажи объектов интеллектуальной собственности;
- доля компаний (страны) в мировом производстве наукоёмкой продукции с учётом их доли в мировом промышленном производстве.

Наибольшее число полученных патентов обеспечивают пять стран: Япония, США, Республика Корея, Германия и Новая Зеландия. Из стран постсоветского пространства наивысшие позиции, по данным Всемирного патентного отчёта, по отношению числа патентных заявок на изобретения к объёму средств, выделяемых на научные исследования, занимают Россия (16 место), Беларусь (23 место), Казахстан (24 место) и Украина (26 место).

Перспективным для белорусской экономики, безусловно, является инновационный путь ее развития. Он предполагает стимулирование свободного, креативного мышления, массовость многоступенчатого бизнес образования, создание предприятий, ставящих своей целью формирование организационной, коммерческой и финансовой деятельности, направленной на применение новейших идей, разработок и решений.

Инновационное направление выбрано, как одно из приоритетных в экономическом развитии Республики Беларусь и ее регионов. Стратегия развития экономики базируется на важнейших республиканских программах: Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь, Государственной комплексной программе развития малых регионов и средних городских поселений, Государственной программе возрождения и развития села, Государственной инновационной программе энергосбережения. В программах в соответствии с принятыми приоритетными направлениями экономического развития, реструктуризации, определены точками роста экономики. Путем создания кластеров в регионах страна должна была получить синергетический эффект, а они дать импульс региональному развитию, чего, к сожалению, не происходит. Столица, областные центры, крупные города, предоставляя лучшие социально-бытовые и производственные условия, «вымывают» трудоспособное население из регионов. Например, по данным пробной переписи в г. Молодечно, проведенной в 2018 г. каждый третий житель трудоспособного возраста работает в Минске. Проблема усугубляется внешней трудовой миграцией в развитые сопредельные страны, правительства которых проводят целенаправленную политику по привлечению квалифицированных работников из Беларуси (Российская Федерация, Польша, Литва, Германия). В Беларуси отсутствуют подобные программы, а относительно низкий уровень оплаты труда препятствует притоку высококвалифицированных специалистов и научных кадров в страну.

Указанное в основных стратегических документах, инновационное развитие страны предусматривает совершенствование бизнес образования, создание инновационных рыночных систем и предприятий, деятельность которых направлена на внедрение передовых разработок, повышающих эффективность производственной и коммерческой деятельности.

Особое важно продвижение на внешние рынки высокотехнологичных и наукоёмких товаров и услуг. Ряд зарубежных компаний подписали инвестиционные соглашения с Парком высоких технологий. Сотрудничество в сфере высоких технологий требует дальнейшего ускоренного развития, кооперации с ведущими корпорациями мира: IBM, APPLE, GOOGL. Внедрение международных стандартов финансово-статистической отчетности, высокие таможенные пошлины, страхование экспортно-импортных сделок, по-прежнему, остаются проблемными вопросами, сдерживающими приход иностранных инвесторов.

По степени благоприятности условий для ведения бизнеса, определяемой по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, в 2018 г. в рейтинге стран Республика Беларусь занимала 38-е место [2]. За последние пять лет Беларусь сумела подняться в рейтинге стран на 20 позиций. Для привлечения в экономику прямых иностранных инвестиций был разработан «План действий по улучшению рейтинговых позиций Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» на 2016-2020 годы [3].

Принимаемых правительством мер недостаточно для достижения планируемых показателей подъема науки, образования, производства и улучшения социально-экономических условий жизни населения. На сегодняшний день время освоение предприятиями Республики Беларусь структурно сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом ее морального старения. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует: решение научно-технических проблем народнохозяйственного значения требует разработки и проведения единой государственной политики в этих вопросах, координации исследований в рамках государственных научно-технических программ, привлечения венчурных фондов и частного бизнеса, новых форм финансирования инноваций (краудфандинг, оффшоринг, венчурные фонды). Одним из важных направлений решения этих задач является создание и внедрение технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции (CALS – технологии). CALS – технология (ContinuousAcquisitionandLifeCycleSupport) предполагает полную компьютеризацию и информатизацию всей деятельности предприятия, направленную на повышение его эффективности, сокращение сроков освоения новых изделий, энерго- и ресурсосбережение.

В условиях жесткой конкурентной борьбы руководство промышленных предприятий и организаций должно постоянно заниматься повышением квалификации кадров путем стимулирования работников к освоению бизнес компетенций, креативного мышления, иностранных языков, мониторинга текущей рыночной и производственной ситуаций с целью работы на перспективу и внедрения инновационных решений. Такой подход является ключевым для успешной деятельности компаний и стабильного их роста. Внедрение современных подходов в производство связано, прежде всего, с его автоматизацией и информатизацией. Инновации в сфере IT – технологий являются способом не только решения текущих производственных задач и получения прибыли. Инновации – прежде всего выход на более высокий уровень развития предприятий и коммуникаций, продвижение к информационному, цифровому обществу знаний.

Одним из важнейших показателей экономического и интеллектуального развития страны является ее активность в области патентной деятельности. Число подаваемых заявок на патенты и полезные модели в мире в последние годы значительно возрастает. Мировыми лидерами по данным на 2017 г. являются США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея, при этом на

долю китайских компаний Huawei (1-е место) и ZTE (2-е место) приходится наибольшее число поданных заявок. Китай борется за первое место с США и Республикой Корея по числу заявок, подаваемых на устройства в области цифровой связи и компьютерных технологий. Он лидер и по росту общего количества подаваемых заявок [1].

Из стран постсоветского пространства по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2016 г. в России было подано 141 587 заявок, на Украине – 4 095, в Казахстане – 1 224, в Узбекистане – 555, Беларуси – 521. Количество поданных заявок в Беларуси с каждым годом уменьшается, и по сравнению с 2012 г. их число сократилось более чем в 3,5 раза (2012 г. -1871 заявок). Мировыми лидерами по числу поданных заявлений на патенты являются Китай, США, Германия, Япония и Южная Корея, а также по количеству полученных и, что важно отметить, действующих патентов. В 2016 году был отмечен самый высокий за всю историю показатель по количеству полученных патентов и зарегистрированных промышленных образцов и товарных знаков. Абсолютным лидером среди всех стран стал Китай, получивший больше патентов, чем все мировые лидеры вместе взятые. Китай, что вполне закономерно, становится мировым лидером инвестиционного развития. Среди стран СНГ наилучшие показатели по патентной деятельности у России (7 место), Украина (23 место), Беларусь (38 место), Казахстан (42 место) [1].

Основной проблемой для Республики Беларусь является вопрос внедрения полученных патентов в реальное производство и длительные, сопоставимые со временем морального старения, сроки внедрения инноваций.

Главная причина создавшегося положения – уменьшение средств, направляемых на научные исследования. В Советском Союзе 2-3 процента ВВП приходилось на развитие науки и НИОКР и этот показатель находился на уровне развитых стран мира. В Беларуси он сократился с 2,1 процента в 1990 г. до 0,7 -0,9 в последние годы. Не прибавило заинтересованности изобретателям законоположение о принадлежности результатов исследований организации, если оно было выполнено в рамках запланированных работ. Многие исследователи стали регистрировать патенты за границей.

Особенно в бедственном положении, находятся фундаментальные исследования, прикладная наука и подготовка научных кадров высшей квалификации. Платная система подачи заявок и получения патентов в нынешней экономической ситуации становится серьезной финансовой проблемой для научных и учебных заведений. Несмотря на замедление оттока научных кадров в развитые страны, продолжает увеличиваться средний возраст научных работников, имеющих научную степень, а по докторам наук он находится на уровне пенсионного возраста. Существуют серьезные проблемы с ростом научных кадров, формированием новых

научных школ, интеграцией научных исследований с мировыми научными школами. Вышеперечисленные причины препятствуют формированию экономики знаний, инновационному развитию страны и предприятий.

Однако у промышленных предприятий республики сохранился ряд хозяйственных ограничений, препятствующих внедрению инвестиций для модернизации производства и ускорения его развития. Кроме того, инвестирование в производство, как правило, связано с большими рисками, и требует учета всех факторов, позволяющих определить перспективу принимаемых решений.

К инновационной деятельности более склонны вновь создаваемые малые компании и предприятия, вынужденные сами искать и разрабатывать новые решения, позволяющие им выжить на существующем конкурентном рынке. В тоже время многие крупные компании развитых стран, как правило, стараются не заниматься собственными разработками, а пытаются приобретать научные идеи, патенты и изобретения для последующего их внедрения в новый производственный процесс.

Поэтому очевидна необходимость для Республики Беларусь принятия мер по поддержке создания инновационных предприятий малого и среднего бизнеса, внедряющих высокие технологии пятого и шестого технологических укладов.

Важным фактором инновационной деятельности должно стать стимулирование государством патентной работы ученых и изобретателей с развитием рынка патентных услуг и соответствующей правовой поддержкой новых разработок.

Малые инновационные компании могли бы служить элементом, связующим между собой научные и патентные разработки и производство, являясь полигоном для обкатки новых перспективных идей с последующим их внедрением в более широкое промышленное производство. Очевидно, что такая деятельность связана с определенными рисками, возможными значительными затратами, длительными сроками окупаемости на первоначальном этапе, как положительными, так и отрицательными результатами.

Все это требует в Республике Беларусь соответствующей государственной поддержки, создание венчурных фондов по поддержке малых инновационных предприятий, а также изменений в законодательстве республике по поддержке указанных предприятий.

Примером также могло бы служить создание западными компаниями холдингов, объединений и альянсов, направленных на разработку новых технологий и обкатку их на малых предприятиях с целью последующего их внедрения в крупное промышленное производство. Перспективным для белорусской экономики, безусловно, является инновационный путь ее развития. Он предполагает стимулирование свободного, креативного мышления, массовость многоступенчатого бизнес образования, создание предприятий, ставящих своей целью формирование организационной,

коммерческой и финансовой деятельности, направленной на применение новейших идей, разработок и решений.

Инновационное направление выбрано, как одно из приоритетных в экономическом развитии Республики Беларусь и ее регионов. Стратегия развития экономики базируется на важнейших республиканских программах: Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь, Государственной комплексной программе развития малых регионов и средних городских поселений, Государственной программе возрождения и развития села, Государственной инновационной программе энергосбережения. В программах в соответствии с принятыми приоритетными направлениями экономического развития, реструктуризации, определены точками роста экономики. Путем создания кластеров в регионах страна должна была получить синергетический эффект, а они дать импульс региональному развитию, чего, к сожалению, не происходит. Столица, областные центры, крупные города, предоставляя лучшие социально-бытовые и производственные условия, «вымывают» трудоспособное население из регионов. Например, по данным пробной переписи в г. Молодечно, проведенной в 2018 г. каждый третий житель трудоспособного возраста работает в Минске. Проблема усугубляется внешней трудовой миграцией в развитые сопредельные страны, правительства которых проводят целенаправленную политику по привлечению квалифицированных работников из Беларуси (Российская Федерация, Польша, Литва, Германия). В Беларуси отсутствуют подобные программы, а относительно низкий уровень оплаты труда препятствует притоку высококвалифицированных специалистов и научных кадров в страну.

Указанное в основных стратегических документах, инновационное развитие страны предусматривает совершенствование бизнес образования, создание инновационных рыночных систем и предприятий, деятельность которых направлена на внедрение передовых разработок, повышающих эффективность производственной и коммерческой деятельности.

Особое важно продвижение на внешние рынки высокотехнологичных и наукоёмких товаров и услуг. Ряд зарубежных компаний подписали инвестиционные соглашения с Парком высоких технологий. Сотрудничество в сфере высоких технологий требует дальнейшего ускоренного развития, кооперации с ведущими корпорациями мира: IBM, APPLE, GOOGL. Внедрение международных стандартов финансово-статистической отчетности, высокие таможенные пошлины, страхование экспортно-импортных сделок, по-прежнему, остаются проблемными вопросами, сдерживающими приход иностранных инвесторов.

По степени благоприятности условий для ведения бизнеса, определяемой по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, в 2018 г. в рейтинге стран Республика Беларусь занимала 38-е место [2]. За последние пять лет Беларусь сумела подняться в рейтинге стран

на 20 позиций. Для привлечения в экономику прямых иностранных инвестиций был разработан «План действий по улучшению рейтинговых позиций Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» на 2016-2020 годы [3].

Принимаемых правительством мер недостаточно для достижения планируемых показателей подъема науки, образования, производства и улучшения социально-экономических условий жизни населения. На сегодняшний день время освоение предприятиями Республики Беларусь структурно сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом ее морального старения. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует: решение научно-технических проблем народнохозяйственного значения требует разработки и проведения единой государственной политики в этих вопросах, координации исследований в рамках государственных научно-технических программ, привлечения венчурных фондов и частного бизнеса, новых форм финансирования инноваций (краудфандинг, оффшоринг, венчурные фонды). Одним из важных направлений решения этих задач является создание и внедрение технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции (CALS – технологии). CALS – технология (ContinuousAcquisitionandLifeCycleSupport) предполагает полную компьютеризацию и информатизацию всей деятельности предприятия, направленную на повышение его эффективности, сокращение сроков освоения новых изделий, энерго- и ресурсосбережение.

В условиях жесткой конкурентной борьбы руководство промышленных предприятий и организаций должно постоянно заниматься повышением квалификации кадров путем стимулирования работников к освоению бизнес компетенций, креативного мышления, иностранных языков, мониторинга текущей рыночной и производственной ситуаций с целью работы на перспективу и внедрения инновационных решений. Такой подход является ключевым для успешной деятельности компаний и стабильного их роста. Внедрение современных подходов в производство связано, прежде всего, с его автоматизацией и информатизацией. Инновации в сфере IT – технологий являются способом не только решения текущих производственных задач и получения прибыли. Инновации – прежде всего выход на более высокий уровень развития предприятий и коммуникаций, продвижение к информационному, цифровому обществу знаний.

Одним из важнейших показателей экономического и интеллектуального развития страны является ее активность в области патентной деятельности. Число подаваемых заявок на патенты и полезные модели в мире в последние годы значительно возрастает. Мировыми лидерами по данным на 2017 г. являются США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея, при этом на долю китайских компаний Huawei (1-е место) и ZTE (2-е место) приходится наибольшее число поданных заявок. Китай борется за первое место с США и Республикой Корея по числу заявок, подаваемых на устройства в области

цифровой связи и компьютерных технологий. Он лидер и по росту общего количества подаваемых заявок [1].

Из стран постсоветского пространства по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2016 г. в России было подано 141 587 заявок, на Украине – 4 095, в Казахстане – 1 224, в Узбекистане – 555, Беларуси – 521. Количество поданных заявок в Беларуси с каждым годом уменьшается, и по сравнению с 2012 г. их число сократилось более чем в 3,5 раза (2012 г. -1871 заявок). Мировыми лидерами по числу поданных заявлений на патенты являются Китай, США, Германия, Япония и Южная Корея, а также по количеству полученных и, что важно отметить, действующих патентов. В 2016 году был отмечен самый высокий за всю историю показатель по количеству полученных патентов и зарегистрированных промышленных образцов и товарных знаков. Абсолютным лидером среди всех стран стал Китай, получивший больше патентов, чем все мировые лидеры вместе взятые. Китай, что вполне закономерно, становится мировым лидером инвестиционного развития. Среди стран СНГ наилучшие показатели по патентной деятельности у России (7 место), Украина (23 место), Беларусь (38 место), Казахстан (42 место) [1].

Основной проблемой для Республики Беларусь является вопрос внедрения полученных патентов в реальное производство и длительные, сопоставимые со временем морального старения, сроки внедрения инноваций.

Главная причина создавшегося положения – уменьшение средств, направляемых на научные исследования. В Советском Союзе 2-3 процента ВВП приходилось на развитие науки и НИОКР и этот показатель находился на уровне развитых стран мира. В Беларуси он сократился с 2,1 процента в 1990 г. до 0,7 -0,9 в последние годы. Не прибавило заинтересованности изобретателям законоположение о принадлежности результатов исследований организации, если оно было выполнено в рамках запланированных работ. Многие исследователи стали регистрировать патенты за границей.

Особенно в бедственном положении, находятся фундаментальные исследования, прикладная наука и подготовка научных кадров высшей квалификации. Платная система подачи заявок и получения патентов в нынешней экономической ситуации становится серьезной финансовой проблемой для научных и учебных заведений. Несмотря на замедление оттока научных кадров в развитые страны, продолжает увеличиваться средний возраст научных работников, имеющих научную степень, а по докторам наук он находится на уровне пенсионного возраста. Существуют серьезные проблемы с ростом научных кадров, формированием новых научных школ, интеграцией научных исследований с мировыми научными школами. Вышеперечисленные причины препятствуют формированию экономики знаний, инновационному развитию страны и предприятий.

Однако у промышленных предприятий республики сохранился ряд хозяйственных ограничений, препятствующих внедрению инвестиций для модернизации производства и ускорения его развития. Кроме того, инвестирование в производство, как правило, связано с большими рисками, и требует учета всех факторов, позволяющих определить перспективу принимаемых решений.

К инновационной деятельности более склонны вновь создаваемые малые компании и предприятия, вынужденные сами искать и разрабатывать новые решения, позволяющие им выжить на существующем конкурентном рынке. В тоже время многие крупные компании развитых стран, как правило, стараются не заниматься собственными разработками, а пытаются приобретать научные идеи, патенты и изобретения для последующего их внедрения в новый производственный процесс.

Поэтому очевидна необходимость для Республики Беларусь принятия мер по поддержке создания инновационных предприятий малого и среднего бизнеса, внедряющих высокие технологии пятого и шестого технологических укладов.

Важным фактором инновационной деятельности должно стать стимулирование государством патентной работы ученых и изобретателей с развитием рынка патентных услуг и соответствующей правовой поддержкой новых разработок.

Малые инновационные компании могли бы служить элементом, связующим между собой научные и патентные разработки и производство, являясь полигоном для обкатки новых перспективных идей с последующим их внедрением в более широкое промышленное производство. Очевидно, что такая деятельность связана с определенными рисками, возможными значительными затратами, длительными сроками окупаемости на первоначальном этапе, как положительными, так и отрицательными результатами.

Все это требует в Республике Беларусь соответствующей государственной поддержки, создание венчурных фондов по поддержке малых инновационных предприятий, а также изменений в законодательстве республике по поддержке указанных предприятий.

Примером также могло бы служить создание западными компаниями холдингов, объединений и альянсов, направленных на разработку новых технологий и обкатку их на малых предприятиях с целью последующего их внедрения в крупное промышленное производство. Однако, в Беларуси в инновационном цикле – научные исследования, опытно-конструкторские работы, подготовка производства, сбыт продукции, сервисная поддержка производства и реализованной продукции наибольшие проблемы возникают во внедренческом звене. Кроме того, время освоения предприятиями сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом ее морального старения. В развитых странах для решения научно-технических проблем народнохозяйственного значения проводится единая государственная

политика и координация исследований в рамках государственных программ. Решение этих проблем возможно путём создания и широкого внедрения в компаниях технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции: CALS (Acquisition and Life Cycle Support). CALS-технологии включают - маркетинговые исследования, составление технического задания, проектирование, технологическую подготовку производства, изготовление, поставку, эксплуатацию, ремонт и утилизацию изделий, т.е. полную компьютеризацию и информатизацию деятельности предприятий и компаний, направленную на повышение их эффективности и конкурентоспособности. Наибольший эффект, энерго- и ресурсосбережение достигаются за счёт полной автоматизации ключевого звена – проектной сферы, подготовки производства и перевода их в компьютерную форму.

Устойчивое развитие предприятий, продвижение к информационному обществу связаны, прежде всего, с инновациями в сфере IT-технологий, автоматизацией и информатизацией производства, позволяющими не только совершенствовать производственный процесс, но и получать прибыль.

Механизм эффективной организации инновационной деятельности базируется на фундаментальной и прикладной науке, включающей научные кадры, материально-техническое и информационное обеспечение научных исследований. Недостаточность государственных средств, выделяемых на научную сферу, требует стимулирования частно-государственного партнёрства для обеспечения перевода средств компаний в инновационные разработки (ускоренная амортизация, льготные налогообложение и кредитование, материальная заинтересованность работников). Сдерживающим фактором является недостаточное развитие соответствующей инфраструктуры – венчурных фондов, научно-технологических парков, малых инновационных предприятий. Кроме того, отсутствует механизм, вынуждающий субъекты хозяйствования своевременно снимать с производства устаревшие продукцию, технологии, оборудование. Он должен включать:

- 1) международные стандарты качества продукции и производства;
- 2) финансовый и бухгалтерский учёт денежных потоков в режиме реального времени;
- 3) требования в области охраны труда и полное соответствие их нормативам Международной организации труда;
- 4) переход на международные экологические стандарты (ИСО 14 000);
- 5) развитие конкуренции за счёт государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий.

Перспективным способом продвижения белорусских компаний на зарубежные рынки является использование технологий брендинга, так как потребители, как правило, предпочитают продукцию известных торговых марок. Недопустимо, когда на внешних рынках белорусские предприятия конкурируют между собой, и за продукцией закрепляется имидж не очень

качественной, но дешевой. Государство должно способствовать ускорению создания холдингов и отраслевых профессиональных союзов белорусских предприятий для продвижения динамичных брендов на зарубежные рынки и повышения имиджа страны.

Для повышения конкурентоспособности продукции необходимо привлечение в экономику крупных транснациональных корпораций, кооперация с ними и выход на международные рынки под известными брендами. Развитие лицензионного и контрактного производства, сотрудничество с мировыми лидерами, обладателями мультинациональных торговых марок сигарет позволили Гродненской табачной фабрике «Нёман» и компании «ТабакИнвест» насытить отечественный рынок импортозамещающей продукцией. Однако подобные примеры немногочисленны.

Сохранившееся с советских времен территориальное деление на 118 административных районов тормозит рыночные преобразования. Большинство сельскохозяйственных районов имеют дефицит бюджета и не в состоянии проводить эффективную социально-экономическую политику, обеспечивать достойное качество жизни местного населения и развивать инфраструктуру.

Для комплексного развития регионов необходимы новые подходы к определению территориальных границ. Концептуально новое административно-территориальное деление должно базироваться на следующих принципах:

- 1) обеспечение профицита местного бюджета;
- 2) транспортная доступность административного центра в пределах 2-х часов;
- 3) кооперативные связи местной промышленности;
- 4) устойчивые потоки трудовой миграции.

5.4 Механизм стимулирования инновационной деятельности регионов, организаций и международных компаний для создания экономики знаний

В постиндустриальном, информационном обществе интеллектуальная деятельность, человеческий капитал становятся основой экономики знаний, интенсивно развивается рынок патентов, лицензий, технологий, объектов интеллектуальной собственности, инновационной продукции и услуг. В развитых странах неуклонно сокращается доля материального производства, а сфера услуг, коммуникаций, высоких технологий и их экспорт становятся главенствующими.

Германия стратегической целью развития провозгласила построение Industrie 4.0 для занятия лидирующего места в мире. Посредством «мозговых

штурмов» с участием представителей науки, бизнеса и правительства определяются новые направления устойчивого индустриального развития.

США стремятся закрепить технологический отрыв от остальных стран, создав систему, препятствующую утечке технологий, направляя ежегодно даже в кризисные времена по 60 млрд долл. на развитие научных исследований.

Китай к 2050 г. стремится стать мировым технологическим лидером, развивая образование, скупая или скрадывая передовые технологии по всему миру. За основу взят опыт Германии, где наряду с крупными концернами по аутсорсингу работает множество высокотехнологичных малых и средних предприятий. В 2000 годах через государственные банки по всему миру закупались станки с ЧПУ и посредством длинного лизинга предоставлялись мелким частным предприятиям. Лизинг оформлялся пол залог этих станков. Станков закупили немного больше потребности внутреннего рынка и предприятия стали работать на экспорт. Некоторые предприятия разорились и станки передавались более успешным бизнесменам.

Стратегия развития Южной Кореи базируется на небольшой группе концернов мирового уровня (Samsung, Kia), ежегодно тратящие на инновации огромные суммы.

Успешное построение инновационной экономики, общества знаний требует соответствующего институционального инструментария и механизма стимулирования нововведений путём объединения усилий политических, академических и бизнес сообществ.

Традиционно основное финансирование создания объектов интеллектуальной собственности осуществляется из бюджета за счёт распределения средств между научно-исследовательскими, образовательными учреждениями, другими структурами. В плановой экономике разработки учёных, практиков, работников творческих профессий передавались в производственную сферу почти безвозмездно, как созданные за государственный счёт. Подобный механизм тормозил внедрение инноваций и достижений научно-технического прогресса в экономику. Во многом механизм финансирования научно-исследовательских и конструкторских работ и их внедрения в производство сохранил традиционные черты. Немного улучшают ситуацию система государственных грантов и создание белорусского банка развития из-за ограниченности финансовых ресурсов. Если в развитых странах доля средств в ВВП, направляемых на НИОКР неуклонно растёт, то в Республике Беларусь прослеживается обратная тенденция. При ограниченности бюджетных средств необходим эффективный механизм государственно-частного партнёрства стимулирования инновационной деятельности.

Ориентация работников промышленности на рост объёмных показателей, отсутствие рыночного мышления у большинства менеджеров предприятий, повышенный риск внедрения инноваций и неочевидность результатов вложения финансовых средств в нововведения приводят к

невосприимчивости белорусской экономики к инновационному развитию. Получая небольшое, но стабильное финансирование научных разработок, при несовершенстве нормативных актов по учёту объектов интеллектуальной собственности и распределению средств от их использования работники государственных организаций материально недостаточно заинтересованы в приложении значительных усилий, результат которых неочевиден и может не оправдать затрат.

Противоположная ситуация у частных компаний: получая патент на разработанные инновации или покупая лицензию для производства продукции они могут возместить затраты только введением разработок в хозяйственный оборот путём постановки на бухгалтерский учёт нематериальных активов.

Принятые в мировой практике система учёта нематериальных активов, ускоренной амортизации, целенаправленная деятельность правительств и местных властей развитых стран по поддержке инноваций, венчурного капитала и малого бизнеса стимулируют развитие экономики знаний, постиндустриального, информационного общества. Рынок объектов интеллектуальной деятельности состоит из:

- прав на результаты интеллектуальной деятельности, патентов, лицензий;
- материальных объектов в виде интеллектуальной собственности;
- инновационной продукции и услуг.

Принципиальные отличия в учёте материальных и нематериальных активов заключаются в следующем:

- материальные активы дискретны и относительно просто определить их стоимость, переносимую на производство одного или нескольких изделий;
- объекты интеллектуальной собственности практически не расходуются, сохраняют свою потребительную стоимость, что позволяет их владельцам получать сверхприбыль;
- невозможно точно отделить конкретную часть стоимости интеллектуальной собственности, необходимую для производства единицы продукции или услуги.

Трудности с получением и оценкой информации о влиянии интеллектуальной собственности на прирост активов и интеллектуального капитала, гудвилла - на рыночную стоимость предприятий, а также недостаточная квалификация экономистов и бухгалтеров предприятий приводят к медленному введению в хозяйственный оборот нематериальных активов и их ничтожной доли в структуре основных средств белорусских предприятий и компаний. Однако, развитие фондового рынка, стремление белорусских предприятий разместить свои акции на мировых рынках IPO, требуют перехода к принятой в развитых странах системе учёта нематериальных активов, влияющих на рыночную цену компаний и стоимость акций, включающих стоимость как материальных, так и

нематериальных активов. Следует отметить, что и мировая система бухгалтерского учёта испытывает серьёзные трудности при оценке интеллектуальной собственности, человеческого капитала в быстроменяющейся рыночной ситуации, но основная тенденция – опережающий рост стоимости нематериальных активов в структуре капитала особенно в балансах высокотехнологичных компаний и предприятий.

Отношение рыночной стоимости компаний (C_p) к балансовой (C_b) показывает коэффициент Тобина (K_t):

$$K_t = \frac{C_p}{C_b}. \quad (5.10)$$

Проведенные исследования Мак Кинси (McKinsey) показали, что для американских компаний среднее значение K_t в 1945-1990гг. колебалось в пределах 0,75-1,5, а в 1990г. коэффициент Тобина превысил 1,0 и уже в 1997г. достиг 3,1, что позволило считать экономическое развитие США в 90-х годах как начало экономики знаний [172].

Динамика изучения индекса Dow Jones для 30-ти крупнейших транснациональных корпораций, начиная с 80-х годов XX века, показывает превышение рыночной капитализации компаний над их активами по бухгалтерскому учёту, достигающее к началу текущего столетия пятикратного значения [116].

Для инвесторов определяющее значение имеют дивиденды на акцию, зависящие не от текущей стоимости активов предприятия, а от качества команды менеджеров, маркетинга, рекламы, наличия известного бренда и новейших разработок, т.е. перспективы развития компании, гудвилла.

Согласно Международному стандарту финансовой отчётности IFRS 3 «Объединение компаний» при приобретении и слиянии фирм под гудвиллом (Γ) понимается разность между стоимостью приобретения (C_p) и стоимостью чистых активов (C_b):

$$\Gamma = C_p - C_b. \quad (5.11)$$

Международное руководство по оценке стоимости неосязаемых активов МР 4 определяет гудвилл как «будущие экономические выгоды, возникающие за счёт активов, которые невозможно идентифицировать в индивидуальном порядке и признать по отдельности [88, с. 200]. В МР 4 выделяется персональный (неподдающийся передаче) и передаваемый гудвилл.

В стоимости гудвилла определяющее значение имеет интеллектуальный капитал как совокупность знаний, опыта, умений,

клиентской базы, имиджа компании, т.е. стоимость интеллектуальной собственности ($C_{и}$) можно определить уравнением:

$$C_{и} = C_{р} - C_{б}. \quad (5.12)$$

Балансовая стоимость компании состоит из стоимости материальных ($C_{м}$) и нематериальных активов ($C_{н}$), основных и оборотных средств:

$$C_{б} = C_{м} + C_{н}. \quad (5.13)$$

Следовательно, стоимость интеллектуального капитала компании определяется уравнением:

$$C_{и} = C_{р} - (C_{м} + C_{н}). \quad (5.14)$$

В экономической теории большинство ученых в стоимость интеллектуального капитала включают человеческий, структурный и клиентский капитал с учётом синергетического эффекта взаимодействия внешней и внутренней среды, отдавая последнему определяющее влияние на эффективность деятельности компании:

$$C_{и} = K_{син} (C_{ч} + C_{с} + C_{к}), \quad (5.15)$$

где $K_{син}$ – коэффициент синергетического эффекта взаимодействия внутренних и внешних факторов деятельности компаний;

$C_{ч}$ – стоимость человеческого капитала, включающая затраты на обучение персонала, обеспечение безопасных условий труда, комфортного быта и здоровья работников;

$C_{с}$ – стоимость структурного капитала, состоящего из затрат на инфраструктуру для максимальной производительности труда персонала знаний;

$C_{к}$ – стоимость клиентского капитала на создание товаропроводящей сети и имиджа фирмы.

Следовательно, рыночная стоимость компании определяется суммой стоимости материальных и нематериальных активов и интеллектуального капитала:

$$C_{р} = C_{м} + C_{н} + K_{син}(C_{ч} + C_{с} + C_{к}). \quad (5.16)$$

Вышеприведенная методика оценки стоимости компаний позволяет избежать прямых потерь из-за недоучёта нематериальных активов, в том числе объектов интеллектуальной собственности и человеческого капитала, что особенно актуально для белорусской экономики на современном этапе приватизации государственной собственности, слияния и поглощения

предприятий, образования холдингов и транснациональных корпораций, развития фондового рынка.

Инновационную восприимчивость белорусской экономики невозможно улучшить без повышения инновационной активности предприятий и граждан путём создания действенного механизма их финансовой заинтересованности во внедрении результатов интеллектуальной деятельности, нововведений в хозяйственный оборот и адекватной затратам мотивации авторов интеллектуальной собственности.

Вопросы авторских прав, патентоведения особенно актуальны, т.к. ранее авторами признавались лица зарегистрировавшие открытие или доказавшие своё авторство, а в настоящее время по международным нормам авторами считаются лица первыми получившие патент. Авторское вознаграждение должно напрямую зависеть от эффекта внедрения инноваций. В экономической теории эффект выражается приростом прибыли, дохода, выручки от продаж. Однако, в практике бухгалтерского учёта, как правило, трудно выделить ту часть прибыли, которую получило предприятие за счёт данного нововведения. Для оценки целесообразности внедрения инноваций рассчитывают предполагаемый доход, прибыль после внедрения мероприятий, т.е. ожидаемый эффект.

Реальный эффект и деньги от внедрения данных инноваций можно получить только после постановки на бухгалтерский учёт объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов за счёт их амортизации. Следовательно, прирост нематериальных активов показывает отдачу, эффект, прибыль от внедрения инноваций и он должен быть больше капиталовложений в научные исследования. Инновационную активность, наукоёмкость продукции, предприятий, компаний, экономики также целесообразно оценивать приростом нематериальных активов, а не величиной капиталовложений в научные исследования.

Исходя из основных отличительных особенностей объектов интеллектуальной собственности: длительного срока использования (более года); нерасходуемости и при условии ежегодной переоценки с восстановлением их исходной стоимости до полного износа, фонд амортизации нематериальных активов (A_n) при внедрении их в производство должен быть равен сумме средств затраченных на создание инноваций за все годы эксплуатации.

$$A_n = \sum_{i=1}^n A_i, \quad (5.17)$$

где A_i – объём финансирования производства объектов интеллектуальной собственности в i -ом году;

n – количество лет эксплуатации объектов интеллектуальной собственности.

Авторские вознаграждения создателям объектов интеллектуальной собственности следует рассчитывать как дифференцированную процентную сумму от величины фонда амортизации нематериальных активов, зависящую от времени эксплуатации и сферы их внедрения. Также необходимо предусмотреть целевое использование амортизационных средств на развитие научно-исследовательских работ, применение штрафных санкций за их нецелевое использование предприятиями и компаниями.

Инновационное развитие, экономика знаний требуют институционального преобразования высшего профессионального образования, интеллектуально-ориентированной внутрифирменной культуры, применения дистанционных образовательных технологий, мотивации специалистов к сотрудничеству. Прослеживается общемировая тенденция возникновения сетевых научно-образовательных структур, кластеров, добывающихся путём интеграции синергетического эффекта, снижения организационных и транзакционных издержек. Правовое обеспечение должно стимулировать создание научно-образовательных комплексов с сетью малых инновационных предприятий по внедрению современных технологий, а местные и региональные власти – к созданию специальных фондов для финансирования нововведений, образовательных проектов, международного и регионального сотрудничества. Внедрение в корпоративную этику и сознание персонала принципа «образование через всю жизнь», международное сотрудничество должны стать фундаментом белорусской экономики знаний.

Экспорт образовательных и медицинских услуг следует сделать важной статьёй валютных поступлений в государственный бюджет и одним из источников инновационного развития данных сфер. Республика Беларусь может стать кузницей индустриальных кадров для постсоветских и развивающихся стран, так как сохранила систему подготовки технических специалистов, начиная с нижней ступени (рабочих специальностей) и заканчивая специалистами высоких, IT-технологий и научными школами. Расширению экспорта образовательных и медицинских услуг препятствуют: неразвитая инфраструктура образовательных и медицинских учреждений (общежития, гостиницы и т.д.); недостаточная эффективность деятельности аспирантуры и докторантуры из-за низкого процента защиты диссертаций; дефицит научных кадров высшей квалификации, особенно молодых остепененных учёных; устаревшее правовое обеспечение; слабая интегрированность образовательных и медицинских учреждений в мировые структуры; неравные условия функционирования образовательных и медицинских учреждений различных форм собственности; отсутствие мотивации у персонала для ускорения интеграции в европейскую и общемировую образовательную и медицинскую системы.

Необходимы скорейшее присоединение Республики Беларусь к Болонскому процессу построения общеевропейской системы высшего образования и внедрение в медицинскую практику международных медицинских стандартов и регламентов лечения и оказания медицинских и оздоровительных услуг. К сожалению, в стране образовательные и медицинские услуги не рассматриваются как особый вид международных экономических отношений со своей спецификой целей, интересов, методов управления и функционирования объектов, отсутствует механизм развития единого образовательного и медицинского пространства даже в рамках союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации.

Механизм превращения образования и здравоохранения в экспортно ориентированные отрасли экономики должен включать три составляющие:

1. Правовое обеспечение вхождения в общеевропейское и общемировое образовательное и медицинское пространство путём гармонизации правовых и экономических норм, регламентов, создающих благоприятные условия для микро интеграции образовательных и медицинских учреждений, территориальных и региональных связей.

2. Организационное и информационное сотрудничество путём:

- организации совместных инновационных предприятий при вузах, НИИ и медицинских учреждениях;

- формирования ассоциаций, консорциумов с коммерческими и коммунальными компаниями для совместной деятельности на рынке и оказания услуг, в том числе консалтинговых на основе заключенных контрактов;

- создания специальных органов, комитетов, комиссий, рабочих групп с представителями всех заинтересованных сторон для анализа проблем, обмена информацией, проведения встреч и семинаров с участием местных, региональных властей, уполномоченных органов государственной власти.

3. Финансово-экономическое сотрудничество за счёт совместного финансирования программ, проектов, создания специальных венчурных фондов, унификации нормативов налогообложения, льготного кредитования инновационных проектов и предприятий, достойной оплаты труда персонала экономики знаний.

В качестве первоочередных мер создания экономики знаний целесообразно при крупных промышленных гигантах создавать совместные школы повышения квалификации и обучения кадров, малые инновационные предприятия, учебно-производственные комплексы, оснастив их современным оборудованием, на покупку которого у республики не хватает средств. Совместное обучение, сотрудничество и работа в инновационной и образовательной сферах, при отсутствии в стране межрегиональных и национальных проблем, позволит получить специалистов с новым, инновационным, рыночным мышлением и кругозором, наладить интеграционные процессы не только на межправительственном и отраслевом

уровнях, но и на уровне межличностного общения, профессиональных союзов и общественных объединений.

5.6 Повышение эффективности и конкурентоспособности белорусской экономики за счёт развития международного предпринимательства

Развитию предпринимательства, малого и среднего бизнеса препятствует целый ряд неблагоприятных факторов:

1. Чрезвычайно высокая инфляция, затрудняющая макроэкономическую стабилизацию и создающая угрозу для устойчивого функционирования финансовой системы.

2. Рост цен на сырьё, материалы, комплектующие ухудшает состояние предприятий, ведёт к вымыванию собственных оборотных средств, низкой рентабельности и необходимости расширенного использования дорогих заёмных ресурсов для финансирования текущей деятельности и капитальных расходов.

3. Высокая степень монополизации экономики, доминирование государственной формы собственности. Наличие преференций, субсидий, дотаций у предприятий и организаций, контролируемых государством, искажают конкуренцию на рынке.

4. Институциональная и правовая среда не обеспечивают формирования долгосрочных финансовых ресурсов, что приводит к несбалансированности активов и пассивов банков по срокам, увеличивает риски финансовой системы, создаёт угрозу снижения темпов экономического роста, благосостояния населения, социальной стабильности.

5. Декларированные де-юре, но ограниченные де-факто права собственности из-за распространённой практики внесудебного списания денежных средств налоговыми органами и возможности арестовывать имущество за неисполнение налоговых обязательств, что автоматически лишает компании средств для их выполнения. Административный диктат контролирующих органов и несоразмерность штрафов характерам нарушений, т.к. эффективность контролёров оценивается суммой взысканий, а не профилактическими действиями. Законодательное право представителей Комитета государственного контроля беспрепятственного доступа в помещения компаний в любое время суток.

6. Отсутствие чётких правил процедур проведения приватизации приводит к дискриминационным практикам в отношении белорусского национального бизнеса, а чрезмерные администрирование и налоговая нагрузка к его бегству из страны.

7. Государственные назначенные программные инновационные приоритеты, инвестиции отстраняют частный бизнес, не способствуют коммерциализации научных исследований.

Предпринимательство, малый и средний бизнес должны играть ключевую роль в экономике путём создания новых рабочих мест, стабилизации бюджетных поступлений, снижения социального напряжения, обеспечения доступа к максимально широкому ассортименту товаров. Потенциал государственного сектора по развитию рынка труда исчерпан, более того наблюдается скрытая безработица, усугубляющая финансовые проблемы предприятий и компаний. Увеличивая возможности для самозанятости, системно улучшая деловой климат, создавая частные инновационные малые предприятия можно расширить присутствие белорусских товаров и услуг на внешних рынках.

Благоприятный деловой климат включает следующие составляющие:

- 1) эффективный механизм защиты прав собственности;
- 2) равные условия ведения бизнеса, доступа к инвестиционным, природным, материальным ресурсам, информации;
- 3) конкуренцию и борьбу с монополизмом;
- 4) свободные ценообразование и торговлю, легкость входа и выхода на рынок;
- 5) стабильные низкие налоги, понятную методику их исчисления и уплаты;
- 6) справедливый, независимый суд и эффективную систему принуждения к исполнению договоров;
- 7) различные институты финансирования бизнеса;
- 8) предоставление индивидуальным предпринимателям, применяющим общую систему налогообложения, права найма любого количества работников.

Выполнение вышеприведённых условий значительно сокращает административные, транзакционные и финансовые издержки бизнеса, способствует повышению конкурентоспособности продукции, услуг, предприятий, компаний и белорусской экономики и переводу ее на инновационный путь развития.

О необходимости принятия срочных мер для стимулирования ускорения инновационного развития белорусских предприятий, компаний и экономики красноречиво свидетельствуют статистические данные о сокращении расходов республиканского бюджета и внутренних затрат организаций на научные исследования в процентах к ВВП соответственно с 0,9 и 0,72 в 2009г. до 0,52 и 0,65 процентов в 2014 (табл.5.3).

Таблица 5.3 Развитие науки и научных исследований в Республике Беларусь за 2009, 2014 гг.

Показатели	2009г.	2014г.	Темп роста в
------------	--------	--------	--------------

			процентах
Численность персонала занятого научными исследованиями, чел.	31712	27208	85,8
Число организаций, выполняющих научные исследования	307	446	145,3
Численность исследователей, чел. из них:	19707	20571	104,4
имеют учёную степень доктора наук	819	737	90,0
кандидата наук	3847	3184	82,8
Расходы республиканского бюджета на науку в процентах к валовому внутреннему продукту	0,59	0,52	-
Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к ВВП	0,72	0,65	-
Выпуск и докторантуры, чел.	41	53	129,3
в том числе с защитой диссертации	6	-	-
Выпуск из аспирантуры, чел.	1010	1091	108,0
в том числе с защитой диссертации	71	35	49,3

Примечание: составлена по данным источника [123, с.201, 203]

За анализируемый период численность исследователей, имеющих учёную степень доктора наук, снизилась на 10% (82 чел.), кандидата наук на 17,2% (663 чел.), очень низок процент защиты диссертаций, из 1091 выпускника аспирантуры защитились в установленные сроки в 2014г. только 35 чел. (3,2%), из 53 докторантов – никто. Данное положение приводит к практическому отсутствию в Республике Беларусь доходов от лицензионных платежей и роялти. Доля высокотехнологичного экспорта в общем объёме экспортируемых промышленных товаров страны многие годы не превышает нескольких процентов, в странах-лидерах инновационного развития она составляет больше половины, причём основные инвестиции в НИОКР приходятся на частный бизнес. В структуре выручки от реализации продукции, работ, услуг малого бизнеса Республики Беларусь больше половины приходится на торговлю, общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка, а на науку, научное и информационно-вычислительное обслуживание – доли процента.

В 2014 г. удельный вес всех субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в общем объёме валового внутреннего продукта страны составил 21,4%. Анализируя развитие малого бизнеса в независимой Беларуси можно выделить три этапа:

- 1) ускоренное развитие первой половины 90-х годов;
- 2) стабилизацию;
- 3) развитие после принятия Указа Президента Республики Беларусь №255 от 21 мая 2009г. «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (16.07.2010г.).

Законодательные акты направлены на либерализацию условий осуществления экономической деятельности, затрагивают широкий спектр вопросов регулирования в сферах распоряжения государственным имуществом, земельных и арендных отношений, упрощения налогового и таможенного законодательства, порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования, процедуры получения лицензии и сертификатов.

Основные показатели развития малого бизнеса в Республике Беларусь представлены на рисунке 5.1.

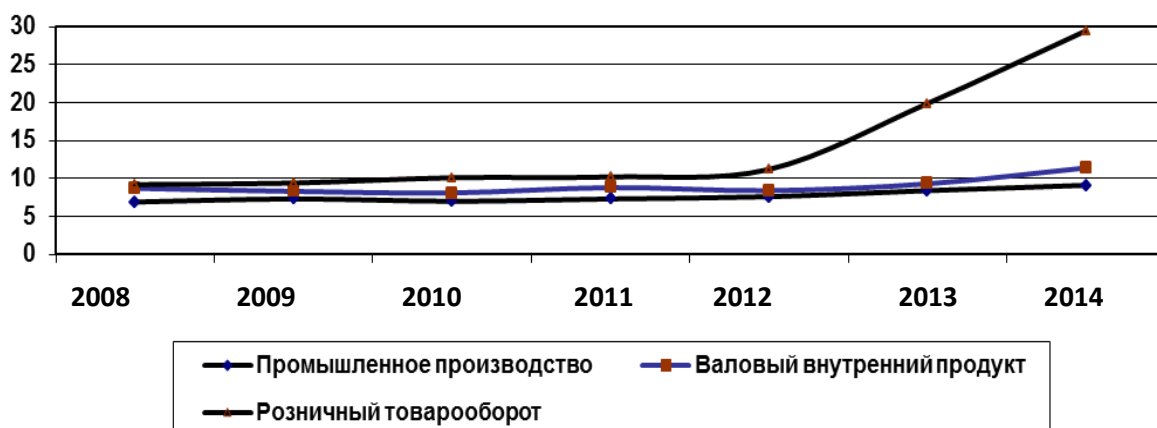


Рисунок 5.1 - Удельный вес малого предпринимательства в отдельных экономических показателях развития Республики Беларусь, %

Примечание: разработан на основе данных [123, с.529].

Анализируя развитие малых предприятий, следует отметить, что их количественный рост не сопровождается инновационными изменениями структуры малого бизнеса и ростом качественных показателей: рентабельность реализованной продукции, работ, услуг снизилась в 2014г. по сравнению с 2010г. на 2,0 процентных пункта (с 15,5 до 13,5%) [123, с.529].

Для развития малого бизнеса Беларуси стало серьезным препятствием запрещение индивидуальным предпринимателям нанимать на работу не родственников, которое отсутствует у стран Единого экономического пространства. Повышенная налоговая нагрузка белорусских предприятий, административное давление, регламентация хозяйственной деятельности ставит белорусские компании в заведомо худшие условия ведения бизнеса по сравнению с Российской Федерацией и Казахстаном.

Своевременны меры применяемые государством по развитию бизнес-центров и бизнес-инкубаторов. Целесообразно бизнес-инкубаторы создавать во всех районных центрах, привлекая для этих целей частный капитал льготными условиями аренды и налогообложения, передавая неэффективно используемую государственную собственность.

В стране не развита система микрокредитования бизнеса и домашних хозяйств, осуществляющая в развивающихся странах важную функцию

обеспечения самозанятости населения и снижения уровня безработицы. В развитых странах целевое льготное кредитование малого бизнеса и выдача средств домашним хозяйством под бизнес-проекты провозглашены основными путями борьбы с экономическим кризисом и безработицей. В Республике Беларусь для этих целей необходимо создавать специальные банки, инвестиционные венчурные фонды, бизнес-инкубаторы для повышения инвестиционной активности домашних хозяйств, населения, роста внутреннего потребления, товарооборота и экономики.

Для повышения эффективности работы предприятий, уровня жизни населения, преодоления кризисных явлений следует шире использовать гибкие формы занятости. В Трудовом кодексе Республики Беларусь предусмотрена лишь одна гибкая форма занятости – режим гибкого рабочего времени (ст. 128-131).

Министерству труда и социальной защиты необходимо разработать нормативные документы и утвердить постановлением правительства положение об использовании следующих гибких форм занятости:

- дистанционный труд компьютерных надомников, программистов, телевизионных работников;
- заёмный труд в форме аутстафинга и аутсорсинга;
- фриланс как труд свободных агентов по гражданско-правовым договорам;
- труд работников в микро организациях и у индивидуальных предпринимателей.

Для инновационного развития страны необходимо активное участие на международном рынке аутсорсинговых услуг, как правило, сопровождающееся притоком прямых иностранных инвестиций и расширением интеграции в мировую экономику. Эксперты экономической комиссии Организации Объединённых Наций считают аутсорсинг наиболее значимой силой, определяющей текущий этап развития мировой индустрии информационных и коммуникационных технологий [160]. В последние годы процесс глобализации характеризуется ускоренным ростом сектора услуг и их внешней торговли, осуществляемой с помощью аутсорсинга, особенно в сфере компьютерных, коммуникационных и информационных услуг, т.е. услуги выступают в качестве товара. Механизм аутсорсинга предполагает передачу части бизнес-процессов стороннему поставщику, который может располагаться за тысячи километров от потребителя, а при международном аутсорсинге (оффшоринге) – в другой стране, т.е. предприятие для повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности активно включает партнёров (как внешних, так и внутренних) в процесс создания добавленной стоимости. По экономической сущности аутсорсинг имеет черты субподряда. Транснациональные корпорации и зарубежные компании широко применяют аутсорсинговый механизм для привлечения малых и средних предприятий к инновационным разработкам и выполнению заказов в сферах программного, информационного обеспечения и коммуникаций.

Беларусь располагает относительно дешёвыми квалифицированными инженерно-техническими кадрами, однако, для расширения международного аутсорсинга компьютерных и информационных услуг необходимы дополнительные длительные вложения, инвестиции в человеческий капитал на национальном уровне и предотвращение его эмиграции путём повышения качества жизни.

Рынок аутсорсинговых услуг характеризуется высокими репутационными барьерами, обусловленными вероятностью экономических потерь при низком качестве услуг, нарушениях условий договора, сложностью механизма компенсации потерь и достоверного определения качества услуги на преддоговорной стадии, так как в силу специфики механизма аутсорсинга предприятие передаёт часть бизнес-процессов, находившихся в их собственной компетенции и потому допускавших большие возможности контроля качества и своевременности выполнения.

Страны, добившиеся наибольших успехов в сфере аутсорсинга компьютерных услуг, проводили целенаправленную стратегию поддержки высокотехнологичных отраслей, создания кластеров и развитию собственного бренда: Индия – высококачественные услуги в области разработки программного и технического обеспечения, Ирландия – услуги, связанные с адаптацией программных продуктов для транснациональных корпораций, Израиль – собственные программные продукты.

Государству, отраслевому бизнесу, белорусским предприятиям и организациям необходимо объединить усилия, направленные на создание оригинального, чётко читающегося бренда, подкреплённого эффективными сделками с целью обретения репутации страны, регионов и отдельных предприятий как надёжных партнёров аутсорсинговых услуг. Выполнение данной стратегической цели позволяет задействовать факторы кооперации и конкуренции как портеровские факторы родственных и поддерживающих отраслей (электроники, приборостроения, электротехники) наличие которых поддерживает на внутреннем рынке спрос на высококвалифицированный персонал, его воспроизводство, обмен информацией внутри бизнес-сообщества, закрепляя имидж страны как высокотехнологичной и усиливая конкурентные преимущества экспортно-ориентированных предприятий компьютерных, информационных, коммуникационных услуг на отраслевом международном рынке [105, с.90]. Согласно результатам исследования специалистов UNCTAD действие данного фактора значительно усиливается в динамически развивающихся кластерах за счёт следующих агломерационных эффектов (*agglomeration economies*): территориальной концентрации экономических субъектов, экономии на транспортных расходах, масштаба производства, обмена опытом, роста квалификации, специализации фирм [160, с. 166]. Наличие крупных фирм в кластерах, лидеров в отрасли служит источником получения внешних эффектов и стимулирует развитие малых и средних предприятий. При этом, как отмечал М. Портер, экономическая география в эру глобальной конкуренции

приводит к парадоксу трансформации традиционной роли фактора размещения, и территориальная концентрация теряет свою значимость, по сравнению с такими признаками кластера, как наличие между фирмами вертикальных (покупатель-поставщик) либо горизонтальных (на основе сходства технологий, маркетинговых каналов, ключевых потребителей) взаимосвязей [105].

Уникальность географического положения Республики Беларусь как транзитной страны превращает логистическую сферу в важнейший источник повышения эффективности, однако, наблюдается неготовность белорусского рынка к логистическому аутсорсингу. Большинство руководителей отечественных предприятий, привыкнув работать по старинке, не оптимизируют бизнес-процессы за счёт передачи не свойственных им операций профессионалам. Кроме того, в логистической сфере ощущается острая потребность в профессиональных кадрах, т.к. качество логистических услуг во многом зависит от специалистов сопровождающих товар и компаниям приходится тратить много времени и средств на обучение персонала. Подобное положение приводит к неготовности отечественных предприятий использовать передовые зарубежные логистические технологии, неумению адаптировать их к условиям белорусского рынка. Устарела и нормативно-правовая база: например, при совершении сделок необходимо личное присутствие представителей контрагентов, что противоречит сущности логистических услуг.

Быстроменяющаяся рыночная ситуация вызывает необходимость пересмотра и актуализации Программы развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 года путём проведения следующих мероприятий:

- 1) либерализации таможенного законодательства, повышения эффективности процесса таможенной очистки, проведения дополнительного контроля характера груза не в пунктах ввоза, а в пунктах таможенной очистки;
- 2) оптимизации налогообложения и создания условий для развития логистических операторов высокого класса;
- 3) повышение качества торговой транспортной инфраструктуры и снижение затрат на единицу товара за счёт направления импортных грузов, находящихся под таможенным контролем непосредственно на склад грузополучателя;
- 4) упрощение и автоматизация документооборота для логистических операторов, процедуры перевалки грузов находящихся под таможенным контролем с одного вида транспорта на другой;
- 5) отмена разрешительной системы для автоперевозчиков.

В рамках Таможенного союза белорусская сторона настаивает на полной либерализации разрешительной системы автоперевозок, а российская – на сохранении данной системы для въезда из третьих стран. Специалистами Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП) был

подготовлен проект соглашения об отмене с 1 января 2012 года разрешительной системы для автоперевозчиков Беларуси, России и Казахстана. Однако, квота специальных российских разрешений для белорусских автоперевозчиков на 2012 год остаётся на уровне 2011г., что противоречит принципу создания равных условий для международных перевозчиков трёх стран ЕЭП, и приводит к наибольшим потерям со стороны белорусских предприятий, заставляя их уходить с рынка из-за неравных условий конкуренции. Вопреки ожиданиям, создание Таможенного союза не упростило, а усложнило процедуру прохождения границы, т.к. основу Таможенного кодекса составляют нормативно-правовые положения и инструкции Российской Федерации, которая по оценке экспертов делового консультативного совета при АТЭС по уровню развития транспорта и логистики занимает в АТЭС последнее место. В международном рейтинге Всемирного банка по индексу развития логистики Беларусь также значительно опережает Россию, уступая Латвии и Литве. В Литве таможенный контроль длится всего 15 минут, на границе Беларуси из-за осложненной системы оформления грузов – 3-5 часов, что приводит к задержкам товаров и потере средств.

Литва, создав наиболее благоприятные условия для перевозчиков и логистов, контролирует стратегический перекрёсток между Востоком и Западом, инициирует многие международные транспортные проекты: подписание в октябре 2009г. министрами транспорта Беларуси, Литвы и Китая Декларации о создании сухопутного транзитного коридора Восток-Запад, как альтернативы морскому пути Азия-Европа; учреждение в Вильнюсе 29 июня 2010г. Ассоциации транспортного коридора Восток-Запад как инновационного инструмента реализации данного проекта, объединяющего субъектов бизнеса, науки, административных учреждений 12 заинтересованных стран: Беларуси, Бельгии, Дании, Германии, Литвы, Швеции, Франции, Российской Федерации, Казахстана, Китая, Монголии и Украины; проведение постоянных переговоров с министерствами транспорта Российской Федерации и Республики Казахстан по гармонизации высоких тарифов для транзитных грузов и их присоединению к данному проекту.

Российская Федерация приняла обязательства с 1 июня 2013г. взимать железнодорожные тарифы по правилам ВТО, т.е. применять к перевозчикам продукции те же ставки, которые она применяет при перевозке сходных продуктов между станциями, расположенными в пределах страны и публиковать регулируемые железнодорожные тарифы до их вступления в силу. Поэтому белорусские транспортные и логистические компании должны быть готовыми компенсировать снижение объемов внутренних перевозок международными, имея развитую логистическую и транспортную инфраструктуру и достаточное количество подвижного состава. Однако, жесткое администрирование в данных сферах, неравные условия конкуренции приводят к сокращению количества бизнес-агентов, особенно представителей малых и средних предприятий и бегству капиталов из

страны. Законопроект о логистической деятельности также усложняет условия хозяйствования, предусматривая добровольную сертификацию логистических центров, их следующее подразделение на категории и классы по функционально-ведомственному назначению:

- информационно-логистические;
- транспортно-логистические;
- оптово-логистические;
- таможенно-логистические;
- пассажирско-логистические;
- специализированные;
- ведомственные;
- общего назначения.

В законопроекте определяются какие услуги относятся к логистическим и предусматривается возможность объединения на договорной основе ведомственных и специализированных центров в региональные логистические системы для предоставления комплекса услуг по оптимизации движения товаров. Кроме того, регулируются процедуры отвода земельных участков, подготовки территории для строительства логистических центров, права и обязанности участников логистической деятельности, порядок оформления договорных отношений.

Наглядно свидетельствует о пагубности излишнего администрирования введение в 2011г. новых правил работы в Таможенном союзе, когда на рынке данных услуг осталось лишь 41 компания из 204 действующих до их вступления, т.к. организации не смогли выполнить главное условие для включения в реестр таможенных представителей: обеспечить выплаты таможенных пошлин и платежей в течение трёх месяцев на сумму 1 млн. евро.

Улучшению бизнес-климата на местах не способствует действующий с 1998г. норматив, согласно ему все сделки с собственностью, стоимость которых свыше 10 тыс. базовых величин, контролируются президентом, и возобновление в декабре 2011г. практики получения его разрешения на отвод земель сельскохозяйственного назначения для непрофильного использования. Процедура принятия решений о распоряжении государственным имуществом излишне забюрократизирована, не выполняются планы привлечения в государственный бюджет 2,5 млрд. долл. за счёт продажи на конкурсах и аукционах госпакетов акций и предприятий потенциальных банкротов. Договор о предоставлении Республике Беларусь из Антикризисного фонда ЕврАзЭС 3 млрд. долл. (примерно по 1 млрд. долл. ежегодно) дополнен условиями, в соответствии с которыми белорусская сторона должна в 2011-2013гг. продать активов на сумму 7,5 млрд. долл. (по 2,5 млрд. долл. ежегодно).

Административные меры по привлечению 6,5 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций (ПИИ) согласно постановлению №723 от 6 июня 2011г. путём распределения данной суммы между предприятиями и

установления персональной ответственности руководителей органов государственного управления, облисполкомов, Минского горисполкома за выполнение в 2011г. заданий по привлечению ПИИ не срабатывают. Зарубежные инвесторы предпочитают работать с частными предприятиями, их сдерживают частные смены законодательства, неравные условия хозяйствования, предоставляемые инвестиционными договорами согласно вступившему в силу 9 августа 2011г. Декрету №10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь».

Длительные проволочки с предоставлением частным предприятиям арендуемых помещений в собственность, мнение отдельных специалистов Конференции по торговле и развитию ООН (ЮНКТАД) о Республике Беларусь, как стране активно использующей механизм национализации, недостаточная законодательная защита прав собственности добросовестных приобретателей и инвесторов усугубляют положение. Например, 10-летний срок исковой давности по приватизационным сделкам привёл к отчуждению по формальным причинам у частных организаций и обращению в пользу государства зданий купленных в начале 2000-х годов. Следовательно, необходимо сократить сроки исковой давности по сделкам приобретения имущества до 3-х лет, что согласуется с нормами гражданского законодательства партнёров по Единому экономическому пространству – Российской Федерации и Казахстана. Инвесторы, принимая решение о вложении средств, в ту или иную страну, большое внимание уделяют обеспечению прав собственности. Однако, белорусское законодательство предусматривает конфискацию имущества у лиц, не являющихся его собственником: например, при приобретении компанией товара у недобросовестного субъекта хозяйствования, он может быть конфискован, даже в случае неосведомлённости приобретателя о недобросовестности партнёра. Целесообразно данную норму заменить денежным возмещением стоимости имущества и законодательно установить срок, на протяжении которого собственник имущества может предъявить на него претензии. Экспертное сообщество рекомендует определить срок в 3 месяца, по истечении которого, если собственник не предъявил претензии, имущество может быть обращено в пользу государства.

Отсутствие стабильности в сфере законодательства в совокупности с несоответствием применяемых законов действующей правоприменительной практике препятствуют эффективной работе предприятий и предпринимателей. Для улучшения делового климата принятые в марте 2011г. Указ №114 и постановление Совета Министров №360 оставляют только 9 обязательных унифицированных форм первичных бухгалтерских документов, остальные согласно Закону «О бухгалтерском учёте и отчётности» должны разрабатываться и утверждаться предприятием самостоятельно. Послабления установленные в пункте 1.5 Указа №114, касаются ответственности только по бухгалтерскому учёту и не затрагивают

вопросы налогового учёта, хотя в белорусской правоприменительной практике основной целью бухгалтерского учёта является правильное исчисление и уплата налогов, а отсутствие надлежаще оформленных первичных бухгалтерских документов служит основанием для снятия с расходов предприятия затрат, учитываемых при исчислении налога на прибыль.

Внедрению стандартов международной финансовой отчётности препятствует сущностное противоречие в принципах управления государственной и частной собственностью. При преобладании государственной собственности, бухгалтерский учёт и отчётность белорусских предприятий основаны на жёстких формальных процедурах и критериях, позволяющих контролировать отражение хозяйственных операций по счётам бухгалтерского учёта. Предпринимательская свобода ограничена, а хозяйственные риски, как правило, наказуемы. Законодательно устанавливая правила бухгалтерского учёта, государство имеет возможность обеспечить дополнительные поступления в бюджет за счёт амортизационной политики, порядка учёта активов, материалов, курсовых разниц.

Международные Стандарты предполагают приоритет профессионального суждения бухгалтера над формальными критериями отчётности для экономического обоснования управленческих решений, оценки и принятия предпринимательских рисков топ-менеджерами компаний. Рассчитанные на экономику с преобладанием частной собственности правовые нормы и положения международной финансовой и статистической отчётности показывают реальную эффективность хозяйственной деятельности необходимую собственникам, исключают приписки (кроме мошенничества) и требуют высокой квалификации бухгалтеров, знаний ими экономической теории и законов.

При принятии международных стандартов возникает проблема: по каким критериям оценивать правильность профессионального суждения бухгалтера, не будет ли оно приравнено к злоупотреблению служебным положением при очередной проверке предприятия. Кроме того, существенные изменения подходов к организации бухгалтерского учёта могут привести к нарушениям налогового законодательства, созданию условия для конфликтов между бухгалтерами и контролирующими органами. Привыкшие работать по формальным критериям исполнения законодательства, полностью исключая инициативу, плохо ориентирующиеся в рыночной среде, не располагающие глубокими знаниями экономической теории многие бухгалтеры, преимущественно женщины имеющие детей, останутся без работы, что без принятия превентивных мер по их переобучению и трудоустройству создаст социальное напряжение в обществе.

Снятие социального напряжения, обеспечение занятости работников, высвобождающихся из государственного сектора экономики возможно только при стимулировании развития предпринимательства, малого и

среднего бизнеса. Эффективное ведение производственной и предпринимательской деятельности требует значительного стартового капитала, а ожесточающаяся конкуренция – инвестиций в обновление производства и укрепление его материально-технической базы. В этих условиях эффективны специфические механизмы привлечения ресурсов: аренда (в том числе ее особая, наиболее активно развивающаяся форма – лизинг) и франчайзинг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировой финансово-экономический кризис конца первого десятилетия XXI века привёл к пониманию учёными, аналитиками и правительствами необходимости жестких мер контроля и регулирования финансовой сферы не только отдельных стран, но и мировой системы в целом. Требуется разработка новых методик, моделей развития экономики, учитывающих её глобализацию и неспособность рыночных механизмов предотвратить кризисные ситуации. Для открытой экономики Республики Беларусь, экспортирующей более 60% производимой продукции эффективная интеграция предприятий и компаний в мирохозяйственные связи особенно актуальна.

Результаты проведённого исследования позволяют сделать следующие выводы, предложить и обосновать конкретные пути решения ряда проблем стратегии эффективного развития предприятий, компаний, регионов и экономики на базе интеграции в мирохозяйственные связи и применения оптимизационных моделей:

1. Для устойчивого развития Беларуси необходимо формирование постиндустриального, информационного общества знаний, обладающего следующими характерными чертами:

- 1.1) ведущая роль коммуникационных информационных технологий;
- 1.2) большие финансовые затраты на развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);
- 1.3) значительная доля среднего класса в обществе (более 30%);
- 1.4) высокий образовательный уровень населения и требования постоянного повышения квалификационного уровня («образование через всю жизнь»);
- 1.5) сокращение доли промышленности в ВВП и постоянный рост доли услуг;
- 1.6) преимущественный экспорт услуг, технологий, а не товаров;
- 1.7) развитие различных организационно-правовых форм предприятий и бизнеса;
- 1.8) стимулирование государством предпринимательской активности.

2. Построение постиндустриального информационного общества, возможно только при оптимальном сочетании государственного регулирования и свободы рыночных отношений. Приоритетами государственного развития должны стать рост благосостояния населения инновации, экономика знаний.

3. Ограниченность ресурсов, многовариантность путей развития, неочевидность долгосрочных результатов на макро- и микроуровне требуют разработки целостной методологии, методов и моделей эффективного развития, ориентированных на интеграцию страны в мировую экономику.

4. В рыночных условиях повышение эффективности производства возможно только на базе его интенсификации, внедрения инноваций, роста

производительности труда, экономии и рационального использования материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, совершенствования организации и управления производством. Решение этих задач приобретает особую значимость для отраслей лесного комплекса, где необходимо обеспечить полную и рациональную переработку древесины, добиться увеличения выхода лесной продукции с каждого кубометра заготовленной древесины. Учёт вышеперечисленных факторов лёг в основу построения оптимизационной инновационной многоуровневой модели устойчивого развития лесного комплекса на базе рационального использования древесины и неистощимого лесопользования.

5. Важнейшим результатом решения задач оптимизации лесоперерабатывающих производств является обоснование основных параметров организации лесопромышленных комплексов областей. Выходные данные задач позволяют определить состав сырьевой базы лесопромышленного комплекса, его структуру, степень удовлетворения потребности в сырье и поставках готовой продукции деревообрабатывающим предприятиям.

6. Срок снятия лесного урожая составляет по различным древесным породам от 80 до 100 лет, при возобновляемости ресурсов. Следовательно, инновационная многоуровневая модель устойчивого развития лесного комплекса может обеспечивать эффективное долгосрочное прогнозирование и планирование, разработку стратегии его развития. Исходя из выработанной стратегии рассчитываются параметры и показатели эффективного инновационного развития лесного комплекса на среднесрочный и краткосрочные периоды. Инновационная многоуровневая модель эффективного устойчивого развития лесного комплекса обеспечивает:

- неистощительность пользования лесом;
- расширенное воспроизводство лесных ресурсов;
- рациональное использование лесных ресурсов;
- оптимальную взаимосвязь лесохозяйственной, лесозаготовительной и деревообрабатывающей деятельности, совершенствование экономических, организационных и управленческих отношений;
- рационализацию организационных, информационных и управленческих коммуникаций;
- эффективное использование основных фондов лесной, лесоперерабатывающей промышленности и лесного хозяйства;
- оптимизацию операционных расходов производственного назначения по лесному хозяйству;
- оптимизацию логистических схем.

7. Сохранившееся с советских времён административно-территориальное деление страны не способствует эффективному развитию регионов. Предлагается изменение границ административных районов, основанное на рыночных принципах экономического развития, целевого

финансирования, местного самоуправления территории, при учёте внутренних и внешних интеграционных процессов.

Выводы и рекомендации:

Результаты диссертационного исследования позволили сделать следующие выводы:

1. В современных условиях большинство предприятий и международных компаний функционируют в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся внешней среды, глобализации и интернационализации спроса и предложения, перелива капитала и финансовых ресурсов в том числе спекулятивных в высокодоходные отрасли и производства.

2. В Республике Беларусь к настоящему времени почти без изменений сохранилась постсоветская структура экономики, ориентированная на дешевые сырьевые и энергетические ресурсы Российской Федерации и Украины и сбыт продукции в Европейской части бывшего Советского Союза и странах Восточной и Центральной Европы. При стремительном росте цен на энергоносители и сырье, начавшийся со второй половины 90-х годов и глобализации мировых рынков продукция промышленных гигантов страны становится неконкурентоспособной на мировых рынках и только государственная поддержка валообразующих предприятий в виде субсидий, дотаций, льготного режима налогообложения позволила предприятиям оставаться на мировом рынке.

3. За анализируемый период цены на сырье и энергоносители повысились в 4 – 10 раз, а на продукцию перерабатывающей промышленности 2 – 6 раза. При высокой транспортно-логистической составляющей в себестоимости белорусской продукции (10-40 процентов), материалоемкости и энергоемкости в 2-4 раза превышающей показатели развитых стран, патерналистской экономической политике государства подобный тренд, сохраняющийся в настоящее время, неизбежно привел к отрицательному внешнеторговому сальдо, в первые полученному в начале 90-х годов и составляющее в те годы 1-2 млрд долларов.

4. Запаздывание с рыночными реформами, ошибки в макроэкономическом регулировании экономики привели к финансово – экономическому и социальному кризису 2008-2016 годов, при внешнеторговом отрицательном сальдо в 11-13 млрд долларов. Кроме государственного долга существует еще большая закредитованность государственных и часно-государственных компаний. Общий долг превышает критическую величину в 60 процентов внутреннего валового продукта (нормативы Международного валютного фонда, ООН и Европейского банка реконструкции и развития).

5. Неоднократные обесценивание (2008, 2011, 2015 гг.) и скрытые девальвации белорусского рубля, инфляция традиционно одна из самых больших в мире подорвали доверие населения к национальной валюте и еще

больше усугубляют финансово-экономический кризис, приводят к социальному напряжению в обществе и ажиотажному спросу на валюту и товары.

6. Меры Национального банка Республики Беларусь на сложившуюся ситуацию в денежно-кредитной системе и валютном рынке привели к сложностям бизнеса, предприятий и компаний по закупке валюты, комплектующих, сырья и энергоносителей и в дальнейшем могут парализовать экономический механизм, вызвать массовую безработицу и социальный взрыв.

7. Необходимы срочные меры по реструктуризации предприятий, отраслей и компаний, базирующиеся на стратегических приоритетах, следующих из авторского дерева-целей. Генеральная цель повышения благосостояния и численности населения страны достижима только при создании условий, благоприятных для развития частной инициативы, малого и среднего бизнеса, формировании среднего класса.

8. Макроэкономическая государственная политика должна стимулировать перевод сборочного производства в третьи страны. Республика Беларусь, по примеру развитых стран должна развивать информационную экономику знаний: науку, научное обслуживание, образование, научно-исследовательский и опытно-конструкторские секторы, пионерные проекты, зеленые технологии производства для дальнейшего внедрения их в третьих странах, преимущественно на дочерних предприятиях валообразующих холдингов (МАЗ, МТЗ). Данная схема распределения издержек позволяет оставлять в стране и направлять в социальную сферу большую часть монопольной прибыли и добавленной стоимости.

9. Внедрение инновационной «экономики знаний» неизбежно приводит к росту квалификации и интеллектуального потенциала населения, общественной производительности труда и благосостояния граждан. Человеческий капитал, как главный ресурс производительных сил становится двигателем социального прогресса. Для достижения устойчивого социального развития автором предлагается система показателей и критериев основанные на отношении стоимости продукции (работ, услуг) к стоимости потребленной массе ресурсов. Данная методика позволяет рассчитать показатели и критериев эффективности международных компаний, используя данные статистической отчетности.

10. Для учета экономической, экологической и социальной составляющих в критериальный показатель включаются вышеперечисленные блоки. Сложность методики исчисления критерия устойчивого инновационного развития компаний, обусловлена разнонаправленностью трендов экономических и социальных составляющих.

11. Информационная база для расчета данных показателей представлена статистической отчетностью на макро- и мезо- и микроуровнях

экономики, а сложность и трудоемкость расчетов устраняется разработкой единого программного обеспечения.

12. Применение авторской методики определения экономической эффективности международных компаний позволяет уже на стадии бизнес-проектов исключить малоэффективные, не вписывающиеся в стратегию развития компании, что значительно повысит эффективность государственного и частного менеджмента.

13. Законсервированная с советских времен система местного самоуправления перестала выполнять свои функции, более того является тормозом рыночного, устойчивого инновационного развития регионов, создавая на местах искусственные бюрократические препятствия для развития частной инициативы. Подтверждением данного вывода является провал многочисленных программ по развитию села малых и средних городов демографическая яма, продолжающаяся депопуляция сельского населения и все убыстряющийся миграционный прирост численности населения Минска и областных центров.

14. Дальнейшее устойчивое региональное развитие, возможно только основываясь на кластерном подходе, рыночных принципах местного самоуправления и детальном изучении маятниковой трудовой миграции. Авторский подход и схема районирования позволяет повысить эффективность размещения компаний, базируясь на использовании местных ресурсов и инновационных технологий. Стране наконец следует уйти от советской системы ведомственной оторванности градостроительных планов, программ от отраслевых и территориальных (исполкомы) планов и целевых программ, разрабатывая комплексные, инновационные бизнес-планы, развития регионов совместными усилиями местных властей, науки, бизнеса, государства.

15. Запуск механизма самоподдерживающегося модернизационного роста возможен при государственно-частном партнерстве за счет передачи полномочий на местный уровень, создания посреднических организационных структур между продавцами и покупателями инновационных разработок, формирования сети взаимосвязанных предприятий, территориально-отраслевых кластеров, получающих конкурентные преимущества путем экономии трансакционных издержек, региональной интеграции, специализации и кооперации.

16. Необходимо разработать целостную стратегию развития инновационного экспортного потенциала на макро-, мезо - и микроуровнях экономики с целевым финансированием венчурных проектов и компаний, осуществлением экспортного страхования. Центры государственно-частного партнерства с функциями поддержки и координации инновационных проектов общенационального, регионального и местного значения, банки развития и отраслевые венчурные фонды должны стать основой механизма генерирования инвестиций по методике Европейской бизнес-ангельской сети (EBAN), с коворкинг- и краудфандинговыми схемами финансирования.

17. Приоритетными должны стать производства и компании с высокой добавленной стоимостью и долей труда, использующие местные сырьевые ресурсы: электроника, био-, нано- и информационные технологии, строительные, деревообрабатывающие, агропредприятия. Приоритетные отрасли необходимо выделять по следующим критериям: высокий уровень развития производства, наличие ресурсов, квалифицированных кадров и развитой системы их подготовки, включая научные школы, патенты, лицензии, ноу-хау.

18. Эффективное, инновационное развитие Республики Беларусь возможно только при создании международных компаний, имеющих следующие преимущества: использование передовых технологий, менеджмента, налоговых, инвестиционных, таможенных льгот; расширение рынков сбыта за счет включения в международное разделение труда, трансфертные цены во внутрифирменной торговле, позволяющие компаниям оптимизировать затраты.

19. Процесс создания международных компаний целесообразно начинать с внедрения международных методик планирования, управления, анализа и бухгалтерского учета, путем параллельной отчетности по белорусским и международным нормативно-законодательным актам, организации перманентного учета денежного потока, доходов и расходов за счет использования электронного документооборота, основанного на Европейской единой системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации.

20. Эффективный механизм создания международных компаний может предусматривать привлечение стратегических инвесторов эмиссией акций, создание совместных предприятий, холдингов, транснациональных корпораций, сборочных, сервисных добывающих производств в зарубежных странах; приватизацию госсобственности; регистрацию белорусских компаний на зарубежных фондовых рынках и продажу их акций; слияние и объединение предприятий для совместного выхода на мировые рынки и установление долгосрочных внешнеторговых отношений.

21. Необходимо шире использовать модели международной кооперации и международного сотрудничества без участия иностранного инвестора в активах (non-equity mode of production): производство под заказ промышленных и сельскохозяйственных товаров, аутсорсинг услуг, франшизу, лизинг, договоры на управление производствами и активами.

22. Эффективное сотрудничество валообразующих предприятий с инновационным малым бизнесом возможно за счет применения льготных аренды, процентных ставок, квот на закупку продукции.

23. Для успешного формирования международных компаний следует устранить факторы, препятствующие их созданию:

- завышенную оценку устаревших активов и требование сохранить неизменной численность персонала;

- обременение предприятий непрофильными сельскохозяйственными кооперативами;
- необходимость уплаты средств за госпакет акций в бюджет и вложение инвестиций в модернизацию производства (двойная цена);
- сопротивление приватизации менеджеров и персонала предприятий;
- отличие в методике бухгалтерского и других видов учета и отчетности от международных стандартов.

24. Применение инновационных многоуровневных моделей устойчивого развития производств лесного комплекса для горизонтов планирования от 1 года до 100 лет (шаг 1, 5, 10, 20 лет) обеспечивает неистощительное лесопользование, рациональную переработку древесины, устойчивое развитие не только лесного комплекса, но и районов страны, так как лесная и болотная экосистемы являются основой жизнедеятельности и климатообразующими факторами.

25. В агропромышленном комплексе необходим переход на зеленые и био-технологии восстановления природного плодородия почв, севооборотов, луговой растительности, естественного выпаса животных и птиц, использование информационных технологий чипирования и программирования поведения домашних животных. Опыт Новой Зеландии, Ирландии при сходных климатических условиях позволяет фермерам получать более дешевую, экологически чистую продукцию.

26. Белорусские законы о защите интеллектуальной собственности, авторскому праву, необходимо скорректировать согласно нормам авторского права развитых стран, исключив новеллу о присвоении организации, где выполнялось исследование права на его коммерческое использование без согласия, достойного поощрения, патентной защиты автора произведения, изобретения, открытия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аганбегян А.Г. Формирование рыночного механизма экономического роста в России // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 2. С. 34-38.
2. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.
3. Алле М. Условие эффективности в экономике/ Пер. с франц. Л.Б. Азимова, А.В. Белянина, И.А. Егорова и др.; под ред. И.А. Егорова. М.: Научно-изд. центр «Наука для общества», 1998.
4. Анискин Ю.П., Бударов А.Ю., Попов А.Н., Привалов В.В. Управление инвестиционной активностью. Монография/ Под ред. док. эк. наук, проф. Ю.П. Анискина. М.: Омега - Л., 2002.
5. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
6. Ансофф И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. М.: Высшая школа, 2001.
7. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / Пер. с англ./ Под ред. Ю.М. Каптуревского. СПб.: Питер, 2000. 416 с.
8. Аргументы и факты. № 49. 2004. С. 8.
9. Антонова А.Н. Государственное регулирование экономики: в 2 ч./ Академия, управления при Президенте Республики Беларусь. Мн.: ч.1.
10. Аринин А.Н. Государство для человека: новая стратегия развития России//Обществ. науки и современность. 2000. № 6. С.48-61.
11. Балансы ресурсов и использование важнейших видов продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров по Республики Беларусь/ Министерство статистики и анализа. М., 2000.
12. Балацкий Е. Государственный сектор в системе макроэкономического регулирования// Проб, теории и практики управления. 2001. № 1. С. 60-65.
13. Бесовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2002. Серия «Высшее образование».
14. Бартенев С. Экономические теории и школы: История и современность: Курс лекций. М.: БЕК, 1996.
15. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение/ THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем/ Альманах; Гл. ред. А.В. Полетаев. М.: Начала-Пресс, 1993. Т.1. Вып.1. С. 24-40.
16. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации. Учебник/Под ред. д.э.н., проф. Э.М. Короткова. М.: Инфра-М, 2000.
17. Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства. М.: Российская политическая энциклопедия. 1998.
18. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова и СИ. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2004. 672 с.
19. Бизнес-план. Методические материалы. 3-е изд., доп./ Под ред. Колесниковой Н.А. М.: Финансы и статистика, 2004.

20. Богомолов О. Роль государства в современной рыночной экономике/ Polironom: российско-германский журнал по экономической теории и практике. 1997, № 3. С.17- 20
21. Боев В.Р., Румянцева Е.Е., Дадалко В.А. Продовольственная безопасность СНГ.: выбор альтернативы на пороге XXI века. М., 1998.
22. Большой толковый словарь русского языка/ Сост. С.А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 1998.
23. Большой энциклопедический словарь. Большая Российская энциклопедия.: СПб: Норинт, 1997.
24. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал (Теория и практика менеджмента). СПб.: Питер, 2001.
25. Брю С.Л., Макконел К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика/ Пер. с англ. 11-го изд. К. Хатар. Демос, 1993.
26. Бухвальд Е. Малый бизнес. – Экономист, 2008г. - № 8.
27. Бьюкенен Дж. Политическая экономия государства благосостояния/ Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 5.
28. Валетка В. В., Синяк Н.Г. Проблемы институциональных преобразований в лесном хозяйстве Беларуси//Минск: БГТУ, 2011г. – 290с.
29. Вольский А. Рыночная экономика - главная составляющая стратегического курса России/ Проблемы теории и практики упр. 2001. № 1. с. 18-21.
30. Воробьев В. А. Микроэкономическое регулирование сельского хозяйства (методология, теория, практика): Автореферат дис. на соиск. ученой степени д.э.н. Мн., 2001.
31. Вялкин А.Г. Институты развития для диверсификации экономики // ЭКО – 2009-№2-с.157-163.
32. География отраслей обрабатывающей промышленности // Международная экономика. 2006. №4.
33. Гейзлер А.С. Методы формирования и развития территориальных лесопромышленных комплексов: Л., 1991.
34. Герасенко В.П. Стратегическое управление: принципы и факторизация региональной структуризации // Экономика, управление, право. 2004. № 3. С. 13-17.
35. Головачев А.С., Лутохина Э.А. Социальная ориентация экономической системы: Учеб. пособие // Акад. при Президенте Республики Беларусь. Мн., 2000.
36. Головачев А.С., Раковец А.А. Денежно-кредитный механизм регулирования экономики // Белорусский экономический журнал. 2000. № 3.
37. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы // Республика. 28 января 2005. С.б-16.
38. Государственное регулирование рыночной экономики: федеральный, региональный и муниципальный уровни (вопросы теории и практики) // Рос. акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации; науч ред. Н.А. Волгин. М., 1997.

39. Государственное регулирование социально-экономических отношений // Под ред. Л.Н. Давыденко. Мн.: Бел НИИЭИ АПК, 1996.
40. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
41. Грей Д. Самоучитель бизнесмена. – СПб: Питер Паблишинг, 1998. – 256 с.
42. Грищенко В.Н., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования. СПб., 1995.
43. Джозеф А., Ковелло, Бриан Дж. Хейзелгрэн. Бизнес-планы. Полное справочное руководство: Пер. с англ. М.: Издательство БИНОМ, 1997.
44. Доклад о развитии человека 2004. Культурная свобода в современном многообразном мире: пер. с англ. М.: Весь Мир, 2004. с.161-164.
45. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: макроэкономическая модель, Бишкек: Туран, 1996.
46. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
47. Дэниэлс Дж. Д. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. М.: Дело. ЛТД, 1994.
48. Емельянова Т.В. Ценообразование: учебное пособие, Минск: Выш. шк., 2008 – 304 с.
49. Ершов В.Ф. Бизнес-проектирование. СПб.: Питер, 2005.
50. Забродская Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика. – Мн.: Дикта, 2006 – 304 с.
51. Забродская Н.Г. Экономика организаций отрасли. – Мн.: ИПД, 2010 – 189с.
52. Забродская Н.Г. Экономика и статистика предприятия. М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. – 352с.
53. Забродская Н.Г. Прогнозирование и планирование экономики/ Учебно-методический комплекс. Мн., МИУ, 2004. – 46с.
54. Забродская Н.Г., Забродская Е.В., П.В. Коновалов. Сотрудничество в миграционной сфере Республики Беларусь и Российской Федерации: современное состояние и перспективы // Управление в социальных и экономических системах. Мн.: Изд. МИУ, 2004. С. 278, 279.
55. Забродская Н.Г. Качество и уровень жизни в Республике Беларусь: тенденции и перспективы./ Управление в социальных и экономических системах. Мн.: Изд. МИУ, 2004. С.270, 271.
56. Забродская Н.Г. Рекомендации по повышению эффективности управления лесным хозяйством Республики Беларусь // Управление в социальных и экономических системах. Мн.: Изд. МИУ, 2003. С.116, 117.
57. Забродская Н.Г. Состояние лесного комплекса Беларуси: проблемы, перспективы // Вести ИСЗ. 2003. № 2. С.67-71.
58. Забродская Н.Г. О проблемах и перспективах прогнозирования и планирования // Экономист. 1997. № 6. С. 2.

59. Забродская Н.Г. Чернобыльский удар по белорусскому лесу // Экономика и организация промышленного производства, Новосибирск. 1996. № 6. С.56-63.
60. Забродская Н.Г., Кизино Ф. Белоруссия: проблемы регионального хозрасчета // Лесная промышленность. 1990. № 6. С.4, 5.
61. Забродская Н.Г. Рекомендации по созданию комплексных лесных предприятий в Белоруссии // Технологии и оборудование заготовки и переработки древесины, Мн.: Вышэйшая школа. 1990.
62. Забродская Н.Г. Экономические проблемы комплексного использования природных ресурсов // Проблемы ускорения научно-технического прогресса в новых условиях хозяйствования // Мн.: Науч. исслед. экон. институт. 1989. С.111-115.
63. Забродская Н.Г. Многоэтапная модель оптимизации структуры и размещения производств лесопромышленного комплекса региона // Технологии и оборудование заготовки и переработки древесины. Мн.: Вышэйшая школа. 1987. С. 117-121.
64. Забродская Н.Г. Современное состояние и основные тенденции развития лесной и деревообрабатывающей промышленности БССР // Экономические проблемы лесопромышленности. Л.: ЛТА, 1981. С.92-96.
65. Забродская Н.Г., Шамань В.Ф. Вопросы повышения эффективности использования лесосырьевых ресурсов БССР. Механизация лесоразработок и транспорт леса. Мн.: «Вышэйшая школа», 1982. С.3-6.
66. Закон Республики Беларусь «О государственной статистике». - М. ООО «Право и экономика», 2004. С.16.
67. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 16.07.2010, № 170.
68. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Минск: Амалфея, 2003 – 80.
69. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Антология экономической классики: В 2т. М.: Эконом, 1993. Т.2. С.137-432.
70. Клюня В.Л. Агропромышленный комплекс в условиях переходной экономики. Мн.: БГУ, 1999.
71. Колесникова И.И. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2002.
72. Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. Мн.: Минэкономики Республики Беларусь, 2004.
73. Козырев А.А., Прокопчук Л.О. Стратегическое планирование. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.
74. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996г. и 17 октября 2004г. – Минск, Амелфея, 2005.

75. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок/ Науч. ред. Б. А. Соловьев. М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
76. Коупленд Т., КоллерТ., Муррон Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. 2-е изд./ Пер с англ. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2002.
77. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания. Учеб. - практич. пособ. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003 – 288 с.
78. Круглик В.М., Забродская Н.Г./Под научной редакцией Медведева В.Ф. – Минск: Право и экономика, 2011 – 320с.
79. Крутик А.Б, Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. – СПб.: Издательство «Лань». 2000 – 544 с.
80. Лесной кодекс Республики Беларусь. Текст кодекса по состоянию на 28 сентября 2004г. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004.
81. Лобан Л.А. Приватизация предприятий: способы, организация, механизм. - Мн.: ООО «Мисанта», 1996. С.144.
82. Лутохина Э.А., Головачев А.С. Противоречие переходной экономики в Республике Беларусь/ Веснік БГУ, 2000. № 3. С.13-17.
83. Львов Д.С. Экономика развития. М.: Экзамен, 2002. С. 512.
84. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: Учеб. пособие. – Мн.: Книжный дом, 2004 – 272 с.
85. Мак-Куэрри Э.Ф. Методы маркетингового исследования. СПб.: Питер, 2004. С.176.
86. Маркс К. Экономические рукописи 1856-1859 годов: Первоначальный вариант «Капитала». В 2-х ч. Ч. 1. М.: Политиздат, 1980.
87. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3т. // Пер. с англ. - М.: Издательская группа «Прогресс». 1993.
88. Мартино Дж. Технологическое прогнозирование / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1997.
89. Маслоу А., Маслоу С. О менеджменте (Теория и практика менеджмента). СПб.: Питер, 2003.
90. В. Мау. Экономическая политика в 2004 году: поиск модели консолидации роста // Вопросы экономики 2005. № 1. С. 4-17.
91. Минцберг Н., Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб.: Изд-во «Питер». 2001.
92. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002г., № 166-3, Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 4 с учетом изменений.
93. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления. Под общ. ред. В.Н.Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2005.
94. Никитенко П.Г., Солодовников С.Ю. Социально-экономические системы Беларуси и России. Мн.: «Белорусская наука», 2008.

95. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. М.: Флинта, 1999.
96. Нормативы рациональной обеспеченности населения Республике Беларусь предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, средние сроки их службы и нормы рационального потребления важнейших изделий легкой промышленности // Мн.: Министерство торговли Республики Беларусь. 2000.
97. Норт Д., Институты институциональные изменения и функционирование экономики/ Д.Норт; перевод с английского М.: Начало, 1997 – 190с.
98. Ожегов СИ., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1998.
99. Олехнович Г.И. Нематериальные активы и механизм их использования в экономическом обороте предприятий. Мн.: Амалфея, 1997.
100. Организация коммерческой деятельности: Справ, пособие / Под. общ. ред. С.Н. Виноградовой. Мн.: Выш. шк., 2000.
101. Петров А.П., Бурдин Н.А., Кожухов Н.И. Лесной комплекс (вопросы теории и практики). М.: Лесная промышленность. 1986.
102. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. М.: Дашков и К'. 2005.
103. Пивоваров С. Постприватизационное развитие предприятий, комплексов, отраслей. СПб.: Питер, 2004.
104. Положение по расчету бюджета прожиточного минимума // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999. №30.
105. Портер, М.Э. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
106. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 158, от 31 августа 2005 г. «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005, № 8.
107. Проблемы регионального развития: Сб. статей/ Под ред. СВ. Макара, А.Т. Шевченко; Финансовая академия при Правительстве РФ. М.: ФА, 2003.
108. Прогнозирование и планирование экономики. Учеб. пособие / Под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кондауровой. Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. 380 с.
109. Прогнозирование и планирование экономики: учебно-методический комплекс / С.В. Валицкий, Н.Г. Забродская, Л.И. Панова, О.А. Шатровская. – Минск: Изд-во МИУ, 2007 – 192 с.
110. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Под ред. Т.Г.Морозовой и А. В. Пикулькина. М..ЮТИТИ, 2000.
111. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие/ Е.А. Черныш, Н.П. Молчанова, А.А. Новикова и др. М.: ПРИОР, 1999.
112. Промышленность Республики Беларусь: Стат. сборник. Минск: Мин-во стат. и анализа Республики Беларусь, 2007.
113. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.В. Современный экономический словарь. 2-е изд. испр. М.: ИНФ-РА-М, 1998.

114. Республики Беларусь в цифрах: Крат. стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Мн.: 2005.
115. Саванкова Н.Е. Реализация проектов государственно-частного партнёрства в России и за рубежом // Менеджмент и бизнес-администрирование – 2010. - №2 - с.22-35.
116. Сельцовский В.Л. Экономико-статические методы анализа внешней торговли. М.: Финансы и статистика, 2004.
117. Словарь иностранных слов. М.: Рус. яз., 1989.
118. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА-М, 1997.
119. Словарь современных экономических и правовых терминов/В.Н. Шимов, А.Н. Тур, Н.В. Стахидр.; под ред. В.Н. Шимова, В.С. Коменкова. Мн.: Тэхналогія, 1999. - 542 с.
120. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962.
121. Социальная статистика: Учеб. / Под ред. И.И. Елисеевой. 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 1999.
122. Страны и регионы. 2000. Статистический справочник Всемирного банка. / Пер. с англ. // М.: Издательство «Весь Мир». 2001.
123. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.
124. Статистический сборник. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь // Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Мн.: 2002.
125. Степанов А.Г. Государственное регулирование экономики региона. М.: Финансы и статистика, 2004.
126. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. СПб.: Питер, 2005.
127. Указ Президента Республики Беларусь № 119 от 9 марта 2007 г. «Об упрощенной системе налогообложения», «Положение об упрощенной системе налогообложения (с изменениями и дополнениями)».
128. Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. М.: Прогресс, 1988.
129. Устинов И.Н. Мировая торговля: статистический энциклопедический справочник. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002.
130. Устойчивое и эффективное функционирование предприятий: проблемы и пути достижения: моногр/ / авт. к-в В.И. Кудашов и др. – Мн.: Изд-во МИУ, 2007 – 408 с.
131. Фаэйлл, Рэнделли Р. Курс МВА по статистическому менеджменту / Пер. с англ. – Альпина Паблишер, 2002.
132. Филюшкина Г.Н. Государственное управление лесопользованием в Британской Колумбии (Канаде)//Лесное хозяйство – 2006 -№3- с. 11-14.
133. Хэмел Г., Прахалад К. Стратегическая гибкость. Менеджмент в условиях нестабильности (теория и практика менеджмента). СПб.: Питер, 2005.

134. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002.
135. Ackoff R.L. Concept of Corporate Planning. NY, Wiley, 1970.
136. Ansoff H. I. Corporate Strategy. Penguin Books, Middlesex, 1981.
137. Ansoff H. I. Strategies for Diversification/Marketing and Diversification: Long Range Planning. Bradford University Press, 1971.
138. Baus J. Controlling. Berlin, 1996.
139. Bayner P., Burman D. F. Developing Strategies for Diversification / Corporate Strategy, Marketing and Diversification. Bradford University Press, 1971.
140. Becker A. Accounting for «Controlling» in the Theoretical Foundations of Management and Control in German, Business Administration. Department of Business Administration Free University Berlin Paper prepared for Critical Perspectives on Accounting Conference, Baruch College, City University of New York. April 22-24, 1999.
141. Becke G.S. Human Capital: a Theoretical and Empirical Analysis. N.-Y., 1964.
142. Bornemann H. Controllingheute. 2 Auflage. — Wiesbaden, Gabler, 1986.
143. Brooke M. Z. International management: A review of strategies and operations. Hutchinson, London, 1986.
144. Buzzel R. D., Gale B. T., Sultan R. G. M. Market Share -A Key to Profitability Harvard Business Review. January -February, 1975.
145. Chandler A. D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. — Cambridge, Mass, MIT. Press, 1962.
146. Chang Y. N., Campo-Flores F. Business Policy and Strategy, Text and Cases. Good year Publishing Company. — Santa Monica, 1980.
147. Channon D. F. Multinational strategic planning. - NJ.: AMACOM Cop., 1978.
148. Channon D. F. Strategy and Structure in British Industry. Macmillan, 1983.
149. Controlling fundamentals and overhead cost controlling. R/3 System. — Germany, SAP AG, 1994.
150. Cristensen C. R., Andrews K. R., Bower I.L. Business Policy: Text and Cases. Homewood (Ill), Irwin., 1960.
151. Dror Y. The Planning Process. - NY, Prentice Hall, 1963.
152. Ellis J., Williams D. Corporate Strategy and Financial Analysis. — Pitman, London, 1993.
153. Edvin A. Murrey, Jr. Mahon, John Mahon. Strategic Alliance: Gateway to the New Europe? Long Range Planning. 1993, N4 с. 102-111.
154. Ellis J., Williams D. Corporate Strategy and Financial Analysis. — Pitman, London, 1993.
155. Gerelle Eric G.R., Stark J. Untergrated manufacturing: strategy, planning and implementation//N. J.: McGraw-Hill, 1998.
156. Greenly C. E. Strategic Management. — Prentice Hall, London, 1989

157. Johnson G. Strategic change and management process. — NJ, Blackwell, 1989.
158. Jonson G., Scholes K. Exploring Corporate Strategy. An Aproach to Strategic Management. — Pitman, London, 1992.
159. Jonson G., Scholes K. Exploring Corporate Strategy. — Prentice Hall, London, 1989.
160. Helping to eliminate poverty and achieve sustainable oleveformt through public private partnerships in infrastructure. Annual report 2006. PPLAF. – The World Bank, 2007. – P.58.
161. Kaplan R.S., Norton D.P. Translating Strategy into Action. The Balanced Scorecard. — Harvard Business School Press Boston, 1996.
162. Klengee F. Operatives Controlling. — Muenchen Wien Oldenburg, 1998.
163. Lei D. Offensive and Defensive Uses of Alliance, LongRange Planning, № 4, 1993. c.32-41.
164. Libenstein H. Allocative Efficiency and X- Efficiency – The American Economic Review.-1966. - №56.-P.392-415
165. Long Range Planning For Marketing and Diversification. Bradford University Press, London, 1971.
166. Mintzberg H. The Rise and Fall of Strategic Planning. -NY, The Free Press, 1994.
167. Mintzberg H., Global S. Diversification and Diversificat // California Management Review Fall. - 1994. - Vol. 3. P. 8-27.
168. Punning J. H. The globalization of business: The challenge of the 1990-s. — London, Routlege, 1993.
169. Richardson B., Richardson R. Business Planning. Art Aproach to Strategic Management. — Pitman, London, 1992.
170. Soial Institutions/ Stanford Encyclopedia of philosophy[Electronic resource] - 2010- Mode of aaccess: http://plato.stanford.edu/entries/social_institutions/. – Date of access: 19.06.2012.
171. Teller R. Operational Management: Fundamental Concept and Methods. — NY, Happer and Row, 1978. c 438 p.
172. Thompson J. L. Strategic Management: Awareness and Change. Chapman and Hall, London, 1990.
173. Treacy M., Wiersema F. The Discipline of Market Loaders. Reading Macs. Addison Wesley, 1995.
174. Turuer B.S., Institutions/ B.S. Turuer// The Cambridge Dictionary of Sociology/ ed. by B.S. Turuer – Cambridge University Press, 2006 – p. 300-302.
175. Williamson O.E. The new institutional economic taking stock, looking ahead/ O.E. Williamson// Journal of economic literature. – 2000- Vol.38, №3 – p.595-613.
176. ZiegenbeinK. Controlling. — 4 Auflage. — Luedwigshafen. Kiel, 1992.
177. www.pravo.by
www.belstat.gov.by