

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Маклакова О.М., Минск, УО БГУИР

Активное использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития информационного общества приводит к объективной трансформациисистема здравоохранения в электронное здравоохранение, под которым понимается совокупность отношений, опосредованных использованием технических средств информатизации и носимой электроникидля осуществления деятельности в области здравоохранения[1-2].

Ожидаемые эффекты данной трансформации лежат в трех сферах: экономической – экономия расходов на здравоохранение за счет изменения организационной системы оказания услуг, что позволит сократить количество контактов пациентов с врачами, сократить дублирование информации, сместить расходы в область профилактики, а не лечения и восстановление, что является менее затратным; социальной – рост доступности качественной медицинской помощи всем слоям населения;медицинской – повышение качества услуг за счет сокращения количества врачебных ошибок, развития предиктивной медицины, повышения эффективности клинических исследований.

Экономическая эффективность представляет собой совокупность эффектов от экономии ресурсов (effecient)и прироста результатов (effective).

Подходы к расчету экономической эффективности в электронном здравоохранении требует своего уточнения. Так как целью электронного здравоохранения не является получение прибыли или какой-либо экономический прирост результата, возникают вопросы с применением традиционных подходов определения экономической эффективности как отношения полученных экономических эффектов (результатов) к осуществленным для их достижения затратам. Если расчет расходов на развертывание электронного здравоохранения достаточно прозрачен, то оценку полученных результатов определить сложно.

Под экономическим эффектом понимается разница между полученным результатом и понесенными расходами на достижение данного результата.

Традиционно в качестве результата в сфере здравоохранения используется экономия ресурсов и снижение предельных издержек на обслуживание одного пациента. Как таковой прирост результата за счет роста количества обращений для оказания услуг здравоохранения либо роста цен в связи с ростом качества услуг не является социально привлекательным эффектом. Возникает необходимость определения результата через косвенные эффекты социального и медицинского характера.

Вместе с тем последующая стадия развития электронного здравоохранения, а именно его цифровизация[3], предполагает создание новых типов продуктовых предложений в здравоохранении. Знания, полученные на базе накопленных первичных персональных данных пациентов в процессе их жизнедеятельности в целом и принимаемого лечения в частности, в дальнейшем могут использоваться для построения цифровых моделей пациентов с конкретными видами заболеваний, цифровых моделей ведения болезней и пр. Данные цифровые модели будут представлять интерес для фармацевтических, исследовательских, медицинских организаций и смогут генерировать доход, измеряемый в традиционных показателях прироста ценности.

Построение систем электронного здравоохранения требует значительных инвестиций в техническую, программную часть. Для ускорения окупаемости вложенных средств необходимо обеспечение максимального охвата услугами электронного здравоохранения всех потенциальных и реальных клиентов, которые, в свою очередь, могут пассивно пользоваться услугами из-за низкого уровня цифровой и медицинской грамотности[4]. В связи с этим оценивать ожидаемые эффекты в краткосрочной перспективе следует весьма осторожно.

Список литературы:

1 Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учебно - методическое пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с. : ил.

2 Маклакова, О.М. Готовность населения к экономическому поведению в условиях электронной экономики : проблемы электронного здравоохранения / Т. Н. Беляцкая, О. М. Маклакова // Цифровая трансформация. – 2019. – № 2. – С. 13-28

3 Беляцкая, Т. Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление) / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) // Минск, – 2019. – 49 с.

4 Беляцкая, Т. Н., Князькова, В.С., Маклакова, О.М. Элиминация цифрового разрыва как стратегический фактор роста электронного рынка здравоохранения // Инструменты стратегического менеджмента и маркетинга в обеспечении сбалансированного научно-технологического развития новой экономики России / Под ред. проф. В.Н. Парахиной, доц. О.А. Алексеевой. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2019. – 290 с.