

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА БРОНИРОВАНИЯ БИЛЕТОВ В КИНОКОМПЛЕКСЫ

Зверев Н. А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шаталова В. В. – кандидат технических наук, доцент

Описание процесса бронирования билетов

Семантическое описание данной предметной области произведено посредством построения IDEF0-модели в системе RamusEducational. Основное назначение построенной модели состоит в представлении информации для обоснования выбора модели и структуры данных, используемых в созданной информационной системе. Методология IDEF0 предназначена для описания существующих бизнес-процессов или информационных потоков (в данном случае) с использованием, как естественного языка, так и графических изображений. Методология описания бизнес-процессов IDEF0 наиболее широко используемая. В ней рассматриваются логические отношения между работами.

Методология IDEF0 предписывает построение иерархической системы диаграмм. Каждая IDEF0 диаграмма содержит в себе блоки и дуги. Блоки отображают функции моделируемой системы, дуги связывают блоки вместе и отображают взаимодействие и взаимосвязи между ними.

На верхнем уровне произведем описание системы в целом и её взаимодействие с окружающим миром. На рисунке 1 изображена контекстная диаграмма, отображающая основной процесс системы - бронирование билетов в кинотеатр.

Входными данными системы будет являться только желание человека сходить в кинотеатр. Все данные о билете будут появляться по ходу бронирования.

Результатом системы - выходом - будет служить сама бронь на фильм.

Механизмами управления будут являться устройства заказчика - как компьютер, так и мобильные, и сервер, на котором хранится база данных кинотеатра. Более подробная информация о том, какие именно процессы выполняют те или иные механизмы будет приведена ниже при детализации контекстной диаграммы.

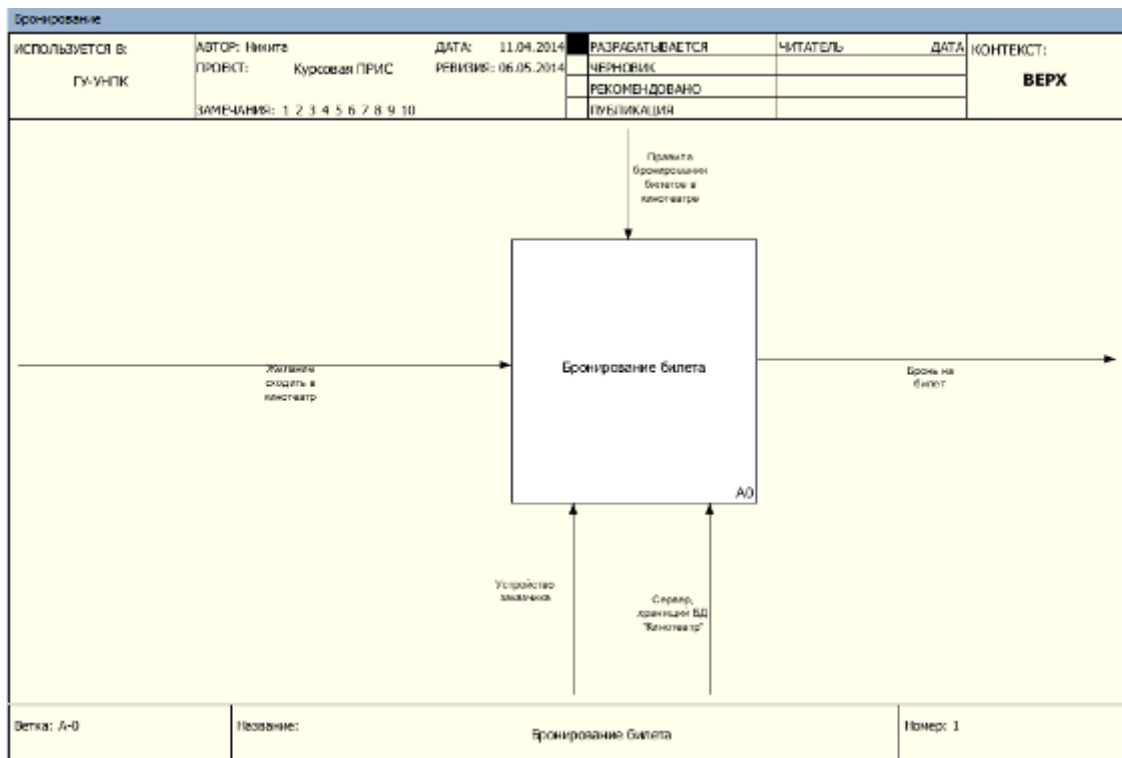


Рисунок 1 - Контекстная диаграмма "Бронирование билетов в кинотеатр"

Управлением для системы служат правила бронирования билетов. Контекстная диаграмма отображает лишь связь процесса с внешним миром. Далее будут представлены более низкие уровни процесса с необходимой детализацией.

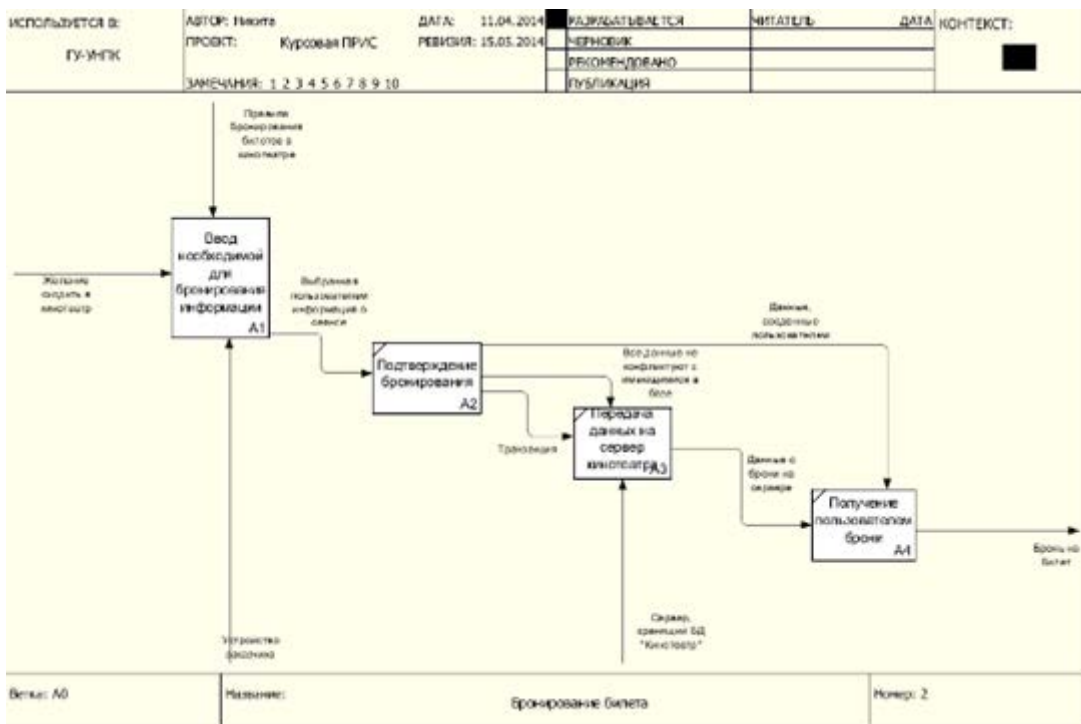


Рисунок 2 - диаграмма декомпозиции A0

Данная диаграмма описывает следующие процессы:

- Ввод необходимой для бронирования информации
- Подтверждение бронирования
- Передача данных на сервер
- Получение пользователем брони на билет

Процессы А2 и А3 связаны друг с другом условием, что все данные, передаваемые от пользователя, не конфликтуют с уже находящимися в базе. Если это условие выполняется, то процесс А3 управляется транзакцией, которая формируется на выходе из процесса А2.

Рассмотрим детализацию процесса А1 "Ввод необходимой для бронирования информации", представленную на рисунке 3.

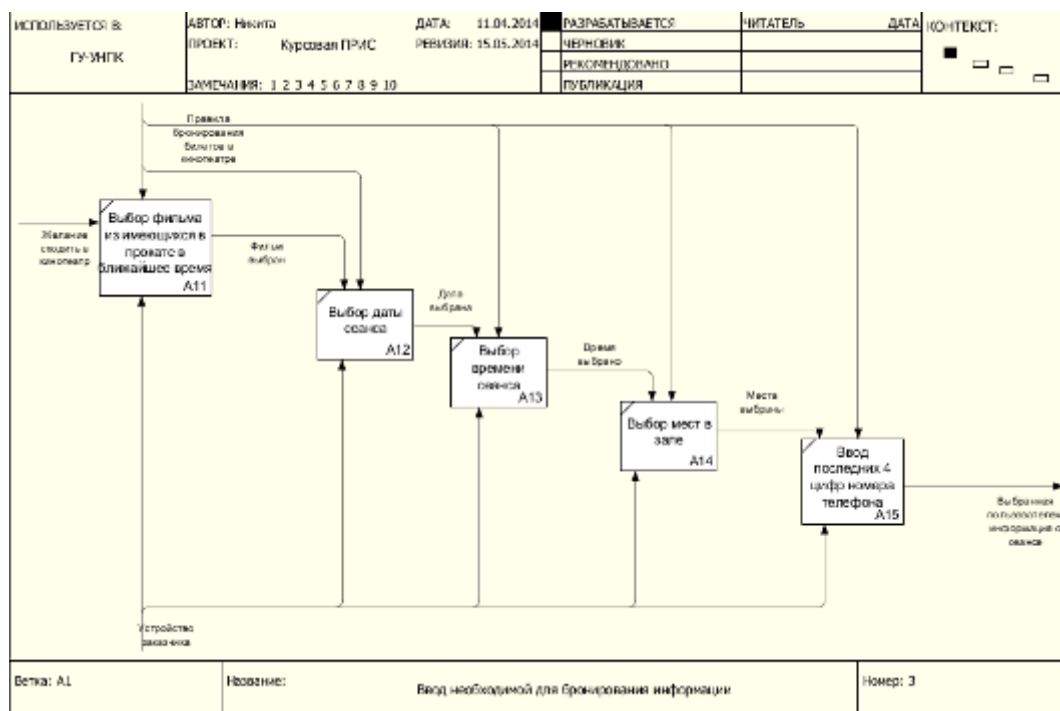


Рисунок 3 - диаграмма декомпозиции А1

Данная диаграмма включает в себя следующие процессы:

- Выбор названия фильма. Фильм выбирается из предложенных и идущих в ближайший месяц в кинотеатре.
- Выбор даты сеанса. Дата сеанса зависит от выбора фильма - для каждого из них имеется информация о количестве дней в прокате.
- Выбор времени сеанса. На каждый из дней проката и на каждый фильм существует свое расписание сеансов.

- Выбор номера ряда и мест. Осуществляется проверка, не заняты ли выбранные места на конкретный сеанс.

- Ввод последних 4 цифр номера телефона. Эта информация нужна для подтверждения, что именно этот человек бронировал билет при оплате на кассе. Если данный пункт выполнен, клиенту подтверждается бронь на сеанс.

Все процессы управляются правилами бронирования билетов, а механизмом их реализации служат мобильное устройство или компьютер клиента. На данном этапе более подробная декомпозиция не требуется, так как получен необходимый уровень подробности.

Таким образом, были рассмотрены основные бизнес-процессы, которые происходят при бронировании клиентом билета в кинотеатр, начиная от ввода информации, заканчивая подтверждением бронирования.

Список использованных источников

1. ВРМСВОК 3.0. Свод знаний по управлению бизнес-процессами/Альпина Паблишер//Научный материал, 2018. – С. 15-31.

2. Управление бизнес процессами предприятий / Е. А. Зайцева, А. С. Попова //Научный журнал, 2013. – С.2-4.

3. Характеристика бизнес процессов предприятий /Т. Б. Батырбиев //Научный материал, 2011. – С.7-9.

4. Управление бизнес процессами. Практическое руководство по реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис // Учебное пособие, 2012. – С. 92-98.