

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАСРЕДСТВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

¹*Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования», г. Минск, Республика Беларусь*

²*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», г. Минск, Республика Беларусь*

В период пандемии «Ковид» у преподавателей возникла необходимость широко использовать в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии, осваивать дистанционное обучение, и, соответственно, применять в своей работе различные виды медиасредств.

Слово «медиа» в переводе с латинского означает «посредники». Понятие медиа обширно и включает в себя любое средство передачи информации, любые «посредники», введение которых вносит существенные изменения в коммуникацию человека с окружающим миром, реорганизует его способ мировосприятия и образ жизни [1]. На сегодняшний день в процессе обучения в качестве медиасредств могут использоваться как мультимедийные средства обучения, так и новые медиа. Также стоит отметить, что в педагогической литературе в последние десятилетия широкое распространение получил термин «медиадидактика». Так медиадидактике, медиаобразованию и медиакомпетентности посвящен ряд работ российского академика А.В.Федорова. В.В. Протопопова определяет медиадидактику как часть общей дидактики, которая рассматривает использование различных медиасредств в учебно-воспитательном процессе [2].

Медиасредства в обучении могут быть использованы в качестве наглядности, например для демонстрации событий, явлений и процессов в динамике, а также для моделирования изучаемых

Методика преподавания и инновационные технологии обучения специалистов для отрасли связи

процессов. Также при помощи медиасредств можно организовать интерактивное управление изучаемыми процессами, смоделированными на экране (в том числе виртуальное участие обучаемых в изучаемом процессе или явлении). Медиасредства позволяют сделать процесс обучения более индивидуальным и дифференцированным, при помощи медиасредств можно осуществлять текущий и итоговый контроль успеваемости обучаемых, а также усилить мотивацию к обучению.

При этом если при очной форме обучения преподавателями чаще всего используются мультимедийные средства обучения, например презентации, то при дистанционном обучении широкое применение находят новые медиа. Термин «новые медиа» появился в конце XX века. Основными особенностями новых медиа являются: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность.

При дистанционном обучении медиасредства могут быть использованы как источники учебной информации (работа с электронными словарями, энциклопедиями, интернет-порталами по определенным предметам, презентациями); как средства для самостоятельной работы с изучаемым материалом (блоги, соцсети, ментальные карты и т.д.); для осуществления контроля над выполнением той или иной образовательной задачи (онлайн-тесты, сайты с интерактивными заданиями и т.д.).

Таким образом, при дистанционном обучении медиасредства могут быть использованы на каждом из этапов обучения (от изучения нового материала до контроля знаний и умений), при этом делая процесс обучения более наглядным и эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деникин, А.А. О некоторых особенностях Новых медиа / А.А. Деникин // Художественная культура. – 2014. – № 4 (13) .[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://artculturestudies.sias.ru/2013-2-3-7-8/yazyki/3642.html>. – Дата доступа: 12.09.2020.

2. Протопопова, В.В. Медиакомпетентность современного педагога / В.В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: В 2-х т. Т.1. Педагогика. Психология. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 285– 288.