

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОМПОНЕНТ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

А.А. Пуотух

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь, vstu@vitebsk.by

Abstract. The article presents the educational process organization in conditions of implementation of information technologies studying materials. The methodical requirements for development the studying material are presented.

В настоящее время мы наблюдаем процесс бурного развития новых информационных и коммуникационных технологий. Изменения, которые происходят в сфере науки и техники, требуют постоянного обновления знаний, полученных специалистом в начале трудового пути. На помощь приходят информационные и коммуникационные технологии, предоставляя уникальную возможность эффективного восполнения знаний.

В современном вузе на передний план выходят те формы учебно-познавательной работы студента, которые решают задачу формирования учебно-профессиональных навыков, самостоятельная работа студента и совместное творчество преподавателя и студента как в учебном, так и научном аспекте.

Но не следует полагать, что повышение качества образования произойдет автоматически. Множественные публикации отмечают возможность и достижение высокого качества дистанционного образования, отмечая уровень разработки учебно-методических материалов.

В процессе разработки дистанционного курса преподаватель создает учебно-методические материалы, которые

- имеют четко обозначенные учебные цели, которые являются основой для определения содержания и методов обучения;
- соответствуют требованиям студентов и учитывают их индивидуальные потребности;
- содержат учебные упражнения, промежуточные тестовые задания, по возможности, с группировкой по разделам и трудности;
- имеют элементы обратной связи с возможностью взаимодействия с преподавателем;
- способствуют развитию навыков общения в дистанционном режиме;
- имеют дизайн и объем текстового материала согласно международным требованиям;
- способствуют развитию умений и навыков самостоятельной работы.

Анализируя требования рынка образовательных услуг, можно выделить тенденции, которые должны учитываться в учебно-методических разработках:

- 1) коммуникативные активные методы обучения;
- 2) адаптация учебных материалов с учетом особенностей общения – уровня знаний;
- 3) создание внутренней мотивации на основе внешней мотивации.

Информационные технологии – это не только новые технические средства, но и новый подход к обучению студентов иноязычной коммуникации.