

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ УЧЁТА УХОДОВЫХ И КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ САЛОНА

Атадурдыев С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Шупейко И.Г. – канд. психол. наук, доцент

Аннотация. Владение парикмахерской или салоном красоты требует высокого уровня творчества, навыков межличностного общения и способности быть в курсе последних тенденций в области стиля. Однако салон, как и любой бизнес в эпоху цифровых технологий, должен быть автоматизирован для более эффективной работы.

Ключевые слова. автоматизация, веб-технологии.

Введение. Целью проекта является разработка системы, предназначенной для автоматизации процесса учёта и обработки заявок и формирования документов, необходимых для анализа и продвижения салона. Также это онлайн-кабинет, где клиенты могут заказывать и покупать соответствующую продукцию салона. Проект создан на основе веб-технологий, так как веб-приложения работают на любом типе устройств независимо от операционной системы, обеспечивая доступность и переносимость.

Основная часть. При разработке информационной системы использовался следующий стек технологий: *HTML, CSS, JavaScript, MySQL, Spring, Hibernate*.

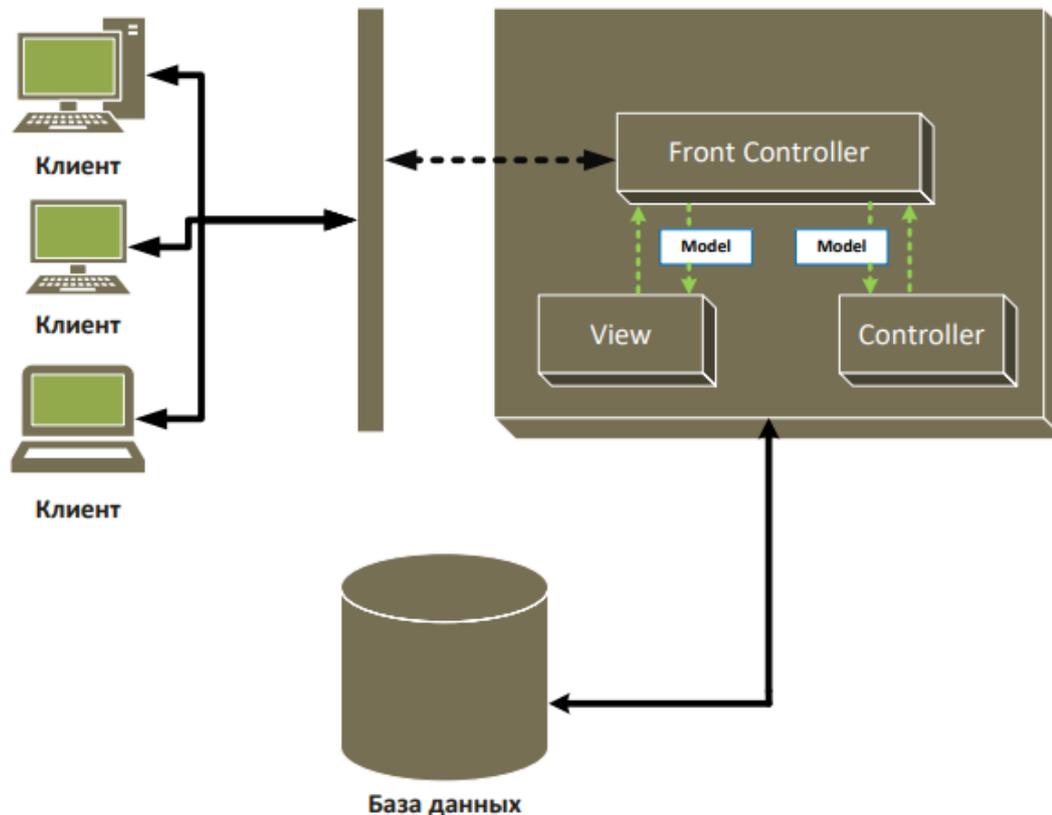


Рис. 1 – Структура веб-приложения на основе Spring MVC

Разработанная информационная система позволяет автоматизировать следующие процессы:

- учёт занятого/свободного времени сотрудников;
- учёт заявок;
- учёт мнения клиентов;
- обработка заявок;
- учёт клиентов;
- продвижение предоставляемых услуг.

Помимо этого, система должна формировать следующие документы:

- график работы сотрудников (общий, индивидуальный, на день);
- список постоянных клиентов;
- прайс-лист по предоставляемым услугам;
- расчётный лист для каждого сотрудника;
- отчёты по выплатам (штрафы/премии);
- наиболее востребованные услуги и мастера;
- отчёты о прибыли организации.

Заключение. Данная система объединяет как клиентов салона, так и его сотрудников (парикмахер, массажист, косметолог и др.) и даёт возможность клиентам просматривать подходящих себе стилистов, просматривать перечень предоставляемых услуг предприятия, выбирать понравившихся мастеров или необходимые услуги, бронировать или отменять сеансы, не находясь в отделении салона, а также не пользуясь телефонной связью. Всё это может происходить онлайн и занимать небольшое количество времени. Также это значительно облегчит работу администратора салона и другим сотрудникам предприятия. В зависимости от роли они смогут добавлять, сохранять, обновлять, искать, удалять, печатать различные записи и управлять ими. Это поможет избежать накладок в записи к специалистам, сохранять информацию для контактов с клиентами и многое другое.

Список литературы

1. *Руководство по Spring MVC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proselyte.net/tutorials/spring-tutorial-full-version/spring-mvc-framework/>.*
2. *Идеальный сайт для салона красоты. Когда соцсетей не достаточно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beautyprosoftware.com/ru/blog/idealniy-sait-dlya-salona/>*

UDC 004.42

AUTOMATED INFORMATION SYSTEM OF THE ENTERPRISE OF ACCOUNTING OF CARE AND COSMETIC SERVICES OF THE SALON

Atadurdyev S.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics Minsk, Republic of Belarus

Shupeyko I.G. - PhD, Associate Professor

Annotation. Owning a hairdresser or beauty salon requires a high level of creativity, interpersonal skills, and the ability to keep abreast of the latest trends in style. However, the salon, like any business in the digital age, must be automated to operate more efficiently.

Keywords. automation, web technologies.