

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОП-КУЛЬТУР НА РАЗВИТИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ

Артамонов А.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент

В статье рассматривается влияние поп-культур (массовых культур) на развитие естественных языков. Основное внимание уделяется тенденциям видоизменений языков под влиянием популяризации неологизмов, образованных в музыкальной и киноиндустрии.

Полемика о воздействии глобальной массовой культуры, или поп-культуры, на все сферы общественного сознания продолжает набирать обороты и выступает как проблема современной гуманитаристики. В частности, можно наблюдать определённую зависимость изменений естественных языков от различных феноменов культуры большинства. Развитие глобальной информационной сети Интернет повлекло за собой усиление влияния на анагенез как письменной, так и устной речи широкого круга категорий людей [1]. В результате можно наблюдать появление и видоизменение слов и словосочетаний как в синтаксической, так и в семантической формах. В свою очередь отметим, что довольно часто имеет место популяризация вышедших из обращения в устной речи слов, которые используются или использовались в процессе появления феномена, ставшего частью поп-культуры.

Сначала обратимся к понятию массовой культуры, или поп-культуры, под которой в нашей работе понимается «культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации (в том числе телевидение, радио и интернет), спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство и т. д.» [2].

В процессе изучения вопроса влияния массовой культуры на естественные языки были выявлены основные факторы, создающие условия для появления неологизмов. Мы определили, что в большинстве случаев катализаторами служат продукты музыкальной индустрии и кинопромышленности. Как правило, целевой аудиторией производителей данного контента, на данный момент, является категория лиц от десяти до тридцати лет. Именно эти люди в первую очередь являются активными пользователями сети Интернет, среди которых и идёт распространение продукции массовой культуры.

Для рассмотрения случаев влияния музыкальной индустрии на языки были выбраны некоторые, популярные на данный момент, представители поп-культуры. Так, к примеру, в 2017 году исполнитель в жанре рэп [3] Газзи Гарсия, больше известный под псевдонимом Lil Pump [4], на своих концертах часто произносил слово *esketit* [5], которое является искажённым словосочетанием *let's get it* (англ.) – *давайте сделаем это*. Позже слово *esketit* вошло в обиход у многих представителей данного жанра, а после было заимствовано рэп-исполнителями русскоязычного медиа-пространства. Однако в ходе популяризации этой лексической единицы его значение (семантическое наполнение) стало изменяться, и в итоге принято считать, что это так называемая «кричалка», не имеющая определённого смысла. На сегодняшний момент основной массой, использующей эту лексему, является группа представителей общества в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти лет. Стоит заметить, что в чувашском языке есть синтаксически схожее слово, означающее 'на пьянке'.

Продукты киноиндустрии также оказывают существенное влияние на развитие языков, но, как показывает исследование, имеют большее покрытие общественных групп. Кроме того, зачастую популярными становятся не только отдельные слова, но и целые предложения, остающиеся в обиходе довольно продолжительное или неограниченное время. Так, фраза *I'll be back* (англ.) – *я вернусь*, которая была сказана главным героем культового фильма «Терминатор 2: Судный день» [6] на протяжении двадцати лет все еще остаётся часто используемой в большой выборке групп лиц, а слово *ку* (жарг.) – *привет*, произнесенное в художественном фильме «Кин-Дза-Дза» [7] и вовсе не теряет популярности по прошествии тридцати пяти лет и активно используется в качестве приветствия.

Таким образом, можно заметить, что влияние поп-культур на естественные языки стимулирует их видоизменения. В эпоху развития цифровых технологий и высокой скорости обмена информацией необходима адаптация письменной и устной речи во избежание энтропии. Заимствование, синтаксические мутации и образование новых слов способствуют точной и быстрой передачи смысла, однако зачастую негативно сказываются на культуре речи и, напротив, влияние кинематографа и музыкальной индустрии позволяет сохранить её художественную составляющую.

Список использованных источников:

1. Томаков, М.В. Образовательные технологии как объект системного исследования / М.В. Томаков // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 162 – 186.

2. Массовая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0#:~:text=%D0%9C%D0%B0%CC%81%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%CC%81%D1%80%D0%B0%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D0%BF%2D%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0,%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D

57-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2021

0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B0%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5. – Дата доступа: 07.03.2021.

3. Рэп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8D%D0%BF>. – Дата доступа: 07.03.2021.

4. Образование слова «Эщкере» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vgoroden.ru/statyi/otkuda-vzyalos-znamenitoe-molodezhnoe-slovo-eshhkere>– Дата доступа: 03.01.2021.

5. Газзи Гарсиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Lil_Pump. – Дата доступа: 09.03.2021.

6. Фильм «Терминатор 2: Судный день» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2_%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C. – Дата доступа: 17.03.2021.

7. Фильм «Кин-дза-дза!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD-%D0%B4%D0%B7%D0%B0-%D0%B4%D0%B7%D0%B0>. – Дата доступа: 17.03.2021.