

# О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТА

*Атаев А., Бакыев А., Мухамметгурбанов Д.,  
Ялкапов Д.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент*

В статье рассматриваются характерные особенности языка Интернета, отдельное внимание уделяется различным видам сокращений и смайлам. Даются рекомендации для эффективного виртуального общения.

С появлением компьютеров, информационных и инфокоммуникационных технологий произошли значительные изменения в жизни общества. Сегодня многие люди всё больше и больше используют Интернет, отдавая предпочтение такому роду общения, тем более во время распространения COVID-19, когда многие изолированы от непосредственного контакта с другими индивидами. При помощи виртуального пространства человек может общаться с родственниками или друзьями, одноклассниками, коллегами, партнёрами по бизнесу или заводить новые знакомства. Современного человека невозможно представить без интернет-общения, которое сопровождает нас повсюду: утром по дороге на работу и вечером по дороге домой, днём, ночью, на работе или учёбе и в отпуске. Новые современные технологии позволили сделать общение в Интернете более доступным и дали большие возможности человеку во многих сферах его жизнедеятельности. Исключением не является и сфера речевого общения.

В последнее время актуальными темами исследований, в том числе и в области лингвистики, стали темы, касающиеся речевой практики и функционирования языка на просторах сети Интернет. Интернет позволил учёным по-новому взглянуть на данные области и дал новую пищу для размышлений и

исследований. С возникновением Интернета и его развитием образуются новые модели взаимодействия людей, формируются своеобразные виртуальные сообщества, которые основываются чаще всего на онлайн-общении. Эти виртуальные сообщества, которые можно отнести к новой форме общества, объединяют людей в режиме онлайн вокруг общих ценностей и интересов, образуют связи поддержки и дружбы, распространяющиеся на межличностное взаимодействие.

На сегодняшний день общению в социальных сетях посвящено достаточно большое количество исследований, однако, к сожалению, большинство из них написаны на материале английского языка, так как при распространении Интернета английский является своеобразным стандартом для представителей разных культур [1].

Мы провели социологический опрос среди граждан разных поколений и выявили, что виртуальным общением пользуются люди разных возрастов. Мы опросили 200 обычных прохожих на улицах Минска. Среди граждан в возрасте от 50 лет до 75 лет интернет-общением пользуется всего 20 % от всех опрошенных, в возрасте от 30 лет до 50 число пользователей составляет 80 %, от 10 лет до 30 лет – 95 %. Таким образом, видно, что самыми активными пользователями Интернета и социальных сетей являются люди в возрасте до 30 лет.

Необходимо отметить, что язык Интернета не только совмещает в себе признаки устной и письменной речи, но и обладает собственными признаками, к которым относится общение, опосредованное компьютерной техникой. Язык Интернета схож с традиционным письменным языком тем, что в нём отсутствуют внеязыковые элементы, к которым относят эмоциональность речи, жесты, мимику. Однако в некоторых случаях коммуникантам удаётся передать свои эмоции. Для этого они обычно используются так называемые «смайлы». Это специальные символы, изображающие различные эмоции, например, радость или грусть, а также их интенсивность проявления, которую хочет выразить виртуальный собеседник. Такими символами являются такие знаки, как «:))», «:(((». В некоторых социальных сетях существуют готовые нарисованные смайлы, которые облегчают виртуальное общение, делают его более эмоциональным, интересным для собеседников.

Стоит обратить внимание на то, что виртуальное общение в большей мере носит неформальный характер, а многие правила письменной речи иногда нарушаются участниками коммуникации. Это делать категорически нельзя. Наша речь в любой сфере в первую очередь должна быть правильной. Каждый участник виртуальной коммуникации должен следить за уместностью употребления слов, за написанием их в соответствии с нормами русского литературного языка, не употреблять бранные слова, нелитературные языковые элементы. Так, например, в сети часто можно встретить написания «тибе», «спасибо», не «спиш», «ладна», «незашта», «прасти» и т. д. И такие примеры на просторах Интернета, к сожалению, не являются редкостью [2].

Многие молодые люди сейчас всё меньше задумываются над своей орфографией и нормами речи, некоторые из них больше привыкли игнорировать все правила, сводят речевое общение до минимума, сокращая многие выражения и слова. Это осложняет виртуальное общение. Сокращения могут быть не всем понятны. Например, часто используются сокращения *ИМХО*, *ЛОЛ*, *инфа* и др. Они далеко не всем понятны и нужно стараться избегать их. Дело в том, что молодое поколение, проводя большое количество времени в интернете, отвыкает думать, перестаёт следить за своей грамотностью, мысля таким стереотипом: «А это всё равно Интернет, никто никого не проверит и не поставит оценку, зачем писать правильно, друзья всё равно и так поймут». Как бы это смешно ни звучало, но именно те, кто допускает ошибки, иногда призывают к грамотности. Часто на страницах чатов можно встретить посты такого рода, как «Довайте писать правильно...» [3].

Таким образом, мы наблюдаем негативную картину для общества в интернет-общении. Молодое поколение становится безграмотным в сети Интернет, не старается обдумать свои выражения, относится к виртуальному общению достаточно расслаблено. Мы считаем, что в виртуальном общении необходимо придерживаться этических норм и использовать все ценности литературного языка.

**Список использованных источников:**

1. Кокина, И. А. Особенности интернет-коммуникации [Электронный ресурс] / И. А. Кокина. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/28220/>. – Дата доступа: 15.03.2021.
2. Тюленева, В. И. Язык интернета [Электронный ресурс] / В. И. Тюленева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-interneta-harakteristika-osobennosti-i-vliyanie-na-rech>. – Дата доступа: 15.03.2021.
3. Иванова, Т. С. Речевое поведение в Интернет-общении [Электронный ресурс] / Т. С. Иванова. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-povedenie-internet-obscheniya> – Дата доступа: 15.03.2021.