

ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ СЛОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Атаев И.М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Арцыменя Д.Ф.

В статье автор исследует один из наиболее распространенных способов словообразования в интернет-пространстве – сокращение. Особое внимание уделено причинам появления этого феномена в лингвистике и особенностям образования аббревиатур в виртуальном общении. Автор также приводит примеры наиболее часто используемых сокращений слов в социальных сетях.

В настоящее время вследствие ускорения темпа жизни становится важной передача максимального объема информации в единицу времени. В результате этого одной из наиболее характерных черт развития языка на современном этапе стал бурный рост количества сокращений.

Сокращения в письменной речи являются очень популярным явлением в наши дни. Общаясь в социальных сетях, мы нередко используем формы кратких слов. «Аббревиатурный взрыв» наступил под

влиянием экстралингвистических факторов, таких как ускоренный ритм жизни и его следствия – экономии языковых усилий.

Аббревиация – образование новых слов путем сокращения (усечения основы). В результате создаются слова с неполной, усеченной основой (или основами), называемые аббревиатурами [1].

Начало истории языка аббревиатур следует отнести к моменту появления телеграфа. Телеграфисты первыми при передаче сообщений стали опускать гласные буквы в словах. Правда, они ограничились лишь служебными словами, введя в письменную речь «тчк», «зпт», «скб», «квч», «двтч», «вскл».

Далее идея нашла свое продолжение в азбуке Морзе, где радисты вместо целого слова использовали его начальные слоги.

Наиболее наглядными примерами применения принципа экономии речевых усилий являются язык Интернета, чатов, форумов, конференций, блогов и электронной почты, где необходимо быстро фиксировать нужную информацию, цenia при этом время других людей. Основной причиной возникновения сокращений является специфика общения в Интернете и необходимость экономить свое и чужое время. Сокращения в социальных сетях так же идентифицируют людей с теми группами людей, которые разделяют общие интересы и отсеивают тех, кто не вписывается в круг их общения. Участники виртуальной коммуникации используют большое количество сокращенных единиц не только для того, чтобы уменьшить объем текста. Тяготение к необычности и нестандартности формы общения является еще одной причиной распространения сокращений и аббревиатур в чатах. Словесные новшества рождаются в непринужденной речи, в узкой социальной среде, чаще всего среди молодежи как сознательное нарушение нормы, протест против нее, когда известное, часто употребляемое слово приобретает общую экспрессивность и новизну [2]. Однако объяснение аббревиации "экономией усилий" неполно и недостаточно. Аббревиация, прежде всего, связана с основной, коммуникативной, функцией языка и обеспечивает потребности общения не только за счет «экономии усилий», но и за счет конденсирования информации в коммуникативных целях, за счет повышения информационной ценности определенных элементов формального языкового материала.

В современном словообразовании активными являются следующие способы образования сложносокращенных слов:

1. из начальных частей или слогов слова (спецкор, универмаг);
2. из части слова и полного слова (сбербанк);
3. из начальных букв слов (аббревиатуры).

Стоит отметить, что единой классификации сокращений в лингвистике не существует. Каждый исследователь стремится усложнить, увеличить как количественно, так и качественно структурно-классификационную схему аббревиатур, включить в неё аббревиатурные образования и графические сокращения.

При общении в социальных сетях используются в основном следующие способы сокращения слов:

- из начальных букв слов (аббревиатуры),
- усечения производящей основы.

Также есть и другие способы сокращений, которые присущи именно интернет-общению:

- сокращение с использованием цифр и букв;
- сокращение через удаление букв;
- сокращения через использование неполных слов;
- редуцирование;
- сокращение с использованием цифр и знаков, обозначающих целое понятие [3].

Рассмотрим грамматические особенности сокращений слов русского языка в социальных сетях, выявленные в ходе нашего исследования. Проанализировав их по способам образования, мы выделили следующие особенности:

1. Сокращение словосочетаний по первым буквам слов:

ппкс - подписываюсь под каждым словом; кмк – как мне кажется; др – день рождения; авторег – аккаунт зарегистрированный автоматически для совершения одноразового действия; нг – новый год; мб – может быть; яп – ясьень пень; кпк – карманный персональный компьютер; чгк – что? где? когда?; чяднт – «что я делаю не так?»; умвр – у меня всё работает; и т.д – и так далее; и.т.п – и тому подобное; эио – эта игра – отстой; дз – домашнее задание; нзч – не за что; тд – так держать!; ж.д. ж/д – железная дорога; з/о – заочное отделение; ос – очень смешно; нос – не очень смешно; пп – по поводу; п/я – почтовый ящик; бмп – без малейшего понятия; бс – бессмысленное сокращение.

2. Сокращение с использованием цифр и букв:

7я – семья; взм – втроем; о5 – опять; про100 – просто; внут3 – внутри; 1жды – однажды; бкола – школа; 4то – что.

3. Сокращение через удаление букв:

спс(сп) – спасибо; пок – пока; встр – встреча; прмн – перемена; кст – кстати; пжлст – пожалуйста; что-нить – что-нибудь; тлф – телефон; инет – интернет; сонц – солнце; мб / мбайт – мегабайт; физра – физкультура; чз – через; ин-т – институт; м-ду – между; тя – тебя; чз – через.

4. Усечение финальной части исходного слова:

бро – брат; ма – мама; ба – бабушка, я тя лю – я тебя люблю; прив – привет; оч – очень; спок – спокойной ночи; ксю – ксюша; ежедн – ежедневный; заруб – зарубежный; сек – секунда; стр – страница; см

57-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2021

– смотри; лю – люблю; пож – пожалуйста; ск – сколько; ин. / иностр. – иностранный; фан – фанат; спец – специалист; клави – клавиатура; комент – комментарии.

5. Редуцирование (Редукция):

щас – сейчас; чо – что; ощущения – ощущения; пжалста – пожалуйста; тока – только; мя – меня.

6. Запись английских сокращений кириллицей:

плиз – please, ЛОЛ – LOL (смеяться очень громко); ИМХО – (от английского «in my humble opinion» – по моему скромному мнению; ЧФ – (англ. «childfree» Чайлдфри), в буквальном переводе "свободный от детей"; инвайт – приглашение в канал или чат по уникальной ссылке; пиар – «PR», реклама; профит – прибыль; дайджест – подборка статей и ссылок в одном посте.

Анализируя характеристики языка чатов, полного сокращений и усечений, можно выделить его положительные и отрицательные стороны. К безусловным плюсам можно отнести следующие его свойства: 1) передача большего количества информации за минимальное количество времени; 2) возможность передачи информации при недоступности адресата; 3) возможность научиться лаконично и четко формулировать свои мысли; 4) одновременная передача информации и эмоций (могут передавать интонацию устной речи); 5) возрождение традиций переписки. Среди отрицательных характеристик выделяются затруднение в понимании содержания и пренебрежение правилами грамматики и орфографии. Язык, используемый в чатах в большей степени популярен среди молодежи, подростки пользуются им отчасти потому, что это дает им чувство принадлежности к некой социальной группе. Употребление этого языка для его пользователей походит на обладание секретным кодом, и некоторые действительно изобретают собственные диалекты, понятные лишь членам определенной группы.

Список использованных источников:

1. Гольцова, Н.Г. *Русский язык. 10- 11 классы. часть 1: учебник для общеобразовательных учреждений / Н.Г. Гольцова, И.В. Шамшин, М.А. Мищерина. – М.: Русское слово, 2015.*
2. Горкин, А.П. *Современная иллюстрированная энциклопедия / А.П. Горкин. – М.: РосмэнГод, 2006.*
3. Липатов, А.Т. *Мир аббревиатур сегодня: Новые лексико-семантические и грамматические тенденции в области словосокращения. Теор. основы спецкурса: учеб. пособие / А.Т. Липатов. – Йошкар-Ола: МГПИ им. Н.К. Крупской, 2007.*