

УДК [005.342:004.4]:339.138-028.23

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА, ОСНОВАННОГО НА ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН, С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО-МАРКЕТИНГА



А.Г. Авсиевич

Студентка инженерно-экономического факультета БГУИР



О.Н. Шкор

Старший преподаватель кафедры экономики БГУИР

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. г. Минск, Республика Беларусь.

E-mail: a.ausievich@gmail.com., shkor@bsuir.by.

Авсиевич А. Г.

Родилась в 1999 году в Борисове. В 2017 году закончила ГУО «Гимназию No3 г. Борисова». В этом же году поступила в УО «БГУИР», была зачислена на платную форму обучения по специальности «Электронный маркетинг» инженерно-экономического факультета.

О. Н. Шкор

Родилась в Минске. Закончила БПИ в 1984 году. В 2001 г. защитила магистерскую диссертацию на тему: «Использование блочно-модульной системы обучения в профессиональной ориентации школьников» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2010 г. защитила докторскую диссертацию (PhD) на тему: «Экономическое обоснование формирования транспортной логистической системы Республики Беларусь» в Международной кадровой академии (Киев). С 2014 г. по настоящее время – заместитель заведующего кафедрой по научно-исследовательской работе студентов.

Аннотация. В работе представлен способ применения видео маркетинга для продвижения платформы, основанной на блокчейн технологии. Суть технологии блокчейн заключается в том, что она дает возможность проводить транзакции между двумя сторонами, без необходимости проверки третьего лица. Представляя собой систему распределенных баз данных, технология является надежнее традиционных за счет хранения информации на всех компьютерах блокчейн-сети. Однако для многих суть технологии блокчейн остается непонятной по сей день. Представленные в работе факторы для создания образовательного видео помогут дать пользователям платформы более ясное видение того, как работает технология блокчейн.

Ключевые слова: блокчейн, маркетинг, видео-маркетинг, образовательное видео.

Введение. Технология блокчейн была впервые описана в 1991 году американскими учёными Стюартом Хабером и Скоттом Сторнетта. Они хотели реализовать надежную систему, в которой нельзя было подделать временные метки документов. В 2008 году технология, представленная Харбером и Сторнетта, была концептуализирована Сатоши Накамото, который улучшил составляющие технологии и добавил основной компонент криптовалюты биткойн, которая является основой для основных транзакций.

Несмотря на то, что технология блокчейн существует уже продолжительное время и активно развивается в последние годы, для большого количества людей она все еще за гранью понимания. Многие связывают блокчейн исключительно с финансовыми операциями, однако потенциал технологии выходит далеко за пределы операций с деньгами. Технология блокчейн широко используется в сферах здравоохранения, торговли, энергетики, туризма и маркетинга. Блокчейн активно применяют такие известные компании как Unilever, Ford, Pfizer и British Airways [1].

Для получения доверия целевой аудитории, компаниям, использующим технологию блокчейн, необходимо образовывать своих клиентов, предоставляя им всю необходимую

информацию о сильных сторонах технологии, о ее преимуществах и особенностях. В достижении этого может помочь видео-маркетинг.

Видео считается составляющей контента, которая в наибольшей степени вовлекает аудиторию в знакомство с деятельностью компании или новым продуктом. Качественные видеоролики, используемые компаниями на сайте, в социальных сетях или email-рассылке, чаще всего ведут к увеличению количества продаж. Образовательная анимация (так называемое explainer video) может помочь компании разбить сложные концепты на простые образы и сцены, которые упростят усвоение новой информации. По данным исследования Nielsen Norman Group, только 10 % людей хорошо усваивают информацию, полученную через звуковые каналы [2]. Эксперты из Frieze утверждают, что даже информация, получаемая человеком через глаза, усваивается в 20 % случаев, 80 % информации идет напрямую из человеческой памяти [3] Именно этот факт подтверждает, что с помощью несущих информацию видео и анимаций можно воздействовать на усвоение человеком информации и настроить лучшую коммуникацию со своими клиентами.

При создании ознакомительного с блокчейн-технологией видео необходимо учитывать некоторые факторы:

«Viewer-friendly» стилистика. Понятие «viewer-friendly» означает дружелюбность для зрителя. Ознакомительное видео должно быть выполнено в стилистике, дружественной зрителю. Само создание такого рода видео подразумевает, что оно предназначено для аудитории, которая мало знакома с особенностями технологии блокчейн. Именно качественное оформление, грамотно прописанные сценарий и текст для ознакомительного видео помогут заинтересовать зрителя в технологии, представленной в видео. Персонализация такого видео сможет улучшить покупательский опыт и приблизить клиента к осознанию важности технологии.

Доступная терминология. Необходимо доступно разъяснить все термины, относящиеся к блокчейн-технологии, которые будут использоваться в видео. Блокчейн имеет обширную терминологию, которая может быть не понятна человеку, поверхностно знакомому с технологией или столкнувшемуся с ней впервые. Еще на этапе создания сценария для видео необходимо предусмотреть использование разумного количества терминов, чтобы не запутать зрителя. Однако терминам, заменить или убрать которые невозможно для передачи основной концепции технологи, нужно уделить как можно больше внимания. Чтобы сделать данные термины доступными для зрителя, необходимо привлечь к ним внимание аудитории в полной мере. Этого можно добиться, используя красочную и понятную пользователю анимацию.

Короткая длительность видео. В ознакомительном видео стоит использовать сжатый объем информации, чтобы упростить усвоение сложной темы. Если заинтересовать зрителей технологией блокчейн в коротком видеоролике, это побудит их разобраться в технологии самостоятельно, но уже значительно углубляясь в особенности технологии и ее применения в деятельности компании. Кроме того, себя показала эффективность коротких обучающих видео перед длинными видео, переполненными информацией.

Заключение. Подводя итог, видео-маркетинг может быть активно использован для продвижения проектов, основанных на технологии блокчейн. Исследования подтверждают, что видео-контент пробуждает мыслительные процессы и облегчает усваивание информации человеком. Кроме того, понятные и короткие видеоролики имеют больше шансов донести все аспекты технологии до зрителя, нежели длинные информационные технические видео.

Список литературы

[1] Breadnbeyond., Promote Your Cryptocurrency and Blockchain Product with Explainer Video [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://breadnbeyond.medium.com/promote-your-cryptocurrency-and-blockchain-product-with-expla-video-523701f40edf> . HYPERLINK "https://breadnbeyond.medium.com/promote-your-cryptocurrency-and-blockchain-product-with-expla-video-523701f40edf"

[2] Jakob Nielsen., How Little Do Users Read? [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/>.

[3] Jennifer Bornstein, Perception of Vision [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.frieze.com/article/perception-vision>.

BLOCKCHAIN BASED INNOVATIVE PROJECT PROMOTION USING VIDEO MARKETING

A.G. AVSIEVICH

Student of engineering and economics at the BSUIR

O.N. SHKOR,

*Senior Lecturer at the Department of Economics at
the BSUIR*

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Minsk, Republic of Belarus

E-mail: a.avsievich@gmail.com

E-mail: shkor@bsuir.by

Abstract. The article presents the way video marketing can be used to promote a platform based on blockchain technology. The idea of blockchain technology is to enable transactions between two parties without third-party's verification. That technology is more reliable than traditional ones because the information is stored on all computers on the blockchain network. However the idea of blockchain technology remains unclear for numerous people nowadays. The use-cases for creating an educational video described in the article will help to get a clear vision of how blockchain technology works.

Keywords: blockchain, marketing, video marketing, explainer video.