

СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зонтова А.Ю., студент гр.773602

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрович Н.О. – старший преподаватель

Аннотация. В статье проводится анализ системы интернет-банкинга в Республике Беларусь, а также рассматриваются возможные методы его развития, которые повлияют на процесс обслуживания клиентов в банковской сфере.

Ключевые слова. Интернет-банкинг, мобильная разработка, сервис оплаты услуг.

Развитие рынка банковских информационных технологий оказывает непосредственное влияние на функционирование банковской системы Республики Беларусь. Современные интернет-технологии позволяют банкам часть своих услуг возвести на новый уровень, тем самым привлекая новых клиентов и снижая затраты по их обслуживанию. Более того, использование информационных технологий является одним из ключевых факторов эффективности и конкурентоспособности современного банка.

Большинство банков уже внедрили системы, которые позволяют им взаимодействовать с клиентами через Интернет. Наиболее перспективной из таких систем является интернет-банкинг.

Интернет-банкинг — это технология удаленного банковского обслуживания, позволяющая клиенту получать услуги, не посещая филиалы банка. Суть технологии интернет-банкинга состоит в возможности оперативного доступа клиента к собственным счетам, а также в получении информации и совершении платежей без посещения банка. Классический набор услуг интернет-банкинга включает: любые безналичные платежи, покупку и продажу валюты, оплату счетов

операторов связи, оплату коммунальных платежей, возможность отслеживания состояния своего счета и т.д. Впервые в Беларуси система Интернет-банкинга для физических лиц была запущена ОАО «Приорбанк» в 2004 г. Подключение в 2007 году к системе «Расчет» (ЕРИП) вывело развитие услуги на новый уровень.

В Республике Беларусь уже несколько лет существует система интернет-банкинга, которая в широких масштабах предоставляет доступные банковские услуги и платежи во многих населенных пунктах. Предпосылками появления систем Интернет-банкинга послужили, с одной стороны, образование новой среды распространения информации, а с другой стороны, стремительное развитие электронных операций, главный смысл которых в ускорении, упрощении и удешевлении транзакций.

Интернет-банкинг обладает очевидным преимуществом по сравнению с услугами традиционных банков (значительная экономия времени при осуществлении операций, круглосуточный контроль над счетами, осуществление операций в любое удобное время, возможность покупки и продажи иностранной валюты и т.д.). Однако в Республике Беларусь развитие интернет-банкинга происходит медленно, а в связи с пандемией потребность в банке значительно выросла, как и в его развитии. Из-за пандемии COVID-19 потребители финансовых услуг пользуются чаще цифровыми банковскими каналами. Исследования показали, что после пандемии 57% пользователей предпочтут интернет-банк против 49% до нее (рисунок 1).

Но в ответ на сложившиеся трудности в интернет-банкинге применяют современные технологии программной защиты, которые постоянно совершенствуются. Для того чтобы услуга Интернет-банкинга действительно функционировала и эффективно использовалась клиентами, банк должен довести ее к конкретным характеристикам:

- он должен включать доступные клиентам операции, используя все свои функциональные возможности;
- пользовательский интерфейс должен быть практичен, удобен, а главное прост и понятен в использовании;
- должна быть гарантия безопасности хранения и передачи финансовой информации.

Чем обширнее функциональные возможности системы, т. е. масштабы услуг, доступные клиентам банка через Интернет, тем более полноценной и эффективной будет данная система.

Для развития и продвижения Интернет-банкинга в Республике Беларусь можно сформулировать следующие задачи:

- разработка уникальных банковских услуг в сфере цифровой экономики, способствующих к привлечению дополнительного числа клиентов;
- усовершенствование качества финансовых онлайн-услуг;
- привлечение большего числа пользователей;
- использование зарубежного опыта в сфере цифровой экономики;
- обеспечение безопасности при проведении банковских операций;
- создание условий для безопасного функционирования онлайн-банкинга, поддержание его стабильного уровня развития.



Рисунок 1 – Статистика предпочтений потребителей банковских услуг во время пандемии

Однако, есть банки, которые не могут использовать новые технологии, такие как искусственный интеллект, они проигрывают, поскольку потребители становятся более требовательными и нуждаются в инновационных продуктах. Большинство банков не внедряют инновации из-за нехватки средств. Некоторые жалуются на отсутствие гибкости в управлении проектами, а некоторые не могут найти время.

Банкам нужно работать над тем, чтобы снижать расходы и одновременно конкурировать с гибкими, персонализированными предложениями конкурентов. Ресурсы банка ограничены, а во время пандемии COVID-19 уж тем более. Чтобы оптимизировать работу, банки могут прибегнуть к интеллектуальной автоматизации некоторых процессов.

Доходы банков также могут пострадать из-за пандемии, поэтому важно искать дополнительные источники дохода с помощью партнерств и новых технологических решений.

В условиях информатизации общества телефоны стали использовать для совершения различных оплат: сначала открывали в браузерах страницы уже разработанных интернет-банкингов, потом получили адаптированные под смартфоны версии и, наконец, дождалась первых полноценных приложений под наиболее популярные платформы.

Клиенты обслуживаются через Интернет быстрее, чем в отделениях. Люди сразу оценили преимущества дистанционного управления своими счетами и начали удалённо оплачивать услуги, совершать покупки, переводить деньги. Современный мобильный телефон позволяет получать расширенный доступ к банковскому счёту в любом месте, в любое время.

При разработке приложения должны учесть удобство интерфейса, то есть его нужно сделать интуитивно понятным, а также скорость работы приложения и время отклика банка. Повысить лояльность пользователей ещё можно за счёт внедрения push-уведомлений и чата с сопровождением. Помимо стандартного набора функций, которые обязаны быть в современном банковском приложении, можно реализовать дополнительные возможности, которые встречаются далеко не всегда. Для этого нужно хорошо понимать все банковские продукты и их возможные состояния, а это огромное количество вариаций.

Работа преимущественно написана на Swift 5. Язык Swift хоть и молод по традиционным меркам, но уже пережил несколько релизов и перешел в open source. В Swift простой синтаксис, его легко читать и легко писать на нем. Swift легко понимают разработчики, которые знают другие языки. Этот факт является определяющим при разработке приложения на несколько платформ. Ещё одна сильная сторона Swift, это его функциональная безопасность. Этот статически типизированный язык позволяет программистам быстро находить ошибки еще до компиляции и устранять их. Автоматический подсчет ссылок следит и управляет памятью приложения самостоятельно. Теперь разработчикам не надо тратить время, чтобы делать это самостоятельно.

Таким образом, роль интернет-банкинга в цифровой экономике растет. Банковский рынок Беларуси сегодня является масштабным и перспективным для внедрения систем интернет-банкинга, ведь именно последний способен сыграть важную роль в деле привлечения банками новых клиентов и повышения лояльности уже существующих.

Список использованных источников:

1. nbrb.by/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1180.pdf> – Дата доступа 22.03.2021.
2. frankrg.com/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/18684> – Дата доступа 22.03.2021.
3. Электронные расчеты и телефонный банкинг. Модели интернет-банкинг, В. Дик, И. Павлековская, М. Лужецкий,