

# **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭФФЕКТИВНОМ РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Белокопытов Д.А., студент гр. 772303*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ермакова Е.В. – канд. экон. наук, доцент*

**Аннотация.** Объектом исследования являются информационные технологии в социальном предпринимательстве. В статье рассмотрены информационные технологии и особенности их использования для эффективного развития социально предпринимательских проектов. Также в статье определены основные характеристики социального предпринимательства. В результате исследования было выявлено, что использование информационных технологий может использоваться для упрощения процесса управления, расширения охвата аудитории, создания дополнительных рабочих мест и в иных целях.

**Ключевые слова.** Информационные технологии, социальное предпринимательство, развитие бизнеса, сфера услуг.

Достаточно долго идёт глобальный социальный процесс информатизации общества, где доминирующим видом деятельности является сбор, обработка и использование информации, осуществляемые на основе современных средств вычислительной техники и разнообразных средств информационного взаимодействия. Информационные технологии упорядочивают потоки информации на глобальном, региональном и локальном уровнях и играют ключевую роль в формировании технотехнологической структуры, активно внедряясь во все сферы жизни человека. Умение применять современные информационные технологии становится основным компонентом профессионализма любого специалиста, особенно в сфере предпринимательства, в том числе социального.

Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе [1].

Необходимо отметить основополагающие неотъемлемые характеристики социального предпринимательства, признанные специалистами и экспертами в данной области:

первенство социальной миссии над коммерцией (предприятие предназначено для решения реальной социальной проблемы либо существенного уменьшения её остроты);

существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность (гарантией этого служит получение дохода от продажи товаров и услуг);

новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы.

Спектр деятельности и целевые группы хозяйствующих субъектов, позиционирующих себя в качестве социальных предпринимателей, разнообразны: от решения проблем социально уязвимых групп до оказания помощи людям, имеющим потребность реализовывать социально значимые проекты и участвовать в решении проблем общества. При этом ряд социальных проектов не имеет четко обозначенной целевой группы и осуществляются, в основном, в сфере услуг [2].

Для понимания и оценки роли информационных технологий в эффективном развитии социального предпринимательства необходимо обратить внимание на следующие особенности:

информационные технологии могут усовершенствовать организационную структуру и значительно упростить процесс управления независимо от формы реализации проекта;

информационные технологии возможно использовать для информационного сопровождения и активного расширения охвата аудитории независимо от региональной принадлежности;

внедрение информационных технологий активизирует развитие сферы услуг, где представлена значительная часть социально предпринимательских проектов;

информационные технологии возможно использовать для создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости людей, развития инфраструктуры, в образовательных или воспитательных целях, что может значительно повысить эффективность социального бизнеса.

Использование информационных технологий повышает жизнеспособность, всеобщую значимость и совокупную экономическую эффективность социального предпринимательства, активизируя ввод в экономический оборот ресурсов (как материальных, так и человеческих), которые ранее в таком качестве не использовались.

#### **Список использованных источников:**

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / отв. ред. А. А. Московская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284, [4] с. – 600 экз. – ISBN 978-5-7598-0883-1 (в обл.).

2. Кучко Е. Е., Левицкая И. В., Веремеева Н. П. Современные практики в области социального предпринимательства: опыт Беларуси // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. 2017. № 3. С. 102–110.

3. Беляцкая, Т. Предпринимательская активность в электронной экономике / Т. Беляцкая, М. Амелин // Наука и инновации. – 2014. – № 11. – С. 50–52.

4. Беляцкая, Т. Н. Цифровой капитал и интеллектуальный потенциал электронной экономики / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Человеческий капитал в формате цифровой экономики : сб. докл. междунар. науч. конф., посвящ. 90-летию С. П. Капицы, Москва, 16 февр. 2018 г. / Рос. новый ун-т. – М., 2018. – С. 64–72.