

ИННОВАЦИОННЫЕ СТАРТАПЫ ИТ-ИНДУСТРИИ США

Богданович Л. А., Жук Д. Ю., Литвиненко М. В., студенты группы 714302

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Забродская Н. Г. – канд. экон. наук, доцент

Аннотация. Каждый год по всему миру создается около 100 миллионов стартапов. По мнению ученых, лучшая страна для развития стартапа – США, где можно найти целевую аудиторию для любой инновации. Большинство стартапов упрощают жизнь пользователя, повышая ее качество и удобство применения информационно-коммуникационных технологий. Благодаря финансовой поддержке США привлекает все больше стартапов и служит примером по преодолению рисков. Small Business Innovation – одна из государственных программ, осуществляющая помощь в введении малого бизнеса. Гранты вручаются безвозмездно с условиями необходимости расположения компании на территории страны, а также более 50% капитала должно принадлежать США.

Ключевые слова. США, пользователь, клиент, интернет, стартап, доход, поддержка, проект, приложение, люди.

В последние годы в США выделяют три наиболее успешных стартапа.

Airbnb – стартап превратившийся в компанию с многомиллионным финансированием основан в 2008 году тремя студентами. Основная идея – помощь людям и туристам в поиске арендодателя для временного жилья. Первоначально стартап не воспринимали как серьезный проект и основателям потребовался год для достижения его полноценного функционирования.

В настоящее время огромное количество людей по всему миру пользуются возможностями приложения, благодаря привлекательному интерфейсу и простоте использования.

Приложение позволяет взаимодействовать непосредственно с хозяином апартаментов и предоставлять всю необходимую информацию без предварительного посещения жилья. Пользователь может просмотреть доступное жилье в любой стране, выбрать подходящее по расходам и месторасположению. Остается только приехать и заселиться. Основной доход получает хозяин жилья, а сама компания забирает себе около пяти процентов стоимости, которую оплачивает въезжающая сторона. Благодаря большому количеству пользователей, 5% дохода от сделки является существенным приростом бюджета компании.

SpaceX – бывший стартап и нынешняя компания с известным брендом. Сооснователем ее является Илон Маск, по совместительству сооснователь компании Tesla. SpaceX – коммерческая и частная космическая компания, которая постоянно продвигает необходимые технологии для освоения космоса.

Блестящей идеей является ИТ проект Starlink, позволяющий всем людям на Земле использовать высокоскоростной интернет посредством 1143 спутников. В данный момент ракеты SpaceX доставляют спутники на орбиту и формируют сеть. Проект достаточно амбициозный, однако правительства многих стран относятся с опаской к этой идее. Бюджет компании основан на свободном инвестировании в нее.

57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г

Palantir обеспечивает интеграцию существующих данных о клиентах, сделав их все доступными в одной системе. Затем они накладывают аналитику данных и машинное обучение, позволяющие аналитикам легко искать связи и закономерности во времени и пространстве. Все эти действия гарантируют, что пользователи видят только ту информацию, которую им разрешено видеть, и регистрируют все, что они делают, оставляя постоянную запись в случае аудита или неправильного использования данных.

Palantir – это компания по анализу данных, которая обслуживает клиентов правительства США – и, в частности, ее подпольные шпионские агентства в течение почти двух десятилетий. Сегодня она работает с большим количеством военных и гражданских федеральных агентств, а также с растущим списком коммерческих клиентов. В 2020 году неназванный заказчик из аэрокосмической отрасли подписал крупнейшую коммерческую сделку в истории Palantir - пятилетний контракт на 300 миллионов долларов. Помимо прочего, она проникла в фармацевтическую и логистическую отрасли.

Стартап-движение способствует благоприятному развитию технологий, затрагивающих все сферы жизни человека. Существуют как положительные стартапы, так и неоднозначные, но не менее интересные проекты, что показывает разносторонность сферы, а также различные цели инноваций.

США способствуют развитию молодых стартапов, которые обретают популярность не только в стране, но и по всему миру, что дает большую мотивацию развития для других стран.

Список использованных источников:

1. Как работает и зарабатывает Airbnb / tempting.pro [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tempting.pro/kak_rabotaet_i_zarabatyvaet_dengi_airbnb/
2. Беляцкая, Т. Предпринимательская активность в электронной экономике / Т. Беляцкая, М. Амелин // Наука и инновации. – 2014. – № 11. – С. 50–52.
3. Беляцкая, Т. Н. Модели электронного бизнеса / Т. Н. Беляцкая // Наука – промышленности и сервису : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 7–9 нояб. 2013 г. : в 2 ч. / Поволж. гос. ун-т сервиса ; пред. редкол. Л. И. Ерохина. – Тольятти, 2013. – Ч. 1. – С. 51–60.
4. Беляцкая, Т. Н. Менеджмент электронного бизнеса / Н. П. Беляцкий, Т. Н. Беляцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 54–59.
5. Ермакова Е.В. Финансирование инновационной деятельности в предпринимательстве. // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14 мая 2020 г.). - Минск: БГЭУ, 2020. - 547 с.- с.203-204.