

«БИТРИКС24» – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Молочко М. И., студент гр.973601

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Горноста́й Л.Ч. – старший преподаватель

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные понятия управления организацией. Оценены основные преимущества использования инструмента «Битрикс24» для управления предприятием.

Ключевые слова. Битрикс24, инструмент, организация, управление.

Каждая организация ставит перед собой цели и задачи, которые главным образом направлены на получения дохода. Цели организации – результаты, которых стремится достичь организация, на достижение которых направлена ее деятельность, а также получение максимальной прибыли и высокого уровня рентабельности. Для достижения цели выполняется ряд задач: внедрение новых технологий, привлечение новых специалистов, разработка стратегий и тактик поведения и другие.

Система управления организацией включает в себя совокупность всех служб организации, подсистем, процессов, которые обеспечивают заданное функционирование и коммуникаций между ними.

Управление организацией — это процесс влияния на производительность организации, работника или группы для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели. Система управленческих функций может быть представлена следующими задачами:

Координация членов организации в направлении достижения цели.

Сбор, обработка, оценка и хранение информации.

Рациональное распределение ресурсов.

Работа с кадрами.

Инновационная деятельность.

Стратегическое планирование – набор решений и действий, осуществляемый руководством фирмы для достижения целей организации. Одним из эффективных действий является внедрение программных средств или отдельного программного продукта.

«Битрикс24» — CRM-система. Программный продукт, инструмент, для управления организацией, позволяющий контролировать процессы внутри компании, а также процессы, связанные с клиентами или иными организациями.

«Битрикс24» — система, которая оцифровывает все основные направления деятельности и деловые процессы компании. Данная система объединяет все важнейшие сферы организации, осуществляя контроль над ними и позволяет проектировать новые задачи. Также «Битрикс24» организует связь между работниками, что положительно сказывается на выявлении проблем внутри компании.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система) — программное обеспечение, задачами которого являются автоматизация стратегий взаимодействия с заказчиками, оптимизация бизнес-процессов и анализ результатов. Также с помощью системы управления можно отслеживать работу сотрудников, их достижения и ставить задачи для получения результата.

Автоматизация проектов — деятельность по разработке, внедрению и администрированию программного обеспечения или программного продукта, нацеленные на достижение целей организации. С помощью автоматизации происходит оптимизация ресурсов и снижается объем рутинной работы.

57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г

С помощью «Битрикс24» можно осуществлять контроль над сквозной аналитикой.

Сквозная аналитика – это раздел, помогающий отслеживать рекламные компании и оценивать их эффективность. В него можно интегрировать все циклы продвижения.

Список использованных источников:

1. Bitrix24 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bitrix24.by/>
2. Клеверенс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cleverence.ru>
3. Горностай Л. Облачные технологии в системе современного менеджмента // Электронная экономика: теория, модели, технологии – Минск: БГУИР, 2016. – С. 118–123.
4. Беяцкая, Т. Н. Использование облачных технологий в электронном бизнесе / Т. Н. Беяцкая, Л. Ч. Горностай // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беяцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беяцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 109–113.
5. Беяцкая, Т. Н. Моделирование систем и процессов электронной экономики / Т. Н. Беяцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беяцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беяцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 187–195.