

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДАЧАМИ

Шеремет В.А., магистрант

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук, доцент

Аннотация. Исследование данной темы позволит установить подходы к совершенствованию функционирования малого и среднего бизнеса, на основе внедрения в работу организаций систем управления задачами, определить основные преимущества и недостатки наиболее популярных систем управления задачами на основании проведения сравнительного анализа, определить основные принципы и роли, задействованные в работе с системами, сформулировать рекомендации по совершенствованию функционирования малого бизнеса на основе системы управления задачами.

Ключевые слова. Малый бизнес, управление, предпринимательство, развитие, экономика, система управления задачами, задача, эффективность, проект, программная поддержка, функционирование, внедрение, деятельность.

Малый бизнес — это коммерческое частное предприятие, которое отвечает индивидуальным критериям, характерным для каждого отдельного государства и отрасли. В современном мире этот вид предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, экономики и жизни общества в целом [1].

Малый бизнес является таким видом предпринимательской и управленческой деятельности, который основан на её проведении разными субъектами рыночных отношений.

Обобщёнными критериями, которые относят бизнес к разряду “малого”, являются:

- невысокая численность персонала;
- невысокая величина активов;
- небольшой годовой оборот.

В современных условиях развития рыночных отношений, существует много вариантов развития малого бизнеса. Такие условия диктуют начинающим бизнесменам относительно непростые правила, которые, в свою очередь, имеют большое количество разных нюансов.

В одних случаях, управление малым бизнесом полностью построено на планировании, в других – на непосредственном развитии и работе предприятия.

Управление организацией на основе бизнес-процессов обеспечивает следующие преимущества:

- Стандартизация. Все виды деятельности, который приводят к одному результату, выделяются в одну группу и подчиняются единым стратегическим нормам контроля. Например, взаимодействие с заказчиками для малого бизнеса выделяется в группу «Продажа продуктов», которая управляется документом «Порядок привлечения клиентов и продажи товаров».

- Улучшение. Организационные основы управления бизнесом подразумевают применение контура управления для любого бизнес-процесса и регулярного совершенствования деятельности.

- Автоматизация. В компетентное управление малым бизнесом часто входит применение специальных информационных систем. Обычно в них входят инструменты визуального моделирования бизнес-процессов, имитационного моделирования, выполнения бизнес-процессов, контроля эффективности выполнения.

Отличительной чертой управления малым бизнесом считается наличие малого времени на принятие решений, а также не очень большого объёма денежных средств, какими располагают бизнесмены. Все это продиктовано и навязано внешними факторами, в разрезе современной рыночной экономики.

Также стоит отметить, что малый бизнес предполагает работу в небольшом коллективе, что ведёт к неравномерному распределению нагрузок, задач и обязанностей между всеми членами такой команды.

Иногда панацеей выступает наём по аутсорсингу или сезонности работ, что даёт более высокую гибкость в управлении и контроле результатов, чёткость результатов, экономию средств и человеческих ресурсов, а также гарантированность качества и сроков выполнения в виде контрактов. Как правило, малый бизнес в таком случае часто прибегает к помощи кадровых агентств и рекрутинговых фирм [2].

Но главной отличительной чертой управления малым бизнесом считается высокая ответственность в принятии управленческих решений, что само собой определяет качество менеджмента фирмы, уровень квалификации руководителей и эффективность [3].

Таким образом, для более удобного и качественного управления деятельностью предприятия в целом зачастую менеджерам предприятий малого бизнеса необходимо прибегать к помощи специализированных систем управления задачами, которые нацелены на оптимизацию процесса выполнения задач, сокращение времени их выполнения, а также повышение эффективности труда сотрудников компании. При использовании системы управления задачами сотрудникам становится значительно легче отслеживать распределение и выполнение проектных задач, взаимодействовать с коллегами и руководителем проекта в том числе, обмениваться файлами и многое другое.

На сегодняшний день существует огромное количество различных систем управления задачами с разнообразным функционалом и направленностью. Для того, чтобы предусмотреть наличие важного и удобного функционала именно для предприятий малого бизнеса, выделить удачные или исключить неудачные решения в выбранной системе управления задачами, был проведён анализ нескольких наиболее востребованных систем управления задачами, были проанализированы их достоинства и недостатки, а также совместимость данных критериев с особенностями управления предприятиями малого бизнеса (см. рисунок 1).

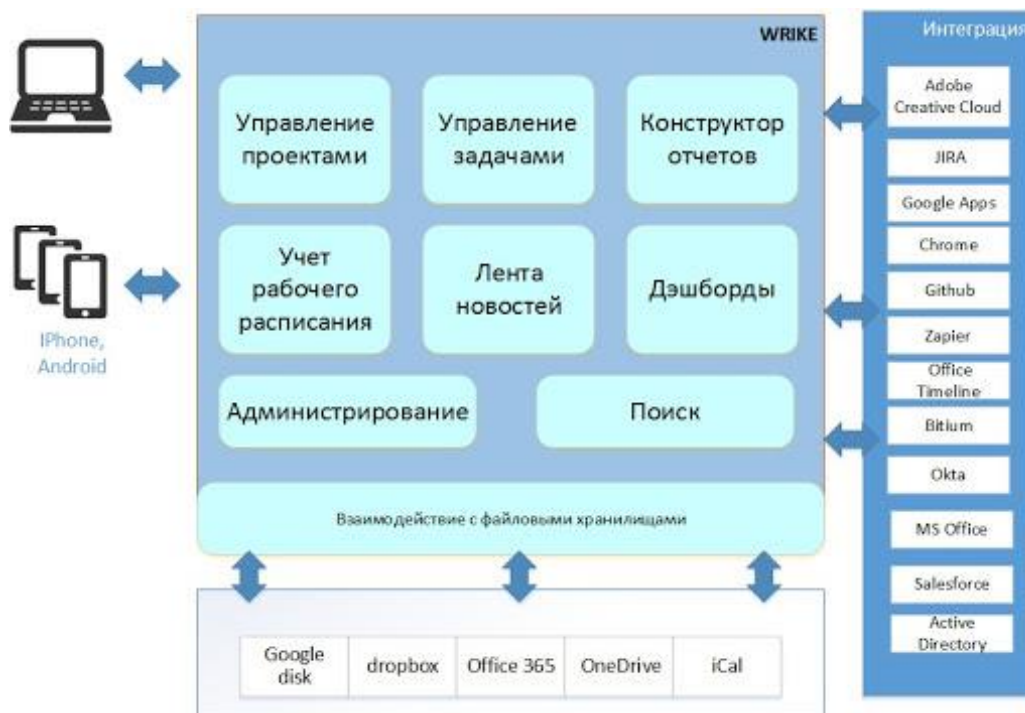


Рисунок 1 – Анализ существующих систем управления задачами

Список использованных источников:

1. Искусство управления в малом бизнесе / Елена Логинова - Москва: Синергия – 2008.
2. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых / Курамшина К. С. – Москва: Бибком – 2016.
3. Зеткин А.С. Методологический подход к оценке инновационного потенциала проекта // Инновации. - 2015. - №6 - 37с.;
4. Забродская, Н. Г. Инновационные, зеленые технологии для устойчивого развития экономики бизнеса. Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: материалы V Междунар. науч.-прак. конф.(г. Минск, ИПП, 25-26 янв. 2018г.). - Минск: «Иппокрена», 2018. 7 с.
5. Luo Kang. Research on the International Growth of SMEs in Developing Countries in the Context of GVCs Division of Labor / Luo Kang, Belyatskaya T. N. // Journal of Innovation and Social Science Research (JISSR). - 2020. - Vol. 7, Iss. 12. - P. 129 - 132.
6. Беляцкая, Т. Н. Дифференциация электронных бизнес систем на примере Scrm и ERP / Т. Н. Беляцкая, М. А. Амелин // Академическая наука - проблемы и достижения, North Charleston, SC, USA, 07–08 июля 2014 года / н.-и. ц. «Академический». – North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2014. – С. 216.