

## СЛЭНГ ГРУПП ВК «ЯЖЕМАТЬ» В ДИСКРЕДИТАЦИИ ОБРАЗА МАТЕРИНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мурадов Джавид, Мурадов Джамиль

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная работа содержит исследование проблемы дискредитации образа материнства в современном обществе с помощью слэнга, используемого в группах ВК «Яжемать».

Сленг (англ. slang) — набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах. Часто понятие «сленг» смешивается с такими понятиями, как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие». Образ материнства в современном обществе достаточно противоречивое явление. И социальные сети играют не последнюю роль в его создании. Среди представленных групп в социальных сетях (в частности, в ВК) достаточную известность приобрели многочисленные группы «Яжемать», восприятие которых молодыми людьми неоднозначно. По сути, если обратиться к значению выражения, то оно означает «мать, имеющая ребенка (детей)». Однако обращаясь к слэнгу группы, находишь такие синонимические выражения как «овуляшки», «матери-героини, оружие на всех из-за своего дитятки», «хамоватые свиноматки», «плодящие новых личинок», «оголтелые мамочки», «пролактиновые свиноматки», «тупые мамаша», мешающие окружающим со своими «надоедливими» чадами» и др. Прослеживаются негативные тенденции и в описании материнства в контенте групп. Откуда возникла такая проблема негативного описания образа матери. Проблема куда глубже и глобальнее, чем это кажется на первый взгляд. Как нам видится, и связана она с детоненавистничеством, которое породило на Западе массовое общественное движение, (возникшее в 1970-е годы, и резко расширившееся благодаря возможностям Интернета в 1990-е), постепенно проникшее и на постсоветское пространство — так называемых «чайлдфри». Все указывает на то, что снижение рождаемости в ряде стран мира связано с тем, что материнство «выходит из моды», а отказ от рождения ребенка и презрение к семейным ценностям считается признаком «подвинутости», «успешности» и «самодостаточности». «самодостаточные» и «продвинутые» искренне ненавидят детей вместе с их родителями, что является непосредственным выражением позиции «чайлдхейтеров». Самое «невинное», что можно найти на их страницах — это призывы запретить рекламу подгузников, как «пропаганду размножения» Плотное примыкает к «чайлдфри» не так давно возникшее Интернет-движение «борцов с яжематерями» — т.е. с женщинами, воспитывающими детей. В отличие от «чистых чайлдфри», оно характерно в первую очередь для постсоветского пространства. Причем, если в самых популярных группах «чайлдфри» состоит несколько десятков тысяч человек, только в одном из пабликов из разряда «Яжемать» — 1,7 миллиона подписчиков [1].

Посты в таких сообществах можно разделить на 2 группы: «истории из жизни тупых, наглых и жадных яжематерей» и «истории о том, почему не нужно рожать детей».

В историях прослеживается пошлый сарказм, направленный на дискредитацию матерей и материнства (используются выражения типа «годовасы», «слингпарад», «тугосери» и др.). Основной мотив рассказов – рождают детей в основном ограниченные люди. Они то, в буквальном смысле бесят другую половину человечества без детей. По их мнению, материнство не должно давать женщине особых привилегий. Агрессивный контент направлен на матерей, многодетные семьи, а также детей, («лучше бы эти личинки не рождались на свет», кормление ребенка грудью в общественных местах выглядит как «мерзкий эксгибиционизм» и «самопиар», «никто же не обязан уступать матери с ребенком место в очереди», «не высовывайтесь, ничего выдающегося в вашем материнстве нет», «не будьте оголтелыми в своем материнстве», «не смейте требовать от других особого отношения или хотя бы послаблений, и сами относитесь к этому как к обычной биологической функции»).

Таким образом, дискредитация образа материнства в социальных сетях усугубляется с помощью слэнга с острой агрессивной направленностью, что в целом формирует отвращение и ненависть к продолжению рода человеческого.

*Список использованных источников:*

1. *Научи хорошему – за возрождение нравственности в СМИ / Режим доступа: <https://whatisgood.ru>. – Дата доступа: 23.03. 2020*

