

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ DIGITAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS

Ручай Е.А., студент группы 774001

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь.*

Смирнов И.В. – старший преподаватель

Ruchai E. A.

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus.*

Smirnov I.V. – Senior Lecturer

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования цифровых бизнес-платформ и особенности их реализации в Республике Беларусь. Концепция экосистем на основе платформ даёт еще больше возможностей для повышения эффективности управления платформами на основе информационных технологий и экосистемного управления.

Ключевые слова: бизнес-платформа, предпринимательские экосистемы, информационные технологии.

Annotation. This article is about digital business platforms. Digital business platforms are companies that work in the digital space to help two or more groups of users find and interact with each other. The platform-based ecosystem concept provides even more opportunities for information technology-based platform management and ecosystem management.

Keywords: business platform, entrepreneurial ecosystems, information technologies.

На современном этапе экономического развития целесообразно использование концепции многосторонних платформ в целях динамичного развития цифровой предпринимательской экосистемы.

Понятие предпринимательские бизнес-экосистемы объединяет в себе экономический и биологический термин. Благоприятная среда способствует быстрому развитию организмов, можно провести аналогию и с экономикой - чем лучше условия для роста и развития, тем успешнее и быстрее продвигаются проекты, создаются компании; это и есть определение понятию предпринимательские экосистемы.

Данная среда основывается на шести доменах: государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства, финансовый капитал, культура предпринимательства,

техническая поддержка, человеческий капитал и рынки. Все эти шесть доменов являются основными и образуют предпринимательскую экосистему [1].

Часть исследователей уверены в том, что правительство не может создать хорошую экосистему для предпринимательства, хотя в некоторых странах предпринимательские экосистемы работают достаточно эффективно. К тому же, далеко не все стартапы нуждаются в экосистемах или инкубаторах, или других местах для совместной работы. Потому что они считают, что данные места только отвлекают от работы и отрицательно влияют на их развитие. Много успешнейших стартапов не были в инкубаторах. Часть предпринимателей просто пользуются инкубаторами для того, чтобы получить помощь, юридические консультации, помещение, идею, информацию и все остальное. Но, несмотря на все вышесказанное, предпринимательские экосистемы всё равно сильно влияют на качество предпринимательства.

Предпринимательская экосистема в Беларуси в настоящее время ещё формируется. Наблюдается тенденция увеличения количества малого и среднего предпринимательства. Однако, этого недостаточно. Исходя из такой тенденции, можно сказать, что все домены предпринимательской экосистемы не развиты на должном уровне, что и замедляет рост и развитие. Беларусь пытается изменить ситуацию: создана вторая волна бизнес-ангелов, венчурных фондов, развивается университетская экосистема. Также действуют предпринимательские ассоциации и союзы.

Многосторонние платформы. Эпоха бизнес-платформ пришла с развитием мощных информационно-коммуникационных технологий, которые снизили стоимость и увеличили охват всех сторон платформы. Основной показатель уровня, так называемой, цифровизации - это индекс развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий). Индекс развития ИКТ позволяет распределять страны мира по степени развития данной сферы. По результатам исследований в 2019 году 53,6% населения всей планеты имеет доступ к Интернету, в развитых странах число постоянных пользователей составляет 86,6 %, в России и Казахстане значения этого показателя 81% и 78,9%. Цифровая инфраструктура, при хорошей работе, позволяет цифровому бизнесу привлекать пользователей и разработчиков к многосторонним платформам [2].

2. «Единороги». «Единороги» - это стартапы стоимостью более 1 млрд долларов США. Этот небольшой процент в составе стартапов увеличивается, формируя платформу, на которой другие могут создавать, обмениваться ценностями. Благодаря данным платформам стартапы очень быстро могут достичь огромных масштабов и поднять собственную стоимость во много раз. Многие единороги сами создают цифровые платформы, что находит отражение в научной литературе по экосистемным стратегиям. К примеру, большинство крупнейших компаний за последние 10 лет (Apple, Google, Facebook) развивались в одной из двух стартап-экосистем в США - Кремниевой долине и Бостоне. Единорогов очень мало, это является отражением разницы развития функционирования предпринимательских экосистем. В таблице 1 представлены 4 страны с большим количеством единорогов за 2019 год [3].

Таблица 1 – Рейтинг стран с большим количеством единорогов за 2019 год

Позиция	Страна	Количество
1.	Китай	206
2.	США	203
3.	Индия	21
4.	Великобритания	13

Количество единорогов может служить одним из самых значимых показателей эффективности государственного регулирования экономики, поскольку показатель наличия предпринимательских экосистем представляется более объективной характеристикой, чем, к примеру, самозанятость и создание новых фирм. Если в городе закрепилось значительное количество стартапов, то можно сделать вывод, что он имеет хорошо функционирующую предпринимательскую экосистему, которая предоставляет все комфортные условия для создания единорогов.

В целом можно сделать вывод, что от уровня предпринимательской экосистемы зависит качество предпринимательства. Несомненно, в каждой стране мира, существуют определенные особенности и сложности ее развития, которые должны выявляться и благодаря их определению рассматривать перспективы развития отечественного предпринимательства на основе новой генерации предпринимательского сообщества. Так как ИКТ на сегодняшний день в Беларуси имеет положительную динамику и на 2019 год и представляет собой следующую статистику: 82,2% населения в возрасте от 6-72 лет используют Интернет, 37,8% населения в возрасте от 6-72 лет использовали Интернет для осуществления финансовых операций, 68,5% населения в возрасте от 6-72 лет использовали Интернет ежедневно и 19,0% населения в возрасте от 6-72 лет использовали интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления [4]. Исходя

57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г

их этого следует сделать упор на многосторонние платформы так как это дает еще больше возможностей цифровому бизнесу привлекать пользователей и разработчиков.

Список использованных источников:

1. «Предпринимательские экосистемы как основа инновационного развития страны» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: belta.by/economics/view/predprinimatelskie-ekosistemy-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitija-strany-353503-2019/. – Дата доступа: 19.03.2021.
2. «Measuring digital development: Facts and figures 2020» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx> – Дата доступа: 19.03.2021.
3. «Public Accelerators in Entrepreneurial Ecosystems» - Harima, Jan, 2020 г.
4. «Использование ИКТ населением» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/infograf-transport-2-200915.pdf. – Дата доступа: 19.03.2021.