

# АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ЛИДА В НОВОСТНЫХ ЗАМЕТКАХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН ВЕРСИИ НОВОСТНОГО ПОРТАЛА «РБК»)

*Полудневич С.С.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Арцыменья Д.Ф.*

В статье анализируется значение вступительного абзаца новостного материала в электронных версиях информационных изданий. Автор исследует способы эффективного воздействия на читателя в онлайн версиях СМИ, рассматривает структуру и обязательные элементы построения новостной статьи. Значительное место в статье занимает описание формата и объема вступительного абзаца (лида), особенностей его составления в зависимости от жанра публикации, приводится авторская классификация лидов.

Современные СМИ не только отражают культурные ценности общества, его мировоззрение, нравственные и эстетические предпочтения, но и сами формируют собственные традиции. Лексика публицистического стиля отличается разнообразием, в ней происходят постоянные процессы стандартизации, изменения и обновления. Язык СМИ обладает своими константными характеристиками, в частности, он должен быть доступен для восприятия и руководствоваться принципом экономии.

Современные условия жизни диктуют новые СМИ. Практически все периодические издания XXI века имеют свою онлайн-версию.

Интернет-коммуникации отличают диалогичность, анонимность, частое обновление, а также возможность общения в реальном времени. Общение журналиста со своей аудиторией в электронных СМИ имеет социально обусловленный характер. Журналист передает социально значимую информацию. Тексты СМИ формируют общественное мнение, воздействуя на поведенческие установки слушателей/зрителей. Причем коммуникатор всегда представляет взгляды, мнения, установки с позиции той или иной социальной группы [1].

Эффективное воздействие в электронных СМИ возможно лишь при наличии в речи эмоциональности, экспрессивности, личностности изложения, ясности сообщения.

Большинство новостей пишется по принципу «перевернутой пирамиды». Структура продумана таким образом, что в начале идёт наиболее важная информация, которая введёт читателя в курс дела, а потом информация располагается по мере важности. Такая схема построения позволяет отсекают конец новости без ущерба для смысла.

Все новостные заметки пишутся в соответствии с относительно строгим форматом и имеют обязательные элементы, такие как заголовок, подзаголовок (не всегда), лид, тело новости, бэкграунд. Все форматы новостных заметок так или иначе укладываются в эту структуру.

Яркий заголовок – половина дела. Как правило, в заголовок информационного типа, выносится основная мысль текста. Читатель заинтригован и уже почти готов открыть пост и прочитать его. И, чтобы это случилось, крайне важен лид. Первый абзац (вступительный абзац заметки), именуемый обычно журналистами “лидом” (“развернутый подзаголовок” – от того же английского корня, что и “лидер”) – самый важный абзац во всей статье. Он может возбудить в людях желание дочитать до конца, а может оттолкнуть, и тогда они поищут что-нибудь интереснее. Они не замедлят это сделать: новостную информацию обычно проглатывают очень быстро – у людей мало времени на чтение, и читают они при обстоятельствах, не располагающих к покою и созерцательности, – в метро, за завтраком, в офисе, на улице и так далее. Велика вероятность того, что, если первые фразы не завладеют их временем, они вовсе не станут читать дальше. Единственный способ заставить читателя продолжать чтение после лида – написать его хорошо [2].

В лид помещается самая важная информация – ответы на основные вопросы «что?», «кто?», «где?», «когда?» (здесь возможны вариации как в самих вопросах, так и в их количестве). В этом случае читатель, который бегло просматривает онлайн газету или журнал, может быть вполне удовлетворён информацией из начала статьи, чтобы понимать общую картину происходящего.

Хотя лид помещают в самое начало материала, его основная функция – сделать так, чтобы текст захотелось дочитать до конца.

Объем вводного абзаца зависит от жанра материала. Для новостных заметок пишут короткий лид, для лонгридов – более объемный, с использованием деепричастных оборотов и других сложных синтаксических элементов. Например, в новости РБК о падении цен на нефть лид состоит всего из двух простых предложений. Зато в материале о работе таможенной службы с контрабандой из южной Америки лид насчитывает два абзаца, что встречается довольно редко. Но здесь это уместно, поскольку материал большой, а тема сложная и читателя необходимо ввести в курс дела [3].

В журналистике лиды обычно пишут от третьего лица, даже если в тексте приводится личный опыт. В лиде к посту в блоге первое лицо, в принципе, более уместно. В то же время слегка отстраненный тон, который достигается за счет отсутствия «я»-конструкций, производит впечатление, будто автор канала – не любитель, а профессионал [4].

Общепринятой классификации лидов не существует, но можно выделить несколько основных подходов к работе над ними.

– Информативный. Во вступлении коротко пересказываются события, о которых пойдет речь.

«На первом в этом году московском Дзен-понедельнике Александр Соболев рассказал о развитии платформы, и дал совет, какие ниши авторам Дзена стоит занимать прямо сейчас».

«Замедление работы сервиса микроблогов Twitter в России, введение новых налогов от Google и российских властей – лидеры мнений оценили влияние этих инициатив на свою работу и доходы.»

– Атмосферный. Задача такого лида – создать у читателя настроение.

«Куда отправиться за романтикой? Влюбленные ищут самые необычные формы и подачи, как провести этот романтический день. Ну и конечно же, для многих – это не просто красивый день с поцелуями, а возможность сделать своей возлюбленной предложение. Мы подготовили для вас подборку российских пятизвездочных отелей, которые особенно тщательно подготовились в этом году к 14 февраля».

– Ретроспективный. В лиде упоминаются обстоятельства, предшествовавшие событиям в тексте.

«Канал «Девушка-инженер» – о бурении нефтяных скважин, экологии и феминизме. Когда одноклассницы Анжелики Смирновой играли в куклы и мечтали стать балеринами, она увлеклась математикой. В 10 лет попросила родителей перевести ее в профильный класс. Сейчас она работает нефтяником и ведет в Дзене канал «Девушка-инженер», где увлекательно и простым языком рассказывает о скважинах и нефтепереработке».

«В последние пару лет «гивы» (от англ. give away – отдавать) стали самым распространенным способом привлечения новой аудитории в инстаграме. «РБК Стиль» рассказывает, как они устроены и почему вокруг них так много скандалов».

– Цитатный. Используются цитаты и афоризмы знаменитых писателей и ученых.

«Трансгуманизм – это движение, которое популяризирует выход на новый уровень эволюционного развития, устранение болезней, страданий, старения и смерти благодаря достижениям науки. Понятие ввел биолог-эволюционист Джулиан Хаксли, родной брат автора антиутопии "О дивный новый мир" Олдоса Хаксли, в 1957 году. Биолог писал: "Я верю в трансгуманизм: как только наберётся критическая масса людей, которые разделяют эти взгляды, новый человеческий вид будет отличаться от прежнего примерно так же, как мы отличаемся от синантропа"».

«"Я не собираюсь тратить время на людей, которые не могут потратить своё время на меня", – заявил один из наших репортёров».

– Резонансный. Вид, при котором, отстранившись от главной темы повествования, мы резко переходим к раскрытию нужного нам содержания об этом объекте для того, чтобы привлечь внимание читателя (втянуть его в чтение).

«Огромные символы на полях. Странные символы стали появляться на ландшафте нашей планеты».

## *57-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2021*

«Родители "№ 1" и "№ 2": Зачем отказываться от слов «мать» и «отец»? И какие ещё существуют варианты? Несколько дней назад на встрече с рабочей группой по подготовке поправок в Конституцию Владимир Путин сказал, что пока он президент, в России не будут вводить понятия «родитель № 1» и «родитель № 2». «Будет „папа“ и „мама“, – так президент ответил депутату Ольге Баталиной, которая выступила с предложением поддержать «традиционные семьи». Мы решили разобраться, кто и зачем пытается переосмыслить понятия «мама» и «папа» и обоснованы ли страхи по поводу наименований "родитель № 1" и "родитель № 2"».

«После тридцати, как утверждает статистика, кризис среднего возраста грозит почти каждому второму. Разбираемся вместе с психологом, как выявить симптомы этого эмоционального состояния, а также помочь пережить его – себе и окружающим.»

«Нередко жертвы начинают испытывать чувство симпатии к агрессору, а потом винить себя за случившееся и собственные эмоции. Разбираемся, как работает этот механизм и как помочь пострадавшим».

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что лид является неотъемлемой частью публикации, поскольку велика вероятность того, что, если первые фразы не завладеют вниманием читателя и не возбудят желание дочитать до конца, труд журналиста окажется бессмысленным и напрасным.

### **Список использованных источников:**

1. Колесниченко, А. В. *Практическая журналистика. Учебное пособие* // А. В. Колесниченко – М: Из-во МГУ, 2008. – С. 99.
2. Хомчук-Черная, Т. Н. *Лид в журналистском произведении: учебно-методическое пособие для вузов* / Т. Н. Хомчук-Черная – М.: ВГУ, 2006, С. 21-37
3. Колесниченко, А. В. *Заголовок, лид и концовка* // *Практическая журналистика: учеб. пособие: глава 10* / А. В. Колесниченко. – М.: МГУ, 2008.
4. Жуков, А. С. *О соотношении понятий «лид» и «хэдлинь» в новостных материалах традиционных и интернет-СМИ* / А. С. Жуков. – Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. – 2013. – № 4 (51). – С. 669-671.