

ЭМОДЗИ КАК ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ XXI ВЕКА

Шамилов П.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Арцыменья Д. Ф.

Автор представляет эмодзи как универсальный способ репрезентации языка в символах, представляя их как феномен цифровой коммуникации XXI века. Большое внимание в статье уделяется истории появления этого способа передачи информации, исследуются функции и способы текстового сообщения, выраженного при помощи эмодзи.

В настоящее время происходит расширение границ коммуникативного пространства. Данная тенденция обуславливается научно-техническим прогрессом, который предоставляет любому человеку возможность использовать ресурсы электронных средств связи в сети Интернет. Постепенно все большее значение приобретает электронная коммуникация, становясь всеобъемлющей и позволяя любому прибегать к ее неограниченным возможностям для общения. При этом изменяются формы общения, а также и сама сущность общения.

Разнообразные технические гаджеты и современное программное обеспечение помогают пользователям получать, хранить, обрабатывать и передавать информацию, реализовывать коммуникацию в удобном формате. Многие современные отечественные и зарубежные ученые занимаются изучением отдельных аспектов электронной коммуникации. Так, особый интерес представляют исследования, посвященные эмоциональной окрашенности электронной коммуникации, специфике восприятия пользователями сообщений в зависимости от того, присутствуют ли в ней смайлы или эмодзи, системному описанию эмодзи как единицы особой семиотической системы, рисующей психологический портрет создателя сообщения, и т. д.

Эмодзи представляют собой репрезентацию языка в символах. Сама идея подобного письма не является инновационной: начиная ещё с каменного века люди активно использовали изобразительное искусство для передачи информации, известны образцы древних иероглифов и пиктограмм. Именно они стали фундаментом для создания универсальной словесности, играя в электронной коммуникации роль мимики, жестов и эмоций [1]. Люди и сейчас активно прибегают к эмоциональным способам передачи информации, однако, методы значительно изменились: нынче никто не рисует наскальные рисунки и не использует египетские иероглифы, вместо этого все пользуются более трендовым течением в современном информационном пространстве – эмодзи.

Эмодзи представляют продукт цифровой цивилизации, это относительно новый феномен в электронной коммуникации. И хотя появились эти символы передачи информации не так давно, к настоящему моменту они уже успели стать популярными среди широкого круга пользователей гаджетов.

В качестве способа социального взаимодействия в электронной переписке эмодзи происходят от эмодзи, то есть комбинаций графических символов (пиктограмм), наделенных конкретной эмоциональной коннотацией. Однако несмотря на очевидную эмоциональную составляющую, целью использования эмодзи никогда не являлась передача эмоций пользователей. Пользователи в первую очередь оценивают такую их функциональную составляющую, как экономичность: включение в SMS-сообщения пиктограмм позволяло существенно экономить на символах, так как длина сообщения была ограничена 160 знаками [2], аналогичный способ лимитирования в 280 символов действует до сих пор в социальной сети «Твиттер».

Являясь прямыми потомками эмодзи, появившиеся в 1999 г. первостепенной целью имели как раз выражение эмоций. С появлением возможности обмена электронными текстовыми сообщениями возникла и необходимость в эффективной передаче устной речи. Динамизм передачи

сообщений привел к появлению проблемы эмоциональной составляющей коммуникации, отделения шуток от серьезной информации с максимальной экономией. Эмодзи стали эффективным решением существовавшей на тот момент проблемы [2].

Изначально набор эмодзи насчитывал 176 значков-пиктограмм размером 12 × 12 пикселей. С течением времени был улучшен их дизайн, а настоящий взрыв популярности был связан с их появлением в iPhone. Быстрое распространение и введение в обиход электронной коммуникации привело к получению уникальных Unicode-обозначений, созданию подробного «толкового словаря» эмодзи (Emojipedia) с подробными объяснениями каждой из пиктограмм. В настоящее время разработчики также занимаются созданием новых анимированных эмодзи [2].

Функции и значения их разнообразны. Однако, можно выделить наиболее значимые случаи их использования.

1. Функция дублирования: заключается в интенсификации значения написанного сообщения («Ура, лето! 🌞») / («Наконец-то посплю 😴») / («Сегодня дождливо... ☁️»)

2. Функция замещения: предполагает замещение как слова, так и какого-либо понятия или образа в сообщении, которые автор не хочет писать («Купи мне 🍏») / («Я завёл себе 🐕») / («После дождя была 🌈»).

3. Функция смыслообразования: реализуется посредством последовательного использования нескольких эмодзи – таким образом выстраиваются целые фразы («Я сегодня 🍰 🎂 🍷») / («Мы будем сегодня 🧑 🧑 ?») / («У меня аллергия, так что 🐕 🐕»).

4. Функция придания текстовому сообщению дополнительного значения; осуществляется в случае, если необходимо изменить значение вербального высказывания («Пойдешь гулять? – Нет 😞») / («Извини, не заметил 😊») / («Ладно 😊») [3].

Уникальность такого вида общения заключается в том, что язык «эмодзи», по сути своей, превратился в международный язык, который понимают если не все, то большинство, особенно среди молодого населения планеты земля. Кроме того, огромным плюсом по сравнению с привычным нам языком является то, что язык «эмодзи» более лаконичен и ту же самую мысль можно изложить при использовании меньшего объёма символов. Для примера возьмём следующее предложение: «Здравствуйте. Хочу приобрести у вас цветы. Есть ли у вас красные розы в наличии?»

На языке эмодзи это будет выглядеть следующим образом:
👋(здравствуйте). 🧑(я) 🍏(хотел бы) 🛒(приобрести)🌸(цветы). ✓🌸(имеются ли) 🌹(красные розы) ?

Конечно, таким образом невозможно полностью заменить обычную речь, ведь значения многих эмодзи могут трактоваться по-разному, но часть письма можно сократить.

Потенциал такого языка так же заметили в Яндекс и в свой онлайн-переводчик добавили «эмодзи», как отдельный язык (рисунок 1).

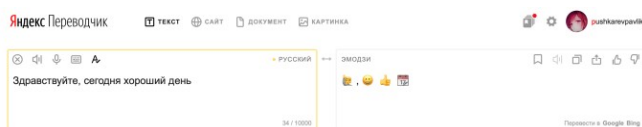


Рисунок 1 – Яндекс переводчик с «Эмодзи»

Язык эмодзи частично переплетается с жестикულიцией, например, «большой палец вверх» (👍), или «махающая рука» (👋) пришли из обыденной ежедневной жестикულიции (одобрение/приветствие).

В основе своей язык «эмодзи» имеет все возможности, чтобы в ближайшем будущем повсеместно заменить многие слова/фразы в нашей письменной речи. С введением четкой регламентации каждого эмодзи появилась возможность полноценной замены стандартного языка на язык эмодзи. Преимуществами такого языка являются: лаконичность, краткость и универсальность.

Таким образом, не вызывает сомнения тот факт, что эмодзи на сегодняшний день представляют собой настоящий социокультурный феномен XXI в., так как помимо непосредственно пиктограмм они имеют заложенный механизм использования в коммуникации, а также определенную семантическую нагрузку.

Список использованных источников:

- Шаповалова, А. И. Исследование роли эмоджи в онлайн-сообществе / А.И.Шаповалова // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2018. – Т. 18. № 5. С. 878–886.
- Самый первый набор эмодзи вошел в коллекцию MoMA. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/entertainment-news/221955-emoji-heritage>. – Дата доступа: 02.03.2021
- Смайлы – убийцы эмоций? [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://journalonline.msu.ru/articles/note/smayly-ubiytsy-emotsiy/>. – Дата доступа: 25.02.2021