

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Скиб Анас Исса Ибрагим

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В статье кратко рассматривается теория поколений и анализируются особенности общения поколения Z. Дается толкование причин рассматриваемых проблем.

Среди актуальных потребностей человека значительное место занимает потребность в общении. Проведенный анализ различных источников показал, что с точки зрения «теории поколений» общение каждого поколения выделяется своими особенностями. Главная идея «теории поколений» в том, что каждые 20 лет в современном обществе появляется новое поколение, отличающееся своими ценностями и поведением [1]. Исходя из данной идеи возникла следующая классификация: 1900 – 1923 – поколение GI («поколение победителей»); 1923 - 1943 – «молчаливое поколение»; 1943 – 1963 – «бэби бумеры»; 1963 – 1984 – поколение X; 1984 – 2000 – поколение Y («поколение Миллениума»); 2000 – 2020 – поколение Z. У социологов и демографов нет единого мнения о том, кого считать представителями поколения Z. На самом

деле граница данного поколения очень размыта, так как многое зависит от уровня развития технологий. В России первые Z появились уже примерно в середине 1990-х. В общем, можно сказать, что на данный момент к поколению Z относятся дети и подростки с 11 до 20 лет. От всех предыдущих поколений этих юношей и девушек отличает то, что они с детства знакомы с цифровыми технологиями. «Буквально родились с iPad в руках» [2].

Исследуя литературные источники, мы выделяем особенности общения поколения Z, которые негативно сказываются на развитии личности молодого человека.

1. Первая особенность общения поколения Z связана с широким использованием для этих целей социальных сетей, что препятствует формированию опыта живого общения. «При личном контакте Z – ам нелегко найти общий язык и выражать свои эмоции, потому что их настоящие эмоции заменили «emoj» в социальных сетях. Зачастую, при встрече они ощущают неловкость, неуверенность и дискомфорт в общении, а первое личное знакомство для них как выход из зоны комфорта» [3].

2. Вторая особенность связана с так называемой интернетной социализацией, когда мировоззрение молодых людей формируется под влиянием информации, расположенной в Интернете. Отсюда, наряду с позитивными моментами в общении, проявлениями таких чувств как сострадание, сопереживание, милосердие может развиваться вседозволенность, равнодушие, хамство. Ситуация усугубляется тем, что несовершеннолетние получают «бесконтрольный доступ к информации, содержащей сцены жестокости и насилия, что наносит необратимый вред их нравственному развитию, способствует деформации психики, у них снижается контроль за собственным поведением, существует риск ухода детей из реального мира в виртуальный» [4].

3. Далее в силу того, что старшее поколение теряет свой авторитет, усложняется общение с родителями, бабушками и дедушками. Жизнь в виртуальном пространстве несовершеннолетних и молодых людей закрыта от родителей. И любое вмешательство (постановка лайков, написание комментариев) вызывает негодование у молодых людей. Хаотичный поток информации из СМИ и интернета делает неактуальными знания, получаемые от родителей и педагогов.

4. Важной особенностью считается то, что сегодняшнему поколению характерно «клиповое» мышление (восприятие мира через короткие яркие образы), когда молодой человек не может долго сосредоточиться на информации, анализировать ее, что открывает возможности для манипуляции молодыми людьми при общении. «Таким детям необходима постоянная внешняя стимуляция, которую они привыкли получать с экрана, им трудно воспринимать слышимую речь и трудно читать – в результате непонимание текста в целом» [5].

5. Одной из особенностей общения является желание молодых людей добиться социального признания, произвести впечатление, доказать всем свою индивидуальность (и в первую очередь в социальных сетях), что предполагает это сделать любой ценой, даже за счет создания ложного образа. Позиция молодых людей зачастую выражается следующим образом: «Нет лайков – нет счастья» [6].

6. На общение поколения Z сильное влияние оказывает одна из отрицательных характеристик, таких как инфантилизм, который препятствует установлению добропорядочных отношений в силу нежелания брать на себя ответственность за возникающие проблемы, осуществлять смысложизненный поиск, развиваться.

Таким образом, подводя итог, отмечаем, что на общение поколения Z отрицательно воздействует предпочтение общения в социальных сетях, бесконтрольный доступ к информации, содержащей сцены насилия и жестокости, недоверие к окружающему миру, к взрослым, «клиповое» мышление, «направленность на собственные интересы, расчетливость, чувственный комфорт, наличие гедонистических устремлений (приятное времяпрепровождение, известность, популярность, поиск впечатлений), боязнь и нежелание прогнозировать будущее» [4], что препятствует развитию коммуникативных умений, налаживанию общения. Выход видится в создании условий для формирования медийной и диалоговой культуры как основы развития личности в современном информационном обществе.

Список использованных источников:

1. Мылтасова О.В., Тихомирова А.М., Качалова Н.Г. Методы обучения в образовательном процессе вуза для студентов поколения Z // *Московский экономический журнал*. – 2017. – №4. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30723608>. – Дата доступа: 31.03.2021.

2. Какими они выросли, молодые люди поколения Z? Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/04/16/kakimi-oni-vyrosli-molodye-lyudi-pokoleniya-z> – Дата доступа: 31.03.2021.

3. Овсянникова, А.А. Проблема общения поколения Z. / А. А. Овсянникова // *Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана*. – Издательство: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург). – 2019. – С. 570–578.

4. Козел, В.И. Воспитание на современном этапе: проблемы и задачи / В.И. Козел // *Народная асвета*. – 2016. – №2. – С 36 – 42

5. Степанова, Г.С. Проблемы социализации современной молодежи / Г. С. Степанова // *Педагогика*. – № 3. – 2013. – С. 51– 55.

6. Поколение Z: вся правда. Режим доступа: <https://blog.mednote.life/articles/pokolenie-z-vsya-pravda> . – Дата доступа: 31.03.2021.