

ИНСТАГРАМ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОЙ ДЕВУШКИ

Цыпящук Е. А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная статья содержит краткое описание инструментов создания образа современной девушки в популярном приложении Инстаграм. Отмечаются негативные тенденции в его создании. Дается психологическое толкование свойств характера девушек-пользователей в зависимости от предоставляемого ими контента. Раскрываются причины погони за стереотипной красотой.

Образ современной девушки в социально медийном дискурсе особенно широко представлен в одном из популярнейших приложений социальных сетей как Instagram. Платформа была разработана в 2010 году и до сих пор

облик и стиль жизни. Проявление женственности зачастую не связано с природными данными, а с умелым маркетингом, когда красивыми становятся в результате щедрого покупательского поведения. Создание образа происходит нередко с помощью фильтров и фоторедакторов, что меняет внешность девушки до неузнаваемости. Достичь социального одобрения помогает селфи культура, «лайкинг». Презентация себя как представителя той или иной социальной группы, приверженца того или иного стиля жизни (когда, к примеру, имеющие более низкий социальный статус девушки имитируют поведение людей с более высоким социальным статусом) приводит к падению самооценки, появлению комплексов неполноценности, зависти, смешиванию виртуального и реального миров [1].

Инстаграм диктует свои правила конструирования идентичности, позиционирования и коммуникации, навязывая свой образ современной девушки. Идет своего рода игра в женственность, навязанную общественным мнением. Популярными становятся образы сексуальных героинь, успешной бизнесвумен, сторонницы здорового образа жизни, блогера-кулинара. Все это одним девушкам повышает самооценку, а другим, выступающим в роли наблюдателя, понижает [2].

Главное правило маркетинга – это быстрота. «Динамическая неопрятность» допустима стала и в общении молодых людей. Обращает на себя внимание необязательность и неаккуратность в виртуальном, смарт-общении (чатах, форумах, живых дневниках, сообщениях электронной почты и ICQ), где тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково – без знаков препинания, часто, без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками, отмечается бедность словарного запаса пользователей и одновременно желание быть оригинальным. Так, в виртуальных коммуникациях стало модно использовать эрзац – язык, с помощью шаблонов которого можно быстро выразить свою «как бы» мысль (или её условность), не сосредотачивая своё внимание на правилах орфографии, используя сокращенные формы слов (Дбрй нч – «доброй ночи», Лю тя – «люблю тебя», сокращения спс – то есть «спасибо», пжл – «пожалуйста») [3].

Что в основном выкладывают в Инстаграм современные девушки и о каких свойствах их характеров можно судить, по мнению психологов [4]. Преобладание фото селфи свидетельствует о необходимости одобрения и признания, что часто служит признаком нарциссической личности. Регулярные фото из спортивного зала это гиперкомпенсация собственной неудовлетворенности и заикленности на внешности. Среди них те, кто приходит в зал для того, чтобы сделать фото. Такие аккаунты чаще всего провоцируют дисморфофобию у их фолловеров. Семейный контент/фото детей представляется теми, у кого семья отнимает большинство времени, и кто хочет получить одобрение материнства и вообще образа жизни как интересного, хотя часто за этим кроется отчаяние и депрессия. Многочисленные фотографии парочками свидетельствуют о тревоге, связанной с отношениями. Бьюти-контент предполагает артистичную, креативную сторону девушки-пользователя, однако тестирование новинок индустрии на себе ради получения социального одобрения или бесплатного пользования средствами не всегда предполагает честность информации. Очень часто можно увидеть фотографии еды. Такой контент — это возможность продемонстрировать, что они в дорогом ресторане и могут себе позволить есть деликатесы. В любом случае это попытка повысить свой имидж и самоутвердиться. И наконец, многочисленные фотографии природы/путешествий и питомцев часто служат индикатором того, что девушка хочет приватности и спокойного созерцания. При этом экзотические виды могут служить красной тряпкой для подписчиков и быть восприняты как желание показать свою успешность и состоятельность.

В последнее время в сети появилось такое количество мемов на тему одинаковой внешности инстаграм-девушек: точеные скулы, аккуратный маленький нос, пухлые губы, длинные прямые волосы, одно и то же выражение лица. В погоне за стереотипной красотой юные девушки перекраивают свое лицо, ломают психику, испытывают стресс, страдают от многочисленных депрессивных расстройств. Почему современные девушки так сильно жаждут стать «клонами»? Ученые отмечают, что многие современные девушки испытывают неуверенность в себе, неприятие собственного тела и отсутствие любви к себе любимой. Причиной этих «болезней», безусловно, является травма родом из детства или драма личных

отношений. Если говорить о ценностях, то это вечное стремление человека к красоте и благосостоянию. Катализатором же принятия решения об изменении внешности, как и во все времена, была мода и вся поддерживающая её индустрия, носителем – публичные люди, глашатаем – медиа. И в виду глобализации условный стандарт красоты стал более массовым, чем когда-либо. На лицо – ещё одна из сторон затронутой темы – отсутствие собственного мнения в отношении «прекрасного». Проведенный опрос среди мужчин показал, что большинство из них рассматривают подобных девушек, как сексуальный объект, и мало кто решился бы на длительные или семейные отношения с ними. Забота, поддержка, уважение и нежность также вечны в списке предпочтений мужчин, как и красота [5].

Таким образом, мы осветили, на наш взгляд, некоторые аспекты участия приложения Инстаграм в формировании образа современной девушки.

Список использованных источников:

1. Сулейманова, Л.В. Конструирование женственности в дискурсе социальных сетевых медиа (на примере Instagram) / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruirovaniye-zhenstvonnosti-v-diskurse-sotsialnyh-setevyih-media-na-primere-insta> . – Дата доступа: 19.03.2021.

2. Анализ социальной сети Инстаграм как инструмент формирования общественного мнения / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialnoy-seti-instagram-kak-instrumenta-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya/viewer>. – Дата доступа: 22.03.2021.

3. Смоликова, Т.М. Портрет современной женщины в стиле «медиа» / Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/195210/1/> Дата доступа: 20.03.2021.

Расшифровать характер человека по профилю в Инстаграме / Режим доступа: <https://www.vogue.ru/beauty/kak-rasshifrovat-harakter-cheloveka-po-profilu-v-instagrame>. – Дата доступа: 22.03.2021.

4. Наше исследование: почему девушки из Instagram выглядят одинаково / Режим доступа: <https://beauty.ua/lifestyle/person/166-nashe-issledovanie-pochemu-devushki-iz-instagram-vyglyadyat-odinakovo>. – Дата доступа: 30.03.21.