

ОБУЧАЮЩИЙ ВЕБ-САЙТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УДАЛЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Ф. С. ШУМЧИК

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»,*

В. Ф. ЕПИШЕВА

*Учреждение образования «Белорусский государственный
педагогический университет им. М. Танка»*

Аннотация: Концепция создания обучающего веб-сайта состоит в точном определении целей создания будущего сайта и на него возлагаемых задач [1]. Назначение сайта – предоставление обучающимся удаленного доступа к материалам по изучению какого-либо курса. Цель создания сайта – дистанционное обучение, а также обеспечение возможности доступа к материалам, справочной информации по тематике сайта всем заинтересованным лицам, вне зависимости от их местонахождения.

Особую актуальность в современных условиях приобретает проблема организация дистанционного обучения, предоставления обучающимся удаленного доступа к информации при изучении определенного материала. Наличие проблемы обусловлено следующими факторами:

- ограниченное предложение готовых программных средств для автоматизации работы с учащимися;
- необходимость учитывать особенности преподавания в современных условиях, связанных с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией.

Одним из вариантов в решении данной проблемы является разработка веб-сайта обучающей системы. Современный и удобный обучающий веб-сайт способствует повышению эффективности работы преподавателя при организации удаленного обучения.

При создании сайта следует выбрать наилучшие решения, а именно:

- простой дизайн;
- сайт не должен быть перегружен информацией;
- система навигации должна быть удобна;
- «жесткая» табличная структура;
- гармоничный подбор цветов и т.д.

Самым распространенным способом взаимодействия пользователя с операционными системами и прикладным программным обеспечением является графический пользовательский интерфейс, который отличается интуитивностью, простотой восприятия и ввода информации [2]. Данный интерфейс рекомендуется использовать при создании обучающего веб-сайта. Элементы графического пользовательского интерфейса представлены на рисунках 1, 2, 3.

При создании обучающего веб-сайта важно учитывать следующие требования:

1) оптимизация контента. Особое внимание необходимо уделять содержанию сайта: в контенте отсутствует второстепенная информация, тексты в полном объеме отражают содержание тем;



Рисунок 1



Рисунок 2

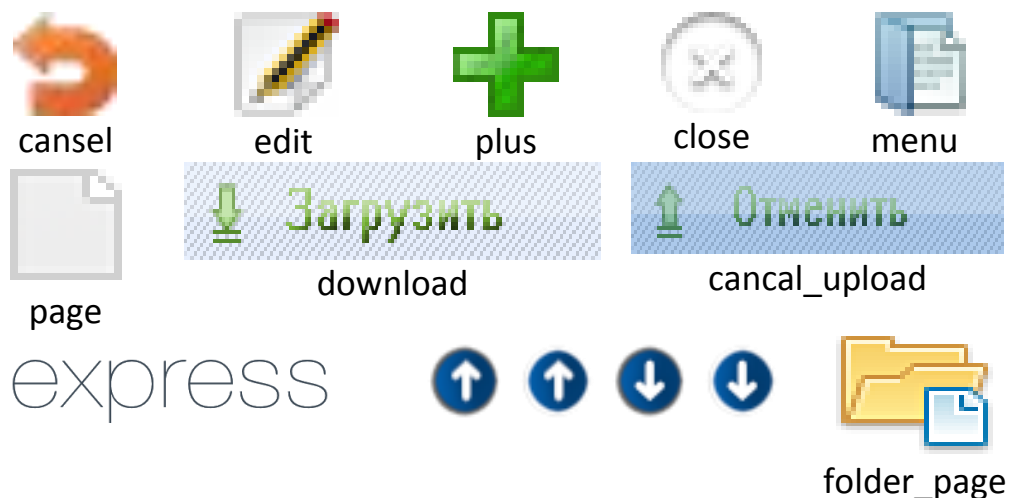


Рисунок 3

При создании обучающего веб-сайта важно учитывать следующие требования:

1) оптимизация контента. Особое внимание необходимо уделять содержанию сайта: в контенте отсутствует второстепенная информация, тексты в полном объеме отражают содержание тем;

2) поисковая оптимизация страниц. Для оптимизации страниц необходимо соблюдать правила создания и структурирования материалов, а именно наличие:

- title, т.е. заголовка страницы, повышающего релевантность страницы, привлекающего роботов и пользователей содержанием и продвигаемыми на странице ключевыми словами (прямое вхождение);

- h1-h6 – заголовки 1–6 уровня (соответственно значимости) в контенте страницы, содержащие ключевые слова в прямом и морфологическом вхождении (h1 используется 1 раз на страницу);

- наличие ключевых слов в тексте в прямых, морфологических, разбавленных вхождениях;

- использование тегов выделения в тексте для акцентирования внимания на определенных моментах и повышения веса ключей;

- наличие информативности контента продвигаемой страницы, содержащего от 300 слов и более, графику, фото и прочие необходимые и дополняющие текст элементы страницы;

3) древовидная структура и понятная пользователю навигация. Благодаря строго спроектированной древовидной структуре пользователь в 3 клика найдет необходимую ему информацию;

4) правильная перелинковка страниц. Установка на сайте внутренних ссылок, анкоров, переводящих на тематические страницы. Разветвленная сеть, паутина ссылок не только распределит вес, но и позволит сместить его в сторону самых нужных, продвигаемых по поисковым запросам страниц;

5) дизайн и валидный код. Сайт должен иметь привлекательный дизайн и высокую скорость загрузки;

б) создание семантического ядра. Перечень слов и словосочетаний, описывающих направленность и тематику сайта. При создании семантического ядра необходимо учитывать следующие моменты:

- в составе ядра должны присутствовать как общие, так и «узкие» запросы;

- обязательно при составлении семантического ядра нужно использовать ассоциативные ключевые слова (по смежным темам). Это сделает тексты более привлекательными для поисковых систем и посетителей сайта;

- нельзя пренебрегать ключевыми словами с ошибками, которые пользователи могут сделать по невнимательности («изучние javascript» вместо «изучение JavaScript»). Поисковые системы находят ответы и для таких запросов;

- количество ключевых слов зависит от объема текста на странице.

Чтобы тексты были читабельными и привлекательными для поисковых систем и посетителей, частота использования ключевых слов не должна превышать 7 % [3].

Для создания семантического ядра можно воспользоваться ресурсами Google и Yandex. На данных ресурсах легко ввести планируемые запросы и получить статистику количества запросов за месяц.

К примеру, рассмотрим веб-сайт удаленного обучения основам программирования. Веб-сайт удаленного обучения основам программирования – это интернет-ресурс, который содержит информацию о курсах изучения основ программирования: JavaScript, Python, AngularJS, MongoDB, Си, SQL, Git и т.д.

Согласно проведенному анализу наиболее часто используемые запросы по веб-сайту удаленного обучения основам программирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Создание семантического ядра

Ключевое слово (или словосочетание)	Количество запросов в месяц	
	Google	Yandex
Языки программирования	5550000	7000000
Изучение языков программирования	12300000	8000000
Уроки по программированию для начинающих	1150000	9000000
Изучение JavaScript	5720000	3000000
Изучение Python	551000	3000000
Изучение AngularJS	27600	2000000
Изучение MongoDB	51000	2000000
Изучение Си	10200000	3000000
Изучение SQL	500000	3000000
Изучение NodeJS	137000	2000000
Изучение Git	227000	5000000

7) внешние ссылки на социальные сети. На сайте должны быть в наличии внешние ссылки на социальные сети Facebook, Vkontakte, Instagramm, а также ссылка на youtube. При желании можно расширить этот список, главное по максимуму использовать каналы обратной связи с пользователями;

8) регистрация сайта в поисковых системах Яндекс, Google. В качестве доменного имени можно выбрать джино.бел. (доменная зона «бел»). Проверяем, свободно ли оно с помощью сайта active.by.

После того, как будут улажены все детали с покупкой доменного имени и заказом хостинга, можно уже разместить сайт в Интернете. Первым делом обязательно стоит зарегистрировать сайт в Яндекс и Гугл вебмастерах, установив для этого соответствующие мета-теги в код, а также запустить статистические сервисы [3].

Обучающий веб-сайт должен быть оформлен таким образом, чтобы обучаемым было максимально удобно использовать предлагаемые данные и быстро находить тематически схожие материалы.

Список литературы

1. Халворсон, К. Контентная стратегия управления сайтом / К. Халворсон, М. Рэч ; [пер. с англ. Е. Матвеева]. – 2-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2013. – 224 с.
2. Томас, Д. «Программист-прагматик. Путь от подмастерья к мастеру» «The Pragmatic Programmer: From Journeyman to Master» / Д. Томас, Э. Хант; [пер. с англ.]. – М. : Издательство Лори, 2015. – 288 с.
3. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб. : Питер, 2018. – 400 с.