

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 65

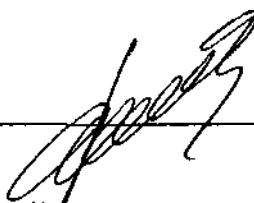
Трушкина Мария Сергеевна

**Развитие инновационной деятельности в сфере телекоммуникаций
Республики Беларусь**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук

по специальности 1-278001 Экономика и организация производства



Научный руководитель

Ушаков Валерий Дмитриевич

к. э. н., доцент



Минск 2018

ВВЕДЕНИЕ

Успешное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на инновационный путь напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

Основными элементами формирования национальной инновационной системы являются:

- соответствующее законодательство;
- генерация и распространение знаний;
- производство наукоемкой продукции и услуг;
- образование и профессиональная подготовка кадров;
- инновационная инфраструктура, включая механизмы финансового обеспечения.

Развитие связи в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Государственной программой развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы[35].

Развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в 2016–2020 годы происходит в условиях дальнейшего стремительного роста информационных потребностей общества и экономики, интеграции в международное информационное пространство, дальнейшей конвергенции сетей с постепенным замещением традиционных услуг электросвязи услугами на базе IP-протокола, предоставляемых поверх традиционных сетей электросвязи (OTT-сервисы), с постепенным переходом на предоставление таких услуг на базе облачных платформ и технологий. Приоритетными направлениями развития национальной ИКИ являются: развитие стационарного широкополосного доступа с учетом применения современных технологий организации доступа, технологической основой которого являются развитие мультисервисных сетей электросвязи и строительство инфраструктуры с использованием волоконно-оптических линий связи.

Актуальность темы данного исследования обусловлена высокими темпами развития инновационной системы в рамках Государственной программы. Поэтому, чтобы приступить к внедрению новых решений, следует способствовать быстрому развитию существующих.

Объект исследования: Ведущие организации-представители телекоммуникационной отрасли в Беларуси.

Предмет исследования: Инновационная деятельность в СООО «Мобильные ТелеСистемы» и ИЧУП «Велком».

Цель исследования: разработка специальных мероприятий, способствующих распространению услуг с применением новейших технологий.

Задачи исследования:

1 Исследовать теоретические аспекты развития инновационной деятельности.

2 Проанализировать основные технико-экономические показатели организаций, замешанных в предоставлении вышеперечисленных услуг.

3 Провести финансовый анализ деятельности одной из организаций.

4 Проанализировать инновационную деятельность ведущих компаний в сфере телекоммуникаций

5 Разработать мероприятия по развитию инновационной деятельности ведущих компаний в сфере телекоммуникаций.

Для решения поставленных задач в исследовании использовались аналитические, диалектические и экономико-математические методы познания экономических процессов и явлений.

Источники информации в написании диссертации: бухгалтерские балансы компании СООО «Мобильные Телесистемы» за 2015–2017 гг., внутренние документы предприятия.

Исследование выполнено самостоятельно, проверен в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме, установленной кафедрой менеджмента. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в «Списке использованных источников».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель данного исследования является разработка специальных мероприятий, способствующих распространению услуг с применением новейших технологий, а именно услуг, связанных с облачными решениями и предоставлением интернета четвертого поколения. Задачи исследования следующие:

1 Исследовать теоретические аспекты развития инновационной деятельности.

2 Проанализировать основные технико-экономические показатели организаций, замешанных в предоставлении вышеперечисленных услуг.

3 Провести финансовый анализ деятельности одной из организаций.

4 Проанализировать инновационную деятельность ведущих компаний в сфере телекоммуникаций

5 Разработать мероприятия по развитию инновационной деятельности ведущих компаний в сфере телекоммуникаций.

Актуальность темы данного исследования обусловлена высокими темпами развития инновационной системы в рамках Государственной проработки. Поэтому, чтобы приступить к внедрению новых решений, следует способствовать быстрому развитию существующих.

Материалы настоящей магистерской диссертации были изложены на Международной научно-практической конференции «Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы» в октябре 2017 года.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из трех глав.

В первой главе исследуется понятие инновации, ее классификации, инновационного процесса и инновационной деятельности, а так же развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь. Термин «инновация» рассматривается с нескольких точек зрения тех или иных авторов путем обзора экономической литературы. Акцентируется внимание на терминологической проблематике инновационной теории, рассматриваются понятие инноваций и нововведений. Рассмотрены этапы инновационного процесса, его формы и виды. Изучены теоретические основы инновационной деятельности, ее составляющие и принципы осуществления. Более подробно рассмотрена классификация инновационной деятельности. Описаны основные государственные меры и положения по развитию инновационной и научно-технической деятельности. Так же рассмотрено состояние и перспективы развития связи в Республике Беларусь в рамках Программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы.

Вторая глава содержит описание и анализ деятельности одного из ведущих предприятий в сфере телекоммуникаций – СООО «Мобильные ТелеСистемы». Описаны основные показатели деятельности компании в динамике с 2015 по 2017 годы. Проведен финансово-экономический анализ работы СООО «Мобильные ТелеСистемы» и сделан вывод, что для нормального функционирования компании есть все необходимые условия. Проведено сравнение основных показателей деятельности СООО «Мобильные ТелеСистемы» и ИЧУП «Велком» - другого ведущего оператора, описаны последние нововведения компаний.

Третья глава описывает предложенные мероприятия по развитию инновационной деятельности предприятия в телекоммуникационной сфере. Они помогают продвинуть уже существующие услуги и технологии, чтобы в скорейшем будущем запустить новые. Первое из них – установка дополнительных базовых станций интернета четвертого поколения для увеличения зоны покрытия и качества работы сети. Второе - формирование инновационного тарифного плана с применением облачных технологий в сфере мобильных телекоммуникаций. Предложен вариант как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Первый вариант нацелен на тарифные планы с интернетом четвертого поколения, второй вариант может быть использован всеми компаниями, которые предоставляют облачные услуги своим клиентам. Третье мероприятие – способы продвижения технологии LTE и облачных технологий на отечественный рынок. Они включают в себя внедрение бесплатных семинаров для потенциальных абонентов по всей стране,

рекламную акцию для студентов и участие компании на выставках, форумах, конференциях. Внедрение подобных мероприятий будет способствовать скорейшему развитию инновационной деятельности на предприятии, тем самым предоставит новые возможности для разработки и внедрения новых решений.

Библиотека БГУИР

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения данного исследования были изучены теоретические аспекты развития инновационной деятельности, проведен анализ деятельности СООО «Мобильные ТелеСистемы» и ИЧУП «Велком», предоставляющих услуги в области телекоммуникаций, и разработаны мероприятия по развитию инновационной деятельности компании. В ходе написания исследования:

1 Исследованы понятия инновации, инновационного процесса и инновационной деятельности, изучено развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь. Инновация – это новый продукт, идея, услуга, технология, усовершенствование в производственно-хозяйственной деятельности, на рынке, в общественной жизни. Инновационный процесс – совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, конструкторской или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии). Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

2 Дана общая характеристика компаниям СООО «Мобильные ТелеСистемы» и ИЧУП «Велком» – ведущих телекоммуникационных операторов в Беларуси. Финансовые и операционные результаты деятельности МТС демонстрируют стабильный рост по основным позициям. ARPU, который показывает среднемесячные расходы одного абонента на связь, составил в компании МТС 8,82 BYN. В компании Велком этот показатель составляет 9,65 BYN. Показатель OIBDA, характеризующий операционную прибыль компании МТС до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, увеличился на 25 % в годовом исчислении и составил 57,783 миллиона BYN. Полученные доходы позволили МТС увеличить налоговые перечисления в 2 раза и внести весомый вклад в экономику страны и развитие общества. Произошел рост по статьям затрат: материальные затраты, расходы на оплату труда, социальные нужды, амортизация и прочие расходы по сравнению с 2015 и 2016 годами. Основная доля расходов приходится на материальные затраты, что в совокупности составляет 66 % от всех затрат, понесенных предприятием за отчетный период. Проведенный финансовый анализ подтверждает нормальное финансовое состояние компании.

3 Предложено установить новые базовые станции 4G с использованием оборудования HUAWEI в крупнейших городах Могилевской и Гомельской области. Решение по поводу выбранных областей обосновано последней

статистикой по установке базовых станций по регионам. Могилевская и Гомельская область находятся на последних позициях. Был произведен расчет примерного количества необходимых базовых станций и сделан вывод о целесообразности проведения данного мероприятия. Мероприятие не поведет за собой значительных финансовых расходов, т.к. компания платит лишь за аренду БС.

4 Разработано мероприятие по введению нового тарифного плана для физических лиц. За основу был взят тариф МТС СМАРТ «БЕЗЛИМИТИЩЕ». Было принято решение модернизировать его путем добавления новой услуги – предоставления облачного пространства. Целесообразность данного мероприятия обусловлена высокой степенью развития облачных технологий, при этом тариф может стать более привлекательным для потребителя ввиду потребности в дополнительной памяти в смартфонах и других гаджетах. При этом стоимость тарифа значительно не повысится, и компания не понесет особых убытков, т.к. она уже имеет опыт предоставления услуг по облачным решениям корпоративным клиентам.

Также была предложена услуга Business IoT для корпоративных клиентов, которая позволит организациям воспользоваться данной технологией для удобного своего функционирования. Суть услуги заключается в том, что при подключении услуги Business IoT предоставляется возможность мониторинга и фиксации ежемесячных затрат на связь без привязки к объему потребленного трафика в рамках системы M2M.

5 Также был разработан перечень мероприятий, способствующих распространению услуг на отечественном рынке. Акцент сделан на услугах с применением инновационных технологий, предоставляемых ведущими мобильными операторами. Эти услуги были выявлены в ходе исследования инновационной деятельности СООО «МТС» и ИЧУП «Велком». Для борьбы с непониманием нюансов технологии было предложено мероприятие по внедрению системы семинаров на безвозмездной основе с участием волонтеров в регионах страны. Для того, чтобы потенциальный потребитель смог на практике убедиться в преимуществах технологии, предложено мероприятие по проведению рекламной акции для студентов с использованием роутеров беспроводной передачи данных. Были предложены мероприятия по участию компании в научных конференциях. Это позволит не только предоставить информацию об высокотехнологичных услугах с научно-технической стороны, но и привлечь молодых специалистов, которые могут разработать и предложить актуальные для компании инновационные решения.

Предложенные мероприятия помогут предприятиям, функционирующим в сфере телекоммуникаций достигнуть и реализовать цель исследования и приведут к увеличению эффективности их работы.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А] Трушкина, М.С. Формирование инновационного тарифного плана с применением облачных технологий в сфере мобильных телекоммуникаций / М.С. Трушкина // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: Доклад к конф. – Минск , 2017.

Библиотека БГУИР