

# **МОДЕЛИ И СРЕДСТВА ИНТЕГРАЦИИ ПРИЛОЖЕНИЙ, МАРКЕТИНГА, АУТСОРСИНГА, ОБРАБОТКИ ЗНАНИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ КАК ТЕМА ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*[jborodaenko@mail.ru](mailto:jborodaenko@mail.ru)*

Общая тенденция развития интеллектуальных информационных технологий показывает, что модели и средства обработки информации в компьютерных сетях получают все большее развитие и распространение в управлении. Этому способствует развитие сетевого корпоративного управления, ИТ-

---

аутсорсинга, электронного маркетинга, интеллектуализации бизнеса, исследования в области построения семантического пространства Вэб, которые приводят к ускорению процессов интеллектуализации решения различных задач. Частично эти вопросы нашли отражение в подготовленной к печати монографии «Модели и средства интеграции приложений, маркетинга, ИТ-аутсорсинга, обработки знаний в компьютерных сетях» (авторы: В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко, Д.С. Бородаенко). Приведены модели подготовки специалистов в области сетевого бизнеса, принятия решений, интеграции приложений КИС, моделей электронного маркетинга и ИТ-аутсорсинга, а также интеллектуальных приложений. Особое внимание уделено организации практических приложений в области информационного управления предприятием, а также современным технологиям их построения.

Рассмотрены основы новых направлений – поиска знаний в сетях Интернет-маркетинга, реализации интеграционных решений с оценками эффективности, менеджмента знаний, в области построения и использования семантического пространства Вэб, интеллектуального поиска информации в Интернете. Приведены примеры использования интеллектуальных систем в различных областях экономики и управления.

Используя монографию, читатели ознакомятся с некоторыми проблемами в области информационного управления и подготовки специалистов в этой области, а также с моделями и средствами интеграции информационных приложений в КИС. Получат понятия и навыки по моделям электронного маркетинга и ИТ-аутсорсинга. Представлены модели и средства интеллектуального поиска информации в Интернете.

Структурно монография включает 9 разделов. В первом раскрываются проблемы управленческой деятельности, даны модели подготовки кадров в области информационного управления и электронного маркетинга. Второй раздел содержит анализ моделей и средств интеграции приложений в корпоративных системах. В третьем рассматривается модель качества интеграционных решений в корпоративных сетях предприятий, включая оценки функциональности, надежности, сопровождаемости, адаптивности. Четвертый раздел посвящен программной реализации системы оценки качества и реализации интеграционного решения на основе сервис-ориентированной архитектуры для корпоративной сети. Пятый раздел посвящен модели и средствам систем электронного маркетинга. Шестой – моделям и средствам ИТ-аутсорсинга. В седьмом разделе приводится модель и реализация релевантного поиска информации. В восьмом разделе приведен анализ представления знаний в Интернете и новый метод их обработки. Девятый – посвящен программной реализации и исследования метода отображения реляционных БД на модель .RDF.

Монография написана на основании работы авторов над научными проектами в рамках программы «Информатизация» в 2006–2010гг:

– «Инновационные направления подготовки менеджеров и маркетологов с углубленным изучением информационных технологий», номер Гос. регистрации – 2006763;

– «Модели и средства Интернет-маркетинга и интеграции информационных ресурсов для электронного бизнеса предприятий Республики Беларусь» № 03-3.1 / Мен от 28.03.2006.