

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

¹ Учреждение образования «Высший государственный колледж связи», Республика Беларусь,

² Учреждение образования «Минский университет управления», Республика Беларусь.

Все больше предпринимателей и владельцев Интернет-магазинов (ИМ) приходят к пониманию того, что социальные сети (СС) не только обеспечивают трафик и коммуникацию с клиентами, но и помогают продавать. Рассмотрим некоторые популярные программные пакеты для интеллектуализации маркетинговой деятельности в Интернете и СС.

Автоматизированный сервис «B2B.FileCloud» решает проблему выгрузки товаров из ИМ в СС сети в автоматическом режиме. Программа регулярно отслеживает любые изменения карточек товара в ИМ и оперативно вносит их в альбомы с товарами, помогает автоматически выгружать фотографии товаров в СС и обновляет в их описаниях основные данные: цена, наличие, ссылка на страницу товара в ИМ [1].

Одним из примеров сервисов получения подробной картины по ценам товаров является пакет «Z-price», который работает как приложение, так и в виде расширения браузера. После установки данного приложения на товарных страницах как собственного, так и другого ИМ будет появляться специальное окно в браузере, в котором можно посмотреть цены, которые предлагают другие ИМ на аналогичный товар [2].

Существует много сервисов для того чтобы узнать ссылки конкурентов, одним из удобных и функциональных является пакет «Ahrefs», с помощью которого можно получить информацию об общем количестве обратных ссылок на сайт ИМ конкурента, количестве ссылающихся страниц, количестве ссылающихся IP-адресов, реферральных доменах. Также отображается информация о типах обратных ссылок – текст, картинка, редирект и т.п. Расширенный анализ позволит получить сведения о новых ссылках, битых ссылках и проиндексированных страницах [3].

Для автоматизированного продвижения сайта ИМ используются сервисы, которые позволяют вывести сайт в топ рейтинга поисковых запросов. Одним из них является «Rookee», с помощью которого можно в автоматическом режиме проводить SEO-анализ сайта, подбирать ключевые запросы для продвижения на основе анализа текстов сайта, подбирать страницы для продвижения, формировать анкеры (тексты ссылок), вычислять бюджет и запускать рекламную кампанию [4].

Еще одной инновацией в Интернет-маркетинге являются RTB-системы (Real Time Bidding) в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени. Рекламодатели могут покупать не места на сайтах под рекламные объявления, а аудиторию, которая увидит эти объявления.

Инструмент для анализа языка общения в сетях *Twitter* и *Instagram* «Zipline» отслеживает ключевые слова через данные социальные сети в режиме реального времени. В нем нет необходимости задавать конкретные вопросы своей аудитории, как это было раньше. В принципе, этот инструмент позволяет анализировать не только своих подписчиков, а всю аудиторию социальных сетей в целом. Теперь просто необходимо выбрать слова и фразы для отслеживания. Разговоры с выбранными словами будут «проигрываться» в реальном времени на экране [5].

Список использованных источников

1. RoboCat.me / [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://robocat.me>. – Дата доступа: 25.07.2014.
2. Z-price Поисковая система / [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://z-price.com>. – Дата доступа: 25.07.2014.
3. Ahrefs Site Explorer / [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://ahrefs.com>. – Дата доступа: 27.07.2014.
4. ROOKEE.RU – система автоматизированного продвижения сайтов / [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.rookee.ru>. – Дата доступа: 27.07.2014.
5. Zipline – Poptip / [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://poptip.com/zipline/demo/>. – Дата доступа: 29.07.2014.