

УДК 376.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ

Говин А.А., Кашникова И.В.

Институт информационных технологий БГУИР г. Минск, Республика Беларусь

В статье рассматриваются подходы к исследованию целевой аудитории потребителей образовательных услуг дополнительного образования взрослых, в том числе и из числа граждан с ограниченными возможностями. Делаются выводы о путях дальнейшего развития ИТ-образования.

Ключевые слова: инклюзивное образование; дополнительное образование взрослых; образовательная траектория; специальности переподготовки.

Целями образования в Республике Беларусь являются формирование знаний, умений, навыков и интеллектуальное, нравственное, творческое и физическое развитие личности обучающегося [1]. Любая образовательная траектория должна функционировать в рамках существующей системы образования, в том числе и инклюзивная.

Под инклюзивным образованием понимается обучение и воспитание, при котором обеспечивается наиболее полное включение в совместный образовательный процесс обучающихся с разными образовательными потребностями, в том числе лиц с особенностями психофизического развития, посредством создания условий с учетом индивидуальных потребностей, способностей, познавательных возможностей обучающихся [2].

Знания целевой аудитории и мотивов ее поведения на рынке образовательных услуг позволяют правильно распределить усилия, материальные средства по социальной интеграции людей с ограниченными возможностями посредством вовлечения их в образовательный процесс дополнительного образования взрослых и являются основным фактором, определяющим развитие инклюзивного ИТ-образования.

Весьма показателен пример проведенных исследований, которые осуществлялись в Институте информационных технологий БГУИР в 2021 году за период с 2018 по 2020 годы по анализу контингента слушателей заочной и вечерней формы обучения факультета повышения квалификации и переподготовки специальностей «Программное обеспечение информационных систем» (квалификация инженер-программист) и «Веб-дизайн и компьютерная графика» (квалификация программист-веб-дизайнер).

Анализ осуществлялся по следующим характеристикам слушателей: возрастные характеристики; семейное положение; географическое расположение; уровень дохода; сфера деятельности; мотивация. Приведем основные результаты исследований, которые стали основой для разработки маркетинговой стратегии развития дополнительного образования на факультете повышения квалификации и переподготовки Института информационных технологий БГУИР.

Возрастные характеристики. Исследования проводились путем анализа личных дел слушателей, а также путем онлайн-анкетирования (рисунок 1). Анализ полученных результатов позволил сделать следующие выводы:

год рождения слушателей – от 1965 до 1997;

возрастная группа слушателей 20–25 лет составила 15%, 26–35 лет – 63%, 36–46 лет – 20%, старше 45 лет – 2%.

Таким образом, в сфере дополнительного образования основной контингент представляют молодые люди, имеющие опыт работы после окончания вуза от трех лет и более.

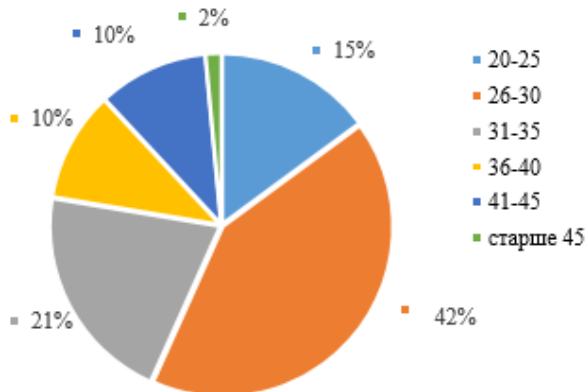


Рисунок 1 – Возрастные характеристики слушателей ИИТ БГУИР

Семейное положение. 82% слушателей либо свободны, либо в отношениях, но не имеют детей (рисунок 2). Это говорит о том, что 82% потребителей образовательных услуг имеют свободное время для получения образования.

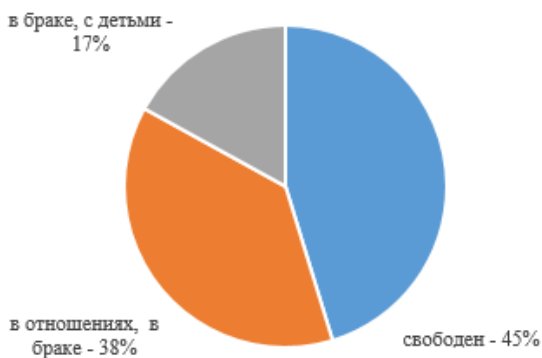


Рисунок 2 – Семейное положение слушателей ИИТ БГУИР

Географический портрет слушателя. Как и следовало ожидать, в вечерней форме получения образования обучались слушатели, проживающие в городе Минске и Минском районе. Результаты анализа географического портрета для заочной формы получения образования представлены на рисунке 3. Географический портрет потребителя образовательных услуг в ИТ-сфере представлен всеми областями нашей страны, за исключением Могилевской области.



Рисунок 3 – Географический портрет слушателя ИИТ БГУИР

Уровень дохода. Слушателям было предложено анонимно оценить свой уровень дохода по трем категориям: высокий, средний, низкий. Результат опроса представлен на рисунке 4. Анализ показывает, что 65% слушателей относят себя к лицам со средним уровнем дохода, 27% – с низким уровнем дохода.

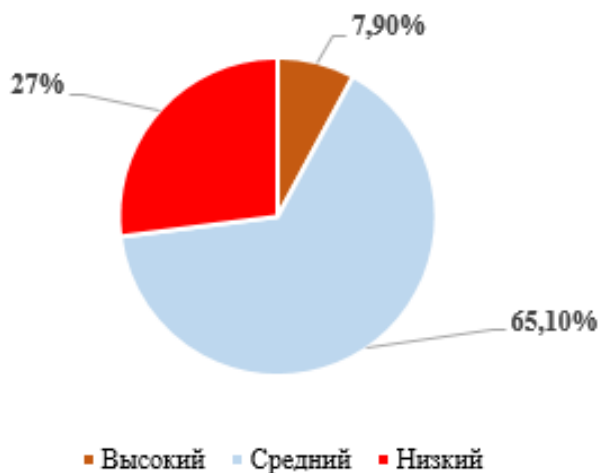


Рисунок 4 – Уровень дохода слушателей ИИТ БГУИР

Сфера деятельности. Сфера профессиональной деятельности слушателей является достаточно обширной (табл. 1). Можно сделать вывод, что у людей складывается устойчивое понимание того, что ИТ-технологии повсеместно внедряются в реальный сектор экономики. Однако особый интерес к инновациям проявляют молодые работники ИТ-отрасли, промышленности и строительства.

Таблица 1 – Сфера деятельности слушателей ИИТ БГУИР

1.	ИТ-отрасль	22%
2.	Промышленность	17,5%
3.	Строительство	9,5%
4.	Финансы, банки	7,9%
5.	Правоохранительные органы	7,9%
6.	Транспорт, логистика	7,9%
7.	Медицина	4,7%
8.	Образование	4,7%
9.	Энергетика	3,2%
10.	Связь	1,6%
11.	Юриспруденция	1,6%
12.	СМИ	1,6%
13.	Госслужба	1,6%
14.	Ремесленная деятельность	1,6%
15.	Военное дело	1,6%
16.	Экономика	1,6%
17.	Культура и искусство	1,6%
18.	Сельское хозяйство	1,6%

Мотивация. Слушателям было предложены несколько вариантов ответа на вопрос «Цель получения образования?». Результаты отражены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Мотивация слушателей ИИТ БГУИР

Целью получения образования по специальностям переподготовки являлось в первую очередь желание найти новую работу, связанную с ИТ-технологиями. На втором месте стоит карьера, на третьем – саморазвитие (под последним понимается получение образования без цели поиска новой работы).

Таким образом, основной профиль потребителя образовательных ИТ-услуг имеет вид: мужчина, женщина в возрасте 25–35 лет, проживающий(ая) в Минске, имеющий(ая) средний уровень дохода, без детей, работающий(ая) в сфере ИТ, либо промышленности или строительстве, желающий(ая) найти работу в ИТ-сфере или использовать новые компетенции в повседневной деятельности с целью повышения эффективности и качества результатов своей деятельности.

Дополнительно слушателям ИИТ БГУИР было предложено ответить на вопрос: «Откуда вы узнали про программу переподготовки?». Результаты отражены на рисунке 6.

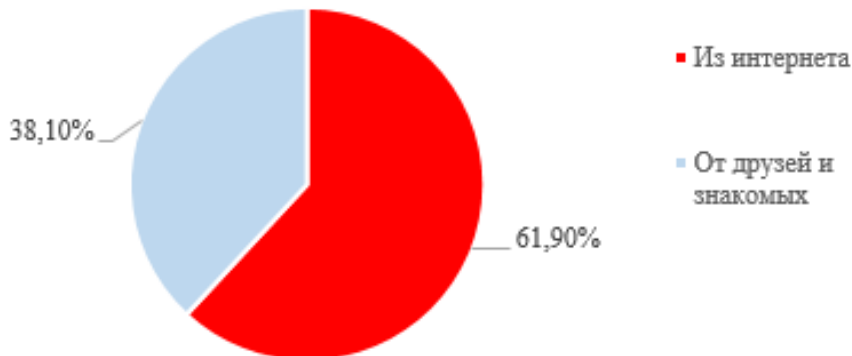


Рисунок 6 – Источники информации о программах переподготовки

62% респондентов информацию о специальностях переподготовки нашли в интернете и 38% слушателей получили ее от друзей и знакомых.

Анализ информации, характеризующей профиль потребителя образовательных услуг, позволил сформулировать следующие предложения по развитию системы инклюзивного ИТ-образования:

основной маркетинговый акцент при разработке новых образовательных программ, открытии новых специальностей дополнительного образования взрослых должен быть ориентирован на потребности граждан в возрасте 26–45 лет, что составляет 83% от опрошенных респондентов;

очная (дневная и вечерняя) и заочная формы обучения должны иметь смешанный характер (онлайн и офлайн), в процентном соотношении примерно 30 на 70 соответственно. При этом полагается, что именно 70% учебного материала необходимо планировать на практическую составляющую обучения. Это позволит охватить примерно 82% респондентов и не потерять как минимум 39% слушателей из регионов нашей страны;

особое внимание при организации и проведении профагитационных мероприятий по набору на обучение необходимо уделять в первую очередь населению Могилевской, Гродненской и Брестской областей из таких сфер деятельности как: Государственная служба, юриспруденция, ремесленная деятельность, культура и искусство, сельское хозяйство;

ценовая политика в отношении стоимости образовательных услуг должна быть в пределах примерно 9,8% от среднего годового дохода. Это позволит сделать ставку более чем на 60% респондентов;

информирование населения о возможностях ИТ-образования предпочтительно организовывать посредством глобальной сети Интернет, однако не стоит недооценивать так называемое «сарафанное радио», положительный эффект от которого достигается постоянным контролем качества образовательных услуг и может характеризоваться оценкой членов Государственной экзаменационной комиссии, степенью удовлетворенности слушателей.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 17 января 2011 г. № 2/1795.
2. Приказ Министерства Образования Республики Беларусь от 22 июля 2015 г. № 608 «Об утверждении концепции развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь».

RESEARCH OF THE TARGETED AUDIENCE FOR THE PURPOSE OF DEVELOPMENT OF IT EDUCATION

Govin A.A., Kashnikava I.V.

ИТ BSUIR, Minsk, Republic of Belarus

The article discusses approaches to the study of the target audience of consumers of educational services for additional education for adults, including among citizens with disabilities. Conclusions are made about the ways of further development of inclusive IT education.

Keywords: inclusive education; additional adult education; educational trajectory; retraining specialties.